



マルハニチロと宝島社がブランド瓶詰・缶詰を共同開発 北欧発のライフスタイルブランド「kippis^{キッピス}®」と初のコラボレーション

マルハニチロ株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：伊藤滋）は、ファッション雑誌販売部数トップシェア（※）の株式会社宝島社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：蓮見清一）と協業し、北欧シリーズ「kippis®（キッピス）」の食品を共同開発しました。2017年5月1日から北欧ソース5種類の瓶詰を発売、全国のライフスタイル提案型ショップなどで展開する予定です。また、これに先駆け、北欧缶詰2種類を2017年3月1日に発売します。

※日本ABC協会雑誌発行社レポート（2016年1～6月）より

「kippis®」とは、宝島社が開発・プロデュースする北欧発のライフスタイルブランドで、フィンランド在住のデザイナーが描く、北欧らしい自然をモチーフにした温かみのあるテキスタイルが特徴です。同ブランドにおいて初の食品展開をめざす「kippis®」が、マルハニチロの商品開発力と技術力に魅力を感じていただき、また当社も、女性誌トップシェアを誇る宝島社の女性マーケティング力・情報発信力に魅力を感じたことから、今回の提携・共同開発が実現しました。「kippis®」が食品メーカーと提携するのは今回が初めてとなります。

5月に発売を予定している北欧ソース5種類は、“毎日の食卓を明るく”をコンセプトに、北欧になじみの深い食材を用いた、家族で楽しめる本格料理ソースです。肉や魚などのメイン食材に加えるだけで、メイン料理を手軽につくることができます。プロジェクトメンバーは、両社とも20～40代女性がメインとなり、味やパッケージ、容器のデザインなど、女性ならではの視点で何度も試作を重ね、約1年の期間をかけて開発してまいりました。容器はりんごやシロクマ柄など「kippis®」の人気柄を使用し、食べ終わった後の容器は雑貨としても楽しんでいただけるデザインにこだわりました。

女性ニーズをとらえた宝島社と、コンセプトや味、パッケージなどを共同開発することで、今後はライフスタイル提案型ショップなどの新規販路開拓をめざしてまいります。

マルハニチロは商品の根幹を支えるモノづくりの技術でつねに一歩前をめざし前進いたします。これからも、いつまでも、食の提供を通じて人々の豊かなくらしとしあわせに貢献してまいります。

北欧シリーズ「kippis®（キッピス）」～「北欧缶詰」2種類

（2017年3月1日（水）発売）

■ スモークサーモン（紅鮭燻製オイル漬）



■ サーモンオイル漬（紅鮭油漬）





【商品特長】

■スモークサーモン（紅鮭燻製オイル漬）

アラスカ産の「天然紅鮭」を使用。サクラ・ブナ・ナラのチップを独自ブレンドしてスモークした紅鮭をオイル漬けにしました。

■サーモンオイル漬（紅鮭油漬）

アラスカ産の「天然紅鮭」を使用。さっぱりしたグレープシードオイルで仕上げました。

【商品内容】

| 商品名 | カテゴリ | 内容量 | 希望小売価格 | 発売日 | 発売 |
|------------------------|------|-------------------|----------|-----------|-------|
| スモークサーモン （紅鮭燻製オイル漬） | 缶詰 | 100g （固形量：60g） | 650円（税抜） | 2017年3月1日 | 全国（※） |
| サーモンオイル漬 （紅鮭油漬） | 缶詰 | 100g （固形量：60g） | 650円（税抜） | 2017年3月1日 | 全国（※） |

※全国のライフスタイル提案型ショップなど

北欧シリーズ「kippis®（キッピス）」～「北欧ソース」5種類（瓶詰）

（2017年5月1日（月）発売予定）



■キャラメルシナモンソース

北欧に欠かせない調味料「シナモン」「カルダモン」に、キャラメルと三温糖を組み合わせたソース。パン、アイスなどに。ほんのり香るスパイスと甘いキャラメルの組み合わせは、やみつきになります！（内容量：50g）

■ルバーブアップルジャム

ヨーロッパ生まれの野菜「ルバーブ」に、刻んだ「りんご」をあわせたジャム。パン、ヨーグルト、サラダなどに。ルバーブのやわらかい酸味と刻んだりんごで程よい甘さに仕上げました。

（内容量：50g）



■ソルティーレモンソース

「刻みレモン」に北欧の料理に欠かせない「ディル」を入れ込んだ、酸味の際立ったジャムソース。魚料理、肉料理、ドレッシング等に。塩を加えたことで甘くなく、さまざまな料理のアクセントになります。（内容量：50g）

■クリーミーデミソース

北欧の肉料理で定番の「ホワイトソース」と日本人に馴染みのある「デミグラスソース」をかけた濃厚クリームソース。ミートボールやハンバーグ等の肉料理に。舌触りがなめらかで、隠し味のチーズが食欲をそそります。（内容量：50g）

■サーモントマトソース

北欧定番食材「サーモン」に「トマト」と「玉ねぎ」を合わせ、隠し味に「ディル」、コク出しに「パルメザンチーズ」を混ぜ込んだソース。パスタ、じゃがいも、魚介類等に。トマトの色味が鮮やかで、隠し味のディルが爽やかに香ります。（内容量：50g）

以上

報道各位からのお問い合わせ先
マルハニチロ株式会社 広報 IR 部

Tel 03-6833-0826 Fax 03-6833-0506

お客様からのお問い合わせ先
マルハニチロ お客様相談室

フリーダイヤル 0120-040826

【ご参考】「kippis®」とは

ファッション雑誌やバッグやポーチなどの付録ブランドアイテムを開発する宝島社が、開発プロデュースした北欧発のライフスタイルブランド。宝島社の編集者が北欧取材を行う中で現地のデザイナーを発掘。編集部自ら、オリジナルテキスタイルの開発・プロデュースを行い、「kippis®」として創設しました。2012年から自社商品(出版物)としてバッグや傘、手帳などを販売してきましたが、反響が大きくご好評をいただいたことから「オリジナルブランド」として独立、2015年10月よりライセンス事業をスタート。

これまでバッグブランド「レスポートサック」や川辺(株)、京都伊勢丹などのメーカー・流通にデザイナーの提供や売り場づくりのプロデュースなどを行っています。