



マルハニチロ株式会社 代表取締役社長
池見 賢

マルハニチロは、140余年にわたり「食」という人々の生活になくなくてはならない事業に取り組み、多様なステークホルダーとの協創を通じて、技術・人材・製品・ノウハウという価値を創造してきました。この「マルハニチログループ統合報告書」は、マルハニチログループがどのような会社であるか、中長期的に何をめざし、どのような価値を創出していくのかをステークホルダーの皆さまにご理解いただくことを目的に制作しています。

統合報告書2023では、グループ全体の価値(Maruha Nichiro Value: MNV)創造ストーリーに加え、各事業ユニットのMNV創造ストーリーをユニット長それぞれが自らの言葉で語り、それを各事業部長が自ら担当する事業とどのマテリアリティが密接につながり、経済価値に



事業部長クラス全員参加のワークショップで各ユニットの価値創造ストーリーを討議

加えどのような社会価値・環境価値を創出するのかを表現しました。また、コーポレート・ガバナンス座談会に加え、ステークホルダーとの座談会を通して、さまざまな課題への取組みとその評価も議論しており、これまで以上に多くの従業員の想いが込められた統合報告書が制作できたと感じています。

ぜひ、本報告書をご一読いただき、ご感想やマルハニチログループの経営戦略やサステナビリティ戦略に対する忌憚のないご意見をお寄せください。本報告書がマルハニチログループのMNV創造ストーリーをご理解いただく一助となり、ステークホルダーの皆さまとともに新たな価値を創造していきたいと考えております。

経営陣による関与

本冊子は、当社が培ってきた強みや社会への提供価値などをステークホルダーの皆さまにお伝えし、その後の対話に活用するために、経営会議および取締役会における確認・承認、代表取締役社長の池見賢と財務担当役員の高嶋精一へのインタビューなどを実施し、経営陣が完成まで責任を持つこととしています。また、事業戦略の開示については、各事業部長クラスとのワークショップを経た上で経営会議メンバーにおける確認も実施しています。

編集方針

報告期間

2022年度(2022年4月～2023年3月)

※一部の情報については2023年4月以降の内容を含みます。

報告対象組織

マルハニチログループ連結決算対象会社を基本としていますが、報告の内容により、範囲に含まれない組織がある場合があります。また、範囲が限定される場合は注記を入れています。

参照ガイドライン

価値報告財団(VRF)「国際統合報告フレームワーク」および経済産業省「価値協創ガイドライン」を参考にしています。また、ESG情報については、GRI「サステナビリティ・レポート・スタンダード」を参考にしています。



発行日

2023年9月(次回発行予定 2024年9月)

将来見通しに関する注意事項

この報告書に記載されている意見や見通しは、報告書作成時点における当社の見解であり、その情報の正確性および完全性を保証または約束するものではありません。このため将来の業績は当社の見込みとは異なる可能性があります。

CONTENTS

「統合報告書2023」発行にあたって/目次

マルハニチロとは

- 2 マルハニチログループのこれまでのあゆみと存在意義
- 4 長期経営ビジョン実現に向けた中期経営計画の実践
- 6 At a Glance

トップメッセージ

- 8 トップメッセージ

強みとなるビジネスモデル

- 16 マルハニチログループのサステナビリティ経営
- 18 Maruha Nichiro Value (MNV) 創造プロセス
- 20 MNV創造を実現するマルハニチロの強み

MNV最大化戦略

- 24 中期経営計画のあゆみと「海といのちの未来をつくるMNV 2024」の基本戦略
- 28 経済価値(MNEV)創造の考え方
- 32 持続的成長を支える人的資本マネジメント
- 36 イノベーション創出に向けた知的資本戦略の実践
- 38 コーポレートブランドの発信強化
- 40 DX推進基盤の構築とデジタル技術の活用
- 42 「海といのちの未来をつくる」サステナビリティ戦略
- 42 サステナビリティマネジメント
- 44 健康価値創造と持続可能性に貢献する食の提供
- 46 カーボンニュートラルと脱プラスチックに向けた取組み
- 48 人権の尊重と持続可能なサプライチェーンの構築

50 フードロス削減の取組み

52 安全・安心な食の提供

54 ブルーボンド発行に関する投資家座談会

パフォーマンスハイライト

58 財務・非財務ハイライト

60 セグメント別業績

ユニット別戦略

- 62 MNV創造ストーリー
- 62 水産資源セグメント(漁業/養殖/水産商事/海外)
- 66 Business × Materiality 水産資源調査結果
- 68 加工食品セグメント(加工食品/ファインケミカル)
- 70 食材流通セグメント(食材流通/畜産)

72 物流セグメント(物流)

73 ユニット長メッセージ

MNV創造を支えるガバナンス

- 74 取締役・監査役・執行役員
- 76 コーポレート・ガバナンス座談会
- 82 コーポレート・ガバナンス
- 89 コンプライアンス
- 90 リスクマネジメント

コーポレートデータ

- 92 11カ年データ
- 94 株式情報/会社情報