

2019年3月27日

～マルハニチロ「回転寿司に関する消費者実態調査 2019」～

マルハニチロ株式会社 (<https://www.maruha-nichiro.co.jp/>) (所在地: 東京都江東区豊洲 3-2-20 代表取締役社長 伊藤 滋) は、2019年3月1日～3月5日の5日間で、全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上回転寿司店を利用する人に対し、今回で9回目となる「回転寿司に関する消費者実態調査」をインターネットリサーチで実施し、3,000名の有効回答サンプルを集計しました。(調査協力会社: ネットエイジア株式会社)

==回転寿司店選びの基準について==

回転寿司店選びで重視すること 1位「値段が安い」2位「ネタが新鮮」3位「ネタの種類が豊富」

“皿で価格が異なる店”より“均一価格店”の利用頻度が高い人 全体の約7割

回転寿司店には“ネットやアプリで順番予約してから行く”という人が4割半、10代では半数

人気度対決「基本ネタ充実 vs 変わり種充実」「回る系 vs 注文系」「ロボ vs 職人」「賑やかな店 vs 落ち着いた店」

“ゆるキャラが活躍する店”よりも“AIロボットが活躍する店”に魅力を感じる人が多数派

「現金決済のみ vs キャッシュレス決済のみ」現時点は人気度拮抗、キャッシュレス還元開始でどう変わるか？

==回転寿司店で食べる量について==

回転寿司店で何皿食べる？ 男性の平均は11.0皿、女性の平均は7.7皿

“食べる皿数”エリアランキング 男性1位は「九州・沖縄」、女性1位は「北陸」

回転寿司店で食べたことがある最高皿数 男性の平均は18.7皿、女性の平均は12.1皿

回転寿司店での平均支払額 男性1,671円、女性1,314円

“平均支払額”エリアランキング 1位「北海道」

回転寿司店で“食べ過ぎた”と感じる金額は？ 平均2,361円

==回転寿司店の人気ネタランキング==

“回っているネタ”より“注文して握ってもらうネタ”を食べる人が多数派

回転寿司店で最初に食べるネタ、シメに食べるネタ どちらも「サーモン」がトップ

“最初はサーモン”という人が多いエリア 1位「北海道」

回転寿司店でよく食べるネタ「サーモン」が8年連続(※)1位、2位「マグロ(赤身)」に大差をつけて圧勝

回転寿司店で我慢することが多いネタ 1位「マグロ(大トロ)」2位「ウニ」3位「マグロ(中トロ)」

1皿いくらだと高過ぎて手が出ない？ 平均額は534円

誕生日にごちそうしてもらいたいネタ 1位は「マグロ(大トロ)」

※今回の調査は全国を調査対象地域にしていますが、2012年から2018年までは、関東(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・栃木県・茨城県・群馬県)と関西(大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県・滋賀県)が調査対象地域でした。

==平成最後・ポスト平成に食べたい回転寿司==

「平成最後の外食では回転寿司店を利用したい」約4割

「GW10連休に回転寿司店を利用したい」約6割

“平成最後に食べたいネタ” 1位「マグロ(大トロ)」

“平成の次の時代、最初に食べたいネタ” 1位「サーモン」

==回転寿司店のサイドメニューについて==

回転寿司店で、サイドメニューを1品以上食べる人が9割以上

よく食べるサイドメニュー 1位「みそ汁・赤だし」2位「茶碗蒸し」3位「ポテトフライ」

食べたいけれど我慢するサイドメニュー 1位「パフェ」2位「ケーキ」「ラーメン」

==回転寿司店のフェアメニューについて==

「サーモン祭り vs マグロ祭り」 男性ではマグロ祭り派、女性ではサーモン祭り派が優勢

「エビ祭り vs カニ祭り」 エビ祭り派が優勢

==ご当地寿司・ご当地ネタについて==

お寿司で食べたいと思う国産天然魚 1位「マグロ」2位「タイ」3位「ブリ」
回転寿司店めぐりの旅で行きたい観光地 1位「金沢」2位「函館」3位「札幌」

==寿司のシャリについて==

「回転寿司店で“赤シャリ”を使った寿司を食べたことがある」約3割
「回転寿司店で“玄米のシャリ”を使った寿司を食べたい」半数以上

==外国人観光客と回転寿司==

「外国人観光客と一緒に食事をするなら、回転寿司店を利用したい」半数以上
外国人観光客にどんな回転寿司店を紹介したい？ 1位「新鮮なネタが食べられるお店」

==回転寿司店を利用するシチュエーションについて==

“1人回転寿司”経験率は3割強
“回転寿司店で食べ放題”経験率は1割強
“子連れ回転寿司”経験率 子どもがいる人では9割
子連れで回転寿司店に行く人は、どんな回転寿司店を希望する？ 1位「テーブル席がある」
子どもに人気のサイドメニュー 1位「ポテトフライ」2位「アイスクリーム・シャーベット」
回転寿司店とコラボしてほしいアニメ 1位「ONE PIECE」
タッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラ 1位「ドラえもん」
回転寿司店で“ちょい飲み”するなら、いくらに収めたい？ 平均額は1,852円

==回転寿司デートについて==

“回転寿司デート”経験率は5割
“回転寿司デート”経験率エリアランキング 1位「甲信越」
回転寿司デートはあり？なし？ 「初めてのデート」では“あり”約3割、「記念日デート」では“あり”約半数
回転寿司店で“ちょい飲みデート”をするなら、いくらに収めたい？ 平均額は2,517円
回転寿司デートでのNG行動 1位「香りの強い香水をつけて入店」
回転寿司デートをしたい芸能人 男性回答1位「新垣結衣さん」、女性回答1位「菅田将暉さん」
回転寿司デートをしたいスポーツ選手 男性回答1位「大坂なおみさん」、女性回答1位「イチローさん」

事前調査結果

◆回転寿司店の利用率は77%、回転寿司店利用者の36%が「月に1回以上」利用

全国の15歳～59歳の男女(13,543名)に、どのようにしてお寿司を食べているか聞いたところ、「回転寿司店で」は76.5%となりました。【図1】

続いて、回転寿司店を利用する人(10,360名)に、どれくらいの頻度で回転寿司店を利用(テイクアウトは含めない)するか聞いたところ、回転寿司店を「月に1回以上」利用する人の割合は36.0%、男女別では、男性36.6%、女性35.5%、世代別では、10代35.6%、20代44.2%、30代42.0%、40代32.0%、50代30.7%となりました。【図2】

「回転寿司に関する消費者実態調査 2019」 調査結果

==回転寿司店選びの基準について==

◆回転寿司店選びで重視すること 1位「値段が安い」2位「ネタが新鮮」3位「ネタの種類が豊富」

◆“皿で価格が異なる店”より“均一価格店”の利用頻度が高い人 全体の約7割

◆回転寿司店には“ネットやアプリで順番予約してから行く”という人が4割半、10代では半数

◆人気度対決「基本ネタ充実 vs 変わり種充実」「回る系 vs 注文系」「ロボ vs 職人」「賑やかな店 vs 落ち着いた店」

◆“ゆるキャラが活躍する店”よりも“AIロボットが活躍する店”に魅力を感じる人が多数派

◆「現金決済のみ vs キャッシュレス決済のみ」現時点は人気度拮抗、キャッシュレス還元開始でどう変わるか？

全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上「回転寿司店」を利用する人3,000名(全回答者)に、回転寿司店を選ぶ際に重視していることを聞いたところ、「値段が安い」(46.0%)が最も高く、次いで、「ネタが新鮮」(41.2%)、「ネタの種類が豊富」(33.9%)、「タッチパネルで注文できる」(31.3%)、「駐車場がある」(29.8%)となりました。ネタの新鮮さや豊富さ以上に、価格を重視するという人が多いようです。【図3】

回転寿司店には、均一価格で寿司を提供しているお店や、皿によって価格が異なっているお店がありますが、どちらを利用している人が多いのでしょうか。

全回答者(3,000名)に、格安均一価格店(99円均一や100円均一、150円均一などのお店)と、皿によって値段が違うお店(皿の色などにより異なる価格が設定されているお店)のどちらを多く利用しているか聞いたところ、『格安均一価格店(計)』が68.4%、『皿によって値段が違うお店(計)』が31.6%となりました。リーズナブルなイメージがある格安均一価格店を多く利用している人が、高い割合となりました。【図4】

最近では、スマホのアプリなどで事前に時間予約ができるシステムを取り入れる回転寿司店が増えていますが、回転寿司店に行くとき、ネットやアプリで順番予約をしてから行くことが多いか、順番予約をせずに行くことが多いか聞いたところ、『順番予約をしてから行くことが多い(計)』が44.2%、『順番予約をせずに行くことが多い(計)』が55.8%となりました。

世代別にみると、10代では『順番予約をしてから行くことが多い(計)』(50.3%)が半数となり、予約システムを上手く利用している人が多いようです。【図5】

続いて、回転寿司店選びについて、【P】【Q】の2つの条件を提示し、それぞれどちらのお店を利用したいと思うか聞きました。

メニューについて聞いたところ、≪【P】寿司メニューが充実しているお店 【Q】寿司以外の料理やスイーツが充実しているお店≫では、『寿司メニューが充実しているお店(計)』が77.7%、『料理やスイーツが充実しているお店(計)』が9.0%となりました。

≪【P】基本的なネタが充実しているお店 【Q】変わり種寿司(肉系のネタなど)が充実しているお店≫では、『基本的なネタが充実しているお店(計)』が71.9%、『変わり種寿司が充実しているお店(計)』が11.5%となりました。【図6】

お店のシステムや雰囲気について聞いたところ、≪【P】常にたくさんの寿司が回っているお店 【Q】注文された寿司

がメインであり寿司が回っていないお店」では、『常にたくさんの寿司が回っているお店(計)』が38.5%、『注文された寿司がメインであり寿司が回っていないお店(計)』が34.6%となりました。

《【P】お寿司を職人さんが握るけど時間がかかるお店 【Q】お寿司はロボが握るけどすぐに出てくるお店》では、『お寿司を職人さんが握るけど時間がかかるお店(計)』が 45.5%、『お寿司はロボが握るけどすぐに出てくるお店(計)』が 26.0%でした。たとえ時間がかかっても、職人さんに寿司を握ってもらいたいという人が多いようです。【図7】

《【P】落ち着いた雰囲気のお店 【Q】店員さんの掛け声など賑やかなお店》では、『落ち着いた雰囲気のお店(計)』が53.9%、『店員さんの掛け声など賑やかなお店(計)』が19.3%となりました。回転寿司店には、賑やかさより落ち着いた雰囲気のほうが求められているようです。

《【P】AIロボットが活躍するお店 【Q】ゆるキャラが活躍するお店》では、『AIロボットが活躍するお店(計)』が36.3%、『ゆるキャラが活躍するお店(計)』が16.9%でした。AIロボットが活躍するお店に魅力を感じる人が少ないようです。

《【P】現金決済のみのお店 【Q】キャッシュレス決済のみのお店》では、『現金決済のみのお店(計)』が 29.1%、『キャッシュレス決済のみのお店(計)』が 29.2%で、両者が拮抗する結果となりました。【図8】

==回転寿司店で食べる量について==

◆回転寿司店で何皿食べる？ 男性の平均は 11.0 皿、女性の平均は 7.7 皿

◆“食べる皿数”エリアランキング 男性 1 位は「九州・沖縄」、女性 1 位は「北陸」

◆回転寿司店で食べたことがある最高皿数 男性の平均は 18.7 皿、女性の平均は 12.1 皿

◆回転寿司店での平均支払額 男性 1,671 円、女性 1,314 円

◆“平均支払額”エリアランキング 1 位「北海道」

◆回転寿司店で“食べ過ぎた”と感じる金額は？ 平均 2,361 円

全回答者(3,000名)に、回転寿司店でどのくらいの量を食べるか質問しました。

まず、回転寿司店で寿司を何皿程度食べることが多いか聞いたところ、「5皿～9皿」(45.4%)や「10皿～14皿」(38.8%)に回答が集まり、平均は9.3皿でした。男女別にみると、男性は平均11.0皿、女性は平均7.7皿で、男性のほうが3.3皿多くなりました。【図9】

男女・エリア別に平均皿数をみると、男性では九州・沖縄(12.2皿)が1位、東北(11.5皿)が2位、関東(11.1皿)が3位、女性では北陸(8.3皿)が1位、九州・沖縄(8.2皿)が2位、関東(7.9皿)が3位となりました。【図10】

また、これまでに最高で何皿食べたことがあるかを聞いたところ、「10皿～14皿」(34.0%)に最も多くの回答が集まったほか、「15皿～19皿」が24.5%、「20皿～24皿」が15.6%となり、平均は15.4皿でした。男女別にみると、男性は平均18.7皿、女性は平均12.1皿となりました。【図11】

続いて、全回答者(3,000名)に、回転寿司店に行った際に支払う金額について質問しました。

まず、回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか聞いたところ、「1,000円～2,000円未満」(61.5%)に最も多くの回答が集まり、平均額は1,492円となりました。男女別にみると、男性の平均は1,671円、女性の平均は1,314円で、男性のほうが357円高くなりました。【図12】

エリア別に平均支払額をみると、平均額が最も高かったのは北海道(1,758円)で、九州・沖縄(1,569円)、関東(1,543円)が続きました。海の幸が豊富な北海道では、回転寿司にお金をかけている人が多いようです。【図13】

また、1人あたりいくらか支払いしたときに“食べ過ぎた”と感じるか聞いたところ、「1,000円～2,000円未満」(38.4%)や「2,000円～3,000円未満」(33.8%)に回答が集まり、平均額は2,361円でした。男女別にみると、男性の平均は2,731円、女性の平均は1,992円となりました。【図14】

これまでに“最高で”1人あたりいくらか支払いしたことがあるかを聞いたところ、「2,000円～3,000円未満」(32.2%)や「1,000円～2,000円未満」(30.1%)、「3,000円～4,000円未満」(17.6%)などに回答が集まり、平均額は2,848円でした。男女別にみると、男性の平均は3,401円、女性の平均は2,294円となりました。【図15】

==回転寿司店の人気ネタランキング==

- ◆“回っているネタ”より“注文して握ってもらうネタ”を食べる人が多数派
- ◆回転寿司店で最初に食べるネタ、シメに食べるネタ どちらも「サーモン」がトップ
- ◆“最初はサーモン”という人が多いエリア 1位「北海道」
- ◆回転寿司店でよく食べるネタ「サーモン」が8年連続1位、2位「マグロ(赤身)」に大差をつけて圧勝
- ◆回転寿司店で我慢することが多いネタ 1位「マグロ(大トロ)」2位「ウニ」3位「マグロ(中トロ)」
- ◆1皿いくらだと高過ぎて手が出ない? 平均額は534円
- ◆誕生日にごちそうしてもらいたいネタ 1位は「マグロ(大トロ)」

回転寿司店では、どのようなネタが人気なのでしょうか。全回答者(3,000名)に、回転寿司店で食べるネタについて聞きました。

まず、回っているネタと注文して握ってもらうネタの、どちらを多く食べているか聞いたところ、『回っているネタ』は26.1%、『注文して握ってもらうネタ』は73.9%で、“注文派”が圧倒的多数となりました。食べたいネタが回ってくるのを待っているより、注文して早く食べたいという人が多いのではないのでしょうか。

男女別にみると、『注文して握ってもらうネタ』の割合は、男性66.3%、女性81.6%で、女性では8割以上となりました。女性の大多数が“注文派”だとわかりました。【図16】

次に、全回答者(3,000名)に、回転寿司店に行った際に「最初に食べることが多いネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(21.7%)、2位「マグロ(赤身)」(12.1%)、3位「マグロ(中トロ)」(6.1%)、4位「ハマチ・ブリ」(5.8%)、5位「えんがわ」(4.5%)となりました。【図17】

「サーモン」を選んだ人の割合をエリア別にみると、1位は北海道(27.6%)、2位は九州・沖縄(25.6%)、3位は甲信越(24.6%)となりました。また、「マグロ(赤身)」を選んだ人の割合をエリア別にみると、1位は関東(14.5%)、2位は東海(13.9%)、3位は甲信越(13.1%)となりました。【図18】

続いて、回転寿司店に行った際に「よく食べているネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(44.1%)、2位「マグロ(赤身)」(28.8%)、3位「マグロ(中トロ)」(25.3%)、4位「ハマチ・ブリ」(25.1%)、5位「エビ」(24.0%)という結果でした。「サーモン」は、2位「マグロ(赤身)」に15.3ポイントの大差をつけて圧勝、2012年の調査から8年連続(※)で1位となりました。

※今回の調査は全国を調査対象地域にしていますが、2012年から2018年までは、関東(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・栃木県・茨城県・群馬県)と関西(大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県・滋賀県)が調査対象地域でした。

男女別にみると、「サーモン」(男性37.7%、女性50.5%)は女性のほうが高い割合、「マグロ(赤身)」(男性34.1%、女性23.6%)は男性のほうが高い割合でした。サーモンは、特に女性に人気があるようです。【図19】

「サーモン」を選んだ人の割合をエリア別にみると、1位は北海道(50.3%)、2位は中国(49.0%)、3位は近畿(48.8%)となりました。また、「マグロ(赤身)」を選んだ人の割合をエリア別にみると、1位は甲信越(33.6%)、2位は関東(31.5%)、3位は北陸(30.7%)となりました。【図20】

また、回転寿司店に行った際に「シメに(最後に)食べることが多いネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(10.5%)、2位「玉子」(4.7%)、3位「マグロ(中トロ)」(4.6%)、4位「マグロ(赤身)」(4.3%)、5位「エビ」(4.2%)となりました。

男女別にみると、男性では「鉄火巻き」(4.6%)が5位となりました。女性では「イクラ」(4.2%)が3位、「ネギトロ」(3.9%)が4位となりました。最後は軍艦巻きでシメたいという人は女性に多いようです。【図21】

さらに、回転寿司店に行った際に「我慢することが多いネタ」についても聞いたところ、1位「マグロ(大トロ)」(22.6%)、2位「ウニ」(9.7%)、3位「マグロ(中トロ)」(9.1%)、4位「アワビ」(6.1%)、5位「ウナギ」(4.5%)となりました。高級ネタの代表格といえる「マグロ(大トロ)」を我慢する人が多いようです。【図22】

では、回転寿司店では、1皿いくらくらいになると食べるのを躊躇してしまうのでしょうか。

全回答者(3,000名)に、1皿いくらくらいだと高過ぎて手が出ないと思うかを聞いたところ、「500円～600円未満」(27.7%)や「300円～400円未満」(24.9%)に回答が集まり、平均額は534円となりました。【図23】

特別な日である誕生日に食べたいネタについても聞きました。

回転寿司店で「自身の誕生日にごちそうしてもらいたいネタ」について聞いたところ、1位「マグロ(大トロ)」(36.3%)、2位「マグロ(中トロ)」(25.7%)、3位「サーモン」(17.7%)、4位「ウニ」(16.8%)、5位「イクラ」(14.1%)となりました。「我慢することが多いネタ」で上位だった「マグロ(大トロ)」「マグロ(中トロ)」「ウニ」がランクインしています。特別な日には、普段我慢してしまうような、少し贅沢なネタをごちそうしてもらいたい人が多いと考えられます。【図24】

回転寿司店で「友人の誕生日にごちそうしたいネタ」について聞いたところ、1位「マグロ(大トロ)」(33.9%)、2位「マグロ(中トロ)」(24.4%)、3位「サーモン」(12.8%)、4位「ウニ」(12.7%)、5位「イクラ」(10.7%)となり、「自身の誕生日にごちそうしてもらいたいネタ」と同順位でした。高級ネタで、友人を喜ばせたいと考える人が多いのではないのでしょうか。【図25】

==平成最後・ポスト平成に食べたい回転寿司==

◆「平成最後の外食では回転寿司店を利用したい」約4割

◆「GW10連休に回転寿司店を利用したい」約6割

◆“平成最後に食べたいネタ”1位「マグロ(大トロ)」

◆“平成の次の時代、最初に食べたいネタ”1位「サーモン」

平成時代は2019年4月末日に終わりを迎えます。全回答者(3,000名)に、「平成最後の外食では、回転寿司店を利用したい」かを聞いたところ、『利用したい(計)』(「とてもあてはまる」「ややあてはまる」の合計、以下同じ)は37.8%となりました。【図26】

また、天皇陛下の退位、皇太子さまの新天皇即位に伴い、2019年のゴールデンウィークは10連休になる見通しです。「今年のゴールデンウィークの10連休中に、回転寿司店を利用したい」かを聞いたところ、『利用したい(計)』は57.8%となりました。10連休に寿司を食べたいと考えている人が多いようです。【図27】

全回答者(3,000名)に、回転寿司店で「平成最後に食べたいネタ」について聞いたところ、1位「マグロ(大トロ)」(12.8%)、2位「サーモン」(12.7%)、3位「マグロ(中トロ)」(9.2%)、4位「マグロ(赤身)」(5.9%)、5位「ウニ」(5.0%)となりました。【図28】

また、回転寿司店で「平成の次の時代、最初に食べたいネタ」について聞いたところ、1位「サーモン」(14.0%)、2位「マグロ(大トロ)」(9.5%)、3位「マグロ(中トロ)」(8.3%)、4位「マグロ(赤身)」(6.7%)、5位「ハマチ・ブリ」(4.2%)となりました。【図29】

==回転寿司店のサイドメニューについて==

◆回転寿司店で、サイドメニューを1品以上食べる人が9割以上

◆よく食べるサイドメニュー 1位「みそ汁・赤だし」2位「茶碗蒸し」3位「ポテトフライ」

◆食べたいけれど我慢するサイドメニュー 1位「パフェ」2位「ケーキ」「ラーメン」

近年、回転寿司店のサイドメニューが充実し、麺類や揚げ物、デザートなど、寿司以外の様々なメニューが食べられるようになりました。全回答者(3,000名)に、寿司以外のサイドメニューを何品程度食べる人が多いか聞いたところ、「2品」(37.7%)に最も多くの回答が集まったほか、「1品」が27.7%、「3品」が16.8%となり、平均は2.0品でした。「0品」は8.9%で、9割以上の人は、サイドメニューを少なくとも1品以上食べているようです。【図30】

全回答者(3,000名)に、回転寿司店に行った際に「よく食べているサイドメニュー」について聞いたところ、1位「みそ汁・赤だし」(34.7%)、2位「茶碗蒸し」(31.3%)、3位「ポテトフライ」(20.2%)、4位「うどん」(18.1%)、5位「ケーキ」(17.2%)となりました。【図31】

回転寿司店に行った際に「食べたいけど我慢することが多いサイドメニュー」について聞いたところ、1位「パフェ」(10.8%)、2位「ケーキ」「ラーメン」(どちらも9.9%)、4位「アイスクリーム・シャーベット」(7.4%)、5位「茶碗蒸し」「うな丼」(どちらも5.2%)となりました。ボリュームのある「パフェ」「ケーキ」「ラーメン」を我慢している人が多いようです。【図32】

回転寿司店に行った際に「あるとうれしいサイドメニュー」について聞いたところ、1位「茶碗蒸し」(18.4%)、2位「みそ汁・赤だし」(17.2%)、3位「アイスクリーム・シャーベット」(14.0%)、4位「パフェ」(13.5%)、5位「ケーキ」(13.2%)となりました。【図33】

==回転寿司店のフェアメニューについて==

◆「サーモン祭り vs マグロ祭り」男性ではマグロ祭り派、女性ではサーモン祭り派が優勢

◆「エビ祭り vs カニ祭り」エビ祭り派が優勢

回転寿司店では、期間限定のメニューを提供するフェアが行われていることがあります。そこで、全回答者(3,000名)に、フェアメニューに関する質問を行いました。

まず、回転寿司店に行った際に、『定番メニュー』と『フェアメニュー』のどちらを多く食べるか聞いたところ、『定番メニュー(計)』は74.8%、『フェアメニュー(計)』は25.2%で、定番メニューを多く食べる人が多数派となりました。【図34】

次に、『サーモン祭り』で盛り上がっているお店と、『マグロ祭り』で盛り上がっているお店では、どちらに行きたいか聞いたところ、『サーモン祭りのほうがいい(計)』は36.0%、『マグロ祭りのほうがいい(計)』は39.5%となりました。

男女別にみると、男性では『サーモン祭りのほうがいい(計)』が30.5%、『マグロ祭りのほうがいい(計)』が42.7%で、マグロ祭り派が優勢、女性では『サーモン祭りのほうがいい(計)』が41.5%、『マグロ祭りのほうがいい(計)』が36.4%と、サーモン祭り派が優勢でした。【図35】

また、『エビ祭り』で盛り上がっているお店と、『カニ祭り』で盛り上がっているお店では、どちらに行きたいか聞いたところ、『エビ祭りのほうがいい(計)』が41.0%、『カニ祭りのほうがいい(計)』が29.6%となり、エビ祭りを選ぶ人のほうが多い結果となりました。【図36】

==ご当地寿司・ご当地ネタについて==

◆お寿司で食べたいと思う国産天然魚 1位「マグロ」2位「タイ」3位「ブリ」

◆回転寿司店めぐりの旅で行きたい観光地 1位「金沢」2位「函館」3位「札幌」

回転寿司店の中には、旬の地魚をメニューに取り入れているお店もあります。そこで、全回答者(3,000名)に、お寿司で食べたいと思う国産天然魚を聞いたところ、「マグロ」(715件)がダントツで、2位「タイ」(231件)、3位「ブリ」(201件)、4位「ノドグロ」(182件)、5位「サケ」(171件)となりました。マグロが一番人気となっているようです。

また、産地についてみると、《マグロの産地》では「青森県」(384件)、《タイの産地》では「兵庫県」(42件)、《ブリの産地》では「富山県」(68件)、《ノドグロ》の産地では「石川県」(66件)が、それぞれ1位になりました。青森県の“大間マグロ”や、兵庫県の“明石鯛”、富山の“氷見寒ブリ”などを食べたいと思う人が多いのではないのでしょうか。【図37】

全回答者(3,000名)に、他県の人に食べに来てほしいと思う、“ご当地寿司”や“ご当地ネタ”があるか聞いたところ、<ご当地ネタ>では1位「マグロ」(76件)、2位「アナゴ」(53件)、3位「ウナギ」(41件)、<ご当地寿司>では1位「柿の葉寿司」(21件)、2位「鯖寿司」(19件)、3位「鮎寿司」(18件)となりました。【図38】

回転寿司店めぐりの旅で行きたいと思う観光地(都市名)を聞いたところ、1位「金沢」(489件)、2位「函館」(417件)、3位「札幌」(374件)、4位「小樽」(247件)、5位「築地」(151件)となりました。日本海の鮮魚を堪能できる「金沢」に続いて、北海道の3都市が上位にランクインしました。【図39】

==寿司のシャリについて==

◆「回転寿司店で“赤シャリ”を使った寿司を食べたことがある」約3割

◆「回転寿司店で“玄米のシャリ”を使った寿司を食べたい」半数以上

寿司のシャリには、普通の酢飯を使った“白シャリ”のほかに、赤酢を使った“赤シャリ”などがあります。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店で《赤シャリ(赤酢を使った酢飯)を使った寿司》を食べたことがあるか聞いたところ、「食べたことがある」は28.7%、「食べたことはないが、食べてみたいと思う」は45.7%となりました。

また、玄米や五穀米は、健康への意識が高い人に人気の食材です。

回転寿司店で《玄米のシャリを使った寿司》を食べたことがあるか聞いたところ、「食べたことがある」は7.0%、「食べたことはないが、食べてみたいと思う」は52.4%となりました。

回転寿司店で《五穀米のシャリを使った寿司》を食べたことがあるか聞いたところ、「食べたことがある」は6.6%、「食べたことはないが、食べてみたいと思う」は50.3%となりました。【図40】

==外国人観光客と回転寿司==

◆「外国人観光客と一緒に食事をするなら、回転寿司店を利用したい」半数以上

◆「外国人観光客にどんな回転寿司店を紹介したい? 1位「新鮮なネタが食べられるお店」

“寿司”は、外国人によく知られている日本食の一つです。全回答者(3,000名)に、《外国人観光客と一緒に食事をするとしたら、回転寿司店を利用したい》かを聞いたところ、『利用したい(計)』は56.8%となりました。【図41】

全回答者(3,000名)に、外国人の観光客に回転寿司店を紹介するとしたら、どのようなお店を紹介したいと思うか聞いたところ、1位は「新鮮なネタが食べられるお店」(46.6%)、2位は「リーズナブルで庶民的なお店」(35.1%)、3位は「日本的な内装のお店」(31.5%)、4位は「タブレットで注文できるお店」(30.6%)、5位は「英語のできる従業員がいるお店」(25.4%)となりました。【図42】

==回転寿司店を利用するシチュエーションについて==

◆“1人回転寿司”経験率は3割強

◆“回転寿司店で食べ放題”経験率は1割強

- ◆“子連れ回転寿司”経験率 子どもがいる人では9割
- ◆子連れで回転寿司店に行く人は、どんな回転寿司店を希望する？ 1位「テーブル席がある」
- ◆子どもに人気のサイドメニュー 1位「ポテトフライ」2位「アイスクリーム・シャーベット」
- ◆回転寿司店とコラボしてほしいアニメ 1位『ONE PIECE』
- ◆タッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラ 1位「ドラえもん」
- ◆回転寿司店で“ちょい飲み”するなら、いくらに収めたい？ 平均額は1,852円

全回答者(3,000名)に、どのようなシチュエーションで回転寿司店に行ったことがあるか聞きました。その結果、経験率(「行ったことがある」の割合)は、「1人で回転寿司店」では32.8%、「上司や先輩と回転寿司店」では29.5%、「合コンで回転寿司店」では3.0%、「歓送迎会で回転寿司店」では7.9%、「カフェ代わりに回転寿司店」では10.0%となりました。

男女別にみると、「1人で回転寿司店」は男性では45.9%、女性では19.8%となりました。【図43】

全回答者(3,000名)に、回転寿司店の食べ放題を利用したことがあるか聞いたところ、「ある」は11.4%、「ないけれど、利用したい」は50.5%、「ないし、利用したいと思わない」は38.1%でした。【図44】

子どもがいる人(1,358名)に、子ども連れで回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は89.3%となりました。子どもがいる人の大多数が、子どもを連れて回転寿司店に行ったことがあることがわかりました。【図45】

子どもがいる人(1,358名)に、子ども連れで回転寿司店に行く際に、どのようなお店だったらうれしいと思うかを聞いたところ、1位「テーブル席がある」(48.2%)、2位「子ども用の飲み物が無料で飲める」(43.3%)、3位「子ども用のお皿やスプーン・フォークがある」(43.0%)、4位「タッチパネルで注文できる」(41.8%)、5位「店内が清潔である」(41.5%)となりました。最近では、テーブル席が設けられている回転寿司店が多くなりましたが、家族で向かい合って座れるためか、テーブル席を好むママ、パパが多いようです。また「サイドメニューが充実している(めん類や揚げ物など)」(38.9%)が6位となりました。子どもを連れて行く際には、寿司以外のメニューがあるとありがたいと思う人が多いようです。【図46】

子どもがいる人(1,358名)に、回転寿司店のサイドメニューの中で、子どもが好きなものを聞いたところ、1位「ポテトフライ」(38.4%)、2位「アイスクリーム・シャーベット」(32.8%)、3位「ケーキ」(25.3%)、4位「から揚げ」(19.5%)、5位「パフェ」(18.9%)となりました。子どもには、揚げ物やスイーツ類の人気の高いようです。【図47】

アニメと回転寿司店のコラボについて、質問しました。

全回答者(3,000名)に、《回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ》を聞いたところ、1位は『ONE PIECE』(231件)、2位は『ドラえもん』(208件)、3位は『ドラゴンボール』(141件)となりました。子どもだけでなく大人にもファンが多い『ONE PIECE』が1位でした。【図48】

続いて、全回答者(3,000名)に、《回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラ》を聞いたところ、1位「ドラえもん(ドラえもん)」(288件)、2位「孫悟空(ドラゴンボール)」(174件)、3位「モンキー・D・ルフィ(ONE PIECE)」(91件)となりました。親しみやすいドラえもんの声で、注文を確認してほしいと思う人が多いようです。【図49】

最近では、仕事帰りにちょっとお酒を飲みながら料理をつまむ“ちょい飲み”がブームになっていますが、全回答者(3,000名)に、“ちょい飲み”目的で、回転寿司店を利用したことがあるか聞いたところ、「ある」は9.5%、「ないけれど、行きたい・利用したい」は49.1%となりました。【図50】

20代以上の人に、支払う金額がいくらくらいに収まれば、回転寿司店でちょい飲みをしたいと思うか聞きました。「0円」以外を回答した人(1,634名)の回答をみると、「2,000円～2,500円未満」(25.0%)や、「1,000円～1,500円未満」

(22.3%)に回答が集まり、平均額は1,852円となりました。【図51】

==回転寿司デートについて==

◆“回転寿司デート”経験率は5割

◆“回転寿司デート”経験率エリアランキング 1位「甲信越」

◆回転寿司デートはあり？なし？「初めてのデート」では“あり”約3割、「記念日デート」では“あり”約半数

◆回転寿司店で“ちょい飲みデート”をするなら、いくらに収めたい？ 平均額は2,517円

◆回転寿司デートでのNG行動 1位「香りの強い香水をつけて入店」

全回答者(3,000名)に、“回転寿司デート”について聞きました。

まず、デートで回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」が50.1%、「ないけれど、行きたい」が21.0%という結果でした。2人に1人が、回転寿司デートを経験していることがわかりました。

男女別にみると、回転寿司デートの経験率は、男性では42.7%、女性では57.5%となりました。【図52】

エリア別にみると、経験率は、1位甲信越(61.5%)、2位北陸(56.0%)、3位近畿(53.8%)となりました。【図53】

回転寿司店でデートをしたことがある人が2人に1人という結果になりましたが、全回答者(3,000名)に、様々なシチュエーションでのデートについて、回転寿司店を利用することは“あり”だと思うか聞きました。その結果、“あり”だと思う人の割合は、「初めてのデート」では31.7%、「誕生日など記念日のデート」では47.3%、「のんびり会話を楽しむデート」では半数を超え53.9%、「お酒を飲みながらのデート」では35.3%、「大人数で楽しむグループデート」では38.8%となりました。寿司をゆっくり食べながら、おしゃべりを楽しむというスタイルが、回転寿司デートに合いそうだと考えている人が多いようです。【図54】

回転寿司店での「お酒を飲みながらのデート」は“あり”と考える人が、3人に1人以上となりました。20歳以上の人に、パートナー(恋人・配偶者)と、回転寿司店でちょい飲みデートをするとしたら、金額がいくらくらいに収まっているのが理想的か聞きました。「0円」以外を回答した人(1,672名)の回答をみると、「2,000円～2,500円未満」(24.7%)に回答が集まり、平均額は2,517円となりました。【図55】

回転寿司デートでの行動で、パートナーに対する印象が悪くなることはあるのでしょうか。

全回答者(3,000名)に、“パートナーにこれだけはやってほしくない”と思う行動について聞いたところ、1位は「香りの強い香水をつけて入店する」(48.2%)、2位は「レーンをまたいで反対側のレーンのお皿を取る」(45.6%)、3位は「ネタだけ食べてご飯(シャリ)を残す」(45.3%)、4位は「入店前の待ち時間に機嫌が悪くなる」(45.2%)、5位は「他の席の人が注文したお皿を取る」(45.0%)となりました。寿司の風味を損なうほどキツイ香水をつけて入店すると、パートナーに幻滅されてしまいそうです。

男女別にみると、男性では、「間違えて取ってしまったお皿を戻す」(35.5%)が最も高い割合でした。男性では、一度取ったお皿をレーンに戻すという、他のお客さんへの迷惑を顧みない行動が許せないという人が多いようです。

女性では、「香りの強い香水をつけて入店する」(60.9%)が最も高く、「入店前の待ち時間に機嫌が悪くなる」(59.4%)が2位となりました。せっかくのデートで、待ち時間にイライラした態度をみせる男性には、度量の狭さを感じてしまう女性が多いのではないのでしょうか。【図56】

◆回転寿司デートをしたい芸能人 男性回答 1位「新垣結衣さん」、女性回答 1位「菅田将暉さん」

◆回転寿司デートをしたいスポーツ選手 男性回答 1位「大坂なおみさん」、女性回答 1位「イチローさん」

最後に、全回答者(3,000名)に、回転寿司デートをしたいと思う芸能人やスポーツ選手を聞きました。

まず、《回転寿司デートをしたいと思う芸能人》を聞いたところ、男性回答では、1位「新垣結衣さん」(73件)、2位「綾瀬はるかさん」(50件)、3位「石原さとみさん」(47件)となりました。

女性回答では、1位「菅田将暉さん」(38件)、2位「明石家さんまさん」(32件)、3位「竹内涼真さん」(27件)となりました。【図 57】

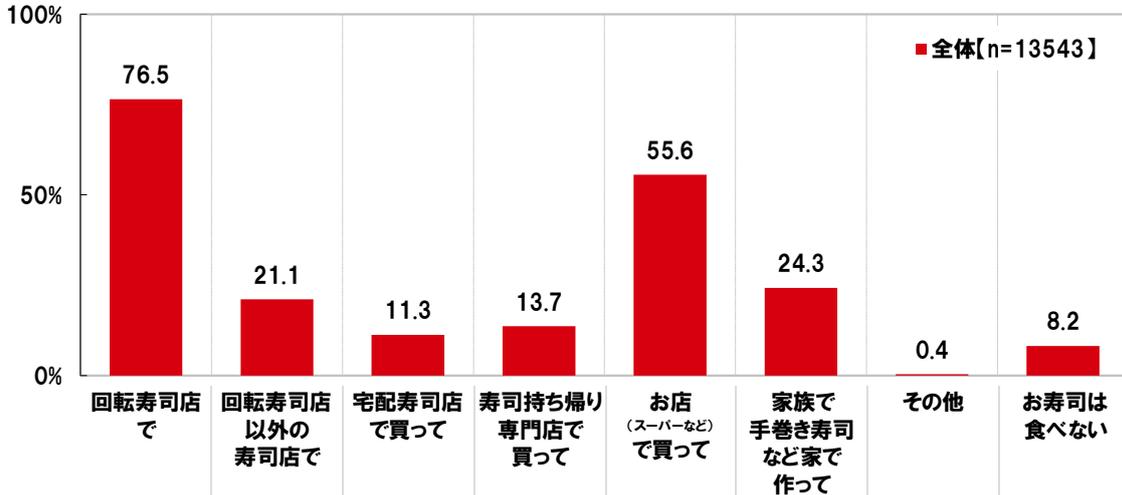
次に、《回転寿司デートをしたいと思うスポーツ選手》を聞いたところ、男性回答では、1位「大坂なおみさん」(69件)、2位「浅田真央さん」(46件)、3位「石川佳純さん」(38件)、4位「吉田沙保里さん」(33件)、5位「紀平梨花さん」(29件)となりました。

女性回答では、1位「イチローさん」(78件)、2位「大谷翔平さん」(76件)、3位「羽生結弦さん」(72件)、4位「錦織圭さん」(56件)、5位「宇野昌磨さん」「内村航平さん」(どちらも17件)となりました。【図 58】

「回転寿司に関する消費者実態調査 2019」 グラフ集

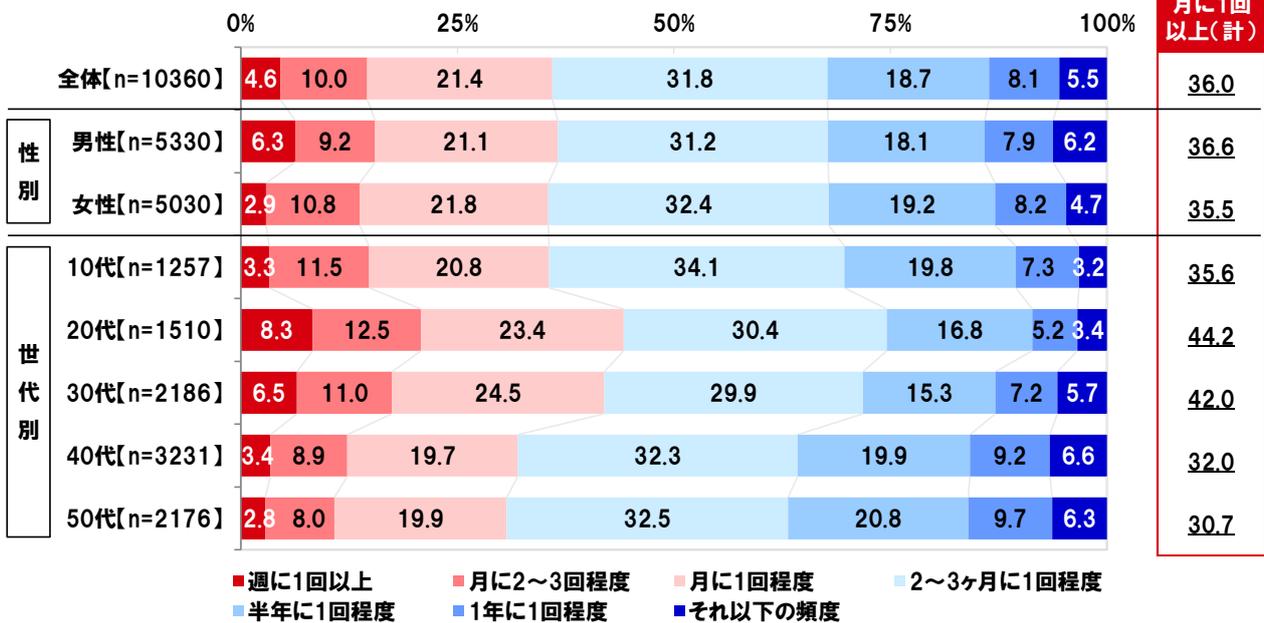
【図 1】

◆どのようにしてお寿司を食べているか [複数回答形式]



【図 2】

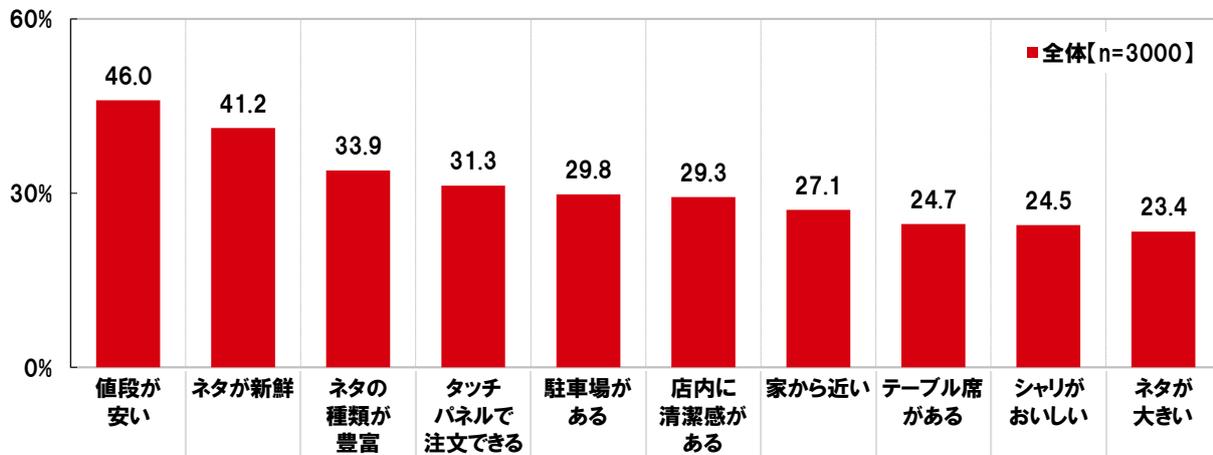
◆“回転寿司店”の利用頻度 [単一回答形式] 対象:回転寿司店を利用する人



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

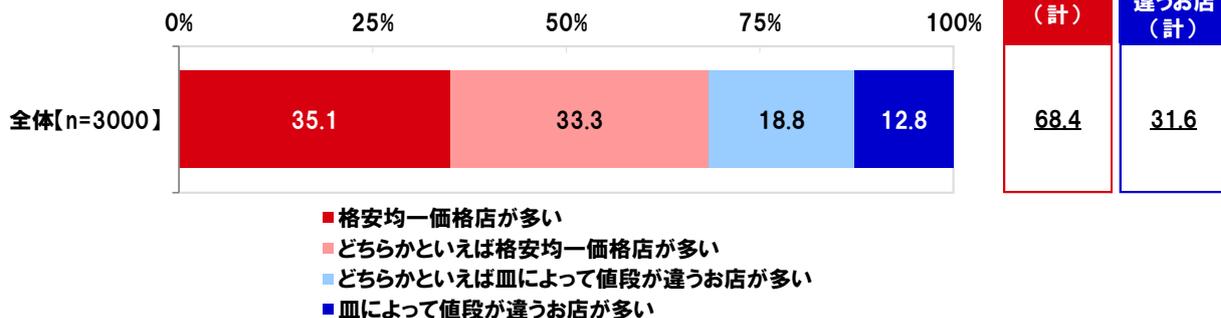
【図 3】

◆回転寿司店を選ぶ際に、重視している点 [複数回答形式] ※上位10項目を表示



【図 4】

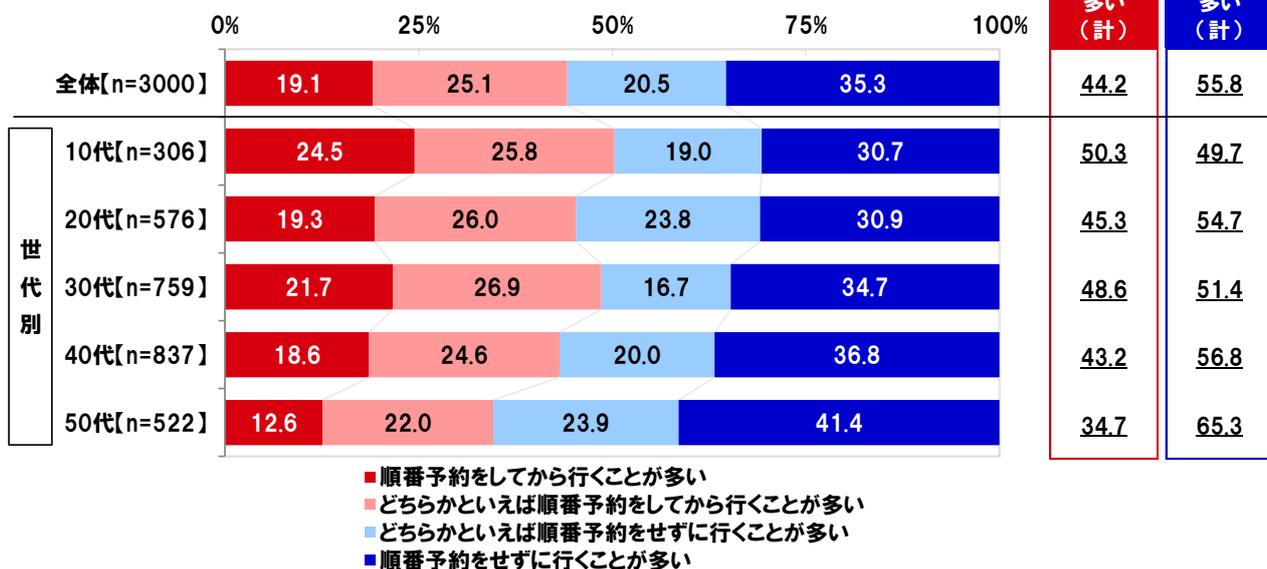
◆回転寿司店を利用する際、「格安均一価格店」と「皿によって値段が違うお店」では、どちらを多く利用しているか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 5】

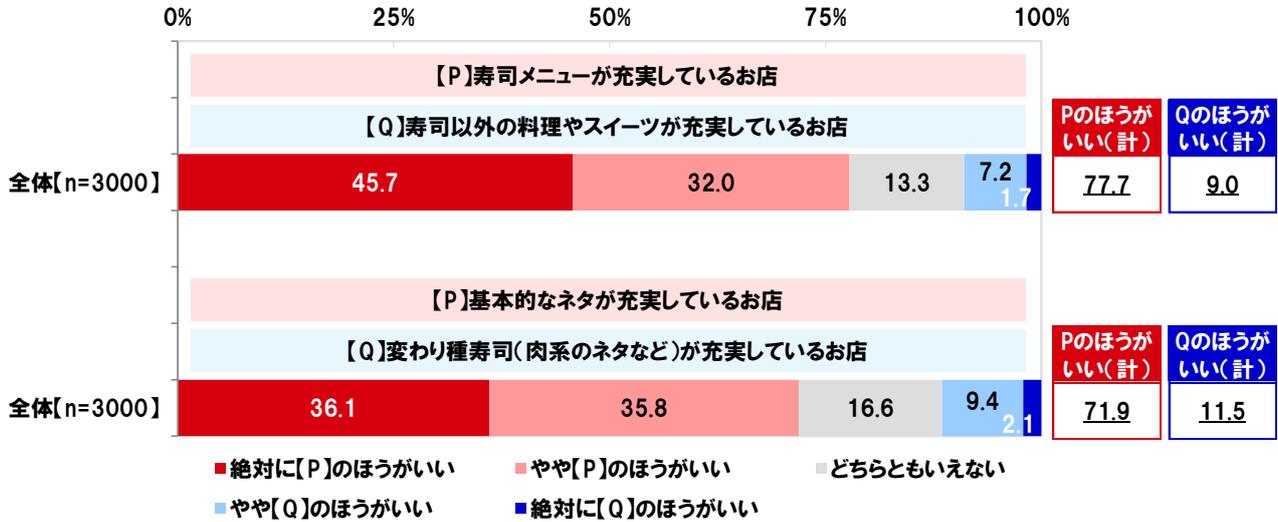
◆回転寿司店へ行くとき、「順番予約をしてから行くこと」が多いか、「順番予約をせずに行くこと」が多いか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 6】

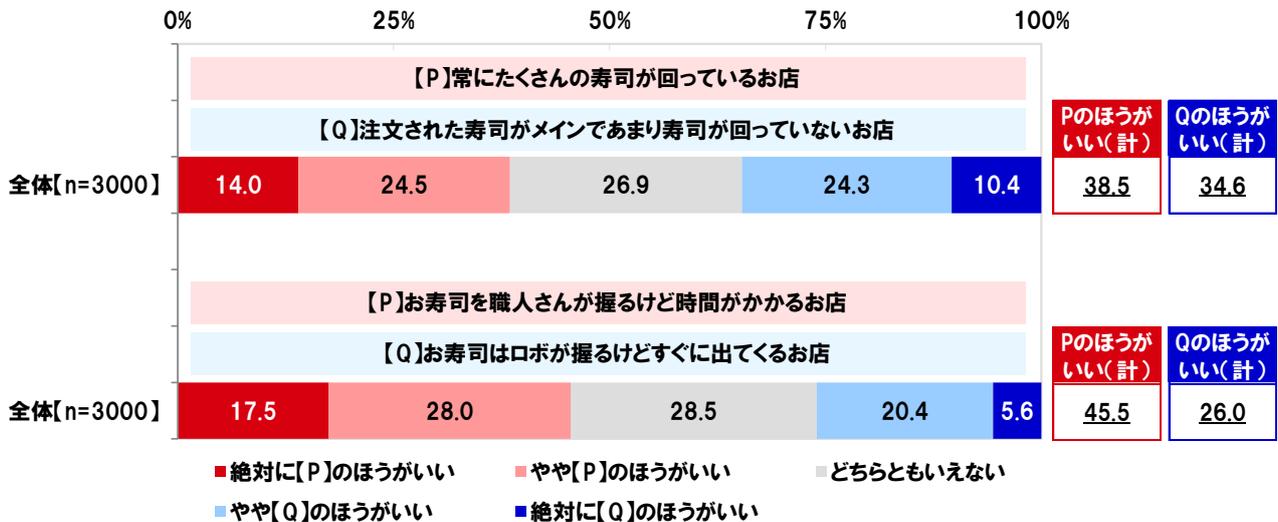
◆【P】と【Q】のお店では、どちらの回転寿司店に行きたいと思うか [各単一回答形式]



※構成比は小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、合計しても 100 とならない場合があります。

【図 7】

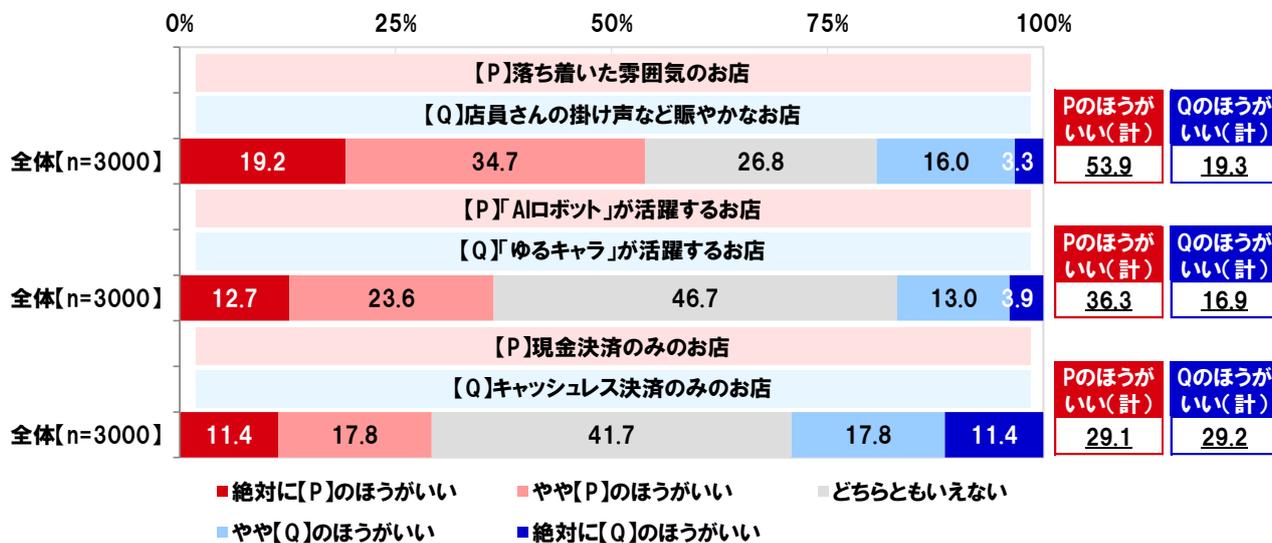
◆【P】と【Q】のお店では、どちらの回転寿司店に行きたいと思うか [各単一回答形式]



※構成比は小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、合計しても 100 とならない場合があります。

【図 8】

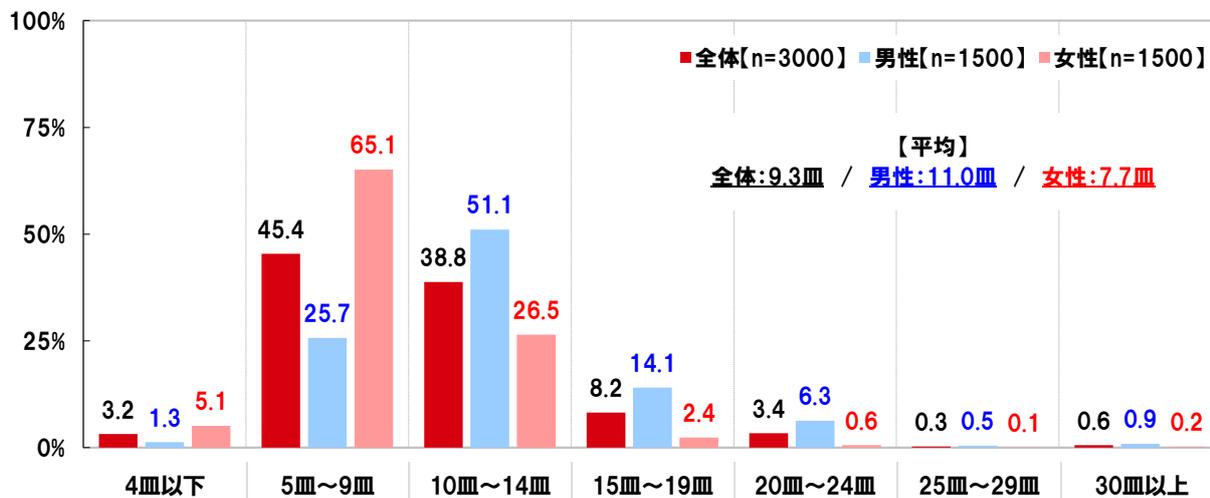
◆【P】と【Q】のお店では、どちらの回転寿司店に行きたいと思うか [各単一回答形式]



※構成比は小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、合計しても 100 とならない場合があります。

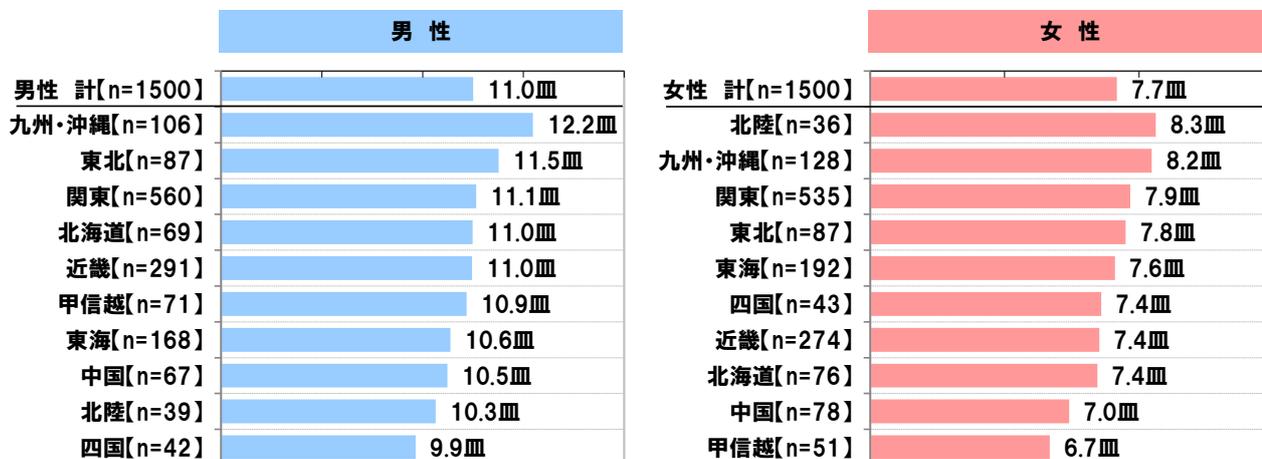
【図 9】

◆回転寿司店で、寿司を何皿程度を食べることが多いか [数値入力形式]



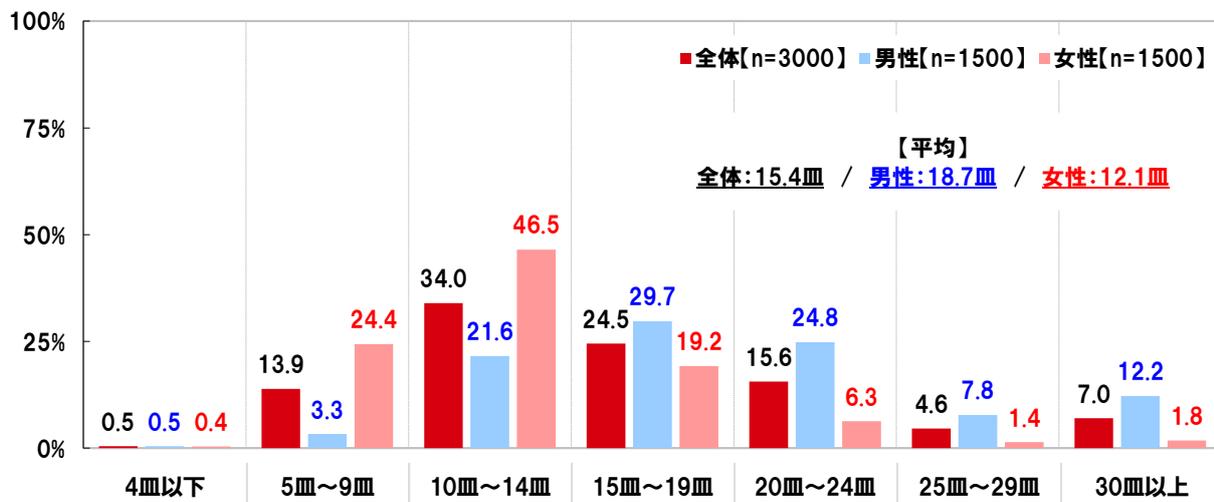
【図 10】

◆回転寿司店で、寿司を何皿程度を食べることが多いか
 [数値入力形式] ※平均皿数を表示



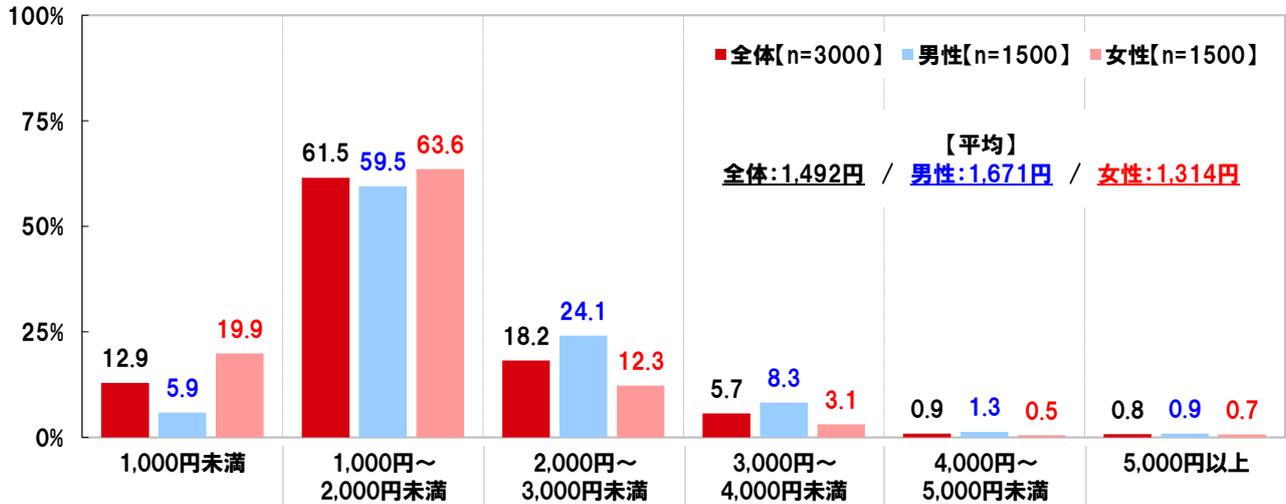
【図 11】

◆回転寿司店で、これまでに最高で何皿食べたことがあるか [数値入力形式]



【図 12】

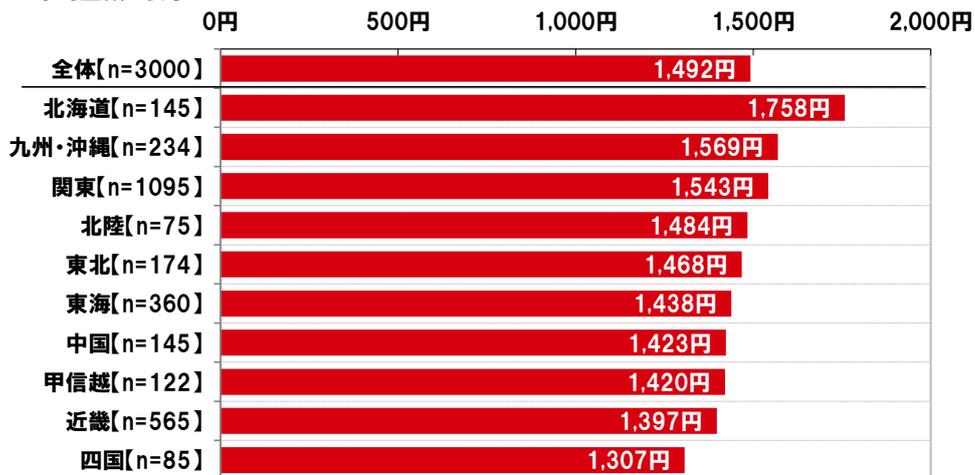
◆回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか [数値入力形式]



【図 13】

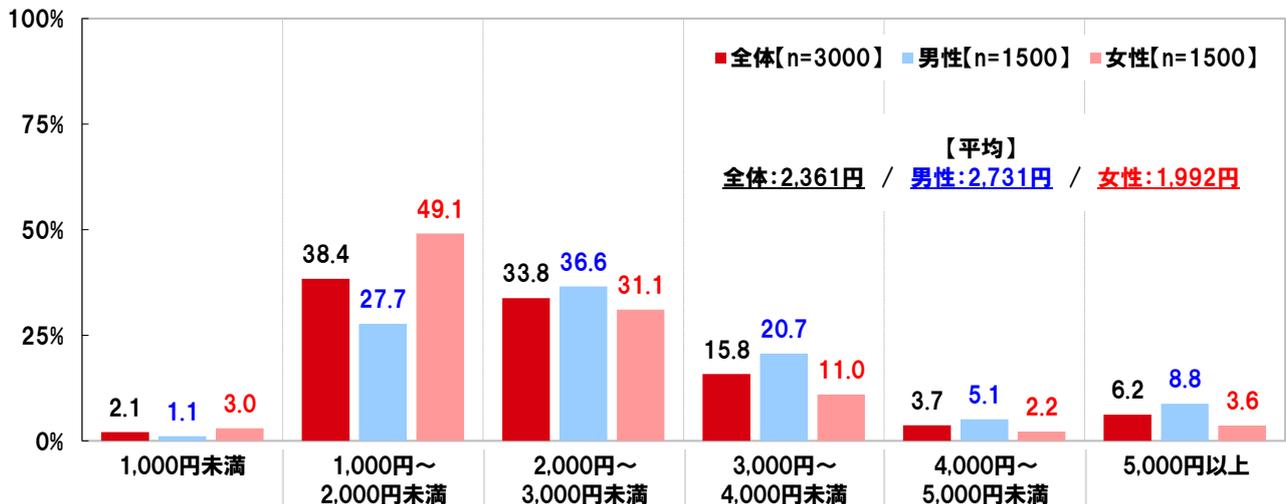
◆回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか [数値入力形式]

※平均金額を表示



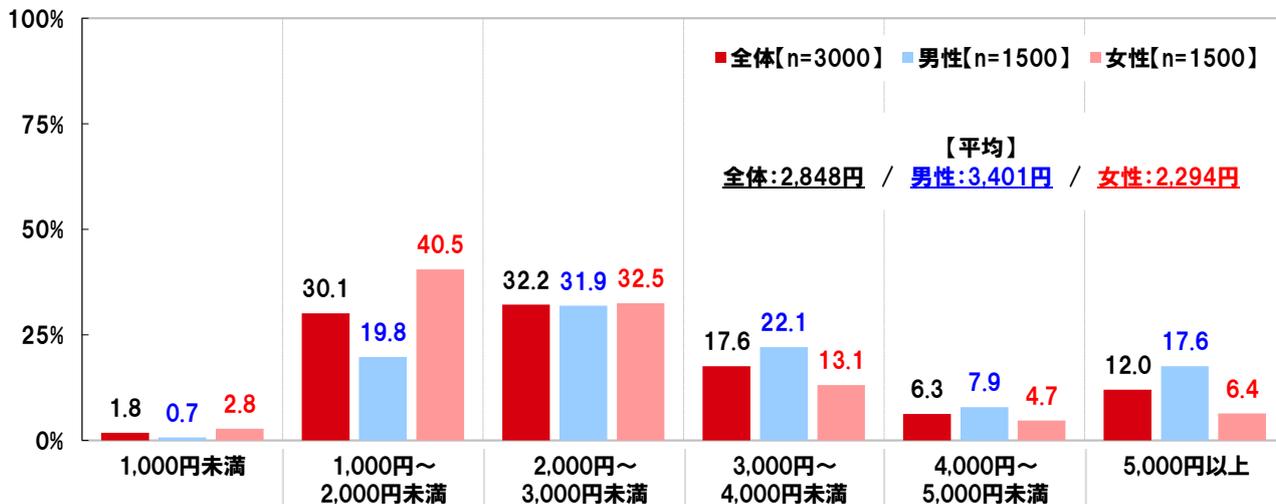
【図 14】

◆回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払ったときに食べ過ぎたと感じるか [数値入力形式]



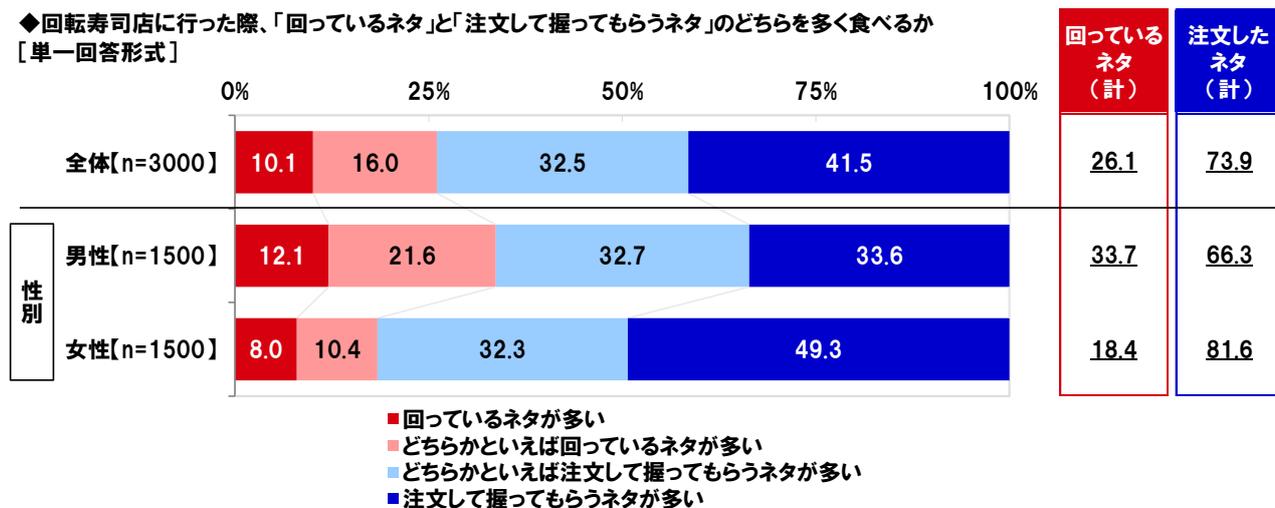
【図 15】

◆回転寿司店を利用した際、これまでに最高で1人あたりいくらくらい支払ったことがあるか [数値入力形式]



【図 16】

◆回転寿司店に行った際、「回っているネタ」と「注文して握ってもらうネタ」のどちらを多く食べるか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 17】

◆回転寿司店に行った際に、最初に食べる人が多いネタ [単一回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	サーモン	21.7	1位	サーモン	15.2	1位	サーモン	28.2
2位	マグロ(赤身)	12.1	2位	マグロ(赤身)	15.0	2位	マグロ(赤身)	9.2
3位	マグロ(中トロ)	6.1	3位	マグロ(中トロ)	6.7	3位	エビ	6.6
4位	ハマチ・ブリ	5.8	4位	ハマチ・ブリ	6.2	4位	マグロ(中トロ)	5.5
5位	えんがわ	4.5	5位	イカ	4.9	5位	ハマチ・ブリ	5.4
6位	エビ	4.4	6位	えんがわ	4.5	6位	えんがわ	4.5
7位	イカ	4.1	7位	マグロ(ツケ)	3.7	7位	イカ	3.3
8位	マグロ(大トロ)	3.0	8位	マグロ(大トロ)	3.3	8位	マグロ(大トロ)	2.8
9位	ネギトロ	2.5	9位	アジ	2.8	9位	ネギトロ	2.5
10位	アジ	2.4	10位	ネギトロ	2.5	10位	イクラ	2.3
				玉子	2.5		ホタテ	2.3

【図 18】

◆回転寿司店に行った際に、<サーモン>と<マグロ(赤身)>を最初に食べる人が多いエリア [単一回答形式]

<サーモン>

順位	エリア	%
1位	北海道(n=145)	27.6
2位	九州・沖縄(n=234)	25.6
3位	甲信越(n=122)	24.6
4位	東海(n=360)	24.2
5位	近畿(n=565)	23.7
6位	中国(n=145)	22.1
7位	関東(n=1095)	19.4
8位	東北(n=174)	19.0
9位	北陸(n=75)	18.7
10位	四国(n=85)	10.6

<マグロ(赤身)>

順位	エリア	%
1位	関東(n=1095)	14.5
2位	東海(n=360)	13.9
3位	甲信越(n=122)	13.1
4位	北海道(n=145)	12.4
5位	近畿(n=565)	11.2
6位	東北(n=174)	10.9
7位	四国(n=85)	9.4
8位	九州・沖縄(n=234)	8.1
9位	北陸(n=75)	8.0
10位	中国(n=145)	3.4

【図 19】

◆回転寿司店に行った際に、よく食べているネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	サーモン	44.1	1位	サーモン	37.7	1位	サーモン	50.5
2位	マグロ(赤身)	28.8	2位	マグロ(赤身)	34.1	2位	エビ	28.5
3位	マグロ(中トロ)	25.3	3位	マグロ(中トロ)	28.1	3位	ハマチ・ブリ	23.8
4位	ハマチ・ブリ	25.1	4位	ハマチ・ブリ	26.3	4位	マグロ(赤身)	23.6
5位	エビ	24.0	5位	イカ	22.4	5位	マグロ(中トロ)	22.5
6位	イカ	21.0	6位	えんがわ	20.4	6位	ネギトロ	20.7
7位	ネギトロ	20.5	7位	ネギトロ	20.3	7位	イクラ	20.5
8位	えんがわ	19.1	8位	エビ	19.5	8位	イカ	19.5
9位	イクラ	18.4	9位	マグロ(大トロ)	17.0	9位	甘エビ	17.9
10位	甘エビ	16.5	10位	イクラ	16.2	10位	えんがわ	17.7

【図 20】

◆回転寿司店に行った際、＜サーモン＞と＜マグロ(赤身)＞をよく食べることが多いエリア [複数回答形式]

＜サーモン＞			＜マグロ(赤身)＞		
	エリア	%		エリア	%
1位	北海道(n=145)	50.3	1位	甲信越(n=122)	33.6
2位	中国(n=145)	49.0	2位	関東(n=1095)	31.5
3位	近畿(n=565)	48.8	3位	北陸(n=75)	30.7
4位	北陸(n=75)	48.0	4位	東北(n=174)	29.9
5位	九州・沖縄(n=234)	44.4	5位	北海道(n=145)	28.3
6位	甲信越(n=122)	43.4	6位	東海(n=360)	27.8
7位	東海(n=360)	42.8	6位	九州・沖縄(n=234)	27.8
8位	関東(n=1095)	41.7	8位	近畿(n=565)	26.0
9位	東北(n=174)	39.7	9位	四国(n=85)	24.7
10位	四国(n=85)	36.5	10位	中国(n=145)	20.7

【図 21】

◆回転寿司店に行った際に、シメに(最後に)食べることが多いネタ [単一回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	サーモン	10.5	1位	サーモン	8.3	1位	サーモン	12.8
2位	玉子	4.7	2位	玉子	6.3	2位	エビ	5.5
3位	マグロ(中トロ)	4.6	3位	マグロ(中トロ)	6.1	3位	イクラ	4.2
4位	マグロ(赤身)	4.3	4位	マグロ(赤身)	5.7	4位	ネギトロ	3.9
5位	エビ	4.2	5位	鉄火巻き	4.6	5位	えんがわ	3.7
6位	イクラ	3.8	6位	マグロ(大トロ)	4.3	6位	ハマチ・ブリ	3.5
	鉄火巻き	3.8	7位	ネギトロ	3.5	7位	玉子	3.1
8位	ネギトロ	3.7	8位	イクラ	3.3		マグロ(中トロ)	3.1
9位	ハマチ・ブリ	3.4		ハマチ・ブリ	3.3	9位	ウニ	3.0
10位	えんがわ	3.3	10位	ウニ	3.1	10位	マグロ(赤身)	2.9
				アナゴ	3.1		鉄火巻き	2.9

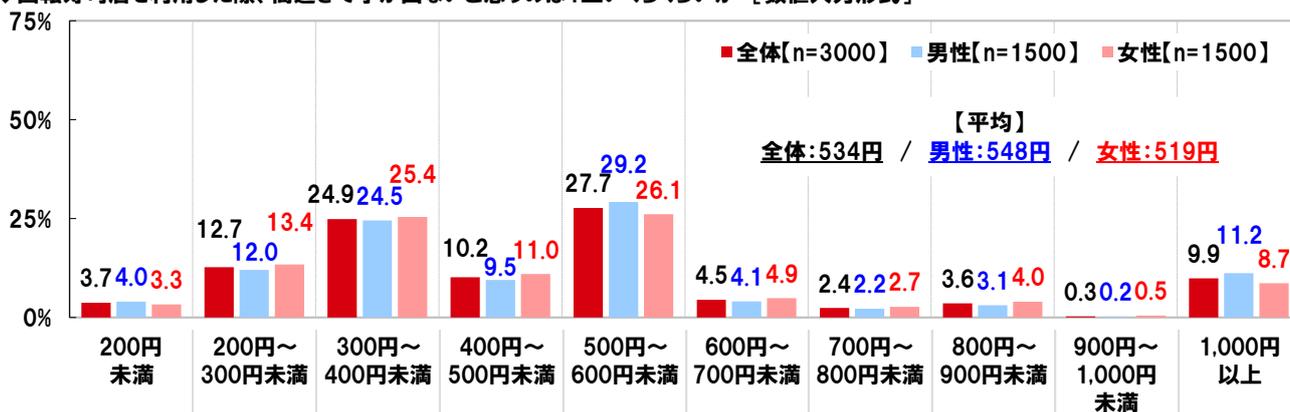
【図 22】

◆回転寿司店に行った際に、我慢することが多いネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	マグロ(大トロ)	22.6	1位	マグロ(大トロ)	25.7	1位	マグロ(大トロ)	19.5
2位	ウニ	9.7	2位	ウニ	9.5	2位	ウニ	9.9
3位	マグロ(中トロ)	9.1	3位	マグロ(中トロ)	8.9	3位	マグロ(中トロ)	9.3
4位	アワビ	6.1	4位	アワビ	7.9	4位	アワビ	4.3
5位	ウナギ	4.5	5位	ウナギ	5.5	4位	イクラ	4.3
6位	イクラ	3.9	6位	イクラ	3.5	6位	カニ	4.2
7位	カニ	3.8	6位	カニ	3.5	7位	ウナギ	3.5
8位	キンメダイ	3.1	8位	キンメダイ	3.4	7位	ホタテ	3.5
9位	ホタテ	2.7	9位	ヒラメ	2.3	9位	キンメダイ	2.8
10位	タイ	2.3	10位	タイ	2.2	10位	タイ	2.4

【図 23】

◆回転寿司店を利用した際、高過ぎて手が出ないと思うのは1皿いくらぐらいか [数値入力形式]



【図 24】

◆自身の誕生日にごちそうしてもらいたいネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

順位	ネタ	%
1位	マグロ(大トロ)	36.3
2位	マグロ(中トロ)	25.7
3位	サーモン	17.7
4位	ウニ	16.8
5位	イクラ	14.1
6位	ハマチ・ブリ	11.8
7位	アワビ	11.1
8位	カニ	10.3
9位	ウナギ	10.2
10位	マグロ(赤身)	9.8

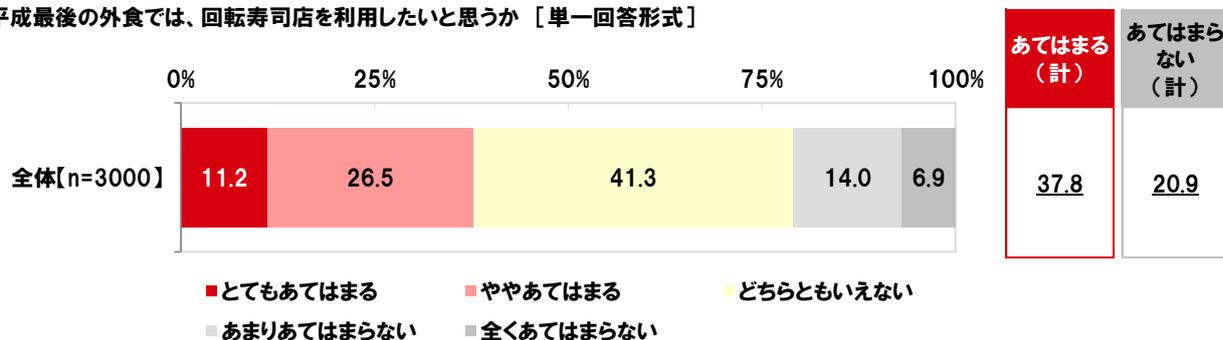
【図 25】

◆友人の誕生日にごちそうしたいネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

順位	ネタ	%
1位	マグロ(大トロ)	33.9
2位	マグロ(中トロ)	24.4
3位	サーモン	12.8
4位	ウニ	12.7
5位	イクラ	10.7
6位	マグロ(赤身)	9.7
7位	カニ	7.6
8位	アワビ	7.5
9位	ハマチ・ブリ	7.3
10位	タイ	6.6

【図 26】

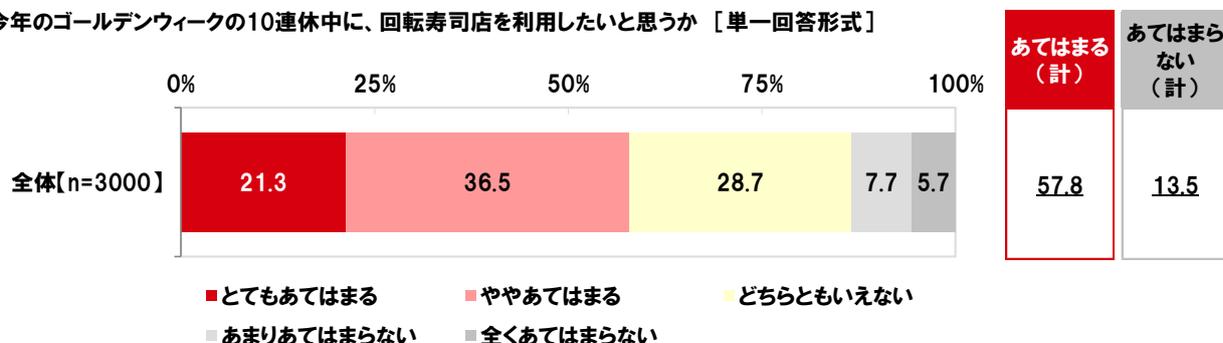
◆平成最後の外食では、回転寿司店を利用したいと思うか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 27】

◆今年のゴールデンウィークの10連休中に、回転寿司店を利用したいと思うか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 28】

◆回転寿司店で、平成最後に食べたいネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

順位	ネタ	%
1位	マグロ(大トロ)	12.8
2位	サーモン	12.7
3位	マグロ(中トロ)	9.2
4位	マグロ(赤身)	5.9
5位	ウニ	5.0
6位	ハマチ・ブリ	4.0
7位	イクラ	3.3
8位	えんがわ	2.8
	エビ	2.8
10位	ウナギ	2.3

【図 29】

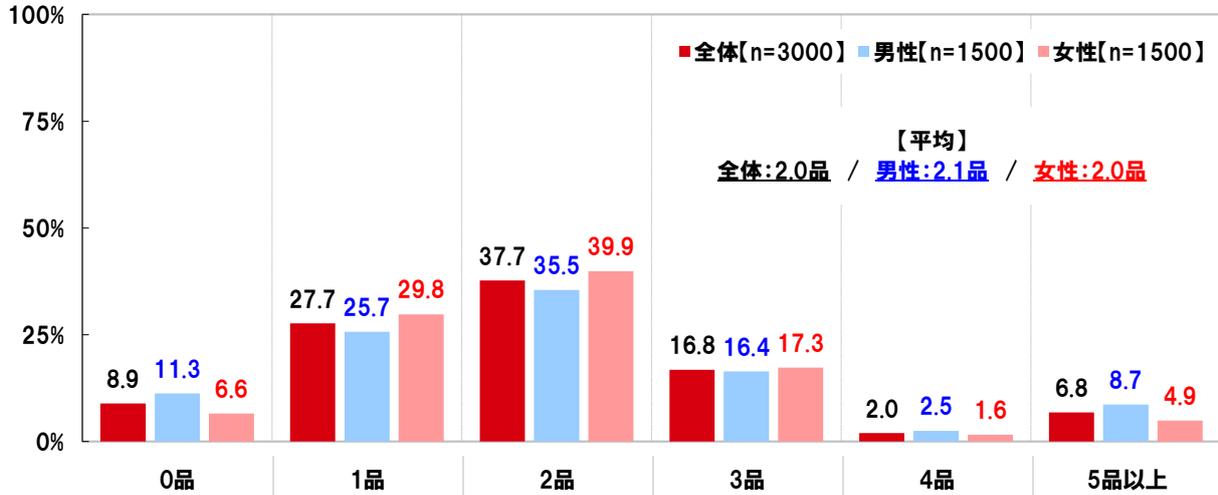
◆回転寿司店で、平成の次の時代、最初に食べたいネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

順位	ネタ	%
1位	サーモン	14.0
2位	マグロ(大トロ)	9.5
3位	マグロ(中トロ)	8.3
4位	マグロ(赤身)	6.7
5位	ハマチ・ブリ	4.2
6位	ウニ	3.9
7位	えんがわ	3.4
	エビ	3.4
	イクラ	3.4
10位	タイ	2.6

【図 30】

◆回転寿司店で、寿司以外のサイドメニューを何品程度食べることが多いか [数値入力形式]



【図 31】

◆回転寿司店に行った際、よく食べているサイドメニュー [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

順位	サイドメニュー	%
1位	みそ汁・赤だし	34.7
2位	茶碗蒸し	31.3
3位	ポテトフライ	20.2
4位	うどん	18.1
5位	ケーキ	17.2
6位	ラーメン	16.8
7位	アイスクリーム・シャーベット	15.9
8位	から揚げ	14.6
9位	天ぷら	12.9
10位	パフェ	9.4

【図 32】

◆回転寿司店に行った際、食べたいけど我慢することが多いサイドメニュー [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

順位	サイドメニュー	%
1位	パフェ	10.8
2位	ケーキ	9.9
2位	ラーメン	9.9
4位	アイスクリーム・シャーベット	7.4
5位	茶碗蒸し	5.2
5位	うな丼	5.2
7位	から揚げ	5.0
8位	ポテトフライ	4.3
9位	カレーライス	4.0
10位	パンケーキ	3.7

【図 33】

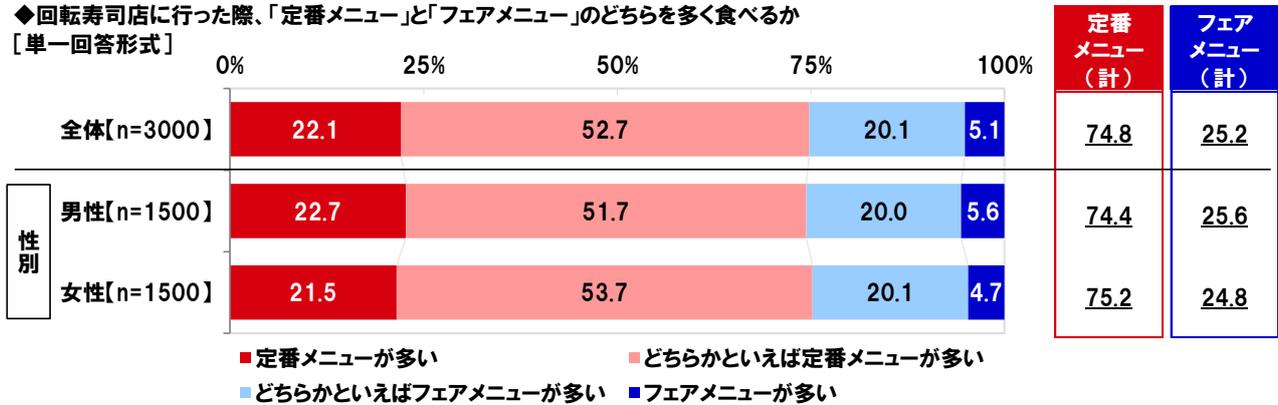
◆回転寿司店に行った際、あるとうれしいサイドメニュー [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

順位	サイドメニュー	%
1位	茶碗蒸し	18.4
2位	みそ汁・赤だし	17.2
3位	アイスクリーム・シャーベット	14.0
4位	パフェ	13.5
5位	ケーキ	13.2
6位	ポテトフライ	12.4
7位	ラーメン	11.0
8位	から揚げ	10.7
9位	うどん	9.9
10位	天ぷら	9.7

【図 34】

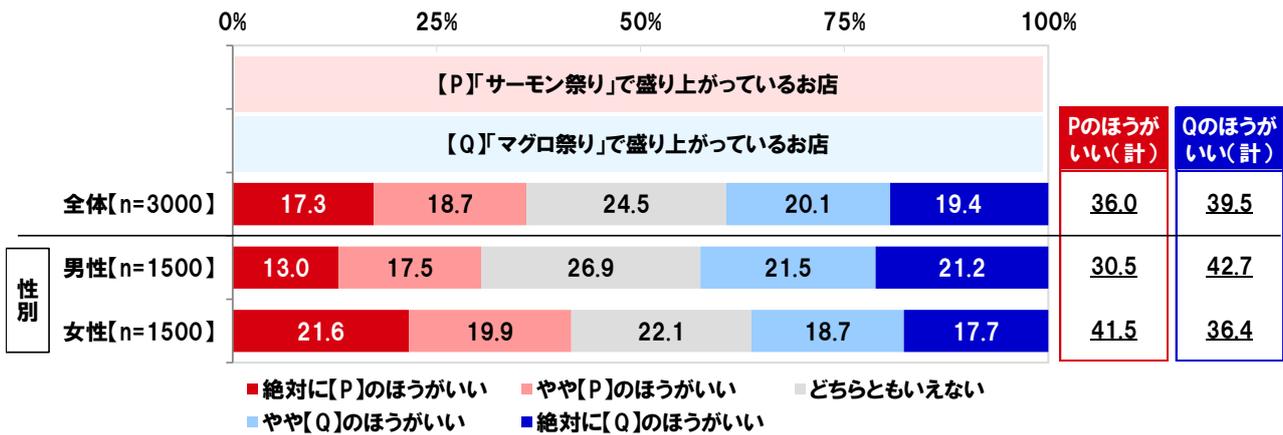
◆回転寿司店に行った際、「定番メニュー」と「フェアメニュー」のどちらを多く食べるか
[単一回答形式]



※構成比は小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、合計しても 100 とならない場合があります。

【図 35】

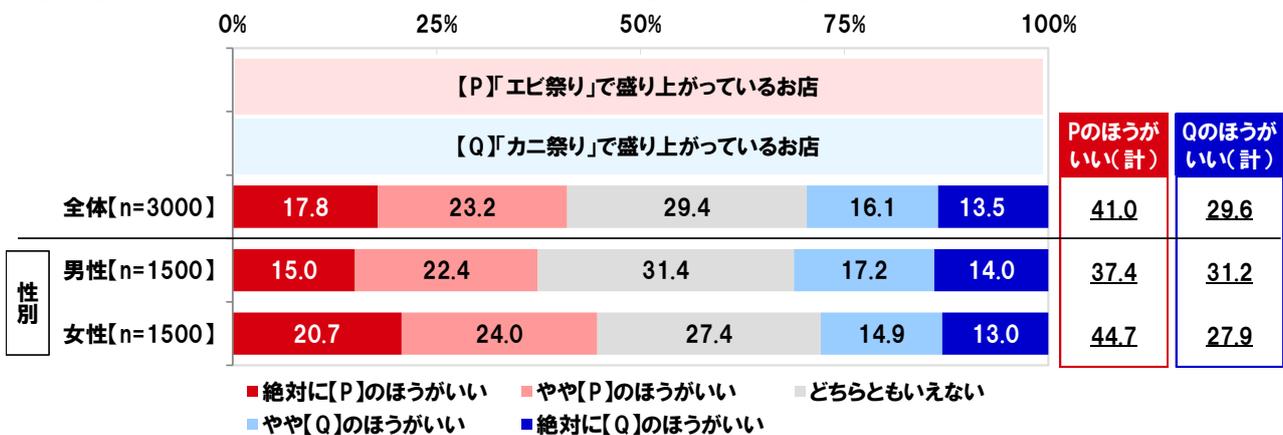
◆【P】と【Q】のお店では、どちらの回転寿司店に行きたいと思うか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、合計しても 100 とならない場合があります。

【図 36】

◆【P】と【Q】のお店では、どちらの回転寿司店に行きたいと思うか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、合計しても 100 とならない場合があります。

【図 37】

◆お寿司で食べたい国産天然魚とその産地 [自由回答形式] ※国産天然魚は上位10項目、産地は上位3項目を表示

全体[n=3000]

	食べたい国産天然魚	件数
1位	マグロ	715
2位	タイ	231
3位	ブリ	201
4位	ボグロ	182
5位	サケ	171
6位	ウナギ	103
7位	ハマチ	90
8位	サバ	83
9位	アジ	70
10位	ヒラメ	57

	マグロの産地	件数
1位	青森県	384
2位	北海道	61
3位	静岡県	21

	タイの産地	件数
1位	兵庫県	42
2位	愛媛県	19
3位	北海道	16

	ブリの産地	件数
1位	富山県	68
2位	北海道	17
3位	石川県	10

	ボグロの産地	件数
1位	石川県	66
2位	富山県	29
3位	島根県	25

【図 38】

◆他県の人に食べに来てほしいと思う、自身の都道府県の<ご当地寿司>や<ご当地ネタ>

[自由回答形式] ※各上位5項目を表示

全体[n=3000]

	ご当地ネタ	件数
1位	マグロ	76
2位	アナゴ	53
3位	ウナギ	41
4位	タコ	36
5位	ボグロ	35

	ご当地寿司	件数
1位	柿の葉寿司	21
2位	鯖寿司	19
3位	鮒寿司	18
4位	いなり寿司	13
5位	押し寿司	10

【図 39】

◆回転寿司店めぐりの旅で行きたいと思う観光地(都市名)

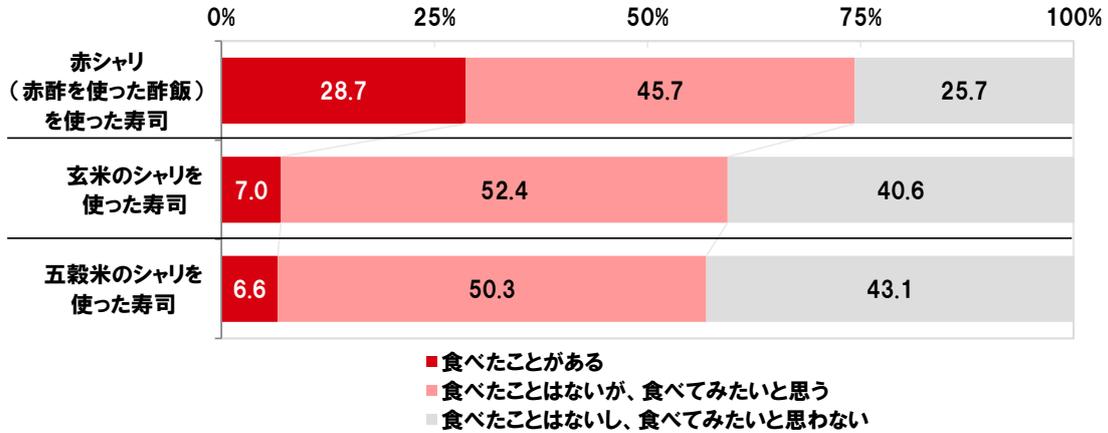
[自由回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

	観光地(都市名)	件数
1位	金沢	489
2位	函館	417
3位	札幌	374
4位	小樽	247
5位	築地	151
6位	釧路	81
7位	焼津	75
8位	沼津	73
9位	銚子	71
10位	仙台	66

【図 40】

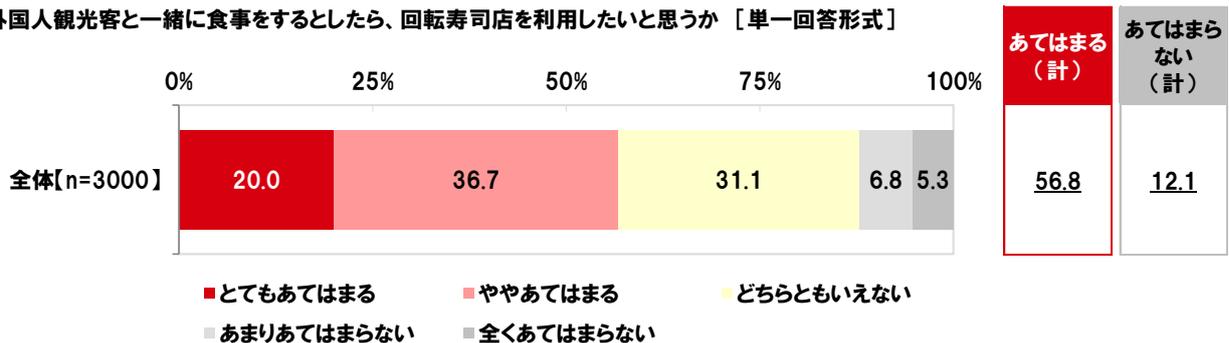
◆以下のようなシャリ(ご飯)を使った寿司を回転寿司店で食べたことがあるか [各単一回答形式]
全体[n=3000]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 41】

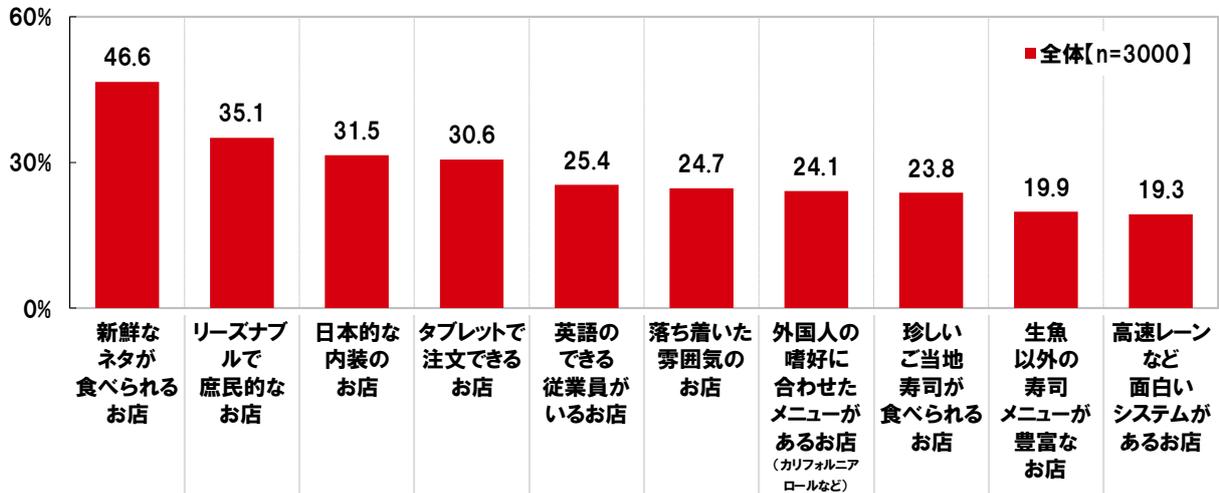
◆外国人観光客と一緒に食事をするとしたら、回転寿司店を利用したいと思うか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

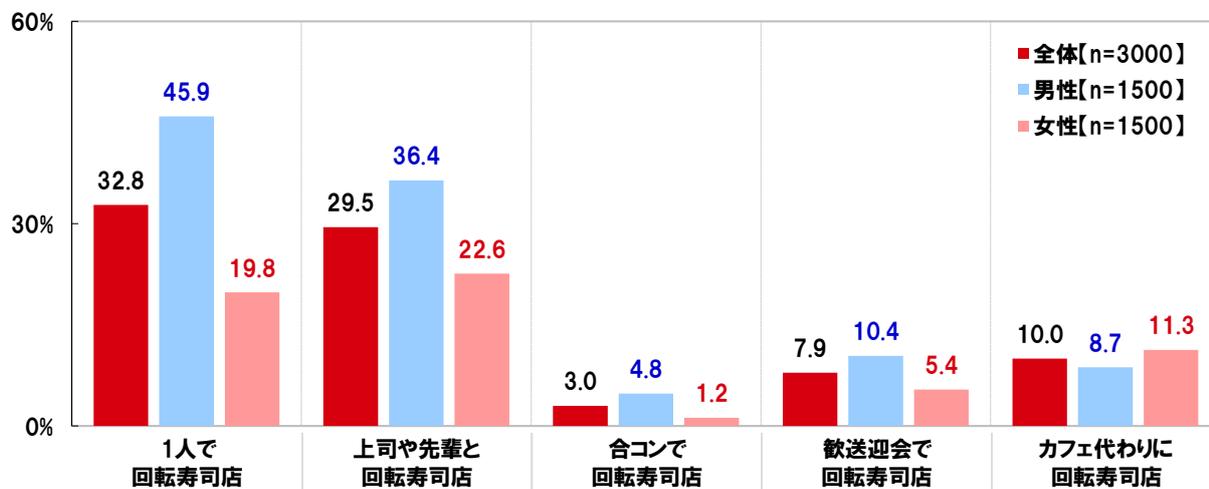
【図 42】

◆外国人観光客に回転寿司店を紹介するとしたら、どのようなお店を紹介したいか [複数回答形式] ※上位10項目を表示



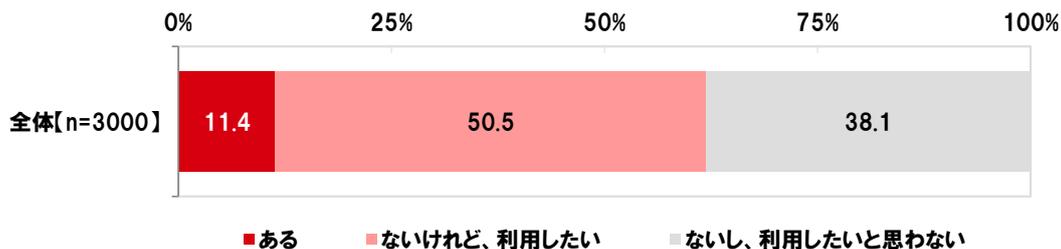
【図 43】

◆回転寿司店に行ったことがあるシチュエーション [各単一回答形式] ※「行ったことがある」の割合を表示



【図 44】

◆回転寿司店の食べ放題を利用したことがあるか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、合計しても 100 とならない場合があります。

【図 45】

◆子ども連れて回転寿司店に行ったことがあるか [単一回答形式]

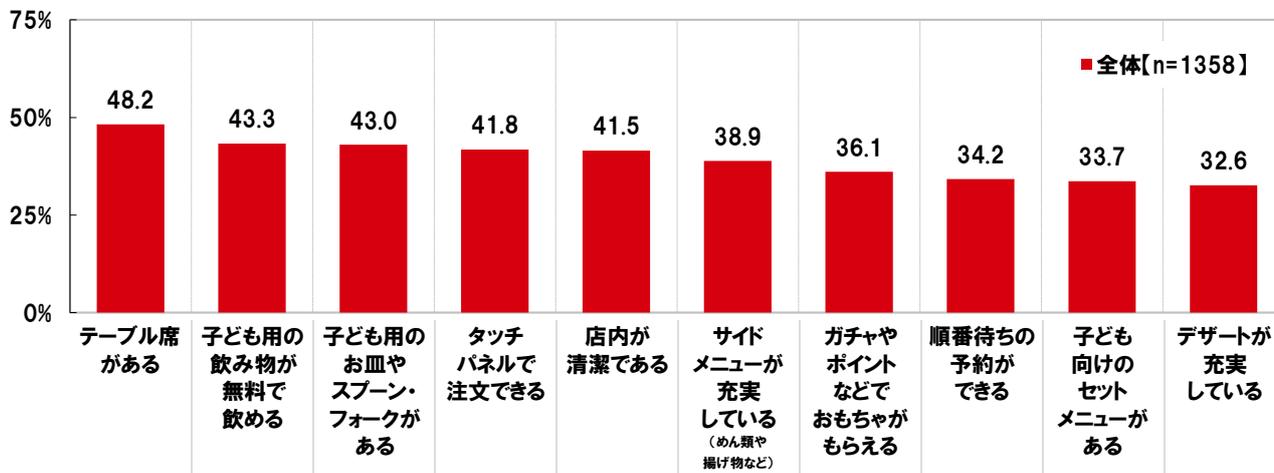
対象：子どもがいる人



※構成比は小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、合計しても 100 とならない場合があります。

【図 46】

◆子ども連れて回転寿司店に行く際に、どのようなお店だったらうれしいか [複数回答形式] ※上位10位までを表示
対象:子どもがいる人



【図 47】

◆自身の子どもの好きなサイドメニュー [複数回答形式]
対象:子どもがいる人 ※上位10位までを表示

全体[n=1358]

順位	サイドメニュー	%
1位	ポテトフライ	38.4
2位	アイスクリーム・シャーベット	32.8
3位	ケーキ	25.3
4位	から揚げ	19.5
5位	パフェ	18.9
6位	うどん	18.8
7位	プリン	18.3
8位	茶碗蒸し	17.8
9位	ラーメン	14.1
10位	フルーツ	11.7

【図 48】

◆回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ [自由回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

順位	アニメ	件数
1位	ONE PIECE	231
2位	ドラえもん	208
3位	ドラゴンボール	141
4位	名探偵コナン	105
5位	それいけ!アンパンマン	67
6位	ポケットモンスター	65
7位	サザエさん	54
8位	クレヨンしんちゃん	40
	ちびまる子ちゃん	40
10位	銀魂	36

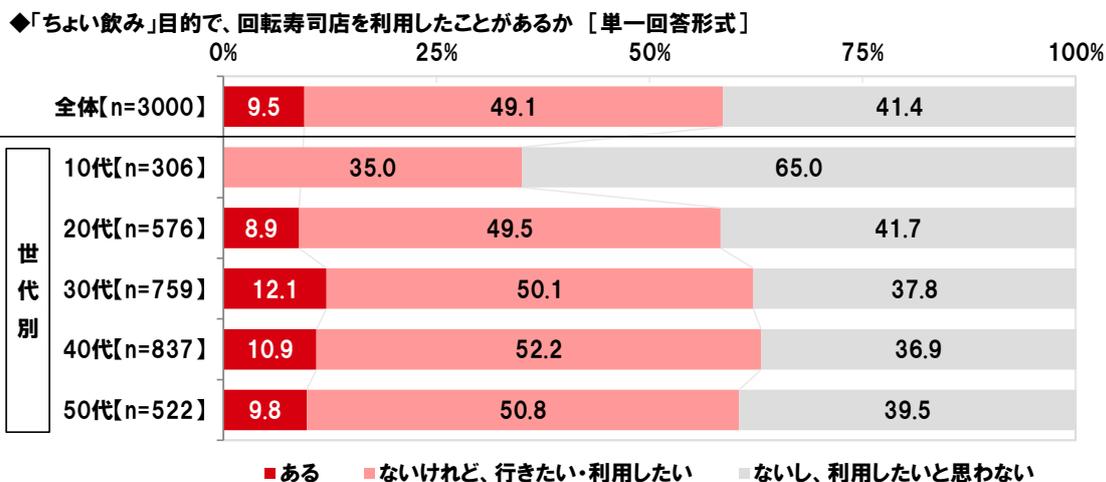
【図 49】

◆回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラ [自由回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

順位	アニメキャラ	件数
1位	ドラえもん	288
2位	孫悟空	174
3位	モンキー・D・ルフィ	91
4位	江戸川コナン	90
5位	アンパンマン	80
6位	さくらももこ	61
7位	フグ田サザエ	54
8位	野原しんのすけ	49
9位	ピカチュウ	36
10位	ミッキーマウス	29

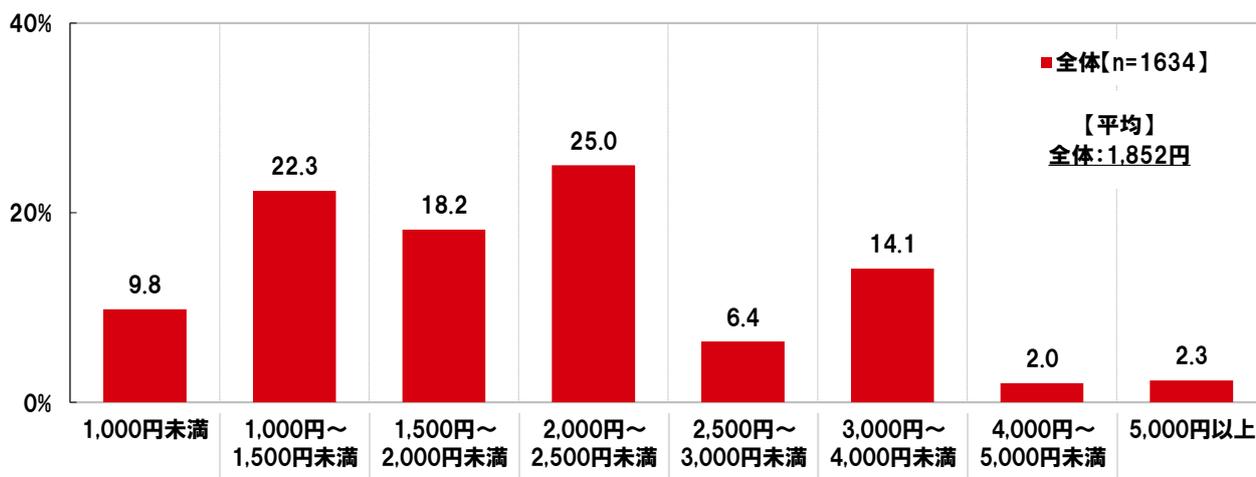
【図 50】



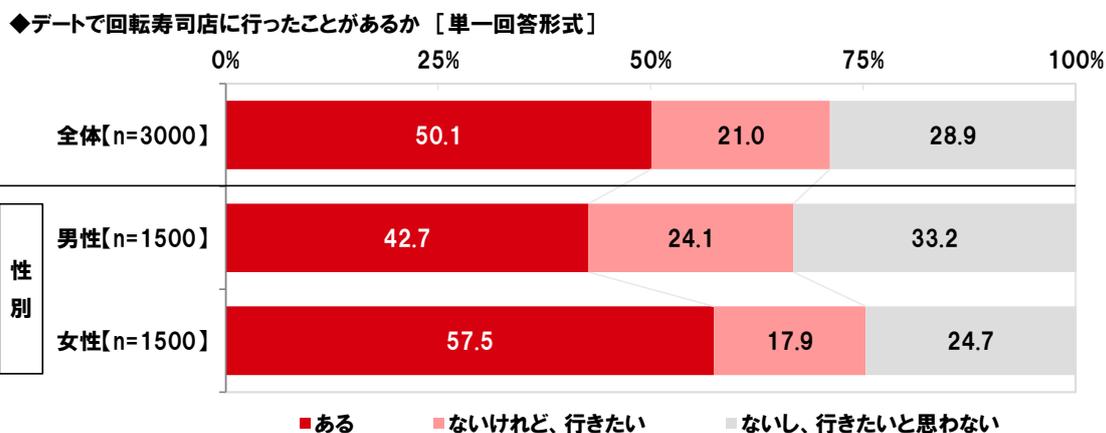
※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 51】

◆支払う金額がいくらくらいに収まれば、回転寿司店でちょい飲みをしたいと思うか [数値入力形式]
対象：20代以上で、ちょい飲みをしたいと思う人



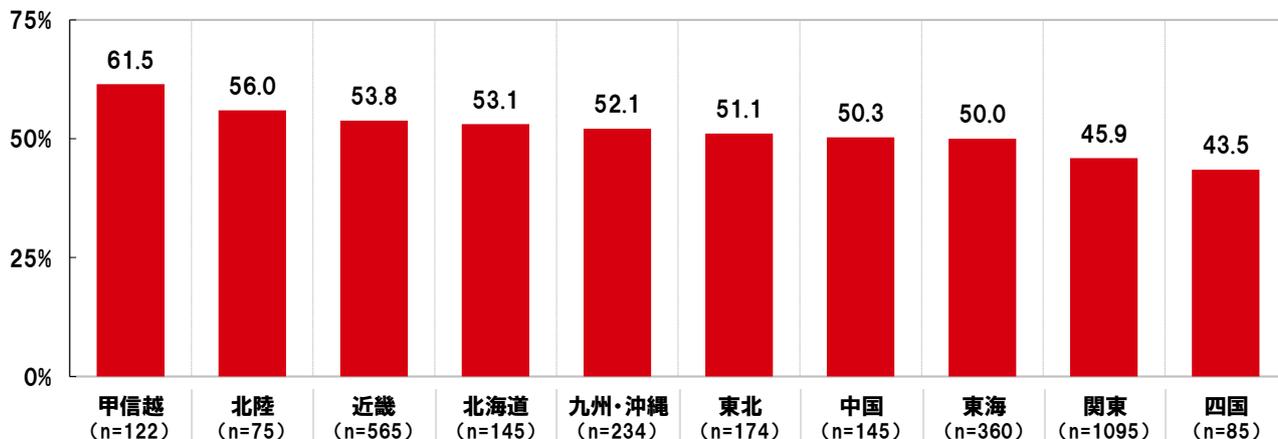
【図 52】



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

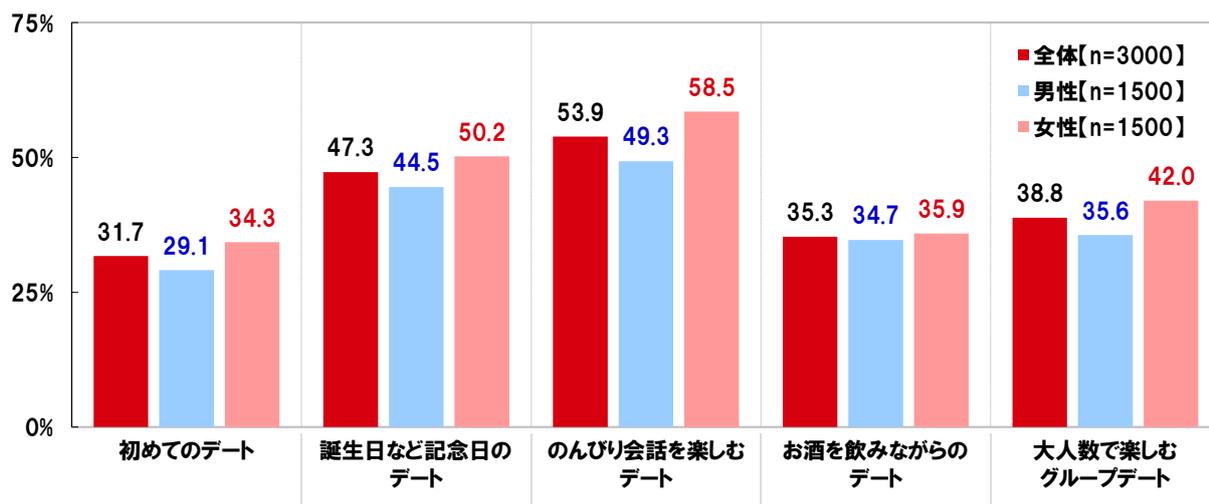
【図 53】

◆デートで回転寿司店に行ったことがある人の割合



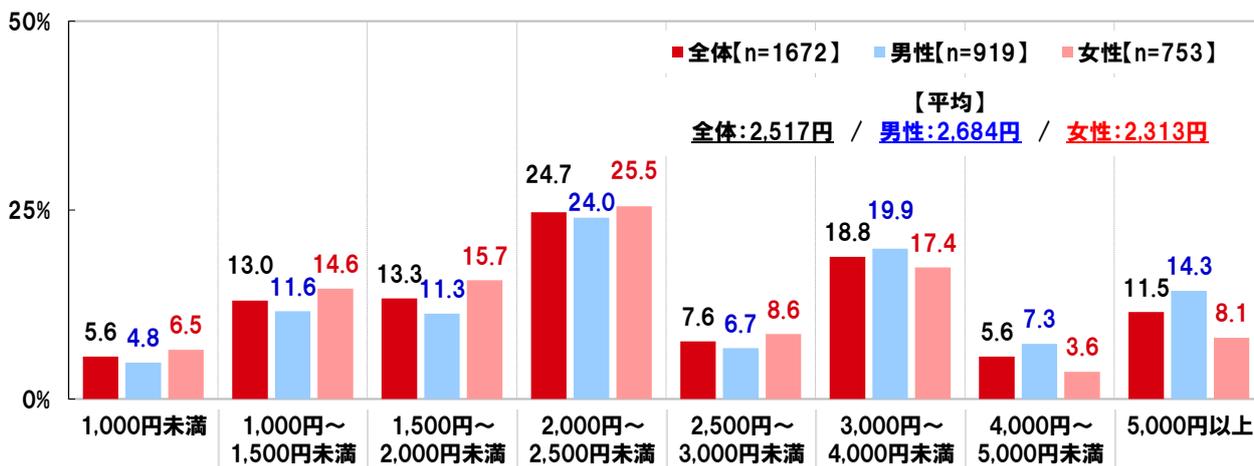
【図 54】

◆デートで回転寿司店を利用することについての意識 [各単一回答形式] ※「ありだと思う」の割合を表示



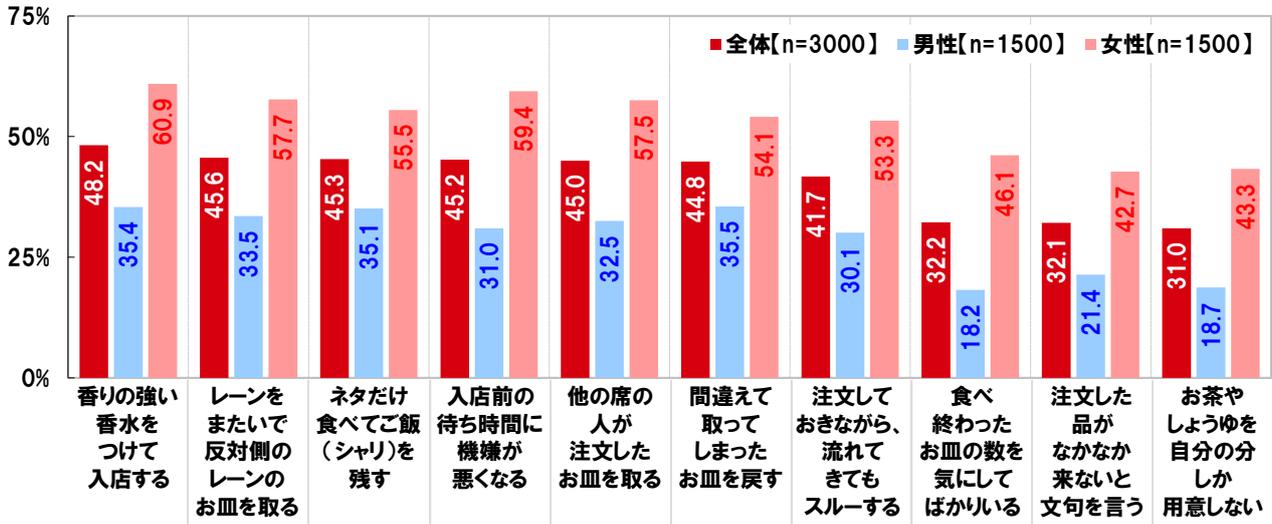
【図 55】

◆パートナー(恋人・配偶者)と、回転寿司店でちよい飲みデートをするとしたら、金額がいくらくらいに収まっているのが理想か [数値入力形式] 対象:20歳以上で、パートナーと回転寿司店でちよい飲みデートをしたいと思う人



【図 56】

◆回転寿司デートをした際に、“パートナーにこれだけはやってほしくない”と思うもの [複数回答形式] ※上位10項目を表示



【図 57】

◆回転寿司デートをしたいと思う芸能人 [自由回答形式] ※上位10位までを表示

男性(n=1500)

順位	芸能人名	件数
1位	新垣結衣	73
2位	綾瀬はるか	50
3位	石原さとみ	47
4位	有村架純	44
5位	広瀬すず	39
6位	深田恭子	27
6位	北川景子	27
8位	橋本環奈	21
9位	本田翼	20
10位	吉岡里帆	19

女性(n=1500)

順位	芸能人名	件数
1位	菅田将暉	38
2位	明石家さんま	32
3位	竹内涼真	27
4位	高橋一生	24
5位	田中圭	20
6位	斎藤工	19
6位	山崎賢人	19
8位	速水もこみち	16
9位	ムロツヨシ	14
9位	中村倫也	14

【図 58】

◆回転寿司デートをしたいと思うスポーツ選手 [自由回答形式] ※上位10位までを表示

男性(n=1500)

順位	スポーツ選手名	件数
1位	大坂なおみ	69
2位	浅田真央	46
3位	石川佳純	38
4位	吉田沙保里	33
5位	紀平梨花	29
6位	池江璃花子	24
7位	高梨沙羅	20
8位	藤澤五月	14
9位	福原愛	12
10位	安藤美姫 / 本田真凜 / 浅尾美和 / 木村沙織	各9

女性(n=1500)

順位	スポーツ選手名	件数
1位	イチロー	78
2位	大谷翔平	76
3位	羽生結弦	72
4位	錦織圭	56
5位	宇野昌磨	17
5位	内村航平	17
7位	内田篤人	15
7位	高橋大輔	15
9位	坂本勇人	13
10位	五郎丸歩	11

《調査概要》

- ◆調査タイトル : 回転寿司に関する消費者実態調査2019
- ◆調査対象 : ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする
全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上回転寿司店を利用する人
- ◆調査期間 : 2019年3月1日～3月5日の5日間
- ◆調査方法 : インターネット調査
- ◆有効回答数 : 3,000サンプル
(内訳) : 男性1,500名、女性1,500名

- ◆実施機関 : ネットエイジア株式会社
(調査協力会社 : ネットエイジア株式会社 担当: 吉田)

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、
「マルハニチロ調べ」と付記のうえ
ご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

■■本調査に関するお問合せ窓口■■

マルハニチロ株式会社
TEL : 03-6833-0826
Eメール : koho@maruha-nichiro.co.jp
受付時間 : 9時00分～16時00分(月～金)

■■会社概要■■

代表者名 : 代表取締役社長 伊藤 滋
設立 : 1943年3月31日
(2014年4月にマルハニチロ株式会社に社名変更)
所在地 : 東京都江東区豊洲 3-2-20 豊洲フロントビル
業務内容 : 漁業、養殖、水産物の輸出入・加工・販売、
冷凍食品・レトルト食品・缶詰・練り製品・化成品・飲料の製造・加工・販売、
食肉・飼料原料の輸入、食肉製造・加工・販売

会社および商品の詳細は <https://www.maruha-nichiro.co.jp/> をご覧ください。