

水産資源

サステナビリティを追求し、安全・安心・安定した水産資源の供給を担う



1 漁業

獲る漁業

貴重な天然資源であり、世界各国において厳しく、かつ持続可能に適切な管理をされた水産物を世界中の漁場で漁獲、生産し、良質で健康的な食材を日本を含めた世界市場に供給しています。

2 養殖

育む漁業

クロマグロの完全養殖技術をはじめ、ブリ、カンパチなどの養殖における国際的な各種認証の取得や魚粉比率を下げた配合飼料の使用などを通じ、天然水産物資源への負荷を極力低減し、海洋環境にやさしく持続的な養殖により、世界中で拡大を続ける水産物需要に応えます。

3 水産商事

世界の魚を生かす知識と目

世界のトップトレーダー＆サプライヤーとして、各地より水産物を調達・加工・販売。安全・安心な魚の安定供給を通じて、日本市場をはじめ、欧州・米国市場からのニーズに応えます。

4 荷受

市場内流通のキーフレーヤー

国内の卸売市場で取引される水産物の市場内流通を担います。日本国内産の鮮魚や活魚、輸入冷凍魚、水産加工品などを「セリ」や「入札」「相対取引」で効率的な販売を行います。

5 海外

グローバルビジネスの司令塔

水産・畜肉原料をタイ・中国などで冷凍食品や缶詰に加工し、世界中に販売。またベーリング海の水産資源(スケソウダラ、マダラ、カニ他)の調達・加工および製品をグローバルに販売しています。

加工

すべての人へおいしさと健康を



11 unit

ユニット が挑む!

マルハニチログループは「11ユニット」の各部門が連携しながら、統一的な戦略のもと、世界規模で事業価値の最大化を図っています。私たちがめざすのは、世界最大かつ唯一の価値を提供する水産物サプライヤーです。同時に、水産物におけるその圧倒的優位を生かし、厳選された素材をもとに、たくさんの「おいしさ」と「しあわせ」を創造する食品メーカーとしての領域拡大を図っていきます。

6 家庭用 冷凍食品

調達・開発・技術力の三位一体

安定した原料調達力と商品開発力、技術力を融合させ、付加価値の高い商品を提案。産地や品質にこだわり、国内外の拠点で「信頼の味」を追求し、国内で高いシェアを獲得しています。

7 家庭用 加工食品

ロングセラーと成長分野の両輪

サケ缶・サバ缶・カニ缶をはじめ、フィッシュソーセージ、ちくわ等のロングセラー商品に加え、カップゼリー・レトルト食品といった成長分野でもシェアを拡大しています。

8 業務用食品

さまざまな業態へ、差別化された商品を

グループにおける原料調達力、商品開発力、加工技術力を結集し、多種多様な業態ニーズにお応えできる差別化された価値ある商品を提案しています。



9 畜産

安全・安心な食肉をお届けする

牛肉・豚肉・鶏肉とその加工品を、国内外において調達・加工・販売。信頼性の高いサプライヤーとの協業を重視しながら、お客様のニーズに合った提案と商品開発を進めます。

10 化成

「海の恵み」を医療・健康分野へ

水産原料由来で開発されたDHA・EPA・コンドロイチン・スクワラン・プロタミン・DNAといった医薬品素材や健康食品素材、水産物エキスを使った調味料のほかフリーズドライ製品などを提供しています。

物流

一步進んだロジスティクスサービス



11 物流

「低温物流」のスペシャリスト

全国主要貿易港を中心に、約60万トンの設備能力を有する物流拠点を展開し、輸配送網を築いています。水・畜・農産品・冷凍食品など幅広い商品の保管・輸配送・通関等、流通を包括的にサポートします。