

## CONCEPT

### 「マルハニチログループ 統合報告書2021」コンセプト

マルハニチログループは、140年にわたり培ってきた知見と財産を最大限に生かし、グローバルなビジネスを展開することで、食を通じて世界中の人々に「生きる活力」を提供してきました。今後の成長に向けた戦略、社会の持続性に取り組む姿などをステークホルダーの皆さまにお伝えし、今後の対話の促進につなげるため、下記のコンセプトにもとづく「マルハニチログループ統合報告書2021」を発行しています。

- 1 | コロナ禍を克服する戦略・事業活動による利益成長とサステナビリティの両立
- 2 | 本物・安心・健康な『食』を提供し続けるグローバルな総合食品企業としての責任
- 3 | 多様なステークホルダーとの対話・改善で培ってきた安定した事業基盤

#### 経営陣による関与

本冊子は、ステークホルダーの皆さまとの対話に活用するために、経営会議および取締役会における確認・承認、代表取締役社長の池見賢と財務担当役員の坂本透へのインタビューなどを実施し、経営陣が完成まで責任を持つこととしています。また、セグメント戦略については、各ユニットへのヒアリングを実施しており、事業戦略の開示スタンスにつき、経営陣と事業部門の認識に齟齬がないかの確認も実施しています。

#### 編集方針

##### 報告期間

2020年度(2020年4月～2021年3月)

※一部の情報については2021年4月以降の内容を含みます。

##### 報告対象組織

マルハニチログループ連結決算対象会社を基本としていますが、報告の内容により、範囲に含まれない組織がある場合があります。また、範囲が限定される場合は注記を入れています。

##### 参照ガイドライン

国際統合報告評議会(IIRC)の「国際統合報告フレームワーク」および経済産業省「価値共創ガイダンス」を参考としています。また、ESG情報については、GRIの「GRIスタンダード」を参考としています。

##### 発行日

2021年9月(次回発行予定 2022年9月)

##### 将来見通しに関する注意事項

この報告書に記載されている意見や見通しは、報告書作成時点における当社の見解であり、その情報の正確性および完全性を保証または約束するものではありません。このため将来の業績は当社の見込みとは異なる可能性があります。



## CONTENTS

マルハニチログループ理念体系

- 1 コンセプト/目次

### トップメッセージ

- 2 トップメッセージ

### プロフィール

- 10 140年の時を超えて  
～おいしさをお届けしてきた私たちのこれまで～
- 12 マルハニチログループの事業

### 価値創造に向けた戦略と実績

- 14 マルハニチログループの価値創造プロセス
- 16 マルハニチログループのグローバルなバリューチェーン  
～私たちの強み～
- 18 長期経営ビジョン実現に向けた中期経営計画の実践
- 20 持続的な成長に向けたオープンイノベーション
- 22 財務担当役員メッセージ
- 24 マルハニチログループのサステナビリティマネジメント  
事業とサステナビリティの統合
- 30 財務・非財務ハイライト
- 32 セグメント別戦略
- 32 水産資源セグメント
- 36 加工セグメント
- 40 物流セグメント

### 持続的成長の基盤

- 42 SeaBOSの取組み
  - 44 マルハニチログループの  
「海といのちの未来をつくる」アクション
  - 46 アクション1～海洋資源の課題に向けた挑戦～
  - 50 アクション2～安全・安心な食の提供～
  - 52 アクション3～身近なところからの意識啓発～
  - 54 アクション4～多様な価値観で活躍できる風土を～
  - 56 アクション5～事業を通じた環境課題への貢献～
  - 58 取締役・監査役・執行役員
  - 60 コーポレートガバナンス・コード改訂を踏まえた  
社外役員メッセージ
  - 62 コーポレート・ガバナンス
  - 67 コンプライアンス
  - 68 リスクマネジメント
- 
- 70 10カ年データ
  - 72 株式情報/会社情報