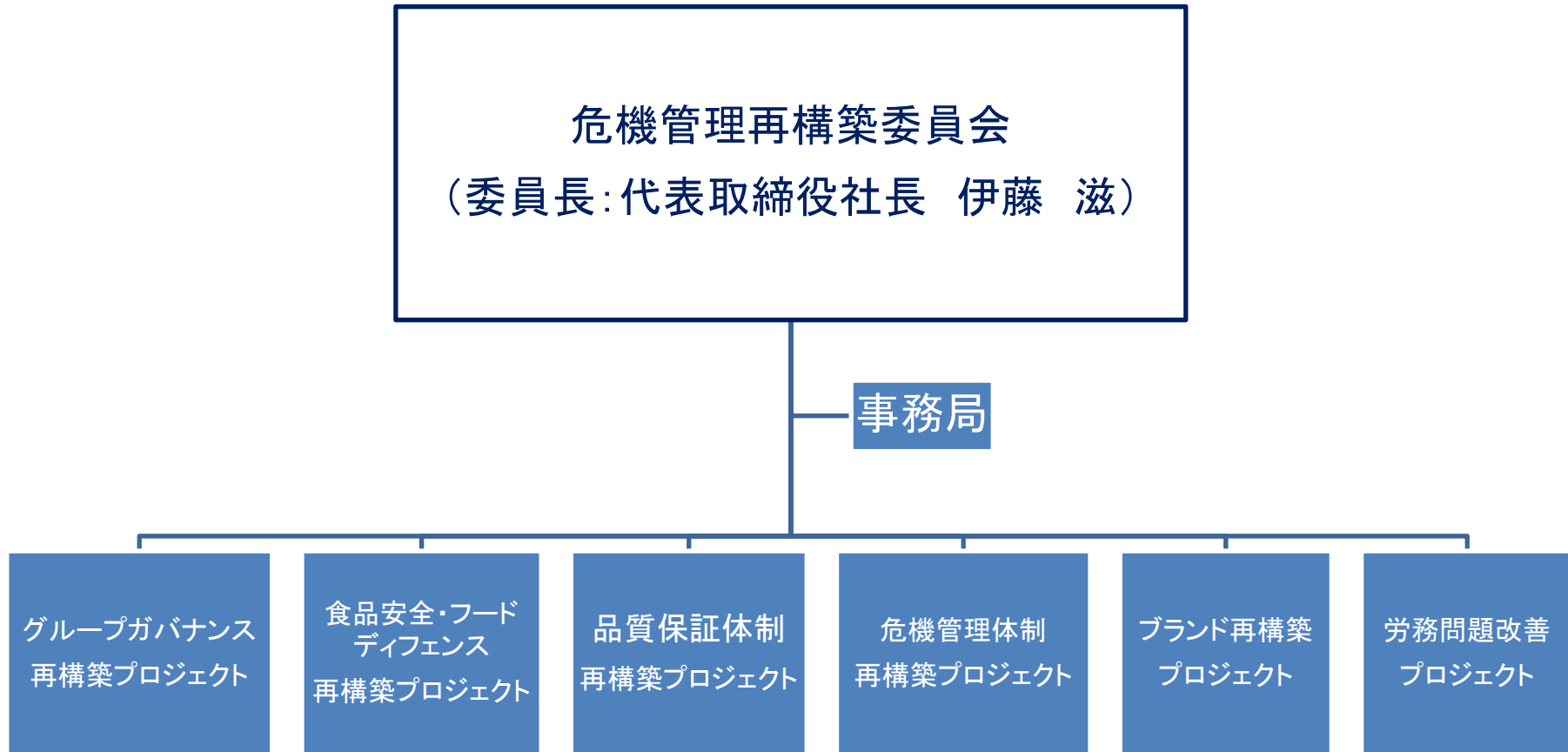
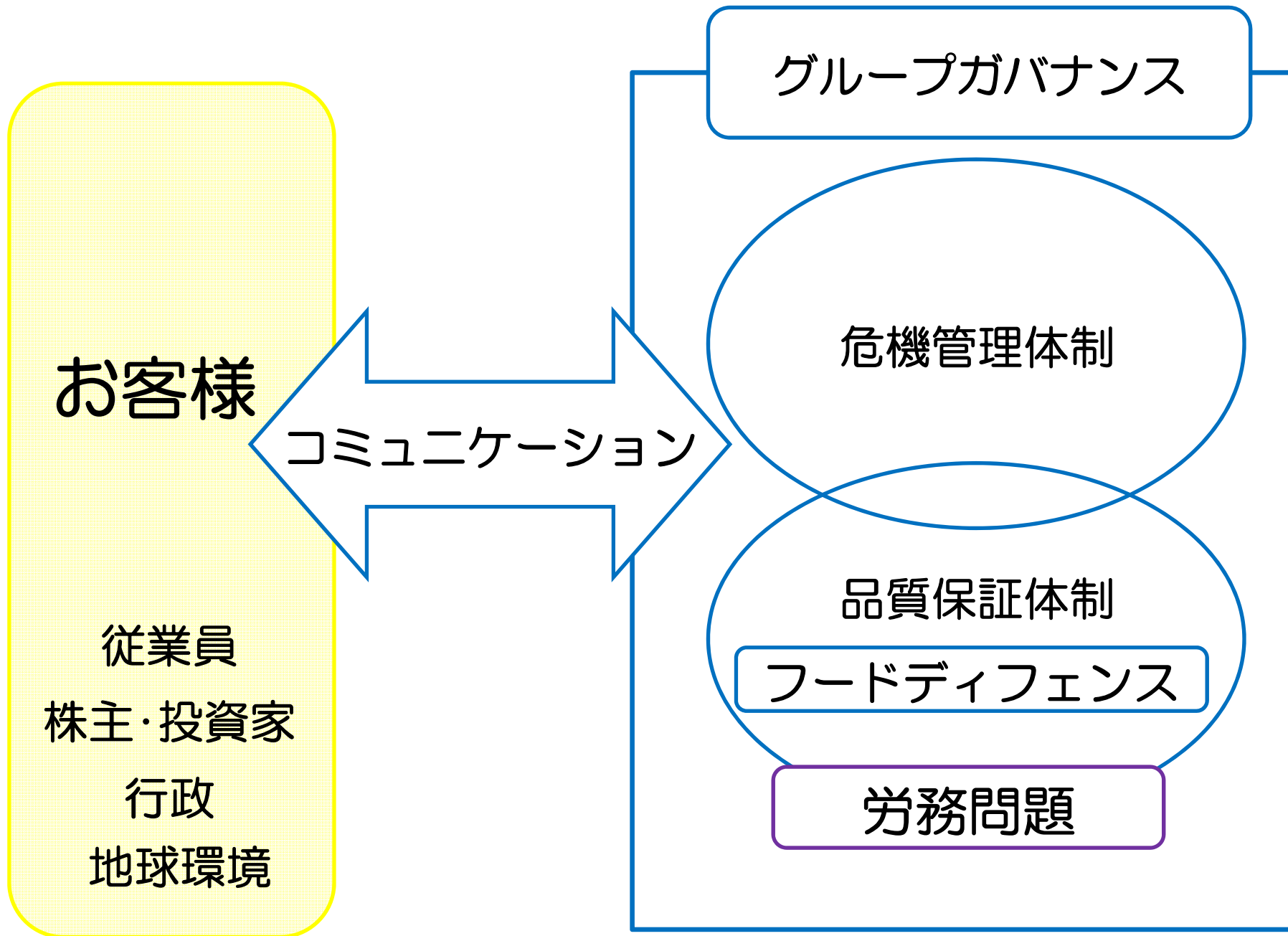


危機管理再構築委員会の概要



危機管理再構築に向けた活動相関



各プロジェクトの活動概要

グループガバナンスプロジェクト

目的: グループガバナンスに関する基本的な考え方を整理/整備

施策: ①経営理念等グループビジョンの整理/周知徹底、②コンプライアンスの浸透/定着活動、③グループ経営体制の明確化
④危機管理を統括する組織体制の再整備検討

食品安全・フードディフェンス再構築プロジェクト

目的: 当社グループの生産拠点、物流拠点におけるフードディフェンスの取組推進

施策: ①外部侵入や異物混入を防止する施設、②フードディフェンスルールの策定、③フードディフェンスに対する意識醸成
④改善風通しの良い職場環境の整備、⑤上記の継続的な見直し

品質保証体制再構築プロジェクト

目的: 当社グループにおける品質保証体制の再構築

施策: ①品質保証関連規程類の見直しとグループ企業への周知徹底、②お客様からの重大お申し出案件の抽出と関係者共有
システムの構築、③製品品質リスクの調査・分析・評価の定常的な実施、④社員教育の実施と専門家育成、⑤緊急時の対応力強化

危機管理再構築プロジェクト

目的: 当社グループにおけるクライシスおよびリスクのマネジメントシステム構築

施策: ①危機的事態発生時の初期体制の整備、責任と権限の明確化、②危機的事態の発生を抑制するリスクの分析および対応策策定
③お客様との双方向のコミュニケーションを図るなどリスクへの感度を上げる活動

労務問題改善プロジェクト

目的: グループ生産拠点、物流拠点の労務問題の抽出、改善の推進、労務管理手法の見直し

施策: ①従業員満足度調査、②新人事制度の構築、③コミュニケーションツールの制定

ブランド再構築プロジェクト

目的: マルハニチロブランドの信頼回復(長期)、アクリ商品の売上回復(短期)