

積極果敢にイノベーションに挑み、
持続的成長を遂げる企業グループへ。

私たちマルハニチログループのミッションは、
「本物・安心・健康な食を提供し、人々の豊かなくらしとしあわせに貢献する」ことです。

企業として何のために社会に存在するのか、
何を以って社会に貢献していくのか。

それを常に問いながら私たちは140年を超えるグループの歴史を
継承してまいりました。

創業以来、自然の恩恵を享受してきたマルハニチログループにとって、
生産性や収益性の向上のみならず、

限りある水産資源を持続させ地球環境を守ること、
ひいては、次世代にいのちをつなぎ未来をつくることは、

私たちの責務です。

「海といのちの未来をつくる」という志に立ち、

事業活動を通じて今後とも社会課題の解決に真っ直ぐ向き合うとともに、
健康経営、ダイバーシティ、人材育成をさらに深耕し、
企業価値のさらなる向上を果たしてまいる所存です。

今、世界は、社会経済の環境予測がさらに難しい時代に直面しています。

人々のライフスタイルや考え方の多様化が進み、

労働人口の大幅減少が目前に迫るなど、

私たちは変革と改革の歩みをさらに加速させる必要があります。

変化への対応こそが、企業として生き残るための唯一の戦略です。

持続的成長を遂げるため、

積極果敢にイノベーションに挑み、

100年後もマルハニチログループが存在し発展し続けるための礎を築いてまいります。

皆さまには、いっそうのご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

代表取締役社長

池見 賢



社訓

企業は何よりも人にある

人は創意と進歩に生きる

業は周到に企画し果敢に実行する

誠実と公正により自ら和をなす

奉仕と献身により自ら利をなす

グループ理念

私たちは誠実を旨とし、

本物・安心・健康な『食』の提供を通じて、
人々の豊かなくらしとしあわせに貢献します。

グループスローガン

世界においしいしあわせを

グループビジョン

マルハニチログループは、

- 地球環境に配慮し、世界の『食』に貢献する
21世紀のエクセレントカンパニーを目指します。
- お客様の立場に立ち、お客様にご満足いただける
価値創造企業を目指します。
- 持続可能な『食』の資源調達力と技術開発力を高め、
グローバルに成長を続ける企業を目指します。

CONTENTS

3	OUR VISION「海といのちの未来をつくる」
9	PRODUCTS「多彩多業」
11	DIVISION「11ユニットが挑む!」
13	PROJECT 01「クロマグロ完全養殖プロジェクト」
17	PROJECT 02「介護食の開発プロジェクト」
19	MONO-LOGUE「`あけぼのさけ、缶の独白」
21	KEY NUMBERS「`数字、で解くマルハニチロ」
23	BASIC DATA
23	水産関連拠点
25	加工拠点
27	保管物流拠点・その他
28	業績ハイライト
29	沿革