

前サステナビリティ中期経営計画（2018年度～2021年度）の総括

安全・安心な食の提供

目標	2021年度		中期経営計画 自己評価	対象	責任部署	
	行動計画（主な施策）	実績				
品質マネジメントシステム「マルハニチログループ品質保証規程」の浸透と適切な運用	<ul style="list-style-type: none"> 「設計開発」に関する説明（通達、e-ラーニング等）を実施 品質教育訓練について、社内外双方の研修を効果的に活用するよう周知活動を実施 	<ul style="list-style-type: none"> 「設計開発」に関するe-ラーニングコンテンツを作成 イントラネットを活用し、品質に関する社内外の研修情報を周知 国際規格の品質マネジメントシステムとの整合性を図るため「マルハニチログループ品質保証規程」を改訂 	<p>★★★★☆</p> <ul style="list-style-type: none"> 品質PDCA活動をグループ全体で展開 「国内協力工場品質保証議」の継続開催 食品安全マネジメントシステム、フードディフェンス等に関する各種研修会の実施 フードディフェンス管理基準にもとづく適合度調査、改善指導の実施 品質事故の未然防止、撲滅が継続課題 	マルハニチログループ（国内）		
グローバル規格の食品安全マネジメントシステムの認証取得推進と効果的な運用	<ul style="list-style-type: none"> WEB会議システム等を活用した「国内協力工場品質保証会議」の開催を検討 工場衛生管理基準にもとづく計画的な工場監査の実施（リモート含む） 品質e-ラーニングの受講率を上げるための施策を検討、実施 	<ul style="list-style-type: none"> 「国内協力工場品質保証会議」をリモート開催 実査とリモートを併用し、工場監査を実施 実施時期が偏らないよう品質e-ラーニングを計画的に実施 		<p>★★★★☆</p> <ul style="list-style-type: none"> 品質PDCA活動をグループ全体で展開 「国内協力工場品質保証議」の継続開催 食品安全マネジメントシステム、フードディフェンス等に関する各種研修会の実施 フードディフェンス管理基準にもとづく適合度調査、改善指導の実施 品質事故の未然防止、撲滅が継続課題 	マルハニチログループ（国内・海外）、協力工場	マルハニチロ（株）品質保証部
「マルハニチログループフードディフェンス管理規則」にもとづく良好な工場環境の維持と防御レベルの向上	<ul style="list-style-type: none"> グループの生産拠点、物流拠点および協力工場に対して、フードディフェンス管理基準の適合度調査点検、改善指導を実施（リモートを含む） グループフードディフェンス管理基準に関する研修会の継続実施 	<ul style="list-style-type: none"> グループの生産拠点、物流拠点および協力工場に対して適合度調査、改善指導をリモートを併用し計画にもとづいて実施 フードディフェンス研修をe-ラーニング、資料配布形式で実施 			<p>★★★★☆</p> <ul style="list-style-type: none"> 品質PDCA活動をグループ全体で展開 「国内協力工場品質保証議」の継続開催 食品安全マネジメントシステム、フードディフェンス等に関する各種研修会の実施 フードディフェンス管理基準にもとづく適合度調査、改善指導の実施 品質事故の未然防止、撲滅が継続課題 	マルハニチログループ（国内・海外）、協力工場

消費者志向経営の推進

目標	2021年度		中期経営計画 自己評価	対象	責任部署	
	行動計画（主な施策）	実績				
トップコミットメントにもとづく社内風土の醸成、および各部門の有機連携	<ul style="list-style-type: none"> 「消費者志向経営」に関する研修会を継続実施 引き続き業界団体の各種講演会への参加、消費者庁との双方向の情報交換による体制強化 「お客さまの声」をもとにした商品開発・改善・改良等にかかわる関係部署との活動促進 	<ul style="list-style-type: none"> グループ全従業員を対象に消費者志向経営の啓発研修を実施し、約4,500名が受講 グループ全従業員を対象にお客様相談センターに寄せられたお客さまの声を聴く体験を通じ、お客さまと自身の業務との関係を考える研修を実施 業界団体の各種講演会への参加、消費者庁との双方向による情報交換による体制強化 商品改善検討会を四半期に一度開催し、「お客さまの声」から38件の改善・改良を実施 	<p>★★★★☆</p> <ul style="list-style-type: none"> 「消費者志向経営」の啓発研修会の継続実施 在宅受電体制の構築 ホームページにチャットボットの開設 お客さまの声を活用した商品の改善・改良 	マルハニチログループ（国内）	マルハニチロ（株）お客様相談センター	
お客さまへの情報提供の充実と、双方向の情報交換	<ul style="list-style-type: none"> システムの効果的活用によるお客さまの満足度向上 消費者向け情報冊子配布によるお客さまの食生活向上への寄与 「お客さまの声」情報の評価・解析、およびリスク情報の早期発見と関係部署への連絡・招集 	<ul style="list-style-type: none"> ホームページのお客さま相談室ページを見やすくレイアウトを刷新 ホームページのお客さま相談室ページに開設したチャットボットにフィッシュソーセージの 카테고리を追加 食育の観点から、消費者向け情報冊子を他企業と共同での料理教室や野球イベント、保育園等に約1,800冊を配布 週1回の「お客さまの声」情報の評価・解析、およびリスク情報の早期発見と関係部署への配信を実施 		<p>★★★★☆</p> <ul style="list-style-type: none"> 「消費者志向経営」の啓発研修会の継続実施 在宅受電体制の構築 ホームページにチャットボットの開設 お客さまの声を活用した商品の改善・改良 	マルハニチログループ（国内）	マルハニチロ（株）お客様相談センター

「生涯健康計画」の推進

目標	2021年度		中期経営計画 自己評価	対象	責任部署
	行動計画（主な施策）	実績			
「生涯健康計画」に基づくコミュニケーション活動の活発化、および研究・開発の強化	<ul style="list-style-type: none"> 継続して、公式サイトコミュニティサイトおよび公式SNSを通じた発信、イベント・キャンペーンなどの実施 機能性素材の開発 	<ul style="list-style-type: none"> トクホ2品の申請支援実施「DHA入りリサーラソーセージいわし入り」を発売 小野薬品工業株式会社との協業により、イクラ油を用いた機能性表示用食品(レムウェル)を発売 イクラ油関連機能性開発(出願2件) 岩手大・アイシアとの共同研究によりネコの腎保護を指向した総合栄養食発売(その他関連知財1件出願) HP上でのDHAの機能性に関する情報提供：DHA lab.の更新 	<p>★★★★☆</p> <ul style="list-style-type: none"> 特定保健用食品、機能性表示用食品の開発、販売促進 介護食品、DHA含有製品（缶詰・チルド食品）の開発・販売促進 DHAに関する情報の発信を実施 	マルハニチログループ（国内）	マルハニチロ（株）コーポレートブランディング部、中央研究所
ヘルス&ウェルネスへの貢献	<ul style="list-style-type: none"> 継続して、市場ニーズに対応し開発および販売を通じ、生活者の普段からの食生活への取入れを啓発・促進 	<ul style="list-style-type: none"> 特定保健用食品「DHA入りリサーラソーセージいわし入り」の発売 「TANPACT チーズかまぼこ」の発売 商品開発プロセスにおける健康ポジションマップを導入し「心の健康」「からだづくり」「からだバランス」の見える化を図る試みを開始 			

成長機会の提供

目標	2021年度		中期経営計画 自己評価	対象	責任部署
	行動計画（主な施策）	実績			
<ul style="list-style-type: none"> 次期リーダー育成 グローバル人財育成の加速 人財育成スキームのリニューアル 	<ul style="list-style-type: none"> 次期リーダー育成の継続実施 グローバル人財育成の継続実施 新人事制度（検討中）に連動した新たなライン管理職研修の実施 	<ul style="list-style-type: none"> 次期リーダー育成施策として外部派遣研修を実施（部長層10名、課長層10名、非管理職：10名） グローバル人財育成プログラム修了認定者を新たに6名輩出（累計9名） 全ライン管理職を対象としたライン管理職研修を実施 	<p>★★★★☆</p> <ul style="list-style-type: none"> 次世代経営人財、グローバル人財育成が進捗 人財の更なる適正配置と育成、育成プログラムの拡充が課題 	マルハニチロ（株）	マルハニチロ（株）人事部

安全で働きやすい職場づくりの推進

目標	2021年度		中期経営計画 自己評価	対象	責任部署
	行動計画（主な施策）	実績			
安全で長時間労働やハラスメントのない職場環境の維持・促進	<ul style="list-style-type: none"> 時間管理、ハラスメントに関する講習会の継続実施 システム改修による管理体制強化の継続と特別条項の導入も視野に入れた体制づくり 	<ul style="list-style-type: none"> 当社オリジナルのハラスメント研修動画を撮影し、全社員に配信 部下の労働時間管理がしやすくなることなどを目的とした就労システムの改修を実施するとともに、各部署の就労実態に合わせた就労体制作りを実施 	<p>★★★★☆</p> <ul style="list-style-type: none"> 各種委員会開催によるモニタリング実施とともに各種講習会、e-ラーニング等による従業員研修と意識啓発の実施 安全で働きやすい職場環境づくりをめざす 	マルハニチロ（株）	マルハニチロ（株）人事部

ダイバーシティの推進と働き方改革の実施

目標	2021年度		中期経営計画 自己評価	対象	責任部署
	行動計画（主な施策）	実績			
ダイバーシティ経営、働き方改革に対する意識の向上	<ul style="list-style-type: none"> 経営陣からのメッセージの定期的な発信 イントラサイト上の各部署作成の部署紹介の継続実施 	<ul style="list-style-type: none"> 経営からのメッセージをリレー形式に発信 オンラインによる社長と社員、取締役と社員の交流会を実施（計3回） イントラサイト上に各部署作成の部署紹介を継続公開 1on1ミーティングを全部署に導入するとともに、定期的なモチベーション調査を実施し、モニタリング体制を整備 オンライン情報交換会を実施（計3回） 	★★★☆☆		
<ul style="list-style-type: none"> 女性管理職比率の改善 子育て支援の充実 	<ul style="list-style-type: none"> 第7回一般事業主行動計画次期行動計画の策定 復職後社員、未就学児の子育て社員およびその上司向けセミナー、e-ラーニングの継続実施 	<ul style="list-style-type: none"> 第7回一般事業主行動計画次期行動計画を策定 女性管理職比率2021年度4.5% 女性リーダー研修（外部）へ派遣 	<ul style="list-style-type: none"> オンラインによる社長、取締役と社員の交流会実施 本社支社部門全部署コアタイム無しフレックスタイム勤務の導入 女性管理職比率（2021年度4.5%）の改善が継続課題 	マルハニチロ（株）	マルハニチロ（株） 人事部
<ul style="list-style-type: none"> 業務効率の改善 ワークライフバランスの改善 多様な働き方の受容 	<ul style="list-style-type: none"> 就労管理システムの設定再整備とバージョンアップの実施 新たなライン管理職研修と連動した360°評価の実施 育児や介護等を事由とした週休3日制と副業認定規程の検討および導入 	<ul style="list-style-type: none"> 2022年度4月より人事給与・就労システムをバージョンアップ 新人事制度を導入し、マネジメントを評価する体制へと移行、週休3日制や副業制度も導入 本社支社部門全部署コアなしフレックスタイム勤務体制 希望者に対し、オンライン介護セミナーを実施、社内に障がい者を中心とした業務サポートチームの準備を整備 			

健康経営の推進

目標	2021年度		中期経営計画 自己評価	対象	責任部署
	行動計画（主な施策）	実績			
<ul style="list-style-type: none"> 従業員の健康増進 健康経営銘柄の取得 	<ul style="list-style-type: none"> 健康診断受診率100%、ストレスチェック受検率90%の達成 産業医の介入、保健師の相談により、高血圧、高血糖、肝機能低下者をケア、私病による離職者低減への取組みの継続 2021年度新入社員に対する個人面談を実施 アプリやイントラネット、イベントを通じてヘルスリテラシーの強化 	<ul style="list-style-type: none"> 健康経営銘柄2022に選定 健康経営優良法人ホワイト500を引き続き取得 日本政策投資銀行（DBJ）健康経営格付（最高ランク）2021取得 スポーツエールカンパニー2021に認定（スポーツ庁） 東京都スポーツ推進企業2021に認定（東京都） 健康診断受診率100%達成、ストレスチェック受検率90%以上を達成 産業医非選任事業場における事後措置を実施。高血圧、高血糖、肝機能低下者を積極的にケアし、重症化予防を強化 健保との協働にて複数の健康推進イベントを実施、コラボヘルスを充実 健康アプリを活用し、従業員の健康意識啓発を実施 	★★★★★		マルハニチロ（株） 人事部

人権の啓発推進

目標	2021年度		中期経営計画 自己評価	対象	責任部署
	行動計画（主な施策）	実績			
人権問題への正しい理解・認識にもとづく差別を許さない人権尊重の企業風土づくり	・e-ラーニング等による人権啓発のための研修を継続実施	<ul style="list-style-type: none"> ・マルハニチログループ人権方針を踏まえ、eラーニングによる研修を実施（マルハニチログループ従業員 受講者4,420人） ・マルハニチロブランド製品を製造する国内外の全認定工場を対象に 人権調査を実施 	<p>★★★★☆</p> <ul style="list-style-type: none"> ・グループ人権方針の策定と公開とグループ内人権研修の実施 ・サプライチェーンの人権デューデリジェンスの取組み開始 ・グループ内およびサプライチェーンで人権デューデリジェンスの継続実施が課題 	マルハニチロ（株）	マルハニチロ（株）人事部

持続可能な調達の実践

目標	2021年度		中期経営計画 自己評価	対象	責任部署
	行動計画（主な施策）	実績			
「調達基本方針」、「サプライヤーガイドライン」、「腐敗防止宣言」にもとづくCSRに配慮したサプライチェーンマネジメントの実践	<ul style="list-style-type: none"> ・対象範囲を拡大しての人権調査実施 ・サプライヤー調査、人権調査の結果に基づくフィードバック ・サプライヤーガイドラインの解説書作成、規程類作成による管理体制構築 	<ul style="list-style-type: none"> ・マルハニチロブランド製品を製造する国内外の全認定工場を対象に人権調査を実施 ・一部のサプライヤーに対し、調査結果のフィードバックを実施 ・サプライヤーガイドラインの解説書を作成、フィードバック資料と共にサプライヤーに配布 	<p>★★★★☆</p> <ul style="list-style-type: none"> ・サプライヤーガイドライン遵守状況確認、人権・労働慣行調査の実施 ・サプライチェーンマネジメント業務のシステム化、各種調査結果に基づく改善措置が今後の課題 	マルハニチログループ（国内・海外）	マルハニチロ（株）経営企画部

地域社会との共存・共栄

目標	2021年度		中期経営計画 自己評価	対象	責任部署
	行動計画（主な施策）	実績			
食の大切さを伝え、健康に貢献	<ul style="list-style-type: none"> ・シェフ直伝親子料理教室の継続開催 ・MSC・ASC認証水産物を使った料理教室の継続実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・シェフ直伝親子料理教室を千葉と大阪にて実施 ・ケーブルTV制作会社と協力し、親子料理教室「お魚キッチン」を収録、江東区にて2週間放送、全国のケーブルテレビでも放送 ・海といのちの未来をつくる～親子でおいしいお魚クッキング～を東京ガスと東邦ガスにて計2回実施 	<p>★★★★☆</p> <ul style="list-style-type: none"> ・シェフ直伝親子料理教室、MSC・ASC認証水産物を使った料理教室の実施 ・海岸清掃活動"Make Sea Happy!"を国内の複数事業所で実施 ・アマモ場再生活動（花枝採取、種蒔）の実施 ・医療従事者/NPO法人/フードバンクへの食材の寄付寄贈 	マルハニチログループ（国内）	マルハニチロ（株）経営企画部
未来につなげる自然環境の保全	<ul style="list-style-type: none"> ・事業所周辺での清掃活動の継続実施 ・アマモ場再生活動の継続実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・海岸清掃活動"Make Sea Happy!"を、2021年度より、国内の複数事業所で実施 ・アマモ場再生活動（花枝採取、種蒔き）の実施 			
地域社会の発展への貢献	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルスの影響を考慮しながら継続実施 ・中高生に対してオンライン授業の継続実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・豊洲フェスタへの協賛（思い出缶づくり） ・中高生の企業訪問への対応、オンライン授業の実施 ・医療従事者/NPO法人/フードバンクへの寄付寄贈 			

地球温暖化対策

中期目標	2021年度		中期経営計画 自己評価	対象	責任部署
	行動計画（主な施策）	実績			
2021年までにCO ₂ 排出量を売上高原単位で2017年度比4%以上削減	<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、作業環境改善による使用量の増加抑制 ノンフロン冷凍機への切り替えの実施 社内啓発活動による省エネ意識の向上 	<ul style="list-style-type: none"> グループでCO₂排出量削減に努めたが、売上高原単位で2017年度比1.1%（0.4トン/億円）増加 グループ物流拠点にてノンフロン冷凍機への切替を8拠点にて10件実施 ボイラー機器修繕対応、運転時間調整によりA重油の使用量削減 	<p>★☆☆☆☆</p> <ul style="list-style-type: none"> 物流拠点で脱フロンを推進 ボイラー機器修繕対応、運転時間調整によりA重油の使用量削減 数値目標（CO₂排出量を売上高原単位で4%削減）は未達 	マルハニチログループ（国内）	マルハニチロ（株）経営企画部

循環型社会の構築

中期目標	2021年度		中期経営計画 自己評価	対象	責任部署
	行動計画（主な施策）	実績			
<ul style="list-style-type: none"> 2021年度までに廃棄物排出量を売上高原単位で2017年度比4%以上削減 2021年度までに廃棄物等の再生利用率99%をめざす 	<ul style="list-style-type: none"> 継続してシステムを活用した保全活動により製造トラブルを削減 ブランドアクションを活用したフードロス削減活動の推進 	<ul style="list-style-type: none"> グループで廃棄物排出量削減に努め、売上高原単位で2017年度比8.6%（0.35トン/億円）減少となり目標達成 グループ製造拠点における魚油の有価物化等を進めたが、廃棄物等の再生利用率は95.8%にとどまり、目標未達 	<p>★★★★☆</p> <ul style="list-style-type: none"> 新たなバイオマス発電設備の稼働、製造トラブルの削減、原材料・資材・商品の廃棄削減により廃棄物排出量は減少 数値目標 廃棄物排出量を売上高原単位で4%削減に対し、8.6%減と目標達成 数値目標 廃棄物等の再生利用率99%以上に対し、95.8%となり目標未達 	マルハニチログループ（国内）	マルハニチロ（株）経営企画部

海洋資源の保全

目標	2021年度		中期経営計画 自己評価	対象	責任部署
	行動計画（主な施策）	実績			
<ul style="list-style-type: none"> 持続可能な漁業・養殖認証の取得を推進 	<ul style="list-style-type: none"> MSC、ASCなどのエコラベル製品の拡販と商品開発の継続実施 	<ul style="list-style-type: none"> MSC、ASCなどのエコラベル付き 製品はそれぞれ1,195トン（2020年度対比938トン減）、3トン（2020年度対比16トン減）と減少 	<p>★★★★☆</p> <ul style="list-style-type: none"> グループ全体で持続可能な認証水産物の取扱いを推進 水産資源調査の実施と開示 グループ全体での継続的取組みが課題 	マルハニチログループ（国内）	マルハニチロ（株）経営企画部
<ul style="list-style-type: none"> IUU(違法、無報告、無規制) 漁業廃絶への取り組みを強化 	<ul style="list-style-type: none"> SeaBOS内のタスクフォースの取組み推進 	<ul style="list-style-type: none"> SeaBOS内のタスクフォースでの活動推進（自社事業においてIUU漁業製品ならびに強制労働がないことの確認と公表、サプライチェーンへの展開と進捗報推進 			
<ul style="list-style-type: none"> 完全養殖事業の拡大 	<ul style="list-style-type: none"> 完全養殖クロマグロは悪化している事業採算と将来に向けた技術継承・革新に向けた必要生産量を考慮した生産量に抑制し、計画（11,000尾を計画） 	<ul style="list-style-type: none"> 完全養殖クロマグロ12,400尾出荷 			
<ul style="list-style-type: none"> 環境配慮型養殖技術への取組みを推進 	<ul style="list-style-type: none"> カンパチの完全養殖種苗生産の実施 	<ul style="list-style-type: none"> カンパチ完全養殖種苗の冲出し実施 			