

## 従業員エンゲージメント向上に関する取組

### CASE : 部署紹介 (みてみてともにん)

「共に働く人を知ろう」プロジェクトの一環として、オフィシャルでありながらも気軽な風土醸成およびコミュニケーション強化の仕組みを整える目的として2019年度から、部署紹介を各部署にて作成しています。

部署紹介 (みてみてともにん) は社内のイントラネットで公開し、部署交流のきっかけや社員自身の今後のキャリアを考える情報として社員に人気のコンテンツになっています。



“共に働く人を知ろう”  
**みてみてともにん 2022** **結果発表!**

栄えあるグランプリに選ばれたのは……!  
**CVS営業部**  
の皆さんの原稿でした！おめでとうございます！  
CVS営業部の皆さんへは、賞品として健康的な冷凍弁当“noSh”を1人につき2食贈呈させていただきます。

**グランプリ**  
原稿

クリックすると原稿ページに飛ぶことができます！

**投票者からのコメント**

一人ひとりの特徴を的確につかんで表現していたので人柄が伝わるのだと思います。

デザインが秀逸だった。  
カラフルで見やすくよかった  
紙面が特徴的で見やすかったので  
手が入っていたので  
おもしろい！

普段から販促などでチラシや資料を作っているのだと思いますが、どの課もオリジナルのフォームで凝って作られていて、業務の内容が良く伝わりました。

規定枠にとらわれない考えがよかった

単純にサッカー好きにはたまらない！

工夫に富んだ構成で読んでいて楽しかったです。

【受賞部署のコメント】【10位以内入賞原稿の紹介】へ続く\_\_\_\_\_ ☆

**10位以内入賞原稿とコメント抜粋**

**経理部**  
・Instagram風のデザインや、顔のイラストで工夫がされていて印象に残った。作り方を教えてほしい！  
・課ごとに個性があって面白かった。

**事業企画部**  
・業務、他部署とのつながりについてイラスト図が大変わかりやすく、読みやすかった。  
・人材豊かな感じと、部署長の面白さが伝わってきた。

**DX推進部**  
・メンバー写真の笑顔が素敵で、見ていて楽しい雰囲気伝わった。  
・チームワークがよさそうなのを感じた。

**デリカ営業部**  
・チームワークがよさそう！  
・すべての原稿カラフルで目を引きつつも、各課ごとに個性が表れたデザインになっている。

**新石巻工場**  
・いつも美味しい製品を作ってくれてありがとうという気持ちになった。  
・工場で働く人たちが出来るだけ沢山、そして楽しく紹介しようという気持ちが伝わった。

**大江工場**  
・結束力とバリエーション豊かな商品、仕事の楽しさが伝わってきた。  
・工場で取り扱っている商品やアールが良かった。

**群馬工場**  
・熱い群馬愛に心打たれた…  
・漫画を用いたところが新鮮で面白い。

**ロザステックス部**  
・デザイン、レイアウトともに拘られていてよい。  
・メンバーの写真が多く、部署の楽しそうな雰囲気が伝わってきた。

**増養殖事業部**  
・業務内容について分かりやすくまとまっていた。  
・活気があり、元気の雰囲気が伝わってくる。

**水産第二部**  
・海外拠点で働く人たちの声もあり、部署として日頃からコミュニケーションが取れている様子を感じた。  
・見ていて楽しい紙面構成！

### 「みてみてアワード 2022」結果発表