

マルハニチログループの価値創造プロセス

外部環境の変化や顕在化する社会課題に正面から向き合い、蓄積してきた経営資源を有効に活用し事業を展開するためには、強みの拡充、価値創造に向けた戦略の策定、そして価値創造を支える安定した事業基盤が必要です。

マルハニチログループならではの価値を社会に提供することで人々の豊かなくらしとしあわせに貢献し、当社の持続的成長とサステナブルな社会の実現を達成すること。これがマルハニチログループの価値創造プロセスです。

外部環境の変化と社会課題

地球温暖化と気候変動

新興国の都市化

デジタル社会への対応

食資源の枯渇リスク

貧富の差の拡大

ライフスタイルの変化



トップメッセージ

プロフィール

価値創造に向けた戦略と実績

持続的成長の基盤