

2023年3月16日

～マルハニチロ「回転寿司に関する消費者実態調査 2023」～

マルハニチロ株式会社 (<https://www.maruha-nichiro.co.jp/>) (所在地: 東京都江東区豊洲 3-2-20 代表取締役社長 池見 賢)は、2023年2月10日～2月14日の5日間で、全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上回転寿司店を利用する人に対し、今回で13回目となる「回転寿司に関する消費者実態調査」をインターネットリサーチで実施し、3,000名の有効回答サンプルを集計しました。(調査協力会社: ネットエイジア株式会社)

※今回と2019年・2020年・2021年・2022年の調査は全国が調査対象地域。2012年から2018年までは、関東(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・栃木県・茨城県・群馬県)と関西(大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県・滋賀県)が調査対象地域。

==回転寿司店選びの基準について==

回転寿司店選びで重視すること 1位「値段が安い」2位「ネタが新鮮」3位「家から近い」

“これがおいしい回転寿司店は間違いない”と思うもの TOP3 は「シャリ」「赤身のネタ」「茶碗蒸し」

「電話やネット・アプリで順番予約をしてから行くことが多い」5割半

「カウンター席よりテーブル席を利用することが多い」8割

==回転寿司店で食べる量について==

回転寿司店で何皿食べる? 男性は平均11.9皿、女性は平均8.0皿

エリア別では「九州・沖縄」が平均10.8皿で1位

回転寿司店で支払う金額 男性は平均1,920円/人、女性は平均1,460円/人

エリア別では「北海道」が平均1,945円/人で1位

回転寿司店で“食べ過ぎた”と感じる金額 男性は平均2,936円/人、女性は平均2,193円/人

==回転寿司店の人気ネタランキング==

「回っているネタより注文して握ってもらうネタを多く食べる」8割強

回転寿司店でよく食べるネタ 12年連続で「サーモン」が1位

回転寿司店で最もよく食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「ハマチ・ブリ」

「サーモン」を最もよく食べる理由 「脂が程よくのっついておいしい」「炙りも生もおいしい」など

回転寿司店に行ったとき、最初にどのネタを食べる? 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「ハマチ・ブリ」

回転寿司店に行ったとき、シメに食べるネタは? 1位「サーモン」2位「エビ」3位「マグロ(赤身)」

回転寿司店で我慢することが多いネタ 「マグロ(大トロ)」がダントツ、2位「ウニ」3位「マグロ(中トロ)」

回転寿司店でたとえ1.5倍の価格に値上がりしても食べたいネタ 1位「サーモン」

回転寿司店で炙り寿司を食べるなら? 「サーモン」がダントツ

子どもが好きな回転寿司のネタ 未就学児の1位「玉子」、小学生の1位「サーモン」

===回転寿司店のフェア・キャンペーンについて===

回転寿司店で行ってほしいフェア・キャンペーン 1位「旬のネタ」2位「地方ネタ・ご当地グルメ」3位「高級ネタ」

10代では「アニメとのコラボ」「ゲームとのコラボ」が高い結果に

==回転寿司を食べに行きたい都道府県について==

自県以外で回転寿司を食べに行きたい都道府県・その都道府県で外せない寿司ネタ
1位「北海道のイクラ」2位「北海道のカニ」3位「北海道のウニ」

==回転寿司店の利用とSDGsについて==

2人に1人が「持続可能な漁業・養殖の実施・支援を行う回転寿司店に対しお店選びの優先度が高くなる」と回答
「MSC認証・ASC認証を取得した魚を回転寿司で食べたい」4人に3人

==回転寿司店のサイドメニューについて==

回転寿司店で食べるサイドメニューの品数 平均は2.2品

よく食べているサイドメニューは？ 1位「茶碗蒸し」2位「みそ汁・赤だし」3位「ポテトフライ」

子どもが好きなサイドメニュー

未就学児では1位「ポテトフライ」2位「うどん」、小学生では1位「ポテトフライ」2位「アイスクリーム・シャーベット」

==回転寿司店での経験について==

“回転寿司店あるある”

TOP3は「一皿目が空いたら醤油皿にする」「食べ終わった皿を色ごとに分けて積む」「安いからと食べ過ぎてしまう」

==回転寿司店の利用の仕方について==

「旅行の食事で回転寿司店に行ったことがある」5割強

「カフェ利用で回転寿司店に行ったことがある」1割

「居酒屋利用で回転寿司店に行ったことがある」20代以上の1割半

「“1人回転寿司”をしたことがある」30代以上男性の半数以上

==回転寿司デートについて==

5割半が“回転寿司デート”をしたことがある」と回答、30代女性では7割強

回転寿司デートをしたい芸能人 男性回答1位「新垣結衣さん」、女性回答1位「佐藤健さん」

回転寿司デートをしたいスポーツ選手 男性回答1位「石川佳純さん」、女性回答1位「大谷翔平さん」

==回転寿司とアニメについて==

回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ 1位「鬼滅の刃」2位「SPY×FAMILY」3位「ONE PIECE」

回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラ

1位「ドラえもん-ドラえもん-」2位「アーニャ・フォージャー-SPY×FAMILY-」3位「モンキー・D・ルフィ-ONE PIECE-」

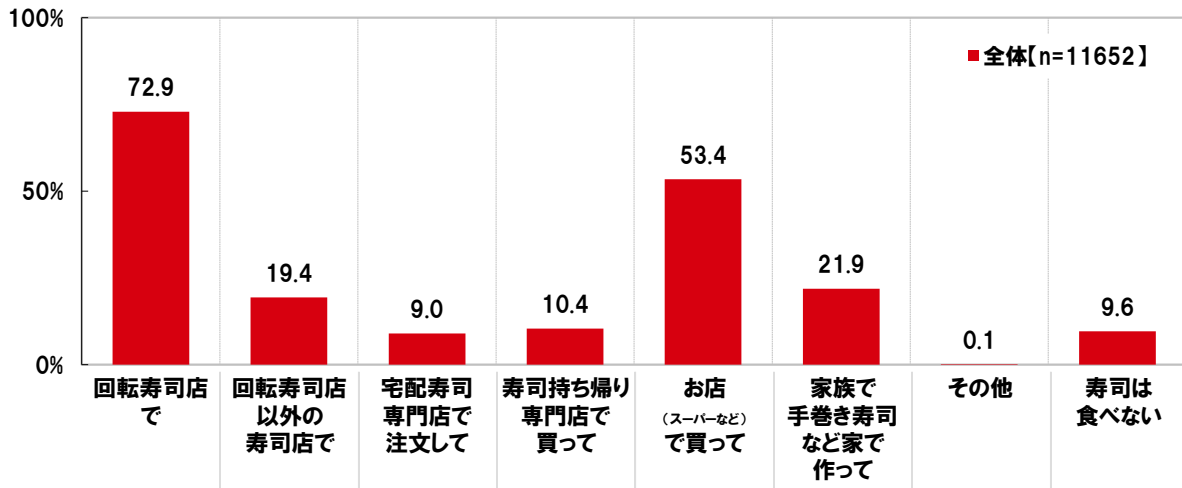
事前調査結果

◆回転寿司店利用率は7割強、回転寿司店利用者の4割が「月に1回以上」回転寿司店を利用

全国の15歳～59歳の男女(11,652名)に、どのようにして寿司を食べているか聞いたところ、「回転寿司店で」は72.9%となりました。【図1】

【図1】

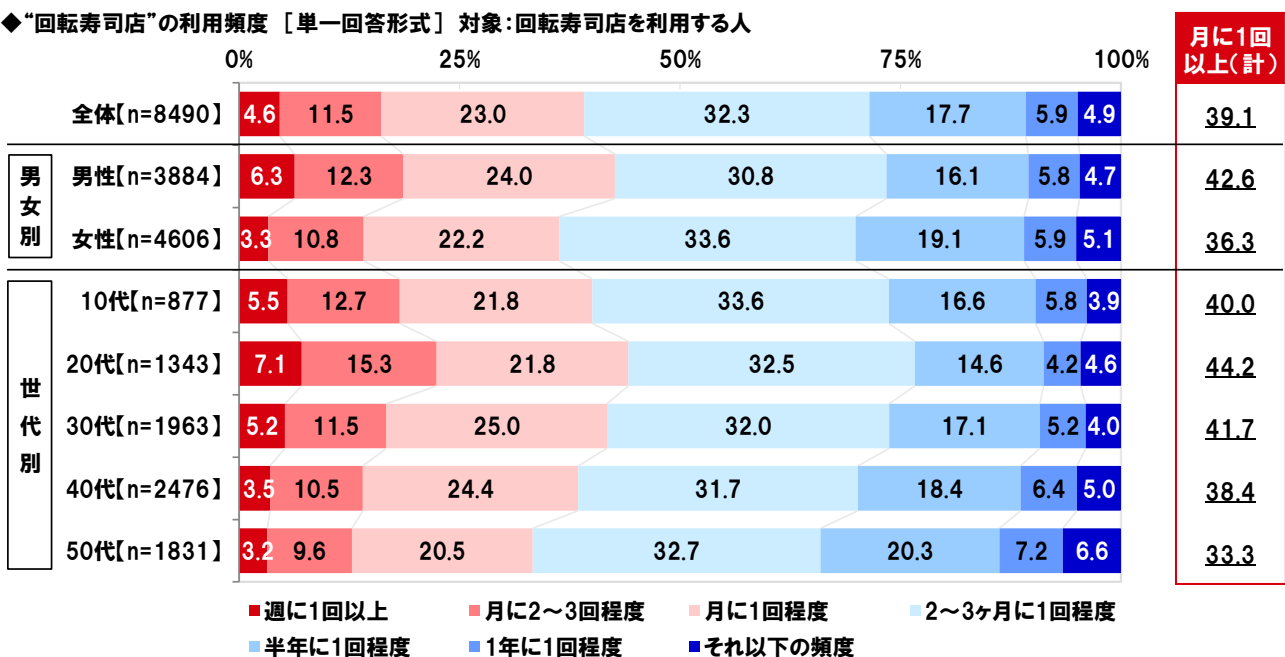
◆どのようにして寿司を食べているか [複数回答形式]



続いて、回転寿司店を利用する人(8,490名)に、どれくらいの頻度で回転寿司店を利用(テイクアウトは含めない)するか聞いたところ、「月に1回以上」利用する人の割合は39.1%、男女別では、男性42.6%、女性36.3%、世代別では、10代40.0%、20代44.2%、30代41.7%、40代38.4%、50代33.3%となりました。【図2】

【図2】

◆“回転寿司店”の利用頻度 [単一回答形式] 対象:回転寿司店を利用する人



「回転寿司に関する消費者実態調査 2023」 調査結果

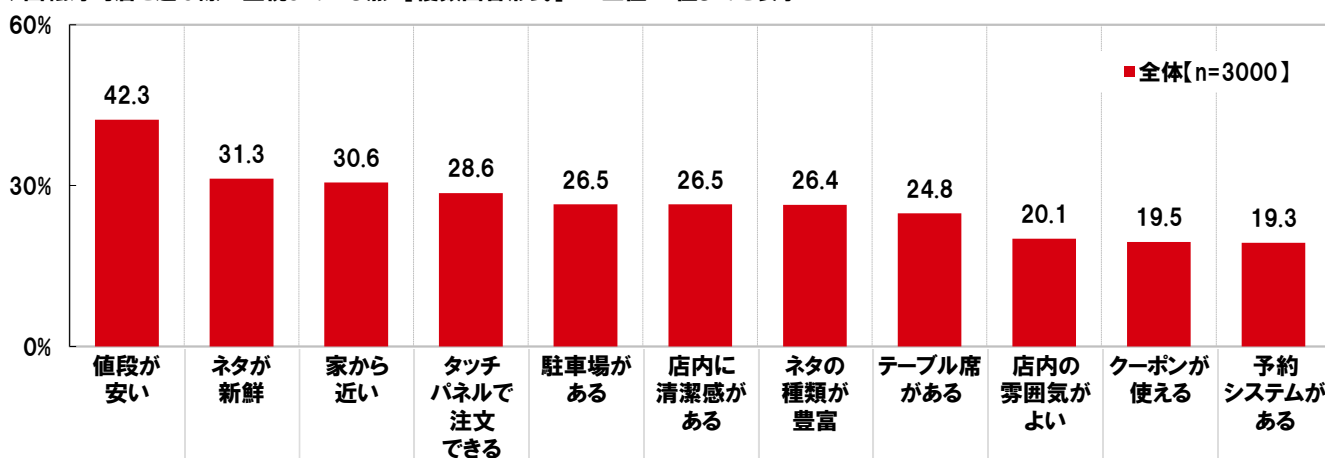
==回転寿司店選びの基準について==

◆回転寿司店選びで重視すること 1位「値段が安い」2位「ネタが新鮮」3位「家から近い」

全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上「回転寿司店」を利用する人3,000名(全回答者)に、回転寿司店を選ぶ際に重視していることを聞いたところ、「値段が安い」(42.3%)が最も高くなり、「ネタが新鮮」(31.3%)、「家から近い」(30.6%)、「タッチパネルで注文できる」(28.6%)、「駐車場がある」「店内に清潔感がある」(いずれも26.5%)が続きました。【図3】

【図3】

◆回転寿司店を選ぶ際に重視している点 [複数回答形式] ※上位10位までを表示

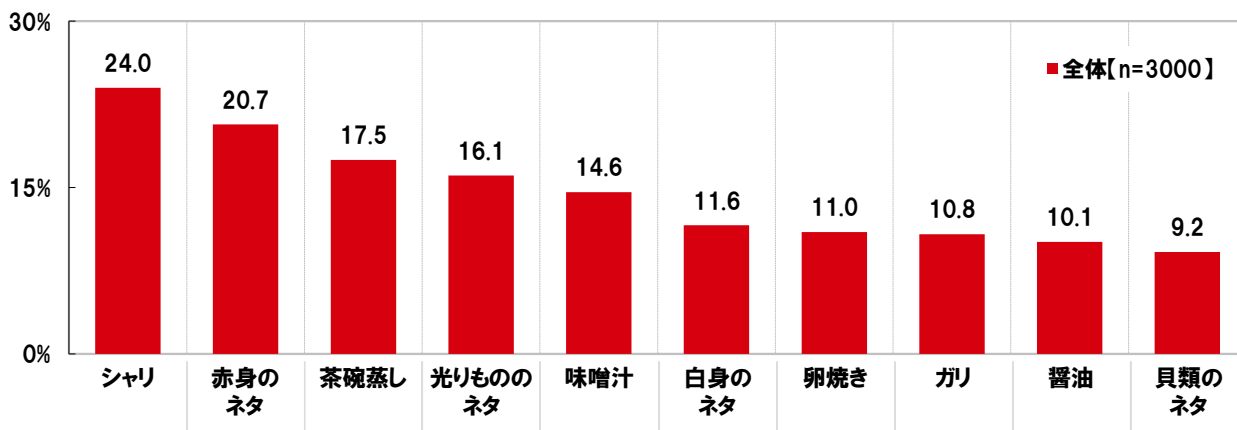


◆“これがおいしい回転寿司店は間違いない”と思うもの TOP3 は「シャリ」「赤身のネタ」「茶碗蒸し」

次に、“これがおいしい回転寿司店は間違いない”と思うものを聞いたところ、「シャリ」(24.0%)が最も高くなりました。シャリのおいしさにこだわっているお店であればハズレはないだろうと感じている人が多いようです。以降、「赤身のネタ」(20.7%)、「茶碗蒸し」(17.5%)、「光りもののネタ」(16.1%)、「味噌汁」(14.6%)となりました。【図4】

【図4】

◆“これがおいしい回転寿司店は間違いない”と思うもの [複数回答形式] ※上位10位までを表示



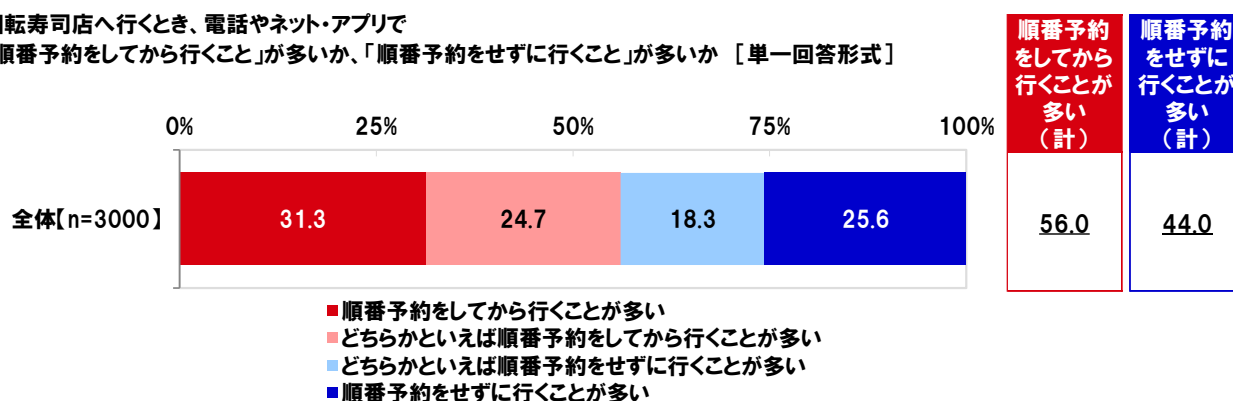
◆「電話やネット・アプリで順番予約をしてから行くことが多い」5割半

◆「カウンター席よりテーブル席を利用することが多い」8割

全回答者(3,000名)に、回転寿司店に行くときの事前予約について、電話やネット・アプリで順番予約をしてから行くことが多いか、順番予約をせずに行くことが多いか聞いたところ、『順番予約をしてから行くことが多い(計)』は56.0%、『順番予約をせずに行くことが多い(計)』は44.0%となりました。待ち時間を気にすることがないように、予約システムを活用している人が多いのではないのでしょうか。【図5】

【図5】

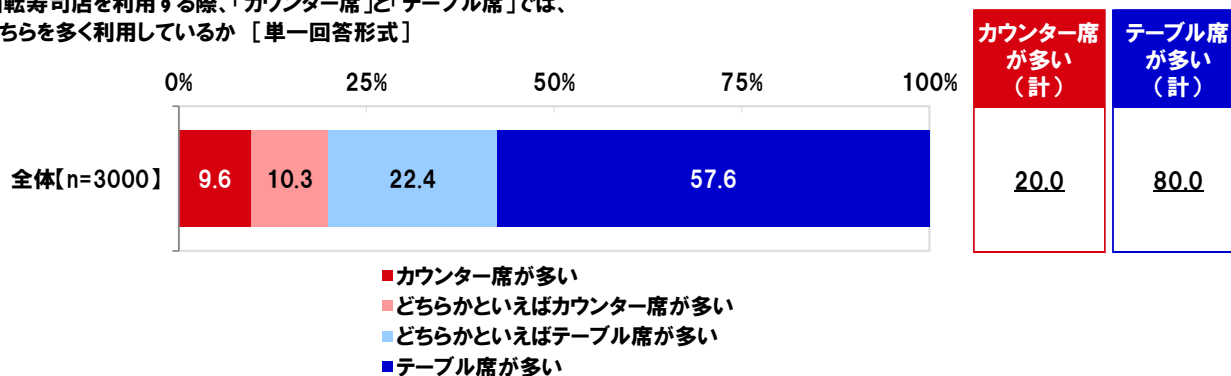
◆回転寿司店へ行くとき、電話やネット・アプリで「順番予約をしてから行くこと」が多いか、「順番予約をせずに行くこと」が多いか [単一回答形式]



また、座席の利用について、カウンター席とテーブル席のどちらを多く利用しているか聞いたところ、『カウンター席が多い(計)』は20.0%、『テーブル席が多い(計)』は80.0%となりました。【図6】

【図6】

◆回転寿司店を利用する際、「カウンター席」と「テーブル席」では、どちらを多く利用しているか [単一回答形式]



==回転寿司店で食べる量について==

◆回転寿司店で何皿食べる？ 男性は平均 11.9 皿、女性は平均 8.0 皿 エリア別では「九州・沖縄」が平均 10.8 皿で 1 位

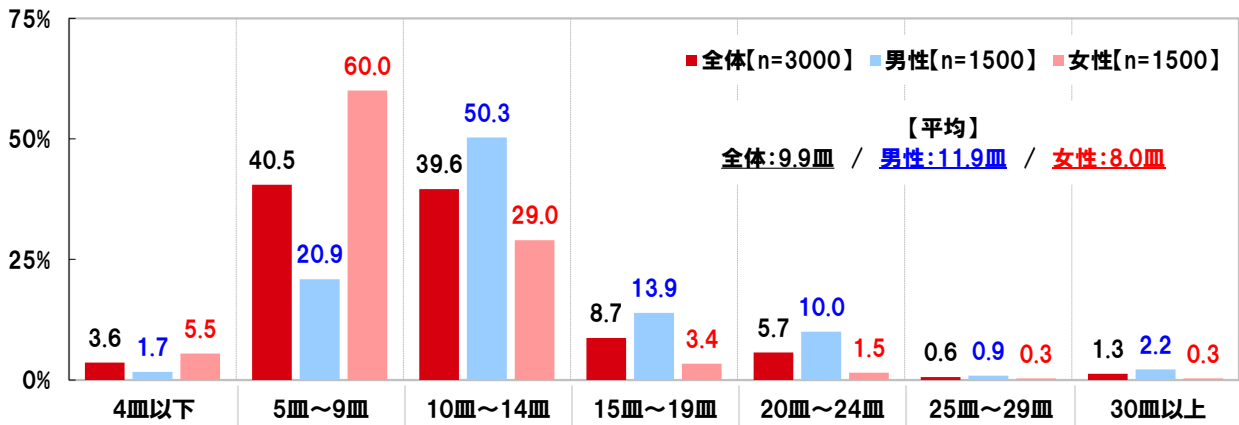
回転寿司店で食べる寿司の量について質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店で寿司を何皿程度食べることが多いか聞いたところ、「5皿～9皿」(40.5%)や「10皿～14皿」(39.6%)に多くの回答が集まり、平均は9.9皿でした。

男女別にみると、男性では「10皿～14皿」(50.3%)に最も多くの回答が集まり、平均は11.9皿でした。他方、女性では「5皿～9皿」(60.0%)に最も多くの回答が集まり、平均は8.0皿でした。【図7】

【図 7】

◆回転寿司店で寿司を何皿程度食べることが多いか [数値入力形式]

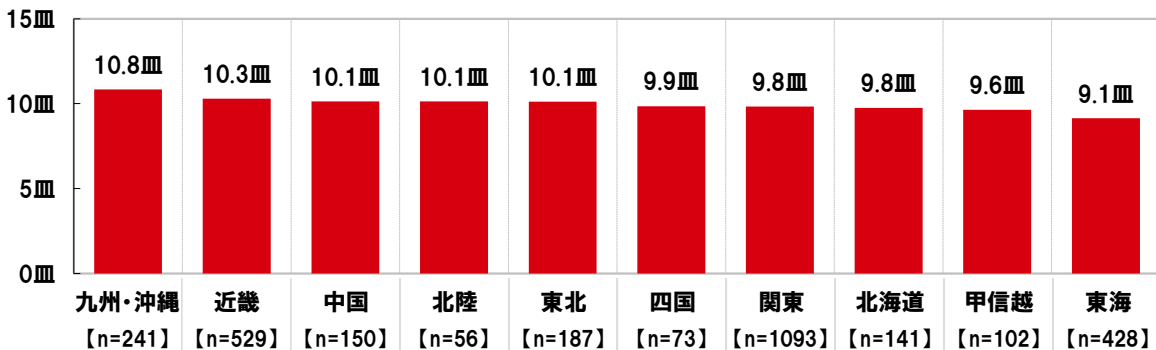


エリア別にみると、九州・沖縄(10.8皿)が最も多くなり、近畿(10.3皿)、中国、北陸、東北(いずれも10.1皿)が続きました。【図8】

【図 8】

◆回転寿司店で寿司を何皿程度を食べることが多いか [数値入力形式]

※平均皿数を表示



◆**回転寿司店で支払う金額 男性は平均1,920円/人、女性は平均1,460円/人**
 エリア別では「北海道」が平均1,945円/人で1位

◆**回転寿司店で“食べ過ぎた”と感じる金額 男性は平均 2,936 円/人、女性は平均 2,193 円/人**

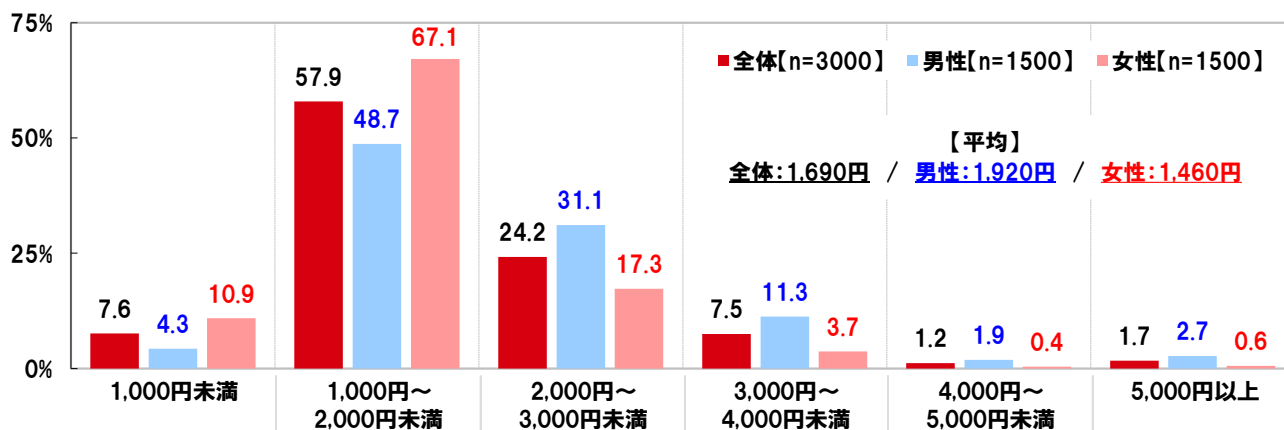
回転寿司店での利用金額について質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか聞いたところ、「1,000円～2,000円未満」(57.9%)に最も多くの回答が集まり、平均は1,690円でした。

男女別にみると、平均は男性1,920円、女性1,460円と、男性のほうが460円高くなりました。【図9】

【図 9】

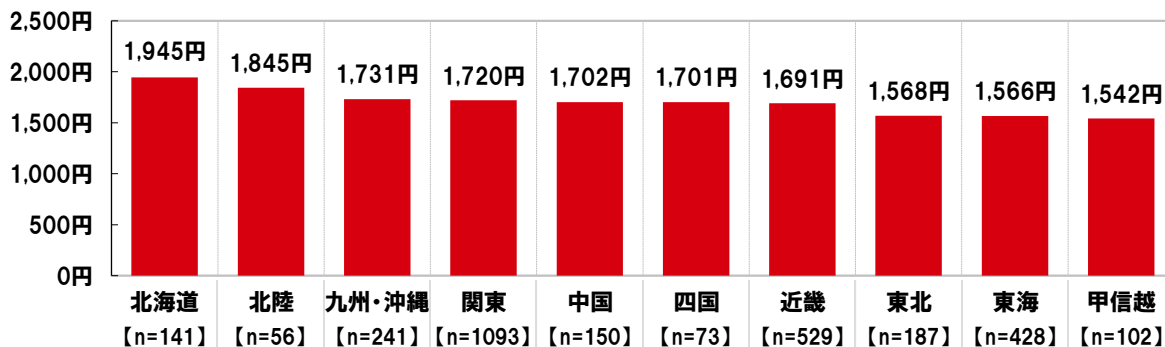
◆**回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか [数値入力形式]**



エリア別にみると、平均は北海道(1,945円)が1位、北陸(1,845円)が2位、九州・沖縄(1,731円)が3位と、海の幸が豊富な地域がTOP3に挙がりました。【図10】

【図 10】

◆**回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか [数値入力形式]**
 ※平均額を表示

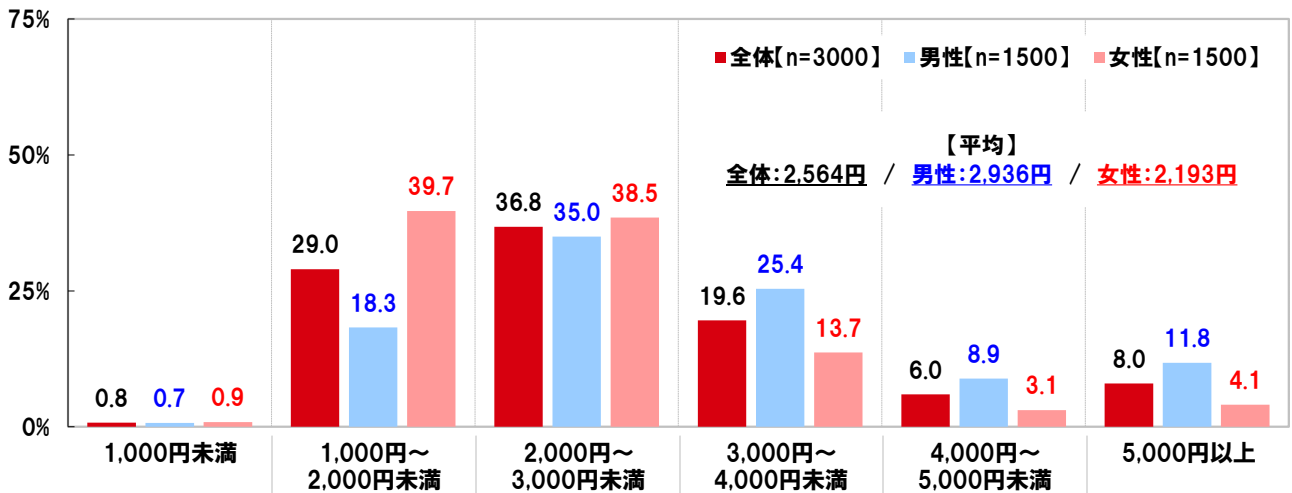


また、回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらか支払いのときに食べ過ぎたと感じるか聞いたところ、「2,000円～3,000円未満」(36.8%)に最も多くの回答が集まり、平均は2,564円でした。

男女別にみると、平均は男性2,936円、女性2,193円と、男性のほうが743円高くなりました。【図11】

【図11】

◆回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらか支払いのときに食べ過ぎたと感じるか [数値入力形式]



==回転寿司店の人気ネタランキング==

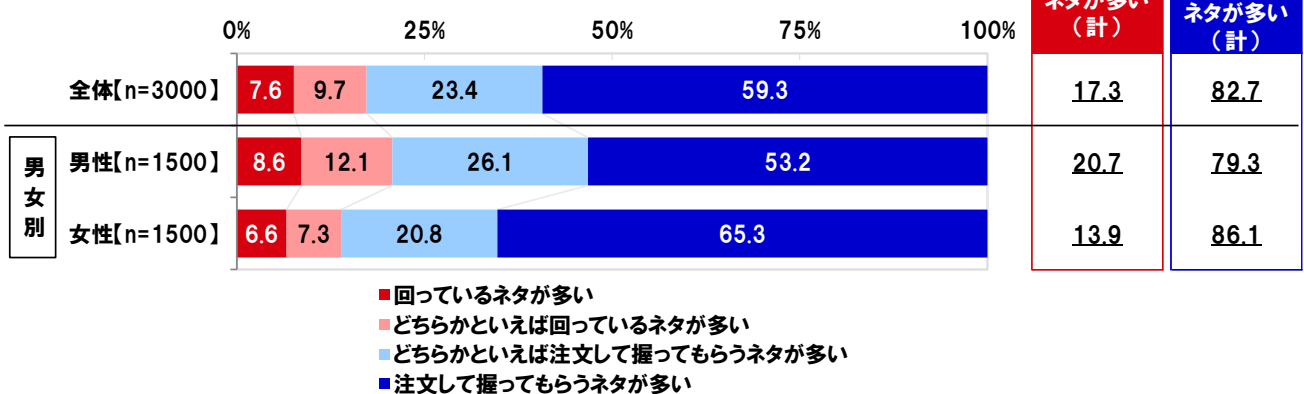
◆「回っているネタより注文して握ってもらうネタを多く食べる」8割強

全回答者(3,000名)に、回転寿司店に行った際、回っているネタと注文して握ってもらうネタのどちらを多く食べるか聞いたところ、『回っているネタが多い(計)』は17.3%、『注文して握ってもらうネタが多い(計)』は82.7%となりました。

男女別にみると、『注文して握ってもらうネタが多い(計)』と回答した人の割合は、女性では86.1%と、男性(79.3%)と比べて6.8ポイント高くなりました。【図12】

【図12】

◆回転寿司店に行った際、「回っているネタ」と「注文して握ってもらうネタ」のどちらを多く食べるか [単一回答形式]



◆回転寿司店でよく食べるネタ 12年連続で「サーモン」が1位

回転寿司店では、どのようなネタを選ぶ人が多いのでしょうか。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店に行った際に「よく食べているネタ」を聞いたところ、1位は「サーモン」(50.3%)となり、2012年の調査から12年連続(*)で1位となりました。回転寿司店でサーモンは揺るぎない人気を誇る定番ネタのようです。以降、2位「マグロ(赤身)」(35.2%)、3位「ハマチ・ブリ」(32.5%)、4位「エビ」(29.0%)、5位「マグロ(中トロ)」(27.9%)となりました。

男女別にみると、男女とも1位は「サーモン」(男性47.3%、女性53.3%)となり、男性では2位「マグロ(赤身)」(40.5%)、3位「ハマチ・ブリ」(34.5%)、女性では2位「エビ」(33.6%)、3位「ハマチ・ブリ」(30.5%)と続きました。【図13】

※今回と2019年・2020年・2021年・2022年の調査は全国が調査対象地域。2012年から2018年までは、関東(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・栃木県・茨城県・群馬県)と関西(大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県・滋賀県)が調査対象地域。

【図13】

◆回転寿司店に行った際によく食べているネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	サーモン	50.3	1位	サーモン	47.3	1位	サーモン	53.3
2位	マグロ(赤身)	35.2	2位	マグロ(赤身)	40.5	2位	エビ	33.6
3位	ハマチ・ブリ	32.5	3位	ハマチ・ブリ	34.5	3位	ハマチ・ブリ	30.5
4位	エビ	29.0	4位	マグロ(中トロ)	29.5	4位	マグロ(赤身)	29.9
5位	マグロ(中トロ)	27.9	5位	エビ	24.5	5位	マグロ(中トロ)	26.3
6位	ネギトロ	23.8	6位	イカ	23.9	6位	ネギトロ	25.7
7位	イカ	22.9	7位	えんがわ	23.9	7位	イカ	21.8
8位	えんがわ	21.2	8位	ネギトロ	21.9	8位	イクラ	20.2
9位	イクラ	18.0	9位	アジ	18.4	9位	えんがわ	18.5
10位	カンパチ	15.9	10位	カンパチ	17.4	10位	甘エビ	18.2

◆回転寿司店で最もよく食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「ハマチ・ブリ」

◆「サーモン」を最もよく食べる理由 「脂が程よくのっついておいしい」「炙りも生もおいしい」など

よく食べているネタがある人(2,964名)に、回転寿司店に行った際に「最もよく食べているネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(23.0%)、2位「マグロ(赤身)」(11.3%)、3位「ハマチ・ブリ」(8.4%)、4位「エビ」(6.7%)、5位「マグロ(中トロ)」(4.9%)となりました。【図14】

【図14】

◆回転寿司店に行った際に最もよく食べているネタ [単一回答形式] ※上位10位までを表示
対象:よく食べているネタがある人

全体[n=2964]			男性[n=1478]			女性[n=1486]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	サーモン	23.0	1位	サーモン	19.2	1位	サーモン	26.8
2位	マグロ(赤身)	11.3	2位	マグロ(赤身)	13.3	2位	マグロ(赤身)	9.3
3位	ハマチ・ブリ	8.4	3位	ハマチ・ブリ	9.0	3位	エビ	8.5
4位	エビ	6.7	4位	エビ	4.9	4位	ハマチ・ブリ	7.7
5位	マグロ(中トロ)	4.9	5位	マグロ(中トロ)	4.7	5位	マグロ(中トロ)	5.0
6位	えんがわ	3.9	6位	えんがわ	4.3	6位	ネギトロ	4.3
7位	イカ	3.5	7位	イカ	3.7	7位	えんがわ	3.5
	ネギトロ	3.5	8位	マグロ(大トロ)	3.0	8位	イカ	3.3
9位	ツブ貝	2.5	9位	ネギトロ	2.8	9位	イクラ	3.2
10位	マグロ(大トロ)	2.3	10位	ツブ貝	2.2	10位	ツブ貝	2.8
				サバ	2.2			

「最もよく食べているネタ」の回答について、その理由を聞いたところ、1位の「サーモン」については「脂が程よくのっついておいしいから」「炙りも生もおいしいから」「ネギやアボカドなど取り合わせが豊富だから」「味やバリエーションが豊富だから」といった回答が挙げられました。脂ののり具合やアレンジのバリエーションの豊富さが理由のようです。2位の「マグロ(赤身)」については「あっさりしていておいしいから」「おいしいし、飽きないから」「定番で馴染みがあるから」、3位の「ハマチ・ブリ」については「脂がのっついておいしいから」「甘みがありおいしいから」といった回答が挙げられました。【図15】

【図15】

◆「最もよく食べているネタ」の回答理由 [自由回答形式]
対象:よく食べているネタがある人 ※回答を抜粋して表示

全体[n=2964]

■サーモンを最もよく食べている理由

脂が程よくのっついておいしいから(30代男性) / 炙りも生もおいしいから(20代女性)
味に飽きがないから(40代女性) / ネギやアボカドなど取り合わせが豊富だから(50代女性)
鮮やかな色が食欲を誘われるから(30代男性) / 味やバリエーションが豊富だから(20代男性) など

■マグロ(赤身)を最もよく食べている理由

あっさりしていておいしいから(30代女性) / おいしいし、飽きないから(50代男性)
栄養価が高いから(40代男性) / 滑らかな味わいがあるから(40代男性)
定番で馴染みがあるから(10代男性) / 口当たりがよくあっさりとしているから(30代男性) など

■ハマチ・ブリを最もよく食べている理由

脂がのっついておいしいから(50代女性) / おいしくて、生臭さがなく食べやすいから(40代女性)
脂ののりや味がちょうどよく、おいしいから(50代女性) / 甘みがありおいしいから(40代男性) など

■エビを最もよく食べている理由

種類や調理方法が豊富だから(50代女性) / プリプリしていておいしいから(50代女性)
食感が好きだから(10代女性) / アボカドやオニオンなどトッピングと相性がよいから(50代男性) など

■マグロ(中トロ)を最もよく食べている理由

脂がのっついておいしいから(30代女性) / 脂がのっついて、食感もよいから(50代男性)
大トロより脂が控えめでちょうどいいから(30代女性) / ちどけがおいしいから(50代女性) など

◆回転寿司店に行ったとき、最初にどのネタを食べる？ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「ハマチ・ブリ」

◆回転寿司店に行ったとき、シメに食べるネタは？ 1位「サーモン」2位「エビ」3位「マグロ(赤身)」

全回答者(3,000名)に、回転寿司店に行った際に「最初に食べることが多いネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(21.1%)、2位「マグロ(赤身)」(12.2%)、3位「ハマチ・ブリ」(7.9%)、4位「マグロ(中トロ)」(6.4%)、5位「エビ」(5.4%)と、「よく食べているネタ」や「最もよく食べているネタ」と同じネタがTOP5に挙がる結果となりました。

【図 16】

【図 16】

◆回転寿司店に行った際に、最初に食べることが多いネタ [単一回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	サーモン	21.1	1位	サーモン	17.7	1位	サーモン	24.6
2位	マグロ(赤身)	12.2	2位	マグロ(赤身)	13.4	2位	マグロ(赤身)	11.0
3位	ハマチ・ブリ	7.9	3位	ハマチ・ブリ	8.7	3位	エビ	7.4
4位	マグロ(中トロ)	6.4	4位	マグロ(中トロ)	6.7	4位	ハマチ・ブリ	7.1
5位	エビ	5.4	5位	えんがわ	5.1	5位	マグロ(中トロ)	6.1
6位	えんがわ	4.4	6位	イカ	4.4	6位	イカ	3.9
7位	イカ	4.2	7位	マグロ(大トロ)	4.1	7位	えんがわ	3.7
8位	マグロ(大トロ)	3.3	8位	エビ	3.4	8位	ネギトロ	3.5
9位	ネギトロ	2.8	9位	アジ	3.3	9位	イクラ	2.7
10位	アジ	2.6	10位	マグロ(ツケ)	2.2	10位	マグロ(大トロ)	2.6
				カンパチ	2.2			

回転寿司店に行った際に「シメに(最後に)食べることが多いネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(11.1%)、2位「エビ」(5.1%)、3位「マグロ(赤身)」(4.7%)、4位「ネギトロ」(4.3%)、5位「マグロ(中トロ)」(4.1%)となりました。

男女別にみると、男性では1位「サーモン」(10.3%)、2位「マグロ(赤身)」(6.7%)、3位「マグロ(中トロ)」(5.3%)、女性では1位「サーモン」(12.0%)、2位「エビ」(7.1%)、3位「ネギトロ」(4.9%)となりました。【図 17】

【図 17】

◆回転寿司店に行った際に、シメに(最後に)食べることが多いネタ [単一回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	サーモン	11.1	1位	サーモン	10.3	1位	サーモン	12.0
2位	エビ	5.1	2位	マグロ(赤身)	6.7	2位	エビ	7.1
3位	マグロ(赤身)	4.7	3位	マグロ(中トロ)	5.3	3位	ネギトロ	4.9
4位	ネギトロ	4.3	4位	玉子	4.2	4位	えんがわ	3.9
5位	マグロ(中トロ)	4.1	5位	えんがわ	3.9	5位	ハマチ・ブリ	3.7
6位	えんがわ	3.9	6位	ネギトロ	3.7	6位	鉄火巻き	3.3
7位	鉄火巻き	3.4	7位	鉄火巻き	3.5	7位	マグロ(中トロ)	3.0
8位	玉子	3.3		マグロ(大トロ)	3.5		イカ	3.0
9位	ハマチ・ブリ	3.2		エビ	3.1	9位	マグロ(赤身)	2.7
10位	イカ	3.1	9位	イカ	3.1		アナゴ	2.7
				アナゴ	3.1		イクラ	2.7

◆回転寿司店で我慢することが多いネタ「マグロ(大トロ)」がダントツ、2位「ウニ」3位「マグロ(中トロ)」

◆回転寿司店でたとえ1.5倍の価格に値上がりしても食べたいネタ 1位「サーモン」

◆回転寿司店で炙り寿司を食べるなら? 「サーモン」がダントツ

次に、回転寿司店に行った際に、《我慢することが多いネタ》を聞いたところ、「マグロ(大トロ)」(21.8%)がダントツとなりました。大トロには気軽に手が出せないと感じている人が多いのではないのでしょうか。次いで、2位「ウニ」(12.4%)、3位「マグロ(中トロ)」(11.6%)、4位「イクラ」(8.1%)、5位「ウナギ」(6.5%)となりました。【図18】

【図18】

◆回転寿司店に行った際に、我慢することが多いネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	マグロ(大トロ)	21.8	1位	マグロ(大トロ)	25.1	1位	マグロ(大トロ)	18.5
2位	ウニ	12.4	2位	マグロ(中トロ)	12.9	2位	ウニ	12.3
3位	マグロ(中トロ)	11.6	3位	ウニ	12.5	3位	マグロ(中トロ)	10.3
4位	イクラ	8.1	4位	ウナギ	7.0	4位	イクラ	9.5
5位	ウナギ	6.5	5位	アワビ	6.9	5位	カニ	6.5
6位	アワビ	6.1	6位	イクラ	6.7	6位	ウナギ	6.1
7位	カニ	5.9	7位	カニ	5.3	7位	ホタテ	6.0
8位	ホタテ	4.3	8位	キンメダイ	3.8	8位	アワビ	5.3
9位	キンメダイ	3.2	9位	カキ	2.7	9位	タイ	3.5
10位	タイ	3.0	9位	白子	2.7	10位	牛肉	2.9

回転寿司店に行った際に、《たとえ1.5倍の価格に値上がりしても食べたいネタ》を聞いたところ、1位「サーモン」(16.5%)、2位「マグロ(中トロ)」(10.4%)、3位「マグロ(赤身)」(9.7%)、「ハマチ・ブリ」(いずれも9.7%)、5位「マグロ(大トロ)」(7.1%)となりました。サーモンは、たとえ値上がりしたとしても味わいたいネタの筆頭となりました。【図19】

【図19】

◆回転寿司店に行った際に、たとえ1.5倍の価格に値上がりしても食べたいネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	サーモン	16.5	1位	サーモン	14.6	1位	サーモン	18.3
2位	マグロ(中トロ)	10.4	2位	マグロ(赤身)	12.5	2位	ハマチ・ブリ	9.6
3位	マグロ(赤身)	9.7	3位	マグロ(中トロ)	11.9	3位	マグロ(中トロ)	8.9
	ハマチ・ブリ	9.7	4位	ハマチ・ブリ	9.9	4位	エビ	8.5
5位	マグロ(大トロ)	7.1	5位	マグロ(大トロ)	8.2	5位	イクラ	7.2
6位	エビ	6.7	6位	えんがわ	5.8	6位	マグロ(赤身)	6.8
7位	イクラ	5.6	7位	エビ	4.9	7位	マグロ(大トロ)	5.9
8位	えんがわ	5.2	8位	ネギトロ	4.8	8位	えんがわ	4.5
9位	ウニ	4.3	9位	ウニ	4.3	9位	ホタテ	4.4
	ネギトロ	4.3	10位	イクラ	3.9	10位	ウニ	4.3
			10位	カンパチ	3.9			

回転寿司店に行った際に、「炙り寿司を食べたいネタ」を聞いたところ、「サーモン」(40.8%)がダントツとなりました。炙りサーモンのしっとりとした食感と香ばしさを好む人が多いようです。次いで、2位「エビ」(9.0%)、3位「マグロ(中トロ)」「えんがわ」(いずれも8.0%)、5位「マグロ(大トロ)」(7.1%)となりました。【図20】

【図 20】

◆回転寿司店に行った際に、炙り寿司を食べたいネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	サーモン	40.8	1位	サーモン	36.3	1位	サーモン	45.3
2位	エビ	9.0	2位	マグロ(中トロ)	8.9	2位	エビ	11.5
3位	マグロ(中トロ)	8.0	3位	マグロ(大トロ)	8.5	3位	えんがわ	8.2
	えんがわ	8.0	4位	えんがわ	7.8	4位	マグロ(中トロ)	7.1
5位	マグロ(大トロ)	7.1	5位	サバ	7.3	5位	ホタテ	6.8
6位	サバ	5.8	6位	マグロ(赤身)	6.9	6位	マグロ(大トロ)	5.7
7位	マグロ(赤身)	5.7	7位	エビ	6.4	7位	ハマチ・ブリ	5.2
8位	ホタテ	5.6	8位	カツオ	5.8	8位	マグロ(赤身)	4.6
9位	ハマチ・ブリ	5.3	9位	ハマチ・ブリ	5.3		カツオ	4.6
10位	カツオ	5.2	10位	牛肉	4.9	10位	牛肉	4.5

◆子どもが好きな回転寿司のネタ 未就学児の1位「玉子」、小学生の1位「サーモン」

小学生以下の子どもがいる人(902名)に、「子どもが好きな回転寿司のネタ」を聞いたところ、未就学児の親の回答では1位「玉子」(34.2%)、2位「納豆巻き」(22.9%)、3位「イクラ」(17.9%)、4位「サーモン」(15.7%)、5位「マグロ(赤身)」(14.6%)、小学生の親の回答では1位「サーモン」(31.5%)、2位「マグロ(赤身)」(28.2%)、3位「イクラ」(23.9%)、4位「玉子」(22.8%)、5位「マグロ(中トロ)」(18.3%)となりました。【図21】

【図 21】

◆子どもが好きな回転寿司のネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示
対象:小学生以下の子どもがいる人

未就学児の親[n=547]			小学生の親[n=355]		
	ネタ	%		ネタ	%
1位	玉子	34.2	1位	サーモン	31.5
2位	納豆巻き	22.9	2位	マグロ(赤身)	28.2
3位	イクラ	17.9	3位	イクラ	23.9
4位	サーモン	15.7	4位	玉子	22.8
5位	マグロ(赤身)	14.6	5位	マグロ(中トロ)	18.3
6位	エビ	12.1	6位	エビ	16.3
7位	コーン	10.6	7位	納豆巻き	14.4
8位	カツパ巻き	8.4	8位	コーン	12.4
9位	納豆軍艦	8.0	9位	ネギトロ	11.3
10位	いなり	7.7		鉄火巻き	11.3

==回転寿司店のフェア・キャンペーンについて==

◆回転寿司店で行ってほしいフェア・キャンペーン 1位「旬のネタ」2位「地方ネタ・ご当地グルメ」3位「高級ネタ」 10代では「アニメとのコラボ」「ゲームとのコラボ」が高い結果に

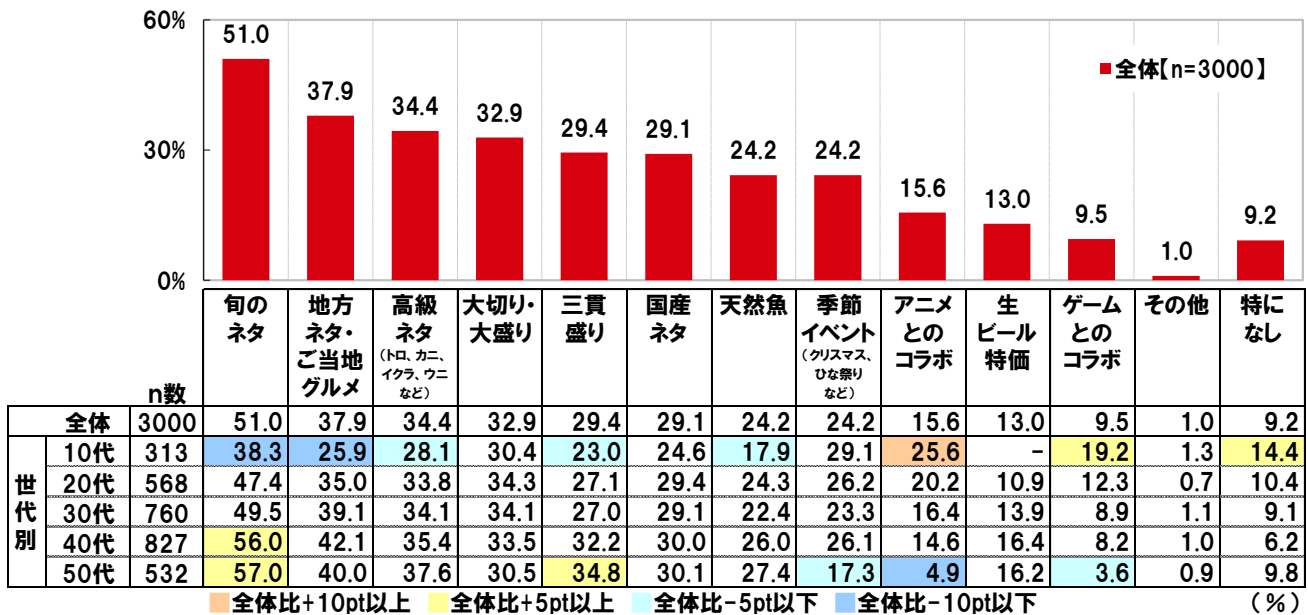
回転寿司店でされるフェア・キャンペーンについて質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店でどのようなフェア・キャンペーンを行ってほしいと思うか聞いたところ、「旬のネタ」(51.0%)が最も高くなりました。季節ごとの旬の食材を満喫できる機会があったら嬉しいという人が多いのではないのでしょうか。次いで高くなったのは、「地方ネタ・ご当地グルメ」(37.9%)、「高級ネタ(トロ、カニ、イクラ、ウニなど)」(34.4%)、「大切り・大盛り」(32.9%)、「三貫盛り」(29.4%)でした。

世代別にみると、10代では「アニメとのコラボ」が25.6%、「ゲームとのコラボ」が19.2%と、エンタメとのコラボが高くなりました。【図22】

【図22】

◆回転寿司店でどのようなフェア・キャンペーンを行ってほしいと思うか [複数回答形式]



==回転寿司を食べに行きたい都道府県について==

◆自県以外で回転寿司を食べに行きたい都道府県・その都道府県で外せない寿司ネタ

1位「北海道のイクラ」2位「北海道のカニ」3位「北海道のウニ」

全回答者(3,000名)に、自身が住んでいる都道府県以外で回転寿司を食べに行きたいと思う都道府県と、その都道府県で外せない(絶対に食べたい)と思う寿司ネタを聞いたところ、1位「北海道のイクラ」(254名)、2位「北海道のカニ」(207名)、3位「北海道のウニ」(201名)と、北海道の寿司ネタがTOP3を占めました。海産物が豊富な北海道で獲れた新鮮な寿司ネタを現地で堪能したい人が多いのではないのでしょうか。次いで、4位「北海道のホタテ」(193名)、5位「石川県のノドグロ」(184名)となりました。【図23】

【図 23】

◆自身が住んでいる都道府県以外で回転寿司を食べに行きたい都道府県と、その都道府県で外せない(絶対に食べたい)と思う寿司ネタ [自由回答形式]

※上位10位までを表示

全体[n=3000]

	都道府県・外せない寿司ネタ	名
1位	北海道のイクラ	254
2位	北海道のカニ	207
3位	北海道のウニ	201
4位	北海道のホタテ	193
5位	石川県のノドグロ	184
6位	北海道のサーモン	177
7位	青森県のマグロ	153
8位	北海道のマグロ	136
9位	静岡県のマグロ	90
10位	富山県のブリ	89

==回転寿司店の利用とSDGsについて==

◆2人に1人が「持続可能な漁業・養殖の実施・支援を行う回転寿司店に対しお店選びの優先度が高くなる」と回答

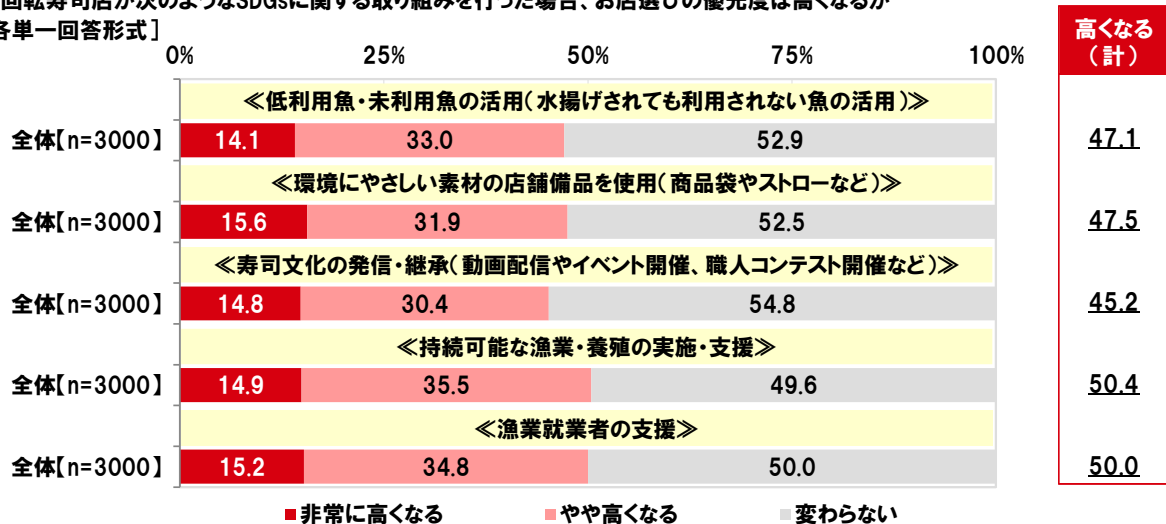
SDGs(持続可能な開発目標)の目標14「海の豊かさを守ろう」では、水産資源の保護が目標の一つとして掲げられています。回転寿司店の利用とSDGsについて質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店がSDGsに関する取り組みを行った場合、お店選びの優先度は高くなるか聞いたところ、《低利用魚・未利用魚の活用(水揚げされても利用されない魚の活用)》では「非常に高くなる」が14.1%、「やや高くなる」が33.0%で、合計した『高くなる(計)』は47.1%となりました。また、《環境にやさしい素材の店舗備品を使用(商品袋やストローなど)》では『高くなる(計)』は47.5%、《寿司文化の発信・継承(動画配信やイベント開催、職人コンテスト開催など)》では『高くなる(計)』は45.2%でした。

漁業支援に関する取り組みへの評価をみると、《持続可能な漁業・養殖の実施・支援》では『高くなる(計)』は50.4%、《漁業就業者の支援》では『高くなる(計)』は50.0%となりました。【図24】

【図24】

◆回転寿司店が次のようなSDGsに関する取り組みを行った場合、お店選びの優先度は高くなるか
[各単一回答形式]



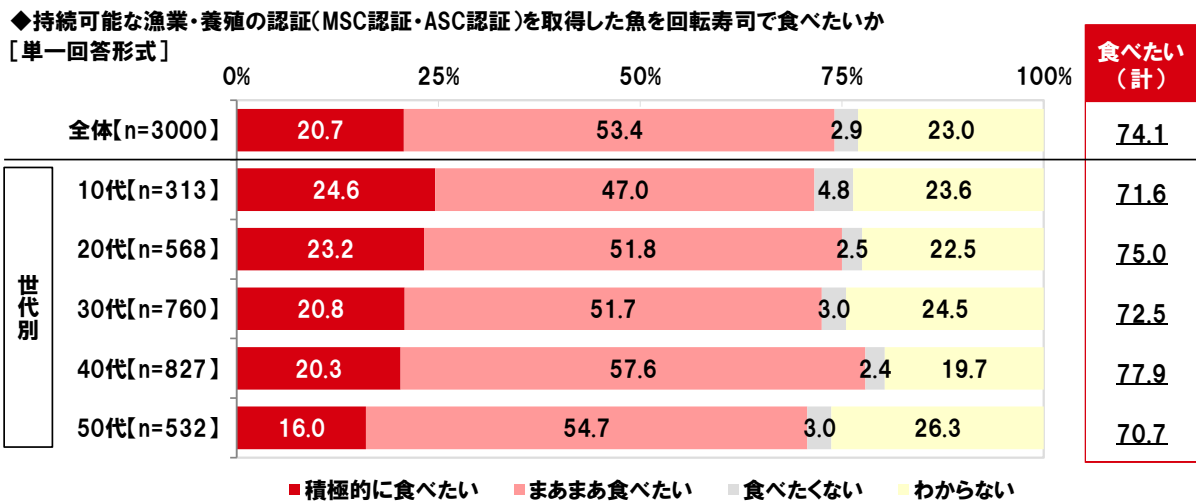
◆「MSC 認証・ASC 認証を取得した魚を回転寿司で食べたい」4 人に 3 人

水産資源に関連する認証制度として、持続可能な漁業で獲られた水産物に与えられる MSC 認証や、環境と人にやさしい責任ある養殖業で生産された水産物に与えられる ASC 認証があります。

全回答者(3,000 名)に、持続可能な漁業・養殖の認証(MSC 認証・ASC 認証)を取得した魚を回転寿司で食べたいか聞いたところ、「積極的に食べたい」は 20.7%、「まあまあ食べたい」は 53.4%で、合計した『食べたい(計)』は 74.1%となりました。

世代別にみると、「積極的に食べたい」と回答した人の割合は、若年層ほど高くなり、10代(24.6%)では 4 人に 1 人の割合となりました。【図 25】

【図 25】



==回転寿司店のサイドメニューについて==

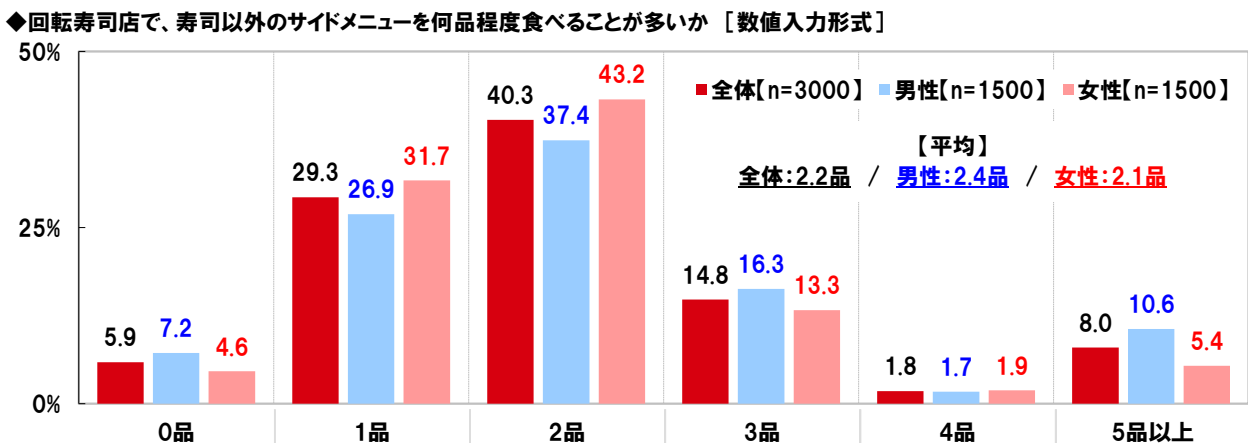
◆回転寿司店で食べるサイドメニューの品数 平均は 2.2 品

◆よく食べているサイドメニューは？ 1 位「茶碗蒸し」2 位「みそ汁・赤だし」3 位「ポテトフライ」

回転寿司店のサイドメニューについて質問しました。

全回答者(3,000 名)に、回転寿司店で、寿司以外のサイドメニューを何品程度食べる人が多いか聞いたところ、「2 品」(40.3%)に最も多くの回答が集まり、平均は 2.2 品でした。【図 26】

【図 26】



次に、回転寿司店に行った際に、よく食べているサイドメニューを聞いたところ、1位「茶碗蒸し」(33.9%)、2位「みそ汁・赤だし」(32.7%)、3位「ポテトフライ」(27.5%)、4位「ラーメン」(23.1%)、5位「うどん」(20.0%)となりました。

男女別にみると、男性では1位「みそ汁・赤だし」(30.7%)、女性では1位「茶碗蒸し」(39.5%)でした。【図 27】

【図 27】

◆回転寿司店に行った際に、よく食べているサイドメニュー [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
	メニュー	%		メニュー	%		メニュー	%
1位	茶碗蒸し	33.9	1位	みそ汁・赤だし	30.7	1位	茶碗蒸し	39.5
2位	みそ汁・赤だし	32.7	2位	茶碗蒸し	28.3	2位	みそ汁・赤だし	34.7
3位	ポテトフライ	27.5	3位	ラーメン	24.4	3位	ポテトフライ	32.6
4位	ラーメン	23.1	4位	ポテトフライ	22.5	4位	ケーキ	24.3
5位	うどん	20.0	5位	うどん	19.1	5位	ラーメン	21.9
6位	ケーキ	17.9	6位	天ぷら	15.1	6位	うどん	20.9
7位	から揚げ	15.3	7位	から揚げ	13.9	7位	アイスクリーム・シャーベット	17.5
8位	天ぷら	15.1	8位	ケーキ	11.4	8位	から揚げ	16.8
9位	アイスクリーム・シャーベット	14.3	9位	アイスクリーム・シャーベット	11.2	9位	天ぷら	15.1
10位	パフェ	11.6	10位	だし巻き玉子	8.6	9位	パフェ	15.1

◆子どもが好きなサイドメニュー

未就学児では1位「ポテトフライ」2位「うどん」、小学生では1位「ポテトフライ」2位「アイスクリーム・シャーベット」

小学生以下の子どもがいる人(902名)に、子どもが好きな回転寿司のサイドメニューを聞いたところ、未就学児の親の回答では1位「ポテトフライ」(46.3%)、2位「うどん」(27.8%)、3位「アイスクリーム・シャーベット」(20.3%)、4位「茶碗蒸し」(14.8%)、5位「から揚げ」(12.6%)、小学生の親の回答では1位「ポテトフライ」(50.1%)、2位「アイスクリーム・シャーベット」(33.2%)、3位「ケーキ」(21.4%)、4位「ラーメン」(18.3%)、5位「から揚げ」(18.0%)となりました。

【図 28】

【図 28】

◆子どもが好きな回転寿司のサイドメニュー [複数回答形式]

※上位10位までを表示

対象:小学生以下の子どもがいる人

未就学児の親[n=547]

小学生の親[n=355]

	メニュー	%		メニュー	%
1位	ポテトフライ	46.3	1位	ポテトフライ	50.1
2位	うどん	27.8	2位	アイスクリーム・シャーベット	33.2
3位	アイスクリーム・シャーベット	20.3	3位	ケーキ	21.4
4位	茶碗蒸し	14.8	4位	ラーメン	18.3
5位	から揚げ	12.6	5位	から揚げ	18.0
6位	ケーキ	11.7	6位	パフェ	15.8
7位	ラーメン	11.3	7位	うどん	14.9
8位	パフェ	7.7	8位	茶碗蒸し	13.8
	プリン	7.7	9位	プリン	11.5
10位	だし巻き玉子	7.5	10位	フルーツ	8.7

==回転寿司店での経験について==

◆“回転寿司店あるある”

TOP3 は「一皿目が空いたら醤油皿にする」「食べ終わった皿を色ごとに分けて積む」「安いからと食べ過ぎてしまう」

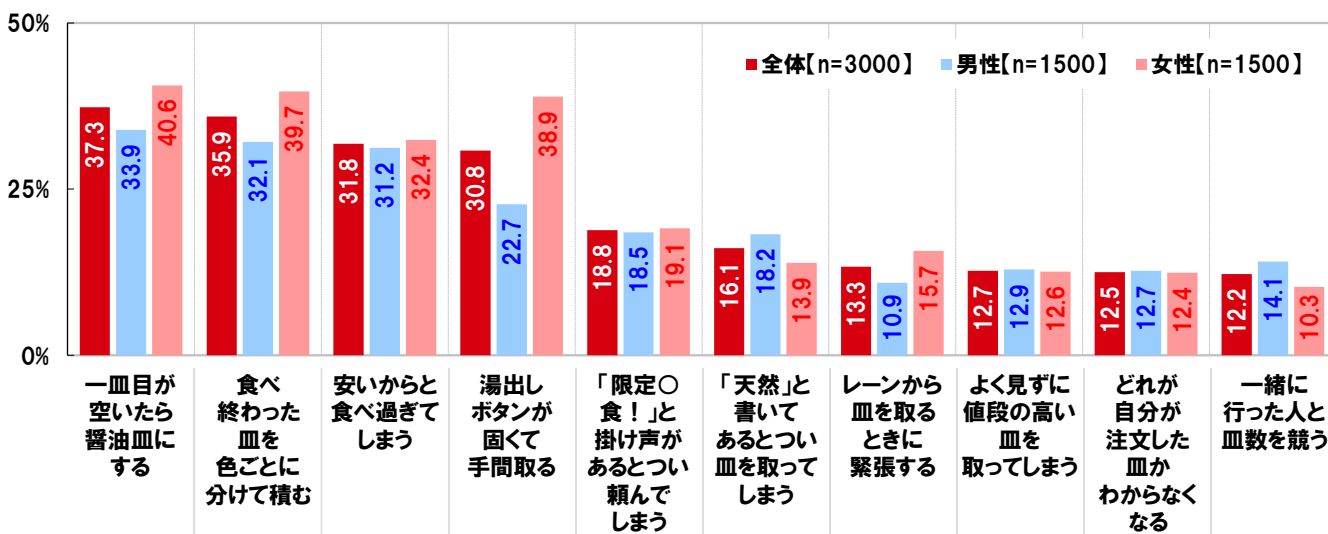
回転寿司店での経験について質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店の食事で経験したことがあるものを聞いたところ、「一皿目が空いたら醤油皿にする」(37.3%)が最も高くなりました。一皿目を食べ終えたあと、空いたお皿にそのまま醤油を入れて醤油皿として活用している人が多いようです。次いで高くなったのは、「食べ終わった皿を色ごとに分けて積む」(35.9%)、「安いからと食べ過ぎてしまう」(31.8%)、「湯出しボタンが固くて手間取る」(30.8%)でした。また、「『限定〇食!』と掛け声があるとい頼んでしまう」(18.8%)、「『天然』と書いてあるとつい皿を取ってしまう」(16.1%)も上位に挙がっており、“限定”や“天然”といった言葉に弱い人が少なくないこともわかりました。

男女別にみると、女性では「湯出しボタンが固くて手間取る」が38.9%と、男性(22.7%)と比べて15ポイント以上高くなりました。お茶を用意するために湯出しボタンを押した際、思っていた以上にボタンが固く、てこずった経験があるという女性は多いようです。【図29】

【図 29】

◆回転寿司店の食事で経験したことがあるもの【複数回答形式】※上位10位までを表示



==回転寿司店の利用の仕方について==

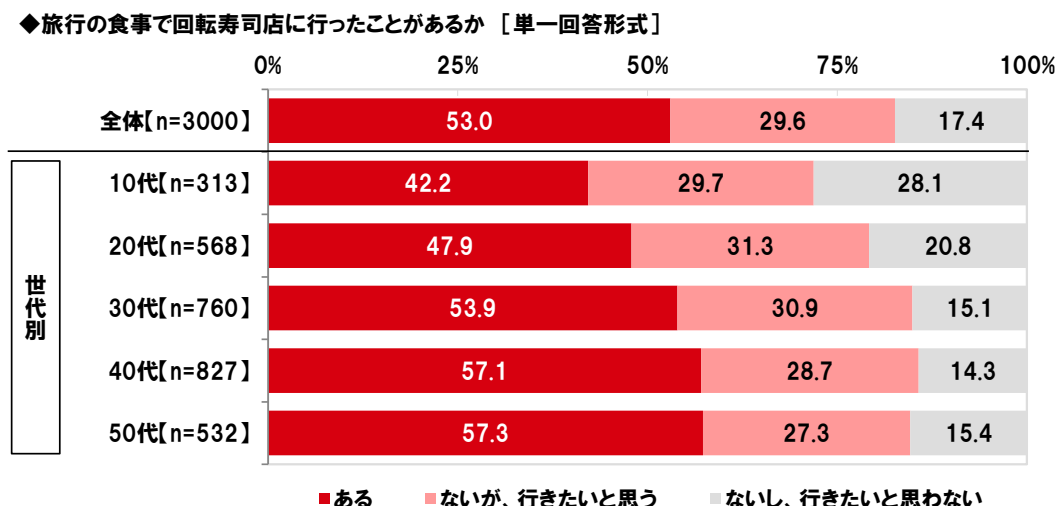
- ◆「旅行の食事で回転寿司店に行ったことがある」5割強
- ◆「カフェ利用で回転寿司店に行ったことがある」1割
- ◆「居酒屋利用で回転寿司店に行ったことがある」20代以上の1割半
- ◆「“1人回転寿司”をしたことがある」30代以上男性の半数以上

回転寿司店の利用の仕方について質問しました。

全回答者(3,000名)に、旅行の食事で回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は53.0%となりました。旅行に行った際に回転寿司店を利用したことがあるという人は多いようです。また、「ないが、行きたいと思う」は29.6%となりました。

世代別にみると、「ある」と回答した人の割合は、世代が上がるにつれ高くなり、50代では57.3%となりました。【図30】

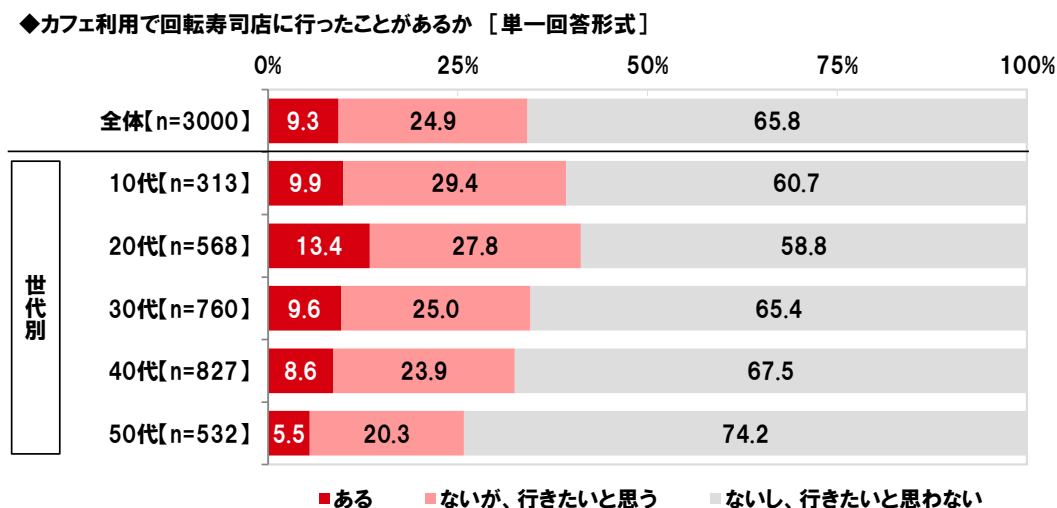
【図 30】



カフェ利用(ケーキなどのスイーツだけを食べるために利用すること)で回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は9.3%、「ないが、行きたいと思う」は24.9%となりました。

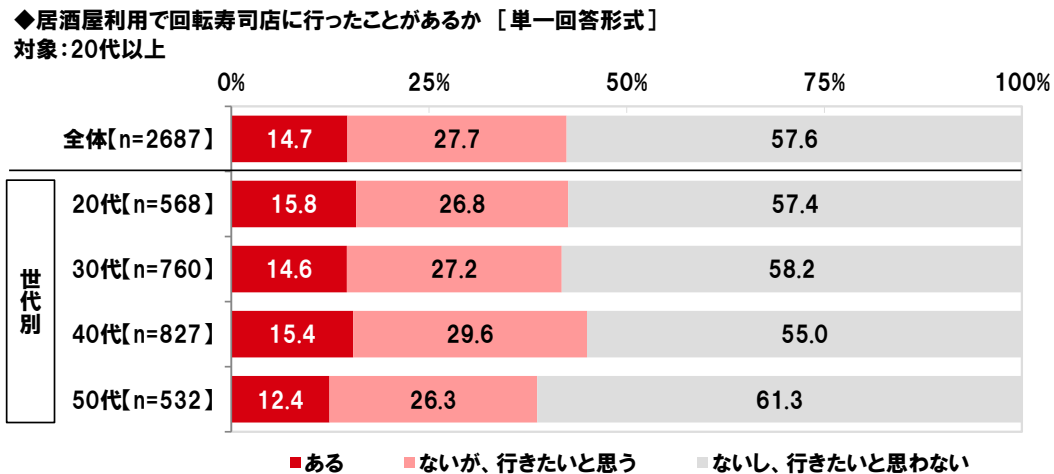
世代別にみると、「ある」と回答した人の割合は、20代(13.4%)が最も高くなりました。【図31】

【図 31】



20代以上の人(2,687名)に、居酒屋利用(サイドメニューをつまみにお酒を飲むために利用すること)で回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は14.7%、「ないが、行きたいと思う」は27.7%となりました。【図32】

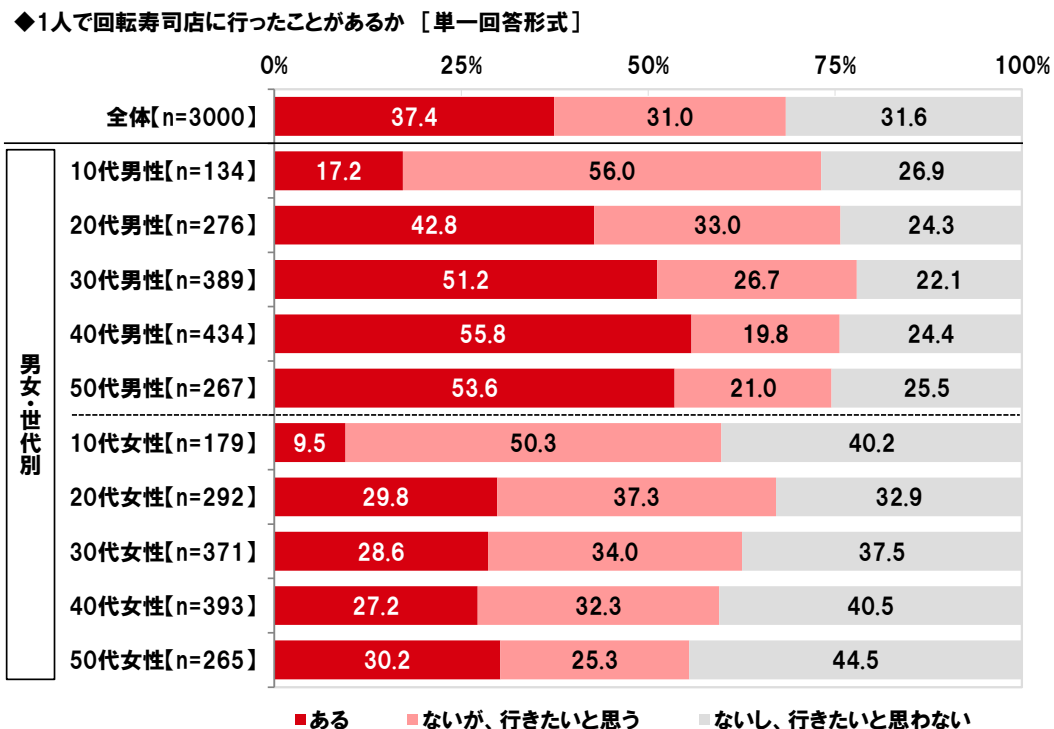
【図 32】



全回答者(3,000名)に、1人で回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は37.4%となりました。“1人回転寿司”の経験がある人は少なくないようです。また、「ないが、行きたいと思う」は31.0%となりました。

男女・世代別にみると、「ある」と回答した人の割合は、30代以上の男性(30代51.2%、40代55.8%、50代53.6%)では半数を超えました。【図33】

【図 33】



==回転寿司デートについて==

◆5割半が「“回転寿司デート”をしたことがある」と回答、30代女性では7割強

回転寿司店でのデートについて質問しました。

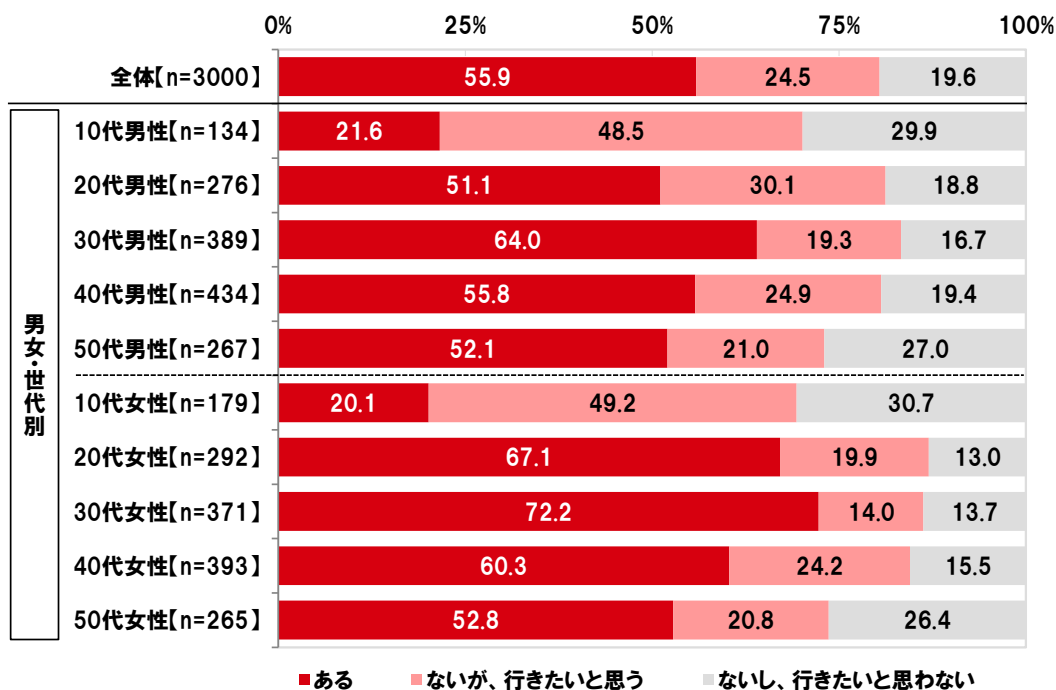
全回答者(3,000名)に、デートで回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は55.9%、「ないが、行きたいと思う」は24.5%となりました。“回転寿司デート”を一度は経験したことがあるという人が多数派でした。

男女・世代別にみると、「ある」と回答した人の割合は、男女とも30代(男性64.0%、女性72.2%)が最も高くなりました。

【図34】

【図 34】

◆デートで回転寿司店に行ったことがあるか [単一回答形式]



◆回転寿司デートをしたい芸能人 男性回答1位「新垣結衣さん」、女性回答1位「佐藤健さん」

◆回転寿司デートをしたいスポーツ選手 男性回答1位「石川佳純さん」、女性回答1位「大谷翔平さん」

“回転寿司デート”をテーマに、イメージに合う有名人について聞きました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司デートをしたいと思う芸能人を聞いたところ、男性回答では昨年に続き「新垣結衣さん」(52名)が1位となり、2位「綾瀬はるかさん」(51名)、3位「広瀬すずさん」(49名)、4位「橋本環奈さん」(43名)、5位「有村架純さん」(32名)と続きました。

女性回答では1位「佐藤健さん」(46名)、2位「平野紫耀さん(King & Prince)」(40名)、3位「木村拓哉さん」(34名)、4位「目黒蓮さん(Snow Man)」(26名)、5位「さかなクンさん」(24名)となりました。昨年、ドラマ『silent』で主人公・青羽紬の恋人役を務めた目黒蓮さんが、前回調査10位圏外→今回調査4位と順位を大幅に上げました。【図35】【図36】

【図 35】

◆回転寿司デートをしたいと思う芸能人
[自由回答形式] ※上位10位までを表示

男性[n=1500]

	芸能人	名
1位	新垣結衣	52
2位	綾瀬はるか	51
3位	広瀬すず	49
4位	橋本環奈	43
5位	有村架純	32
6位	浜辺美波	30
7位	石原さとみ	28
8位	ギャル曽根	24
9位	吉岡里帆	23
10位	川口春奈	22

女性[n=1500]

	芸能人	名
1位	佐藤健	46
2位	平野紫耀	40
3位	木村拓哉	34
4位	目黒蓮	26
5位	さかなクン	24
6位	横浜流星	22
6位	吉沢亮	22
8位	明石家さんま	18
9位	北村匠海	17
10位	ムロツヨシ	13

【図 36】

【前回調査】◆回転寿司デートをしたいと思う芸能人
[自由回答形式] ※上位10位までを表示

男性[n=1500]

	芸能人	名
1位	新垣結衣	73
2位	浜辺美波	57
3位	綾瀬はるか	43
4位	有村架純	37
5位	石原さとみ	36
6位	広瀬すず	33
7位	橋本環奈	31
8位	吉岡里帆	30
9位	長澤まさみ	22
10位	川口春奈	19

女性[n=1500]

	芸能人	名
1位	横浜流星	39
2位	佐藤健	35
2位	菅田将暉	35
4位	さかなクン	21
4位	相葉雅紀	21
6位	竹内涼真	20
7位	吉沢亮	19
7位	明石家さんま	19
9位	平野紫耀	17
9位	大泉洋	16
10位	木村拓哉	16

また、回転寿司デートをしたいと思うスポーツ選手を聞いたところ、男性回答では1位「石川佳純さん」(47名)、2位「高梨沙羅さん」(38名)、3位「大坂なおみさん」「本田真凜さん」(いずれも18名)、5位「渋谷日向子さん」(15名)となりました。

女性回答では「大谷翔平さん」(209名)がダントツとなり、2位「三笥薫さん」(32名)、3位「長友佑都さん」(27名)、4位「八村塁さん」(20名)、5位「村上宗隆さん」(14名)と続きました。【図37】

【図 37】

◆回転寿司デートをしたいと思うスポーツ選手
[自由回答形式] ※上位10位までを表示

男性【n=1500】

	スポーツ選手	名
1位	石川佳純	47
2位	高梨沙羅	38
3位	大坂なおみ	18
	本田真凜	18
5位	渋谷日向子	15
6位	藤澤五月	14
7位	本田望結	13
8位	伊藤美誠	6
	八木かなえ	6
	浜口京子	6

女性【n=1500】

	スポーツ選手	名
1位	大谷翔平	209
2位	三笥薫	32
3位	長友佑都	27
4位	八村塁	20
5位	村上宗隆	14
6位	石川祐希	12
7位	坂本勇人	11
	本田圭佑	11
9位	ダルビッシュ有	8
	田中将大	8
	柳田悠岐	8

==回転寿司とアニメについて==

◆回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ 1位「鬼滅の刃」2位「SPY×FAMILY」3位「ONE PIECE」

◆回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラ

1位「ドラえもん-ドラえもん-」2位「アーニャ・フォージャー-SPY×FAMILY-」3位「モンキー・D・ルフィ-ONE PIECE-」

最後に、回転寿司店とアニメのコラボについて聞きました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメを聞いたところ、「鬼滅の刃」(191名)が1位となり、2位「SPY×FAMILY」(181名)、3位「ONE PIECE」(160名)、4位「ドラえもん」(114名)、5位「ちいかわ」「名探偵コナン」(いずれも74名)と続きました。【図38】

【図 38】

◆回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ
 [自由回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

	アニメ	名
1位	鬼滅の刃	191
2位	SPY×FAMILY	181
3位	ONE PIECE	160
4位	ドラえもん	114
5位	ちいかわ	74
	名探偵コナン	74
7位	ドラゴンボール	73
8位	SLAM DUNK	50
9位	ポケットモンスター	44
10位	クレヨンしんちゃん	41

また、回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラを聞いたところ、1位「ドラえもん-ドラえもん-」(170名)、2位「アーニャ・フォージャー-SPY×FAMILY-」(158名)、3位「モンキー・D・ルフィ-ONE PIECE-」(110名)、4位「孫悟空-ドラゴンボール-」(85名)、5位「江戸川コナン-名探偵コナン-」(74名)となりました。【図39】

【図 39】

◆回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしい
 アニメキャラ [自由回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

	アニメキャラ	名
1位	ドラえもん(ドラえもん)	170
2位	アーニャ・フォージャー(SPY×FAMILY)	158
3位	モンキー・D・ルフィ(ONE PIECE)	110
4位	孫悟空(ドラゴンボール)	85
5位	江戸川コナン(名探偵コナン)	74
6位	竈門炭治郎(鬼滅の刃)	60
7位	フグ田サザエ(サザエさん)	57
8位	野原しんのすけ(クレヨンしんちゃん)	43
9位	アンパンマン(それいけ!アンパンマン)	40
10位	ラム(うる星やつら)	36

※本ニュースレターの百分率表示は小数点以下第2位を四捨五入しているため、構成比を合計しても100とならない場合があります。

《調査概要》

- ◆調査タイトル : 回転寿司に関する消費者実態調査2023
- ◆調査対象 : ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする
全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上回転寿司店を利用する人
- ◆調査期間 : 2023年2月10日～2月14日の5日間
- ◆調査方法 : インターネット調査
- ◆有効回答数 : 3,000サンプル
(内訳) : 男性1,500名、女性1,500名
- ◆実施機関 : ネットエイジア株式会社

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、
「マルハニチロ調べ」と付記のうえ
ご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

■■本調査に関するお問合せ窓口■■

マルハニチロ株式会社
TEL : 03-6833-0826
Eメール : koho@maruha-nichiro.co.jp
受付時間 : 9時00分～16時00分(月～金)

■■会社概要■■

代表者名 : 代表取締役社長 池見 賢
設立 : 1943年3月31日
(2014年4月にマルハニチロ株式会社に社名変更)
所在地 : 東京都江東区豊洲3-2-20 豊洲フロント
業務内容 : 漁業、養殖、水産物の輸出入・加工・販売、
冷凍食品・レトルト食品・缶詰・練り製品・化成品・飲料の製造・加工・販売、
食肉・飼料原料の輸入、食肉製造・加工・販売

会社および商品の詳細は <https://www.maruha-nichiro.co.jp/> をご覧ください。