

2020年3月30日

～マルハニチロ「回転寿司に関する消費者実態調査 2020」～

マルハニチロ株式会社 (<https://www.maruha-nichiro.co.jp/>) (所在地: 東京都江東区豊洲 3-2-20 代表取締役社長 伊藤 滋)は、2020年3月3日～3月9日の7日間で、全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上回転寿司店を利用する人に対し、今回で10回目となる「回転寿司に関する消費者実態調査」をインターネットリサーチで実施し、3,000名の有効回答サンプルを集計しました。(調査協力会社: ネットエイジア株式会社)

==回転寿司店選びの基準について==

回転寿司店選びで重視することは？ TOP3は「値段が安い」「ネタが新鮮」「ネタの種類が豊富」

格安均一価格店 VS 皿によって値段が違うお店 7割弱が「格安均一価格店」を多く利用

「回転寿司店にはネットやアプリで順番予約をしてから行くことが多い」約半数

==回転寿司店で食べる量について==

回転寿司店で食べる皿数 男性は平均11.1皿、女性は平均7.9皿

食べる皿数が多いエリアは「四国」「北陸」で平均10.5皿

回転寿司店で、最高で何皿食べた？ 男性は平均18.6皿、女性は平均12.4皿

回転寿司店での支払い額 男性は平均1,711円/人、女性は平均1,317円/人

平均支払い額が高いエリアは「北海道」で1,690円/人

回転寿司店で“食べ過ぎた”と感じる金額は？ 平均2,401円/人

回転寿司店でこれまでに使った最高額 男性は平均3,606円/人、女性は平均2,344円/人

==回転寿司店の人気ネタランキング==

回転寿司店では“回っているネタ”より“注文して握ってもらうネタ”を食べることが多い女性の8割

回転寿司店で食べる人が多いのは“フェアメニュー”より“定番メニュー”7割強

回転寿司店でよく食べるネタ「サーモン」が9年連続で1位に

回転寿司店で最初に食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」、シメに食べるネタは？

回転寿司店で我慢することが多いネタ TOP5は「マグロ(大トロ)」「ウニ」「マグロ(中トロ)」「アワビ」「イクラ」

“値段が高過ぎて手がでない”のは1皿いくら？ 平均額は538円

※今回と前回(2019年)の調査は全国を調査対象地域にしていますが、2012年から2018年までは、関東(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・栃木県・茨城県・群馬県)と関西(大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県・滋賀県)が調査対象地域でした。

==回転寿司店のメニューのバリエーション==

回転寿司店にあったら嬉しいと思う3貫盛り「マグロ(赤身)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)」がダントツ

よく食べている変わり種の寿司 TOP3は「エビアボカド」「エビ天」「オニオンサーモン」

これがおいしい回転寿司店は間違いない！ 4人に1人が「シャリ」と回答

回転寿司で食べたい他県のブランド魚 1位「青森県のマグロ」2位「石川県のノドグロ」3位「大分県のサバ」

==回転寿司店のサイドメニューについて==

回転寿司店で、サイドメニューを何品食べる？ 平均は2.2品
よく食べるサイドメニュー 男性1位は「みそ汁・赤だし」、女性1位は「茶碗蒸し」

==子どもと回転寿司==

子どもを連れて行きたい回転寿司店 TOP3 は「タッチパネルで注文できる」「テーブル席がある」「店内が清潔」
未就学児の8割半が“回転寿司デビュー”済み
高校生以下の子どもの親の8割半が「子どもは回転寿司で寿司デビューした」と回答
子どもが好きなネタ 未就学児では1位「玉子」2位「納豆」3位「サーモン」「イクラ」
回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ 1位「鬼滅の刃」2位「ONE PIECE」3位「ドラえもん」
タッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラ 1位「ドラえもん」2位「孫悟空」3位「モンキー・D・ルフィ」

==外国人観光客と回転寿司==

「外国人観光客と一緒に食事をするなら、回転寿司店を利用したい」6割
外国人観光客に紹介したい回転寿司店は？ 1位「新鮮なネタが食べられるお店」
外国人観光客にオススメしたいネタ TOP4 は「マグロ(中トロ)」「サーモン」「マグロ(赤身)」「マグロ(大トロ)」

==回転寿司店の利用シチュエーションと回転寿司デートについて==

“1人回転寿司”経験率は3割半、“回転寿司デート”経験率は5割
回転寿司デートでの支払い額 2人分で平均3,790円
回転寿司デートでのNG行動 2位は「他の席の人が注文したお皿を取る」、1位は？
回転寿司デートをしたい芸能人 男性回答1位は「新垣結衣さん」、女性回答1位は「佐藤健さん」
回転寿司デートをしたいスポーツ選手 男性回答1位は「渋谷日向子さん」、女性回答1位は「大谷翔平さん」

事前調査結果

◆回転寿司店の利用率は8割弱 回転寿司店利用者の3割半が「月に1回以上」利用、20代・30代では4割以上
全国の15歳～59歳の男女(13,595名)に、どのようにしてお寿司を食べているか聞いたところ、「回転寿司店で」は77.4%となりました。【図1】

続いて、回転寿司店を利用する人(10,525名)に、どれくらいの頻度で回転寿司店を利用(テイクアウトは含めない)するか聞いたところ、回転寿司店を「月に1回以上」利用する人の割合は36.0%、男女別では、男性38.1%、女性34.3%、世代別では、10代36.1%、20代40.6%、30代41.0%、40代32.9%、50代31.0%となりました。【図2】

「回転寿司に関する消費者実態調査 2020」 調査結果

==回転寿司店選びの基準について==

- ◆回転寿司店選びで重視することは？ TOP3は「値段が安い」「ネタが新鮮」「ネタの種類が豊富」
- ◆格安均一価格店 VS 皿によって値段が違うお店 7割弱が「格安均一価格店」を多く利用
- ◆「回転寿司店にはネットやアプリで順番予約をしてから行くことが多い」約半数

全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上「回転寿司店」を利用する人3,000名(全回答者)に、回転寿司店を選ぶ際に重視していることを聞いたところ、「値段が安い」(46.4%)が最も高く、次いで、「ネタが新鮮」(37.4%)、「ネタの種類が豊富」(31.9%)、「タッチパネルで注文できる」(31.6%)、「店内に清潔感がある」(29.3%)となりました。回転寿司店を選ぶ際にポイントとなるのは、“値段の安さ”と“ネタの新鮮さ・豊富さ”のようです。【図3】

次に、格安均一価格店(99円均一や100円均一、150円均一などのお店)と、皿によって値段が違うお店(皿の色などにより異なる価格が設定されているお店)のどちらを多く利用しているか聞いたところ、『格安均一価格店(計)』は68.2%、『皿によって値段が違うお店(計)』は31.7%となりました。リーズナブルなイメージのある格安均一価格店のほうがよく利用されていることがわかりました。【図4】

回転寿司店の中には、スマホのアプリなどで事前に順番予約をできるお店があります。そこで、回転寿司店に行くとき、ネットやアプリで順番予約をしてから行くことが多いか、順番予約をせずに行くことが多いか聞いたところ、『順番予約をしてから行くことが多い(計)』は48.0%、『順番予約をせずに行くことが多い(計)』は51.9%となりました。スマホ一つで予約できる手軽さを実感している人も少なくないようです。【図5】

==回転寿司店で食べる量について==

- ◆回転寿司店で食べる皿数 男性は平均11.1皿、女性は平均7.9皿
- ◆食べる皿数が多いエリアは「四国」「北陸」で平均10.5皿
- ◆回転寿司店で、最高で何皿食べた？ 男性は平均18.6皿、女性は平均12.4皿
- ◆回転寿司店での支払い額 男性は平均1,711円/人、女性は平均1,317円/人
- ◆平均支払い額が高いエリアは「北海道」で1,690円/人
- ◆回転寿司店で“食べ過ぎた”と感じる金額は？ 平均2,401円/人
- ◆回転寿司店でこれまでに使った最高額 男性は平均3,606円/人、女性は平均2,344円/人

全回答者(3,000名)に、回転寿司店で食べる量について聞きました。

まず、回転寿司店で寿司を何皿程度食べる人が多いか聞いたところ、「5皿～9皿」(43.5%)や「10皿～14皿」(38.7%)に回答が集まり、平均は9.5皿でした。

男女別にみると、男性では「10皿～14皿」(50.3%)に最も多くの回答が集まり、平均は11.1皿となりました。他方、女性では「5皿～9皿」(63.0%)に最も多くの回答が集まり、平均は7.9皿となりました。【図6】

エリア別にみると、平均皿数は四国と北陸(どちらも10.5皿)が最も多くなりました。【図7】

次に、これまでに最高で何皿食べたことがあるか聞いたところ、「10皿～14皿」(31.0%)や「15皿～19皿」(25.3%)に回答が集まり、平均は15.5皿でした。

男女別にみると、平均皿数は男性では「15皿～19皿」(31.1%)や「20皿～24皿」(24.7%)に回答が集まったほか、「30皿以上」(11.9%)にも1割以上の回答が集まり、平均は18.6皿となりました。女性では「10皿～14皿」(43.1%)に最も多くの回答が集まり、平均は12.4皿となりました。【図8】

続いて、回転寿司店を利用する際の支払い金額について聞きました。

回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか聞いたところ、「1,000円～2,000円未満」(60.8%)に最も多くの回答が集まり、平均額は1,514円でした。男女別にみると、平均額は男性1,711円、女性1,317円となりました。【図9】

エリア別にみると、平均額は北海道(1,690円)が最も高くなりました。北海道に住んでいる人は、おいしい魚を回転寿司店で味わうための出費を惜しまないようです。【図10】

では、“食べ過ぎた”と感じる金額はいくらくらいなのでしょう。

回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払ったときに食べ過ぎたと感じるか聞いたところ、「1,000円～2,000円未満」(36.1%)や、「2,000円～3,000円未満」(34.5%)に回答が集まり、平均額は2,401円でした。

男女別にみると、平均額は男性2,765円、女性2,038円となりました。【図11】

また、回転寿司店を利用した際、これまでに最高で1人あたりいくらくらい支払ったことがあるか聞いたところ、「2,000円～3,000円未満」(31.5%)や「1,000円～2,000円未満」(30.1%)に回答が集まり、平均額は2,975円でした。

男女別にみると、男性では「2,000円～3,000円未満」(30.6%)に回答が集まったほか、「5,000円以上」(19.5%)にも2割近くの回答が集まり、平均額は3,606円となりました。他方、女性では「1,000円～2,000円未満」(40.9%)に最も多くの回答が集まり、平均額は2,344円と、男性と比べて1,262円低くなりました。【図12】

==回転寿司店の人気ネタランキング==

◆回転寿司店では「回っているネタ」より「注文して握ってもらうネタ」を食べることが多い女性の8割

◆回転寿司店で食べることが多いのは「フェアメニュー」より「定番メニュー」7割強

◆回転寿司店でよく食べるネタ「サーモン」が9年連続で1位に

◆回転寿司店で最初に食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」、シメに食べるネタは？

◆回転寿司店で我慢することが多いネタ TOP5 は「マグロ(大トロ)」「ウニ」「マグロ(中トロ)」「アワビ」「イクラ」

◆“値段が高過ぎて手が出ない”のは1皿いくら？ 平均額は538円

回転寿司店で人気があるのは、どのようなネタなのでしょう。

全回答者(3,000名)に、回っているネタと注文して握ってもらうネタのどちらを多く食べるか聞いたところ、『回っているネタ(計)』は26.3%、『注文して握ってもらうネタ(計)』は73.8%となりました。食べたいネタを握りたてで食べたいと思う人が多いのではないのでしょうか。

男女別にみると、『注文して握ってもらうネタ(計)』と回答した人の割合は、男性67.9%、女性79.5%と、女性のほうが11.6ポイント高くなりました。男性と比べて女性のほうが“握りたて”の寿司を好む傾向にあるようです。【図13】

回転寿司店では、旬のネタや季節のオススメのネタを出す際、“〇〇フェア”などと銘打った特別メニューが提供されることがあります。定番メニューとフェアメニューのどちらを多く食べるか聞いたところ、『定番メニュー(計)』は71.4%、『フェアメニュー(計)』は28.6%と、定番メニューのほうが多く選ばれていることがわかりました。【図14】

では、実際にはどのようなネタが選ばれているのでしょうか。

回転寿司店に行った際に「よく食べているネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(47.3%)、2位「マグロ(赤身)」(33.5%)、3位「マグロ(中トロ)」(29.8%)、4位「ハマチ・ブリ」(28.3%)、5位「エビ」(27.9%)となりました。1位の「サーモン」は、2012年の調査から9年連続(※)で1位となっており、回転寿司の人気ネタとして、不動の地位を築いていることがわかりました。

※今回と前回(2019年)の調査は全国を調査対象地域にしていますが、2012年から2018年までは、関東(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・栃木県・茨城県・群馬県)と関西(大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県・滋賀県)が調査対象地域でした。

男女別にみると、男女とも1位は「サーモン」(男性41.3%、女性53.2%)でしたが、2位以降で違いがみられ、男性では2位「マグロ(赤身)」(36.7%)、女性では2位「エビ」(33.7%)となりました。【図15】

回転寿司店に行った際に「最初に食べる人が多いネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(20.9%)、2位「マグロ(赤身)」(11.7%)、3位「マグロ(中トロ)」(7.5%)、4位「ハマチ・ブリ」(6.0%)、5位「エビ」(4.8%)と、5位までは「よく食べているネタ」と同じ順位になりました。最初に食べるネタには、食べ慣れているネタを選んでいる人が多いのではないのでしょうか。

男女別にみると、男女とも1位は「サーモン」(男性16.2%、女性25.5%)、2位は「マグロ(赤身)」(男性14.4%、女性8.9%)となりました。【図16】

反対に、回転寿司店に行った際に「シメに(最後に)食べる人が多いネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(11.8%)、2位「鉄火巻き」(4.7%)、3位「マグロ(赤身)」(4.6%)、4位「マグロ(中トロ)」(4.5%)、5位「玉子」(4.2%)となりました。「サーモン」のほか、巻物がシメに選ばれていることがわかりました。【図17】

さらに、回転寿司店に行った際に「我慢することが多いネタ」を聞いたところ、1位「マグロ(大トロ)」(22.0%)、2位「ウニ」(9.6%)、3位「マグロ(中トロ)」(9.2%)、4位「アワビ」(5.7%)、5位「イクラ」(4.9%)となりました。回転寿司店のメニューの中でも高価なイメージがある「マグロ(大トロ)」を我慢している人が多いようです。【図18】

では、回転寿司店では、1皿いくら以上になると、食べるのをあきらめてしまう人が多いのでしょうか。

1皿いくらくらいだと値段が高過ぎて手が出ないと思うか聞いたところ、「500円～600円未満」(28.2%)や「300円～400円未満」(24.5%)に回答が集まり、平均額は538円でした。

男女別にみると、平均額は男性569円、女性507円と、男性のほうが62円高くなりました。【図19】

==回転寿司店のメニューのバリエーション==

◆回転寿司店にあったら嬉しいと思う3貫盛り「マグロ(赤身)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)」がダントツ

◆よく食べている変わり種の寿司 TOP3は「エビアボカド」「エビ天」「オニオンサーモン」

◆これがおいしい回転寿司店は間違いない！ 4人に1人が「シャリ」と回答

◆回転寿司で食べたい他県のブランド魚 1位「青森県のマグロ」2位「石川県のノドグロ」3位「大分県のサバ」

1皿に異なる種類のネタが3貫乗せられている“3貫盛り”では、1皿で様々なネタを味わうことができます。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店にあったら嬉しいと思う“3貫盛り”のネタの組み合わせを聞いたところ、「マグロ(赤身)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)」(237件)がダントツ、以降、2位「マグロ(ツケ)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)」(59件)、3位「マグロ(赤身)・マグロ(ツケ)・マグロ(中トロ)」(49件)となりました。“3貫盛り”のネタとして、マグロが圧倒的な人気を誇っているようです。【図20】

回転寿司店では、古くからある鮮魚ネタのほかに、従来の寿司にはなかった“変わり種”の寿司が提供されていることがあります。

全回答者(3,000名)に、よく食べている変わり種の寿司を聞いたところ、1位「エビアボカド」(16.1%)、2位「エビ天」

(15.5%)、3位「オニオンサーモン」(15.0%)、4位「サーモンアボカド」(13.2%)、5位「サーモンチーズ」(12.6%)となりました。エビやサーモンを使った変わり種寿司が人気ようです。

男女別にみると、男性では1位「エビ天」(13.1%)、2位「オニオンサーモン」(12.3%)、3位「サーモンチーズ」(10.4%)、女性では1位「エビアボカド」(22.5%)、2位「サーモンアボカド」(18.3%)、3位「エビ天」(18.0%)となりました。女性には、クリーミーなアボカドを使った寿司が人気となっていることがわかりました。【図21】

“これがおいしい回転寿司店は間違いない”と思うものを聞いたところ、「シャリ」(24.4%)が最も高くなりました。シャリのおいしさで、回転寿司店のレベルを判断している人が多いようです。以降、「赤身のネタ」(20.0%)、「光りもののネタ」(19.0%)、「茶碗蒸し」(16.1%)、「味噌汁」(14.8%)が続きました。【図22】

また、回転寿司で食べたい他県のブランド魚を聞いたところ、1位「青森県のマグロ」(189件)、2位「石川県のノドグロ」(117件)、3位「大分県のサバ」(97件)となりました。“大間のマグロ”や“金沢のノドグロ”、“関サバ”が人気ようです。【図23】

==回転寿司店のサイドメニューについて==

◆回転寿司店で、サイドメニューを何品食べる？ 平均は2.2品

◆よく食べるサイドメニュー 男性1位は「みそ汁・赤だし」、女性1位は「茶碗蒸し」

回転寿司店では、寿司のほかに、汁物や麺類、デザートなどのサイドメニューが提供されています。

全回答者(3,000名)に、寿司以外のサイドメニューを何品程度食べることが多いか聞いたところ、「2品」(36.5%)や「1品」(26.1%)に回答が集まり、平均は2.2品となりました。【図24】

また、回転寿司店に行った際に「よく食べているサイドメニュー」を聞いたところ、1位「みそ汁・赤だし」(29.7%)、2位「茶碗蒸し」(29.1%)、3位「ポテトフライ」(21.6%)、4位「ラーメン」「うどん」(どちらも18.4%)となりました。

男女別にみると、男性の1位は「みそ汁・赤だし」(27.3%)、女性の1位は「茶碗蒸し」(36.3%)でした。【図25】

==子どもと回転寿司==

◆子どもを連れて行きたい回転寿司店 TOP3は「タッチパネルで注文できる」「テーブル席がある」「店内が清潔」

◆未就学児の8割半が“回転寿司デビュー”済み

◆高校生以下の子どもの親の8割半が「子どもは回転寿司で寿司デビューした」と回答

◆子どもが好きなネタ 未就学児では1位「玉子」2位「納豆」3位「サーモン」「イクラ」

◆回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ 1位「鬼滅の刃」2位「ONE PIECE」3位「ドラえもん」

◆タッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラ 1位「ドラえもん」2位「孫悟空」3位「モンキー・D・ルフィ」

子どもがいる人は、どのような回転寿司店なら、子どもと一緒に訪れたいと思うのでしょうか。

子どもがいる人(1,410名)に、子どもを連れて回転寿司店に行く際に、どのようなお店だったら嬉しいと思うか聞いたところ、「タッチパネルで注文できる」(41.3%)と「テーブル席がある」(41.2%)が高く、以降、「店内が清潔である」(37.1%)、「サイドメニューが充実している(めん類や揚げ物など)」(32.4%)、「順番待ちの予約ができる」(26.9%)が続きました。【図26】

では、小さな子どもを連れて回転寿司店を訪れている人は、どのくらいいるのでしょうか。子どもの寿司に関する経験について聞きました。

未就学児の子どもがいる人(545名)に、「子どもは寿司デビュー(初めて寿司を食べること)している」か聞いたところ、「している」は85.0%となりました。未就学児の大多数が寿司デビューを経験しているようです。また、「子どもは回転寿司デビューしている」か聞いたところ、「している」は84.2%となりました。【図27】

寿司デビューしている高校生以下の子どもがいる人(988名)に、「子どもは回転寿司店で寿司デビューした」か聞いたところ、「回転寿司で寿司デビューした」は85.7%となりました。回転寿司店が子どもの“寿司デビュー”のきっかけの場所となっているケースは多いようです。【図28】

また、回転寿司デビューしている高校生以下の子どもがいる人(974名)に、「子どもは回転寿司が好き」か聞いたところ、「好き」は96.8%と、ほとんどの人が回転寿司に好感を持っていることがわかりました。【図29】

では、子どもにはどのようなネタが人気なのでしょうか。

小学生以下の子どもがいる人(833名)に、回転寿司店で子どもが好きなネタを聞いたところ、未就学児の親の回答をみると、1位「玉子」(31.7%)、2位「納豆」(21.1%)、3位「サーモン」「イクラ」(いずれも18.0%)、5位「エビ」(13.9%)となりました。小学生の親の回答をみると、1位「サーモン」(36.8%)、2位「マグロ(赤身)」(31.3%)、3位「マグロ(中トロ)」(23.6%)、4位「イクラ」(20.1%)、5位「玉子」(18.8%)となりました。【図30】

全回答者(3,000名)に、回転寿司店とアニメとのコラボについて聞きました。

回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメを聞いたところ、1位「鬼滅の刃」(252件)、2位「ONE PIECE」(182件)、3位「ドラえもん」(171件)となりました。子どもから大人まで幅広く人気となっている「鬼滅の刃」がダントツという結果でした。【図31】

回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラを聞いたところ、1位「ドラえもん(ドラえもん)」(225件)、2位「孫悟空(ドラゴンボール)」(146件)、3位「モンキー・D・ルフィ(ONE PIECE)」(108件)となりました。幅広い世代の人から人気のあるキャラクターの声タッチパネルから聞こえてきたら、回転寿司をより楽しめると感じている人が多いのではないのでしょうか。【図32】

==外国人観光客と回転寿司==

◆「外国人観光客と一緒に食事をするなら、回転寿司店を利用したい」6割

◆外国人観光客に紹介したい回転寿司店は？ 1位「新鮮なネタが食べられるお店」

◆外国人観光客にオススメしたいネタ TOP4 は「マグロ(中トロ)」「サーモン」「マグロ(赤身)」「マグロ(大トロ)」

外国人観光客の回転寿司店利用について質問しました。

全回答者(3,000名)に、外国人観光客と一緒に食事をするとしたら、回転寿司店を利用したいと思うか聞いたところ、「非常に利用したい」は19.6%、「やや利用したい」は39.9%で、合計した「利用したい(計)」は59.5%となりました。“日本らしさ”を気軽に味わえる飲食店の一つとして、外国人観光客に回転寿司店をオススメしたいと感じている人は多いのではないのでしょうか。【図33】

では、どのようなお店であればオススメしたいと思うのでしょうか。

外国人観光客に回転寿司店を紹介するとしたら、どのようなお店を紹介したいと思うか聞いたところ、「新鮮なネタが食べられるお店」(41.0%)が最も高く、次いで、「リーズナブルで庶民的なお店」(31.5%)、「タブレットで注文できるお店」(28.9%)、「日本的な内装のお店」(28.7%)、「外国人の嗜好に合わせたメニューがあるお店(カリフォルニアロールなど)」(26.1%)となりました。日本に来た外国人には、日本の新鮮な魚介類を堪能してほしいと考える人が多いようです。【図34】

また、外国人観光客にオススメしたいと思うネタを聞いたところ、1位「マグロ(中トロ)」(26.7%)、2位「サーモン」(26.1%)、3位「マグロ(赤身)」(25.2%)、4位「マグロ(大トロ)」(23.8%)、5位「ハマチ・ブリ」(14.0%)となりました。【図35】

==回転寿司店の利用シチュエーションと回転寿司デートについて==**◆“1人回転寿司”経験率は3割半、“回転寿司デート”経験率は5割****◆回転寿司デートでの支払い額 2人分で平均3,790円****◆回転寿司デートでのNG行動 2位は「他の席の人が注文したお皿を取る」、1位は？****◆回転寿司デートをしたい芸能人 男性回答1位は「新垣結衣さん」、女性回答1位は「佐藤健さん」****◆回転寿司デートをしたいスポーツ選手 男性回答1位は「渋谷日向子さん」、女性回答1位は「大谷翔平さん」**

全回答者(3,000名)に、回転寿司店の利用経験について、シーン別に質問しました。

《1人で回転寿司店に行ったこと》では、「行ったことがある」と回答した人の割合(以下「経験率」)は35.3%となりました。男女別にみると、男性48.4%、女性22.3%と、男性のほうが高くなりました。

《合コンで回転寿司店に行ったこと》では経験率は3.6%となりました。“回転寿司合コン”が行われているケースは少ないようです。

そのほか、《デートで回転寿司店に行ったこと》では経験率は49.8%と、半数の人が経験していることがわかりました。【図36】

回転寿司デートでかかるお金はいくらくらいが相場なのでしょうか。

デートで回転寿司に行ったことがある人(1,495名)に、デートで行った回転寿司で、2人分でいくらくらい支払ったか聞いたところ、「3,000円～4,000円未満」(33.3%)に最も多くの回答が集まり、平均額は3,790円となりました。1人あたり1,895円が回転寿司デートの相場ようです。【図37】

また、回転寿司デートでのNG行動について質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司デートをした際に、“パートナーにこれだけはやってほしくない”と思うものを聞いたところ、1位「香りの強い香水をつけて入店する」(40.0%)、2位「他の席の人が注文したお皿を取る」(39.8%)、3位「ネタだけ食べてご飯(シャリ)を残す」(39.3%)、4位「間違えて取ってしまったお皿を戻す」(39.0%)、5位「入店前の待ち時間に機嫌が悪くなる」(38.8%)となりました。

男女別にみると、「入店前の待ち時間に機嫌が悪くなる」は女性では53.3%と、男性(24.3%)と比べて29.0ポイント高くなりました。女性には、入店前にイライラされると、楽しいはずの回転寿司デートを楽しめなくなると感じている人が多いようです。そのほか、「香りの強い香水をつけて入店する」(男性29.5%、女性50.5%)や「他の席の人が注文したお皿を取る」(男性29.0%、女性50.6%)、「レーンをまたいで反対側のレーンのお皿を取る」(男性26.9%、女性50.0%)は女性の半数以上がNG行動としました。配慮のない行動にはガッカリする女性が多いようです。【図38】

最後に、“回転寿司デート”をテーマに、イメージに合う有名人について質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司デートをしたいと思う芸能人を聞いたところ、男性回答では1位「新垣結衣さん」(70件)、2位「橋本環奈さん」(47件)、3位「綾瀬はるかさん」(35件)、4位「本田翼さん」(33件)、5位「石原さとみさん」(32件)となりました。新垣結衣さんの笑顔に癒されながら回転寿司デートを楽しみたいという男性が多いようです。

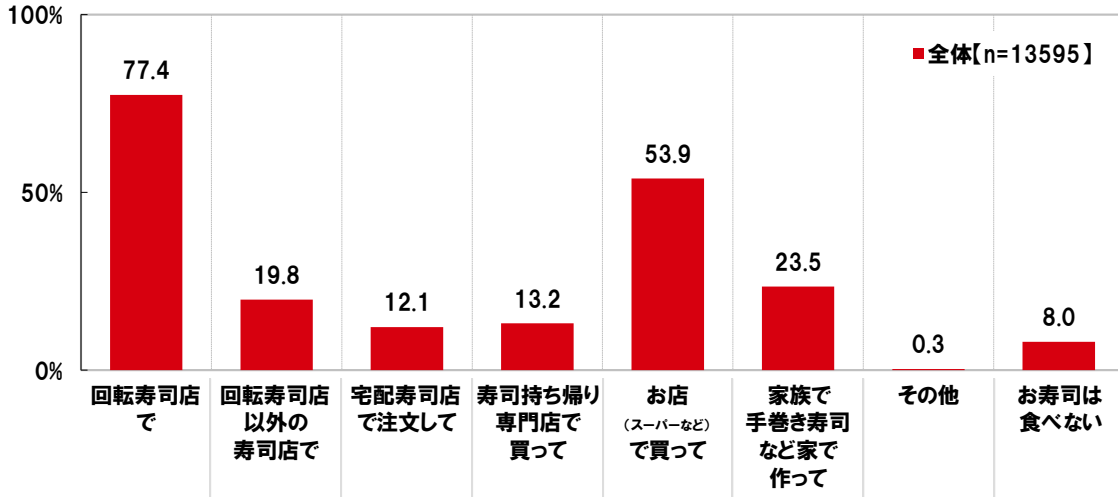
他方、女性回答では1位「佐藤健さん」(94件)、2位「竹内涼真さん」(28件)、3位「斎藤工さん」(23件)、4位「大泉洋さん」「田中圭さん」「明石家さんまさん」(いずれも22件)となりました。【図39】

また、回転寿司デートをしたいと思うスポーツ選手を聞いたところ、男性回答では1位「渋谷日向子さん」(55件)、2位「石川佳純さん」(42件)、3位「浅田真央さん」(36件)、4位「大坂なおみさん」(13件)、5位「マリア・シャラポワさん」「紀平梨花さん」(いずれも12件)、女性回答では1位「大谷翔平さん」(93件)、2位「羽生結弦さん」(91件)、3位「錦織圭さん」(41件)、4位「宇野昌磨さん」(19件)、5位「八村塁さん」(18件)となりました。【図40】

「回転寿司に関する消費者実態調査 2020」 グラフ集

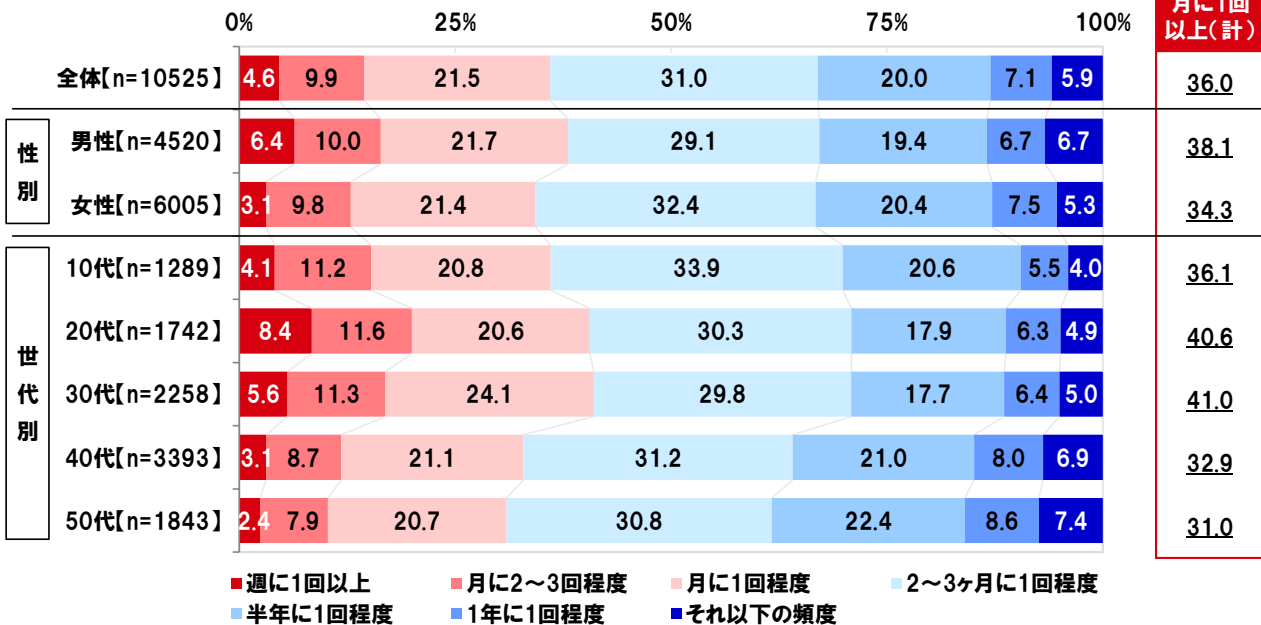
【図 1】

◆どのようにしてお寿司を食べているか [複数回答形式]



【図 2】

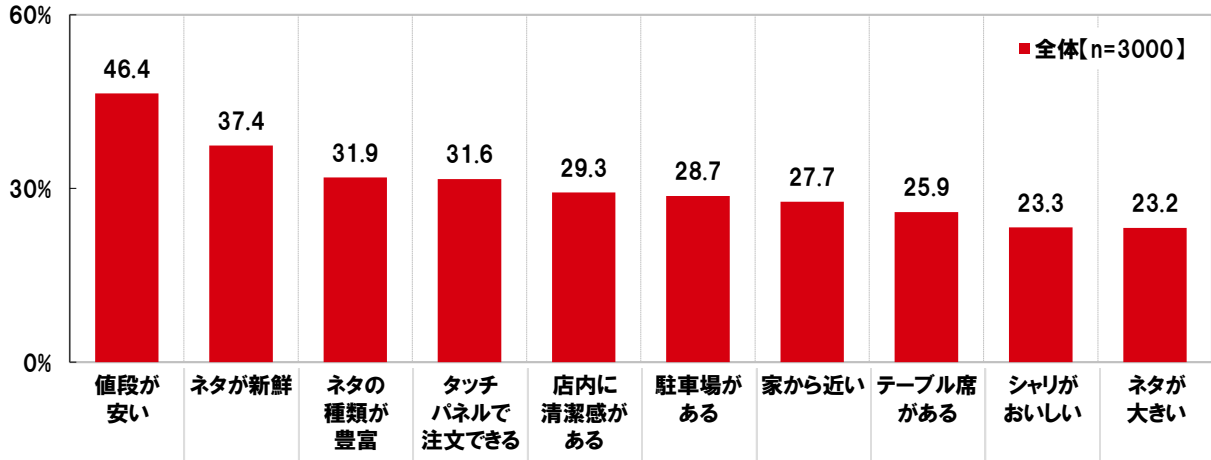
◆“回転寿司店”の利用頻度 [単一回答形式] 対象:回転寿司店を利用する人



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とまらない場合があります。

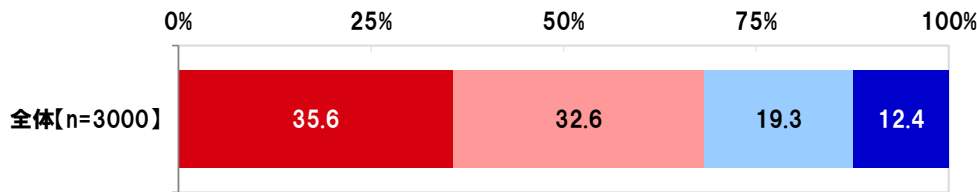
【図 3】

◆回転寿司店を選ぶ際に重視している点 [複数回答形式] ※上位10位までを表示



【図 4】

◆回転寿司店を利用する際、「格安均一価格店」と「皿によって値段が違うお店」では、どちらを多く利用しているか [単一回答形式]



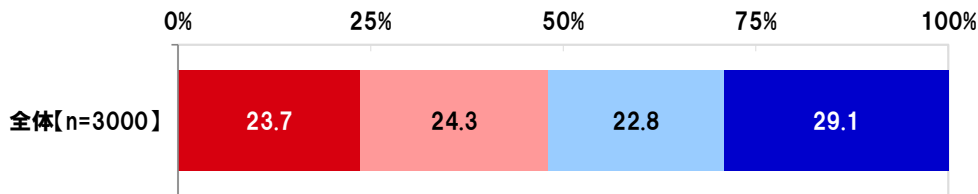
格安均一価格店 (計)	皿によって値段が違うお店 (計)
68.2	31.7

- 格安均一価格店が多い
- どちらかといえば格安均一価格店が多い
- どちらかといえば皿によって値段が違うお店が多い
- 皿によって値段が違うお店が多い

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 5】

◆回転寿司店へ行くとき、「順番予約をしてから行くこと」が多いか、「順番予約をせずに行くこと」が多いか [単一回答形式]



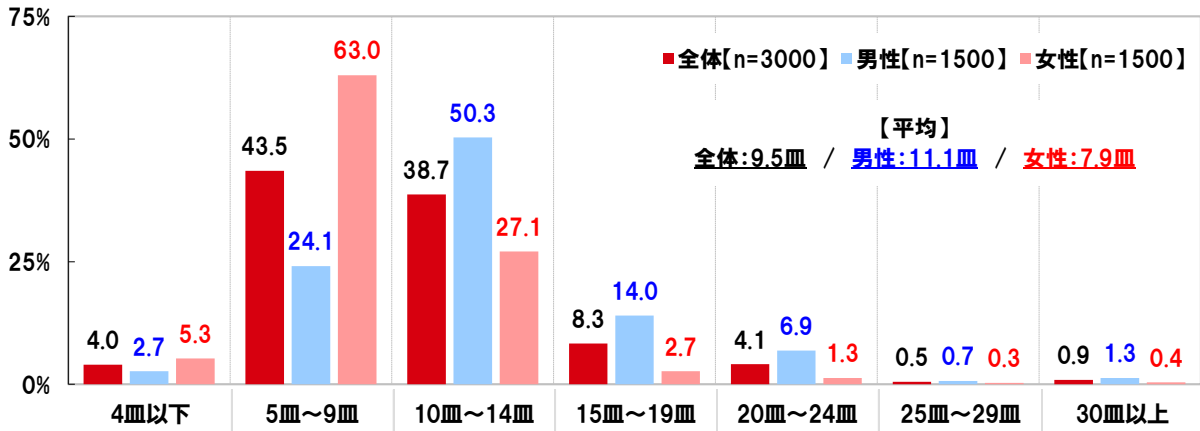
順番予約をしてから行くことが多い (計)	順番予約をせずに行くことが多い (計)
48.0	51.9

- 順番予約をしてから行くことが多い
- どちらかといえば順番予約をしてから行くことが多い
- どちらかといえば順番予約をせずに行くことが多い
- 順番予約をせずに行くことが多い

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 6】

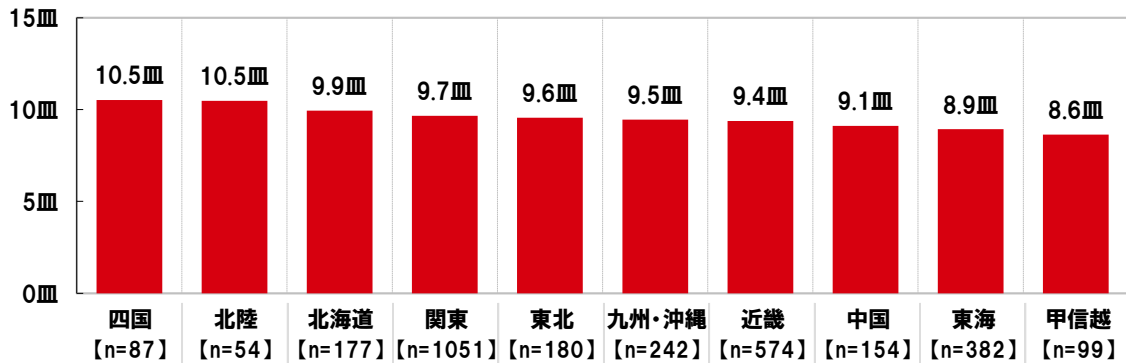
◆回転寿司店で寿司を何皿程度を食べることが多いか [数値入力形式]



【図 7】

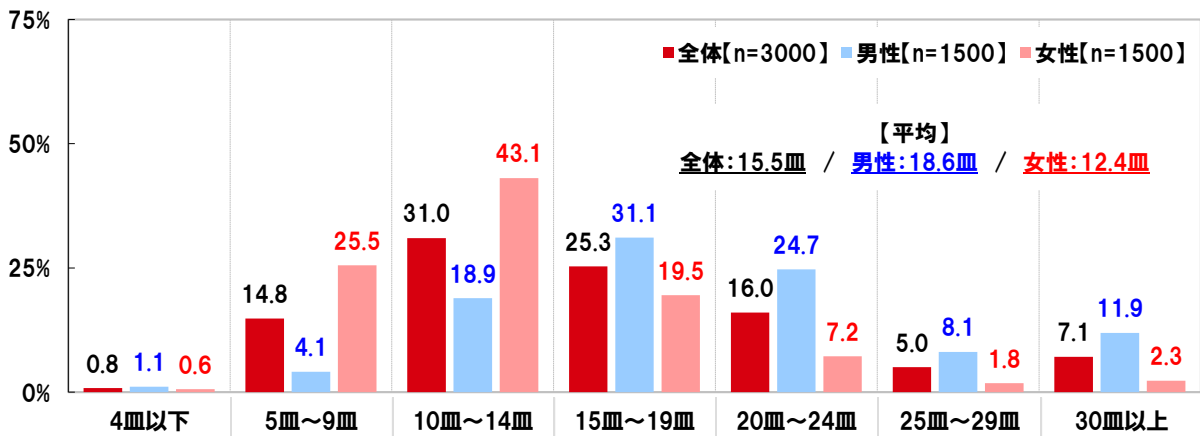
◆回転寿司店で寿司を何皿程度を食べることが多いか [数値入力形式]

※平均皿数を表示



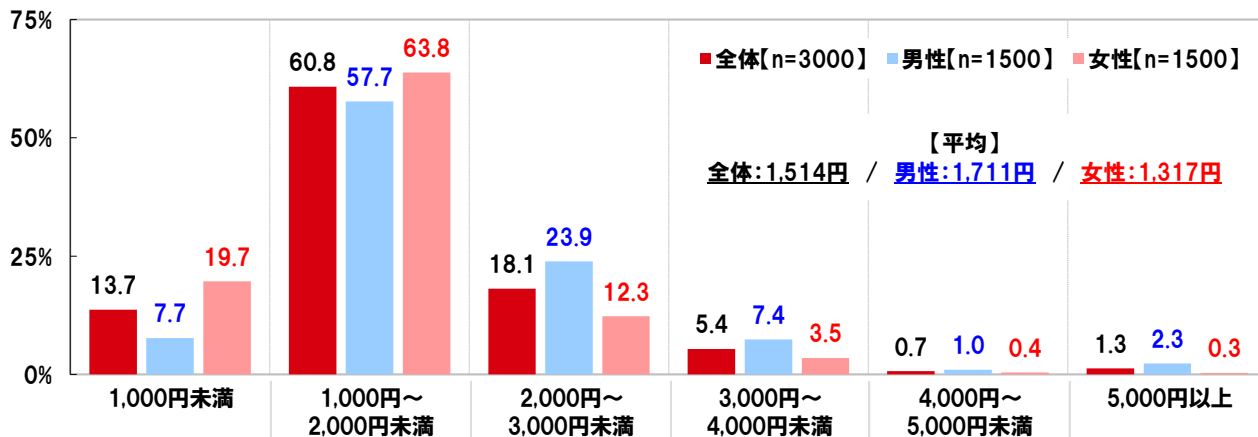
【図 8】

◆回転寿司店でこれまでに最高で何皿食べたことがあるか [数値入力形式]



【図9】

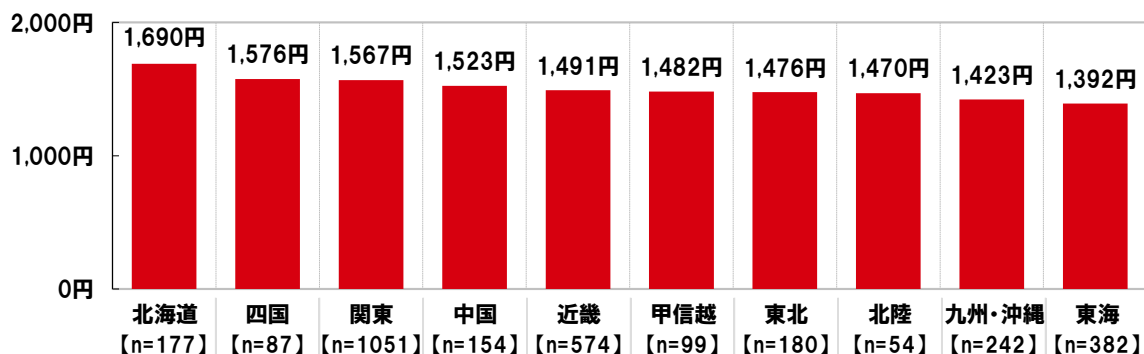
◆回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか [数値入力形式]



【図10】

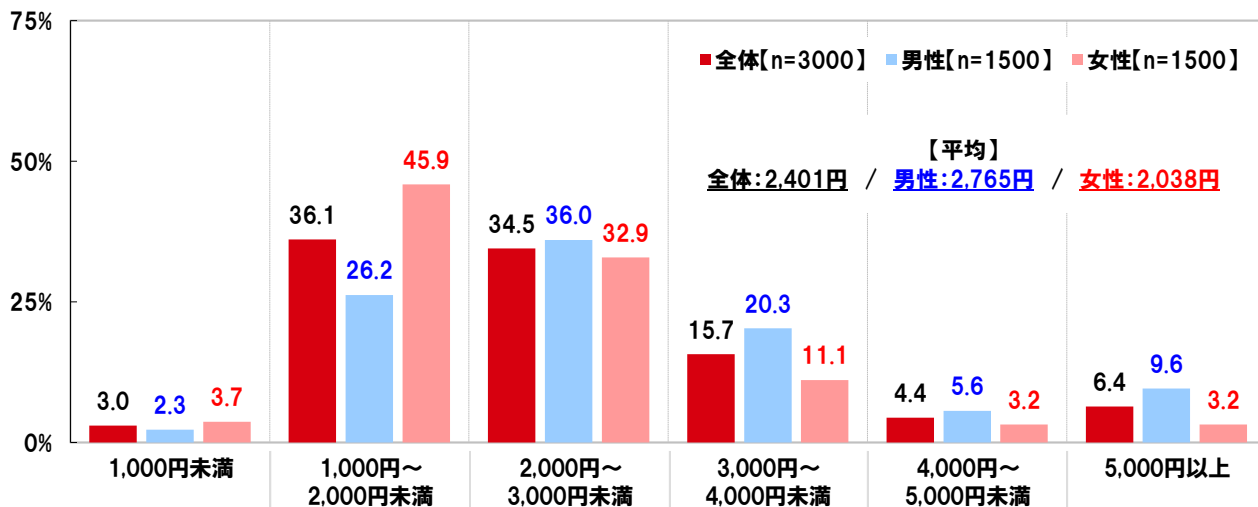
◆回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか [数値入力形式]

※平均金額を表示



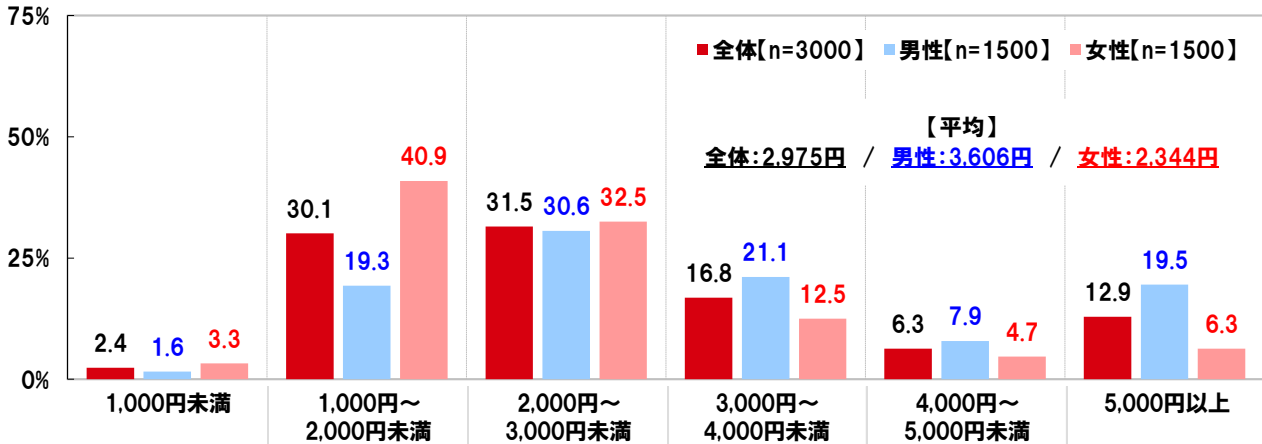
【図11】

◆回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払ったときに食べ過ぎたと感じるか [数値入力形式]



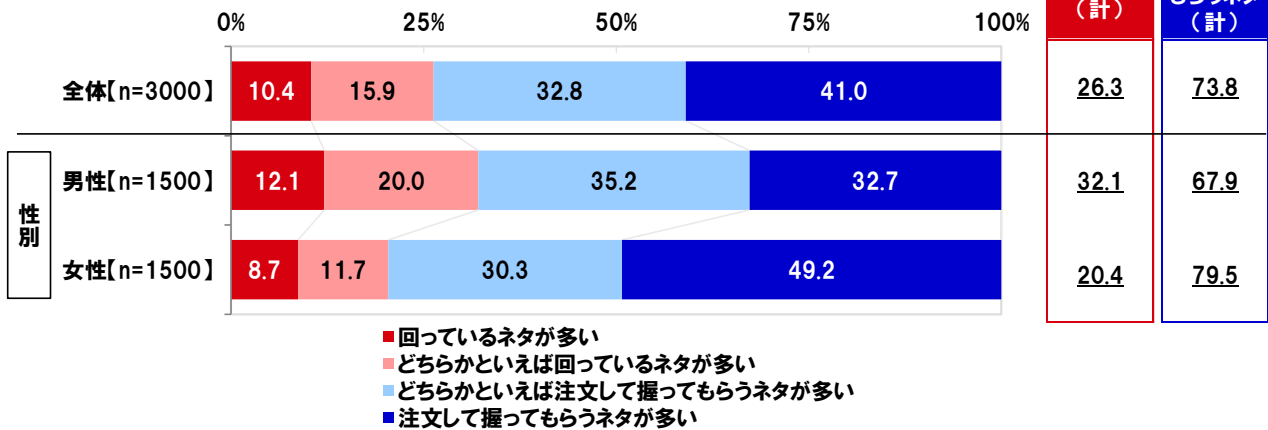
【図 12】

◆回転寿司店を利用した際、これまでに最高で1人あたりいくらくらい支払ったことがあるか [数値入力形式]



【図 13】

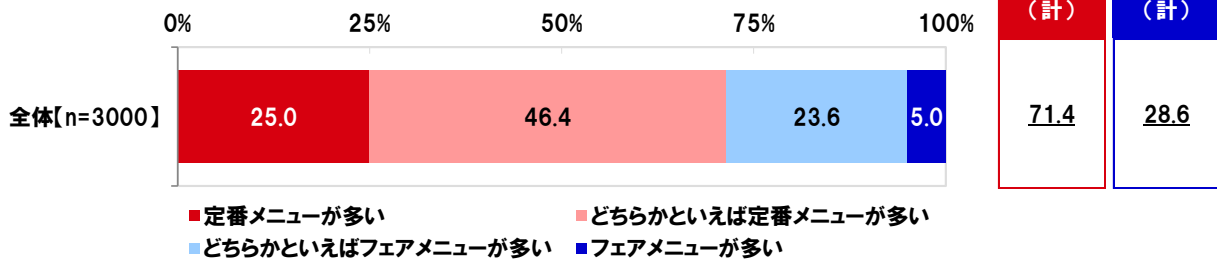
◆回転寿司店に行った際、「回っているネタ」と「注文して握ってもらうネタ」のどちらを多く食べるか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 14】

◆回転寿司店に行った際、「定番メニュー」と「フェアメニュー」のどちらを多く食べるか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 15】

◆回転寿司店に行った際によく食べているネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	サーモン	47.3	1位	サーモン	41.3	1位	サーモン	53.2
2位	マグロ(赤身)	33.5	2位	マグロ(赤身)	36.7	2位	エビ	33.7
3位	マグロ(中トロ)	29.8	3位	マグロ(中トロ)	31.2	3位	マグロ(赤身)	30.3
4位	ハマチ・ブリ	28.3	4位	ハマチ・ブリ	28.8	4位	マグロ(中トロ)	28.5
5位	エビ	27.9	5位	イカ	23.1	5位	ハマチ・ブリ	27.9
6位	ネギトロ	22.3	6位	エビ	22.1	6位	ネギトロ	23.2
7位	イカ	21.4	7位	えんがわ	21.9	7位	イクラ	21.0
8位	えんがわ	21.3	8位	ネギトロ	21.4	8位	えんがわ	20.7
9位	イクラ	19.1	9位	アジ	18.9	9位	イカ	19.7
10位	アジ	16.5	10位	イクラ	17.1	10位	甘エビ	17.8

【図 16】

◆回転寿司店に行った際に、最初に食べることが多いネタ [単一回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	サーモン	20.9	1位	サーモン	16.2	1位	サーモン	25.5
2位	マグロ(赤身)	11.7	2位	マグロ(赤身)	14.4	2位	マグロ(赤身)	8.9
3位	マグロ(中トロ)	7.5	3位	マグロ(中トロ)	8.6	3位	エビ	7.3
4位	ハマチ・ブリ	6.0	4位	ハマチ・ブリ	6.0	4位	マグロ(中トロ)	6.5
5位	エビ	4.8	5位	えんがわ	4.5	5位	ハマチ・ブリ	6.0
6位	えんがわ	4.5	6位	マグロ(大トロ)	4.1	6位	えんがわ	4.5
7位	イカ	3.7	7位	アジ	3.9	7位	イカ	3.6
8位	マグロ(大トロ)	3.2	8位	イカ	3.8	8位	ツブ貝	3.0
9位	アジ	2.8	9位	玉子	2.9	9位	ネギトロ	2.5
10位	ツブ貝	2.5	10位	マグロ(ツケ)	2.7	10位	マグロ(大トロ)	2.3
	ネギトロ	2.5						

【図 17】

◆回転寿司店に行った際に、シメに(最後に)食べることが多いネタ [単一回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	サーモン	11.8	1位	サーモン	8.8	1位	サーモン	14.9
2位	鉄火巻き	4.7	2位	マグロ(赤身)	5.9	2位	エビ	4.7
3位	マグロ(赤身)	4.6	3位	玉子	5.3	3位	鉄火巻き	4.6
4位	マグロ(中トロ)	4.5	4位	マグロ(中トロ)	5.1	4位	マグロ(中トロ)	4.0
5位	玉子	4.2	5位	鉄火巻き	4.7	5位	えんがわ	3.7
6位	エビ	4.1	6位	マグロ(大トロ)	3.8	6位	イカ	3.5
7位	えんがわ	3.7	7位	えんがわ	3.7	6位	ネギトロ	3.5
8位	ハマチ・ブリ	3.5	7位	ハマチ・ブリ	3.7	8位	マグロ(赤身)	3.4
9位	イカ	3.1	9位	エビ	3.5	9位	ハマチ・ブリ	3.2
10位	イクラ	2.9		アナゴ	3.5	9位	イクラ	3.2
	ネギトロ	2.9						

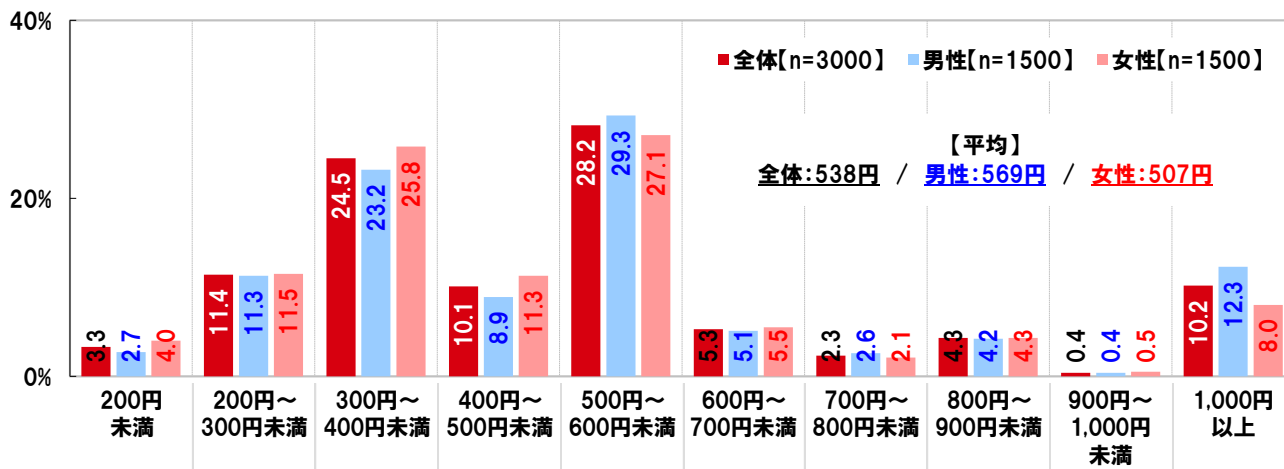
【図 18】

◆回転寿司店に行った際に、我慢することが多いネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	マグロ(大トロ)	22.0	1位	マグロ(大トロ)	24.5	1位	マグロ(大トロ)	19.5
2位	ウニ	9.6	2位	マグロ(中トロ)	10.9	2位	ウニ	9.5
3位	マグロ(中トロ)	9.2	3位	ウニ	9.7	3位	マグロ(中トロ)	7.5
4位	アワビ	5.7	4位	アワビ	5.8	4位	イクラ	6.1
5位	イクラ	4.9	5位	ウナギ	5.4	5位	アワビ	5.5
6位	ウナギ	4.8	6位	イクラ	3.7	6位	カニ	4.7
7位	カニ	4.2	7位	カニ	3.7	7位	ウナギ	4.2
8位	キンメダイ	3.0	8位	キンメダイ	2.8	8位	ホタテ	3.5
9位	ホタテ	2.9	9位	ホタテ	2.4	9位	キンメダイ	3.2
10位	カキ	2.2	10位	カキ	2.3	10位	カキ	2.1
				ヒラメ	2.3			
				マグロ(赤身)	2.3			

【図 19】

◆回転寿司店を利用した際、1皿いくらくらいだと値段が高過ぎて手が出ないと思うか [数値入力形式]



【図 20】

◆回転寿司店にあつたら嬉しいと思う“3貫盛り”のネタの組み合わせ
 [複数回答形式(3つ)] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

	ネタの組み合わせ	件数
1位	マグロ(赤身)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)	237
2位	マグロ(ツケ)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)	59
3位	マグロ(赤身)・マグロ(ツケ)・マグロ(中トロ)	49
4位	サンマ・イワシ・アジ	30
5位	マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)・サーモン	29
6位	マグロ(中トロ)・サーモン・ハマチ・ブリ	27
7位	マグロ(赤身)・マグロ(ツケ)・マグロ(大トロ)	26
8位	マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)・ネギトロ	24
9位	マグロ(赤身)・サーモン・ハマチ・ブリ	23
10位	赤貝・ホッキ貝・ツブ貝	22

男性[n=1500]

	ネタの組み合わせ	件数
1位	マグロ(赤身)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)	132
2位	マグロ(ツケ)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)	33
3位	マグロ(赤身)・マグロ(ツケ)・マグロ(中トロ)	31
4位	サンマ・イワシ・アジ	18
5位	マグロ(赤身)・マグロ(ツケ)・マグロ(大トロ)	16
6位	マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)・ネギトロ	14
	マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)・サーモン	14
8位	赤貝・トリ貝・ツブ貝	11
9位	マグロ(赤身)・サーモン・ハマチ・ブリ	10
10位	マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)・鉄火巻き	9
	マグロ(大トロ)・サーモン・ハマチ・ブリ	9
	サバ・イワシ・アジ	9

女性[n=1500]

	ネタの組み合わせ	件数
1位	マグロ(赤身)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)	105
2位	マグロ(ツケ)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)	26
3位	マグロ(中トロ)・サーモン・ハマチ・ブリ	20
4位	マグロ(赤身)・マグロ(ツケ)・マグロ(中トロ)	18
5位	マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)・サーモン	15
	マグロ(大トロ)・サーモン・イクラ	15
7位	赤貝・ホッキ貝・ツブ貝	14
8位	マグロ(赤身)・サーモン・ハマチ・ブリ	13
9位	サンマ・イワシ・アジ	12
10位	マグロ(赤身)・マグロ(ツケ)・マグロ(大トロ)	10
	マグロ(赤身)・マグロ(中トロ)・サーモン	10
	マグロ(赤身)・マグロ(大トロ)・サーモン	10
	エビ・タコ・イカ	10
	マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)・ネギトロ	10
	マグロ(大トロ)・サーモン・ハマチ・ブリ	10

【図 21】

◆回転寿司に行った際に、よく食べている変わり種の寿司 [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

	ネタ	%
1位	エビアボカド	16.1
2位	エビ天	15.5
3位	オニオンサーモン	15.0
4位	サーモンアボカド	13.2
5位	サーモンチーズ	12.6
6位	エビマヨ	10.5
7位	焼き肉	10.2
	マグロユッケ	10.2
9位	ローストビーフ	9.9
10位	イカ天	8.8

男性[n=1500]

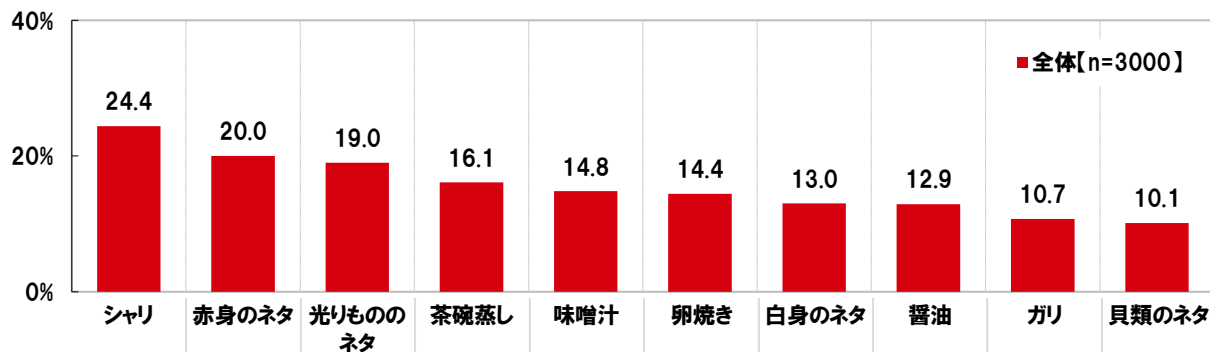
	ネタ	%
1位	エビ天	13.1
2位	オニオンサーモン	12.3
3位	サーモンチーズ	10.4
4位	焼き肉	10.0
5位	エビアボカド	9.8
6位	エビマヨ	9.4
7位	からあげ	9.3
8位	マグロユッケ	8.8
9位	ローストビーフ	8.5
	イカ天	8.5
	生ハム	8.5

女性[n=1500]

	ネタ	%
1位	エビアボカド	22.5
2位	サーモンアボカド	18.3
3位	エビ天	18.0
4位	オニオンサーモン	17.7
5位	サーモンチーズ	14.8
6位	エビマヨ	11.7
7位	マグロユッケ	11.6
8位	ローストビーフ	11.3
9位	焼き肉	10.3
10位	エビチーズ	10.2

【図 22】

◆“これがおいしい回転寿司店は間違いない”と思うもの [複数回答形式] ※上位10位までを表示



【図 23】

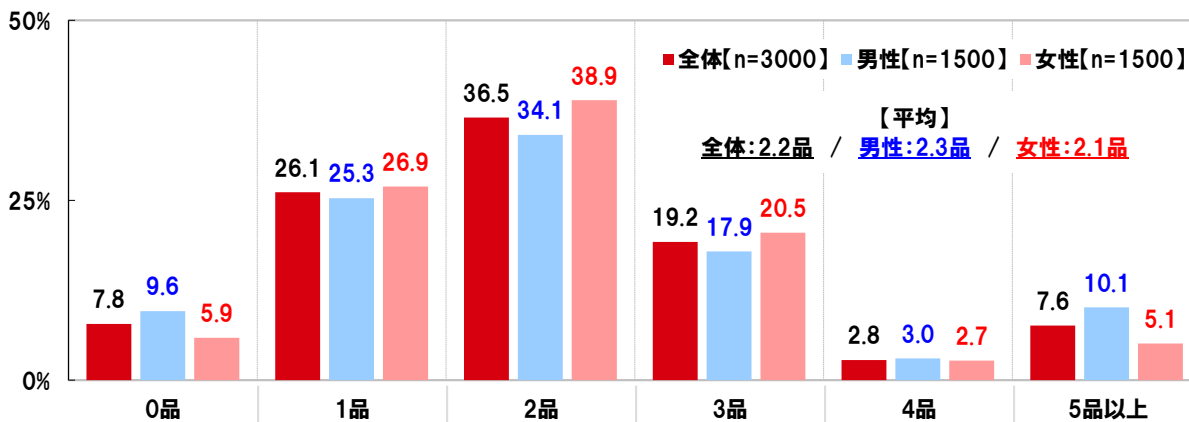
◆回転寿司で食べたい他県のブランド魚 [自由回答形式]

全体[n=3000]

順位	食べたいブランド魚	件数
1位	マグロ-青森県	189
2位	ボグロ-石川県	117
3位	サバ-大分県	97
4位	サケ-北海道	62
5位	ブリ-富山県	54
6位	アジ-大分県	44
7位	カツオ-高知県	37
7位	ボグロ-島根県	37
9位	ボグロ-富山県	35
10位	マグロ-北海道	26

【図 24】

◆回転寿司店で、寿司以外のサイドメニューを何品程度食べる人が多いか [数値入力形式]



【図 25】

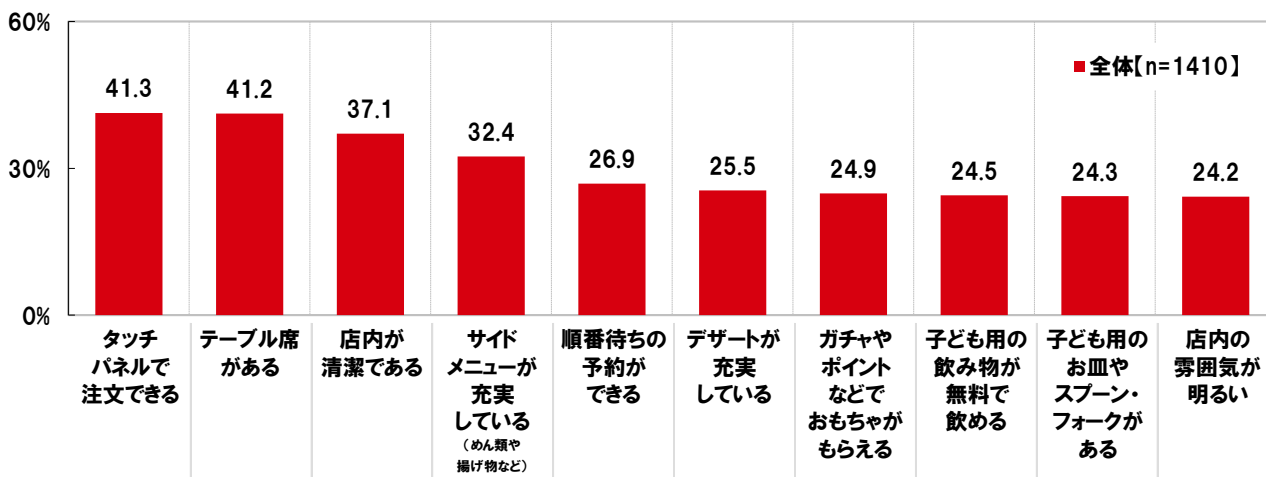
◆回転寿司店に行った際に、よく食べているサイドメニュー [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
順位	メニュー	%	順位	メニュー	%	順位	メニュー	%
1位	みそ汁・赤だし	29.7	1位	みそ汁・赤だし	27.3	1位	茶碗蒸し	36.3
2位	茶碗蒸し	29.1	2位	茶碗蒸し	21.9	2位	みそ汁・赤だし	32.1
3位	ポテトフライ	21.6	3位	ラーメン	18.3	3位	ポテトフライ	26.5
4位	ラーメン	18.4	4位	ポテトフライ	16.7	4位	ケーキ	23.7
5位	うどん	18.4	5位	うどん	16.2	5位	うどん	20.5
6位	ケーキ	17.5	6位	アイスクリーム・シャーベット	11.5	6位	ラーメン	18.6
7位	アイスクリーム・シャーベット	14.7	7位	ケーキ	11.2	7位	アイスクリーム・シャーベット	17.9
8位	から揚げ	12.7	8位	から揚げ	10.9	8位	から揚げ	14.5
9位	天ぷら	11.4	9位	天ぷら	9.9	9位	天ぷら	12.9
10位	パフェ	9.1	10位	だし巻き玉子	6.5	9位	パフェ	12.9

【図 26】

◆子どもを連れて回転寿司店に行く際に、どのようなお店だったら嬉しいか [複数回答形式] ※上位10位までを表示

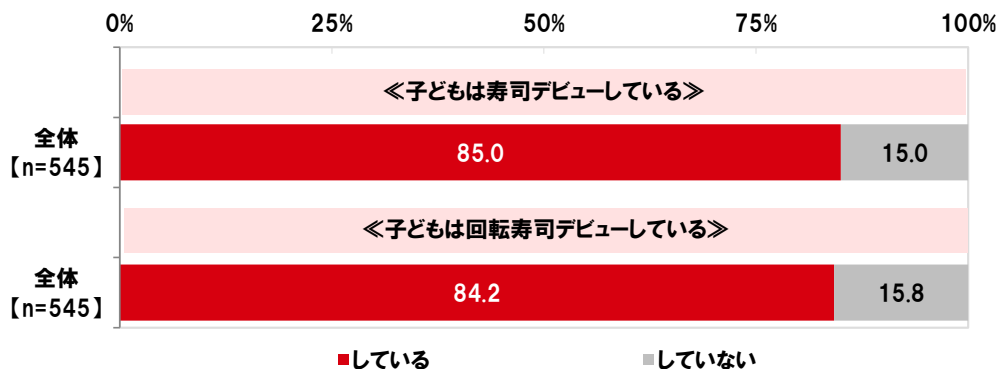
対象:子どもがいる人



【図 27】

◆子どもの寿司に関する経験 [各単一回答形式]

対象:未就学児の子どもがいる人



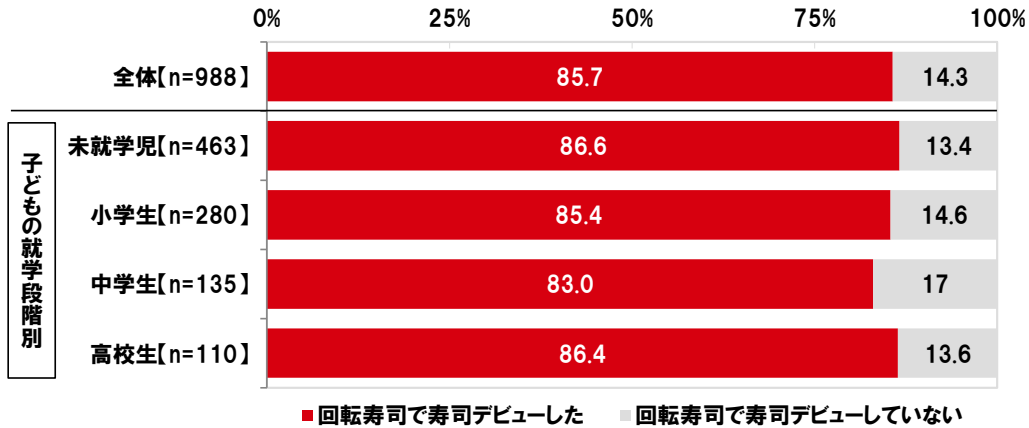
※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 28】

◆子どもの寿司に関する経験 [単一回答形式]

◀子どもは回転寿司で寿司デビューした▶

対象: 寿司デビューしている高校生以下の子どもがいる人



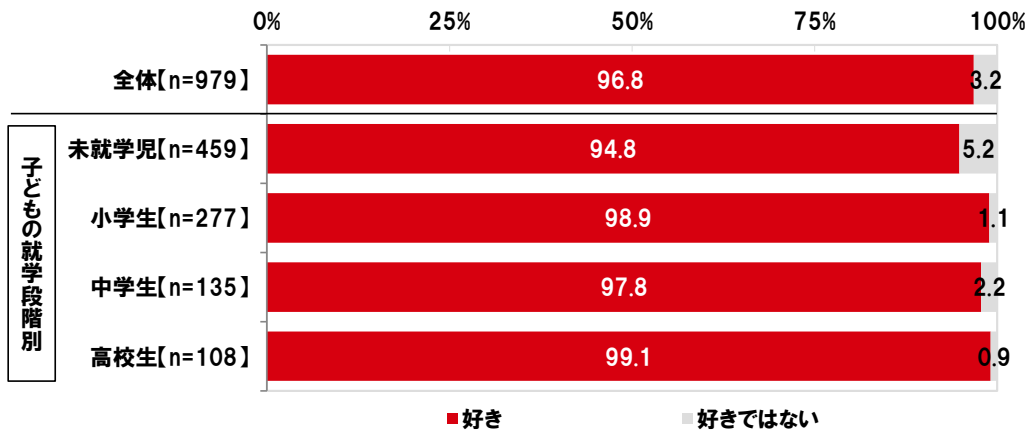
※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 29】

◆子どもの寿司に関する意識 [単一回答形式]

◀子どもは回転寿司が好き▶

対象: 回転寿司デビューしている高校生以下の子どもがいる人



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 30】

◆回転寿司店で子どもが好きなネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

対象: 小学生以下の子どもがいる人[n=833]

未就学児の親[n=545]			小学生の親[n=288]		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	玉子	31.7	1位	サーモン	36.8
2位	納豆	21.1	2位	マグロ(赤身)	31.3
3位	サーモン	18.0	3位	マグロ(中トロ)	23.6
	イクラ	18.0	4位	イクラ	20.1
5位	エビ	13.9	5位	玉子	18.8
6位	マグロ(赤身)	13.8	6位	甘エビ	17.7
7位	コーン	13.2	7位	エビ	17.4
8位	マグロ(中トロ)	9.0	8位	納豆	14.6
9位	鉄火巻き	7.3	9位	マグロ(大トロ)	12.5
10位	カツパ巻き	7.2	10位	ネギトロ / コーン	各10.8

【図 31】

◆回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ
 [自由回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

	アニメ	件数
1位	鬼滅の刃	252
2位	ONE PIECE	182
3位	ドラえもん	171
4位	名探偵コナン	110
5位	ドラゴンボール	99
6位	ポケットモンスター	74
7位	サザエさん	73
8位	クレヨンしんちゃん	49
9位	それいけ!アンパンマン	40
10位	進撃の巨人	37

【図 32】

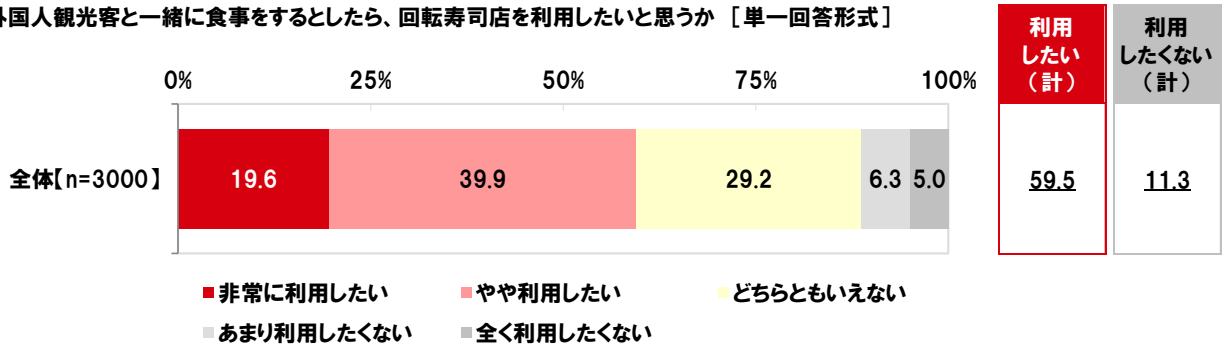
◆回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしい
 アニメキャラ [自由回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

	アニメキャラ	件数
1位	ドラえもん(ドラえもん)	225
2位	孫悟空(ドラゴンボール)	146
3位	モンキー・D・ルフィ(ONE PIECE)	108
4位	江戸川コナン(名探偵コナン)	100
5位	アンパンマン(それいけ!アンパンマン)	55
6位	野原しんのすけ(クレヨンしんちゃん)	52
7位	フグ田サザエ(サザエさん)	51
8位	ピカチュウ(ポケットモンスター)	46
9位	さくらももこ(ちびまる子ちゃん)	44
10位	竈門炭治郎(鬼滅の刃)	41

【図 33】

◆外国人観光客と一緒に食事をするとしたら、回転寿司店を利用したいと思うか [単一回答形式]

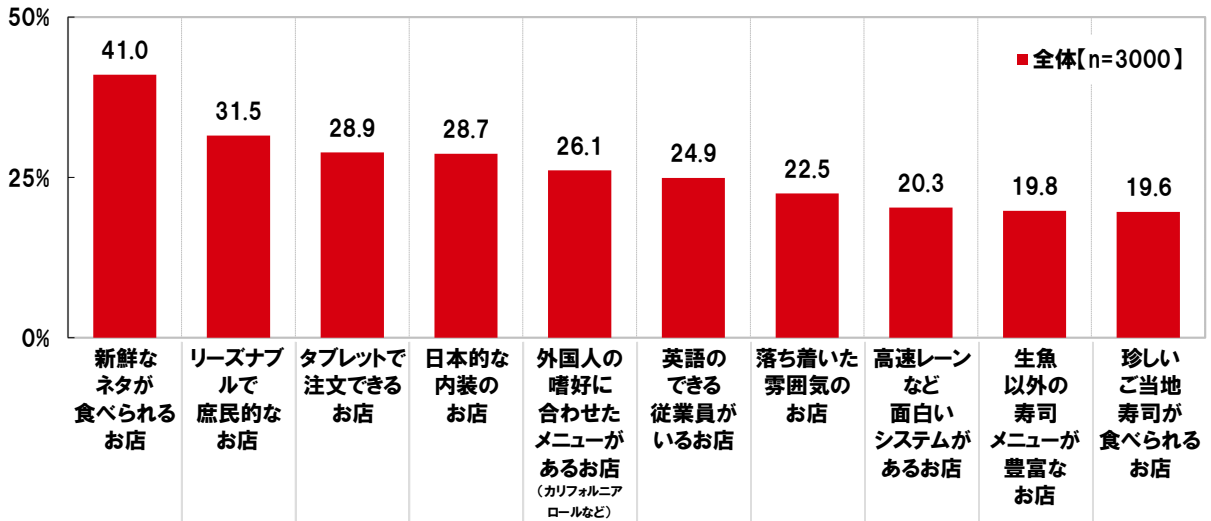


※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 34】

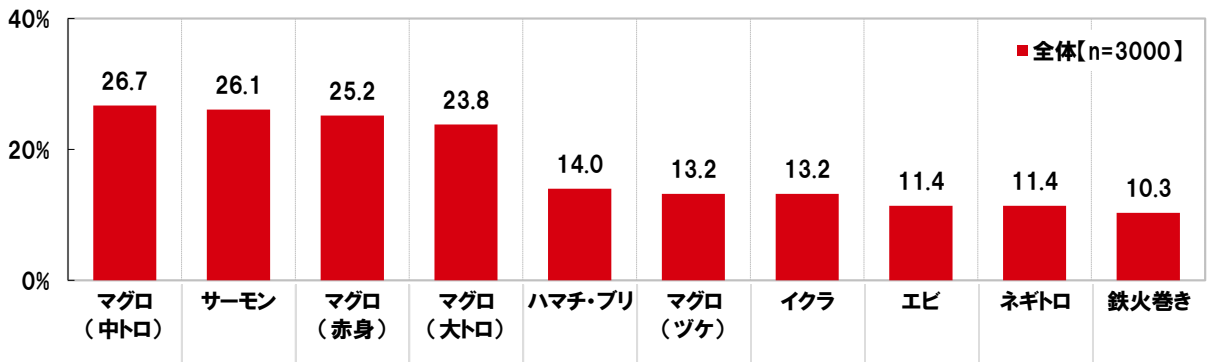
◆外国人観光客に回転寿司店を紹介するとしたら、どのようなお店を紹介したいと思うか [複数回答形式]

※上位10位までを表示



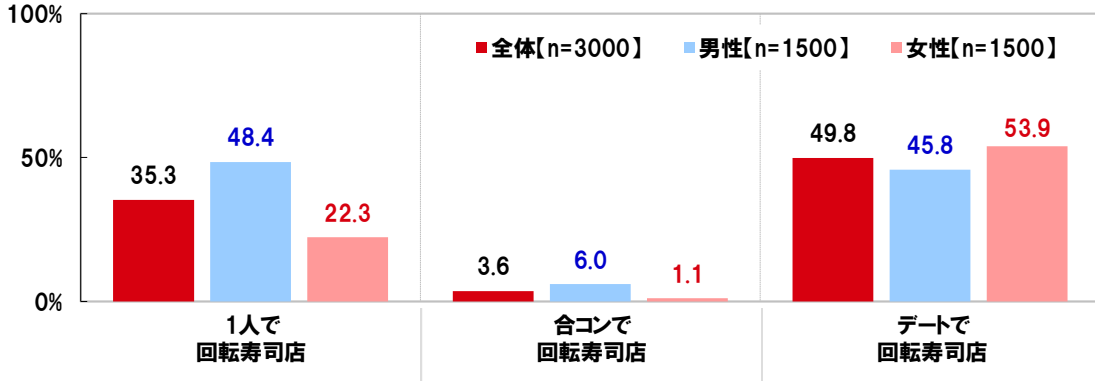
【図 35】

◆外国人観光客にオススメしたいと思うネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示



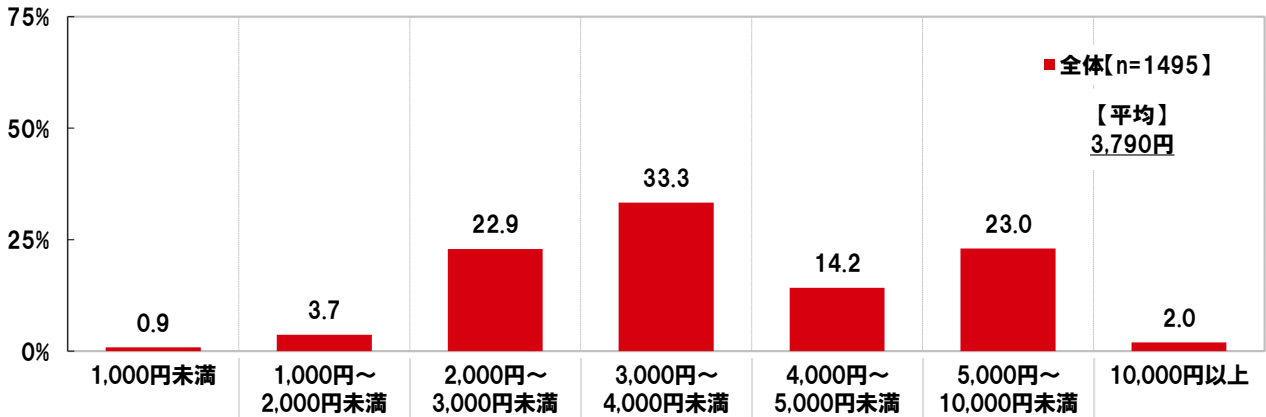
【図 36】

◆回転寿司店に行ったことがあるシチュエーション [各単一回答形式]
 ※「行ったことがある」と回答した人の割合を表示



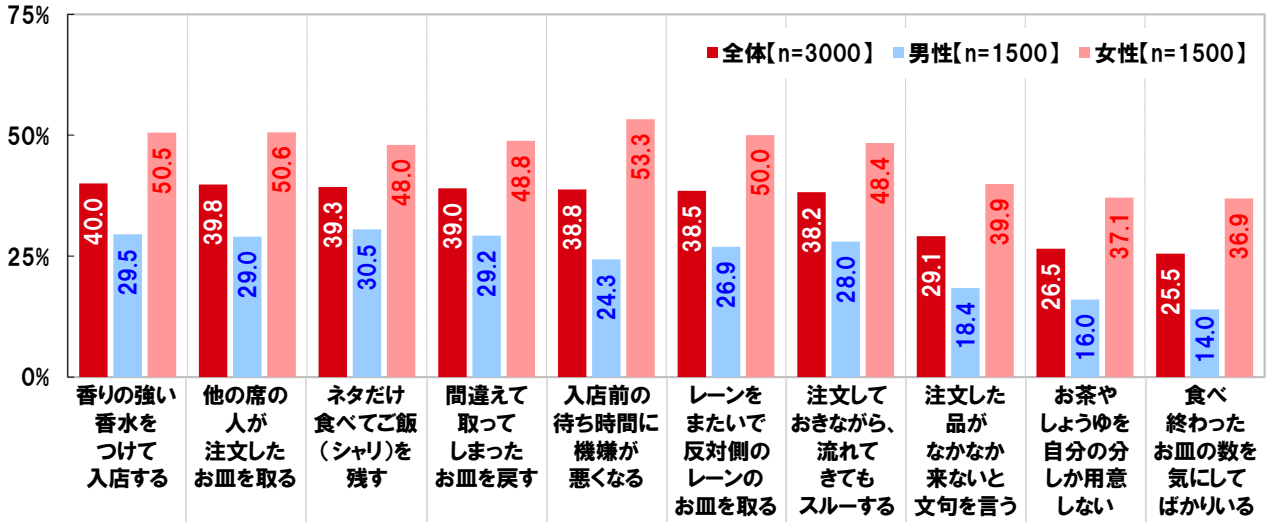
【図 37】

◆デートで行った回転寿司で、2人分でいくらくらい支払ったか [数値入力形式]
 対象:デートで回転寿司に行ったことがある人



【図 38】

◆回転寿司デートをした際に、“パートナーにこれだけはやってほしくない”と思うもの [複数回答形式] ※上位10位までを表示



【図 39】

◆回転寿司デートをしたいと思う芸能人
 [自由回答形式] ※上位10位までを表示

男性[n=1500]

	芸能人名	件数
1位	新垣結衣	70
2位	橋本環奈	47
3位	綾瀬はるか	35
4位	本田翼	33
5位	石原さとみ	32
6位	広瀬すず	31
7位	北川景子	25
8位	深田恭子	22
9位	浜辺美波	19
10位	上戸彩	18
	有村架純	18

女性[n=1500]

	芸能人名	件数
1位	佐藤健	94
2位	竹内涼真	28
3位	斎藤工	23
4位	大泉洋	22
	田中圭	22
	明石家さんま	22
7位	菅田将暉	21
8位	松坂桃李	20
9位	吉沢亮	18
	山崎賢人	18
	中村倫也	18

【図 40】

◆回転寿司デートをしたいと思うスポーツ選手
 [自由回答形式] ※上位10位までを表示

男性[n=1500]

	スポーツ選手名	件数
1位	渋野日向子	55
2位	石川佳純	42
3位	浅田真央	36
4位	大坂なおみ	13
5位	マリア・シャラポワ	12
	紀平梨花	12
7位	藤澤五月	11
	本田真凜	11
9位	平野美宇	7
10位	アリーナ・ザギトワ	6

女性[n=1500]

	スポーツ選手名	件数
1位	大谷翔平	93
2位	羽生結弦	91
3位	錦織圭	41
4位	宇野昌磨	19
5位	八村塁	18
6位	坂本勇人	17
7位	瀬戸大也	14
8位	ダルビッシュ有	13
9位	高橋大輔	11
10位	炎鵬晃 / 柳田悠岐	各10

《調査概要》

- ◆調査タイトル : 回転寿司に関する消費者実態調査2020
- ◆調査対象 : ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする
全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上回転寿司店を利用する人
- ◆調査期間 : 2020年3月3日～3月9日の7日間
- ◆調査方法 : インターネット調査
- ◆有効回答数 : 3,000サンプル
(内訳) : 男性1,500名、女性1,500名
- ◆実施機関 : ネットエイジア株式会社

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、
「マルハニチロ調べ」と付記のうえ
ご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

■■本調査に関するお問合せ窓口■■

マルハニチロ株式会社
TEL : 03-6833-0826
Eメール : koho@maruha-nichiro.co.jp
受付時間 : 9時00分～16時00分(月～金)

■■会社概要■■

代表者名 : 代表取締役社長 伊藤 滋
設立 : 1943年3月31日
(2014年4月にマルハニチロ株式会社に社名変更)
所在地 : 東京都江東区豊洲3-2-20 豊洲フロントビル
業務内容 : 漁業、養殖、水産物の輸出入・加工・販売、
冷凍食品・レトルト食品・缶詰・練り製品・化成品・飲料の製造・加工・販売、
食肉・飼料原料の輸入、食肉製造・加工・販売

会社および商品の詳細は <https://www.maruha-nichiro.co.jp/> をご覧ください。