

【健康経営戦略マップ】

作成年：2025年8月

健康投資

<カラダ>
well-Bチャレンジ 各種施策実施
健康診断（法定項目以上の検査）
重症化予防施策
各種施策による健康ポイント付与
産業保健分散型事業所の仕組み構築

<ココロ>
メンタルケアに関するセミナー・研修の実施
メンタルケアに関する相談窓口の設置と機会提供
（社内ココロバ・社外ARM・新入社員面談）
各種施策による健康ポイント付与
産業保健分散型事業所の仕組み構築
重症化予防施策

<エンゲージメント>
エンゲージメントサーベイの実施・向上施策提供
フカシル（1on1）のための研修
挑戦が評価される目標管理制度

健康投資の効果

健康投資施策の取組み 状況に関する指標

<カラダ>
well-Bチャレンジ 参加者数
well-Bチャレンジ 目標達成率
カラダの健康推進施策参加者数
特定保健指導率
産業保健スタッフ保健指導率
卒煙支援参加者数

<ココロ>
セルフケア・ラインケア 施策参加率
メンタルヘルス教育参加者数
ココロバ利用状況

<エンゲージメント>
フカシル（1on1）実施率・満足度
全員活躍推進・男性育休推進施策参加率
有給休暇取得率
挑戦機会の提供

従業員等の意識変容・ 行動変容に関する指標

<カラダ>
血糖・血圧リスク予備率率
糖尿病管理不良率
適正体重・運動習慣
行動変容意欲率 喫煙率
二次検査受診率
健康ポイント獲得数

<ココロ>
睡眠・休養
メンタルによる再休職率
ストレスチェック受検率
健康ポイント獲得数

<エンゲージメント>
女性従業員・管理職比率
年次有給休暇取得率
男性育休取得率

健康関連の最終的な目標指標

<カラダ>
有所見率・ハイリスク者割合低下

<ココロ>
高ストレス者割合
プレゼンティーズム指数

<エンゲージメント>
挑戦する風土
発言・意見に対する承認

健康経営の浸透状況

健康経営の推進方針への
認知率

方針実現のための 体制・環境

・従業員等1人あたりの産業医、保健師
・社外相談窓口、部署ごとの推進担当者設置

企業の健康風土の醸成状況

上司/同僚からのサポート

健康風土の醸成

目標年：2030年

KGI

well-Bチャレンジによって、カラダを健康に。（生活習慣病に関連する有所見率：脂質異常症30%以下・肝機能15%以下・高血圧15%以下・血糖8%以下）

有効的な分散型事業所の仕組みを構築し、メンタルを健康に。（高ストレス者割合10%以下）

エンゲージメント向上施策を実施し、安心して働ける職場環境へ。（スコア挑戦する風土70以上、発言・意見に対する承認80以上）

*目標数値達成後も同水準以上の成果を維持し続ける。

健康経営 の目標

従業員のウェル・ビーイングが向上すること。
多様な人財が安心して働ける職場環境の構築。

健康経営の推進方針

従業員一人ひとりが心身ともに健康であり、個性や能力を最大限に発揮できること

経営方針

海を起点とした価値創造力で「食」を通じて人も地球も健康にするソリューションカンパニー

本物・安心・健康な『食』から広がる、人々の豊かなくらしと社会に貢献

「挑戦」と「共創」

従業員の健康課題

従業員のウェルビーイング向上および多様な人財が安心して働ける職場環境の構築に向けて、以下指標の改善および、目標数値を継続的に達成していく取り組みが重要と考える
カラダ：健康診断 有所見率
ココロ：高ストレス者割合
エンゲージメント：挑戦する風土、発言・意見に対する承認のスコア