



MARUHA
NICHIRO

News Letter

株式会社マルハニチロホールディングス 広報 IR 部
〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-1-2 Tel 03-3216-0821 Fax 03-3216-0342

2009年12月18日

報道関係者 各位

～マルハニチロホールディングス、「ネットスーパーと魚に関する意識調査」～

ネットスーパー利用経験者、「今後も利用したい」88.2%、40代主婦では90.7%

ネットスーパーでの鮮魚購入経験4人に1人

「ネットスーパーでの鮮魚購入意向層」は38.3%、購入経験層では今後の購入意向8割

「鯨」を読める20代主婦16.7%

20代専業主婦の8割は、旦那さんが「ハマちゃん」タイプなら「幸せ」

株式会社マルハニチロホールディングス (<http://www.maruha-nichiro.co.jp/>) (所在地：東京都千代田区大手町1-1-2、代表取締役社長 五十嵐 勇二) は、2009年11月20日～12月3日の14日間、20歳～49歳の既婚女性で、子供がいる家庭の主婦で“ネットスーパーを利用した経験がある人（以下、「ネットスーパー利用経験者」）”に対し、「ネットスーパーと魚に関する意識調査」をインターネットリサーチ（モバイルリサーチ）で実施し、1,002名の有効回答サンプルを集計しました。

尚、ネットスーパー（net supermarket）とは、インターネットで注文を受け付けて、主に個人宅まで注文商品を届ける宅配サービスを指し、「既存のスーパーマーケット」から日用品や食品等が宅配されるサービスを指すものとします。

「ネットスーパー利用経験者」の割合

◆ネットスーパー、主婦1割経験

「ネットスーパー利用経験者」の割合は、事前調査で確認したところ、全体では10.2%（20歳～49歳の既婚女性で、子供がいる家庭の主婦14,997名のうち1,535名が「利用経験がある」と回答）、年代別においては、20代9.6%、30代10.6%、40代10.1%、また有職主婦では9.2%、専業主婦では11.0%という結果となりました。

「ネットスーパーと魚に関する意識調査」 調査結果

◆ネットスーパー利用経験者、「今後も利用したい」88.2%、40代主婦では90.7%

「ネットスーパー利用経験者」1,002名に、「ネットスーパーの今後の利用意向」を聞きまし
たところ、「利用したい」と回答した割合は、全体では88.2%（「利用したい」51.3%と「やや利
用したい」36.9%の合計）となりました。年代別では、20代で88.9%、30代で85.7%、40代で90.7%
となり、40代主婦が最も今後の利用意向が高いという結果となりました。

◆ネットスーパー利用経験者の7割は「現在利用中」

また、現在の「ネットスーパー」の利用状況を確認しましたところ、「現在ネットスーパーを
利用している」という層の合計は69.2%（1,002名のうち693名）という結果となりました。尚、
「現在はネットスーパーを利用していない」という層は30.8%と、ネットスーパー利用経験者の
3割強は、現在使っていないという結果となりました。

現在もネットスーパーを利用している 693 名に、現在最もよく利用するネットスーパーについて、各イメージを聞きましたところ、「あてはまる」（「非常にあてはまる」と「あてはまる」の合計）割合が 7 割を超える高評価だったのは総合的に「全般的に商品クオリティに信頼感がある」「全般的に品揃えが充実している」「営業時間、配達スピード・料金、各種利便性におけるサービス面が優れている」という項目でした。

「鮮魚」に関連する項目（「鮮魚の品揃えが充実している」「魚の鮮度や目利きに対する信頼感がある」「魚の価格において、割安感がある」）では「あてはまる」割合が 5 割を超えるものはなく、ネットスーパーを利用する主婦が「鮮魚」（※）関連においては未だ慎重な姿勢であることが窺い知れる結果となりました。

（※）「鮮魚」は、「刺身、切り身、一匹のままの生の魚」と定義する。

◆ネットスーパーでの鮮魚購入経験 4 人に 1 人

◆ネットスーパーでの鮮魚購入意向層は 38.3%、購入経験層では今後の購入意向 8 割

次に、ネットスーパーでの「鮮魚」購入経験を聞きましたところ、「購入経験がある」と回答した割合は全体では 24.3%で、有職主婦では 21.8%、専業主婦では 25.9%と職業の状況によって差がある状況が確認できました。また今後のネットスーパーでの「鮮魚」購入意向においては、「購入意向がある」割合は全体では 38.3%（1,002 名のうち 384 名）、購入経験層では 80.2%、購入未経験層では 24.9%と、過去の購入経験によって非常に大きな差がありました。現状、ネットスーパーでの鮮魚の購入はネットスーパー利用経験者の 4 人に 1 人程度に止まっているが、一度、鮮魚をネットスーパーで購入した層のリピート率は非常に高い状況がうかがい知れる結果となりました。また、末子が未就学児である場合、今後の購入意向の割合がやや高く、39.6%という結果となりました。

◆「鯧」を読める 20 代主婦 16.7%

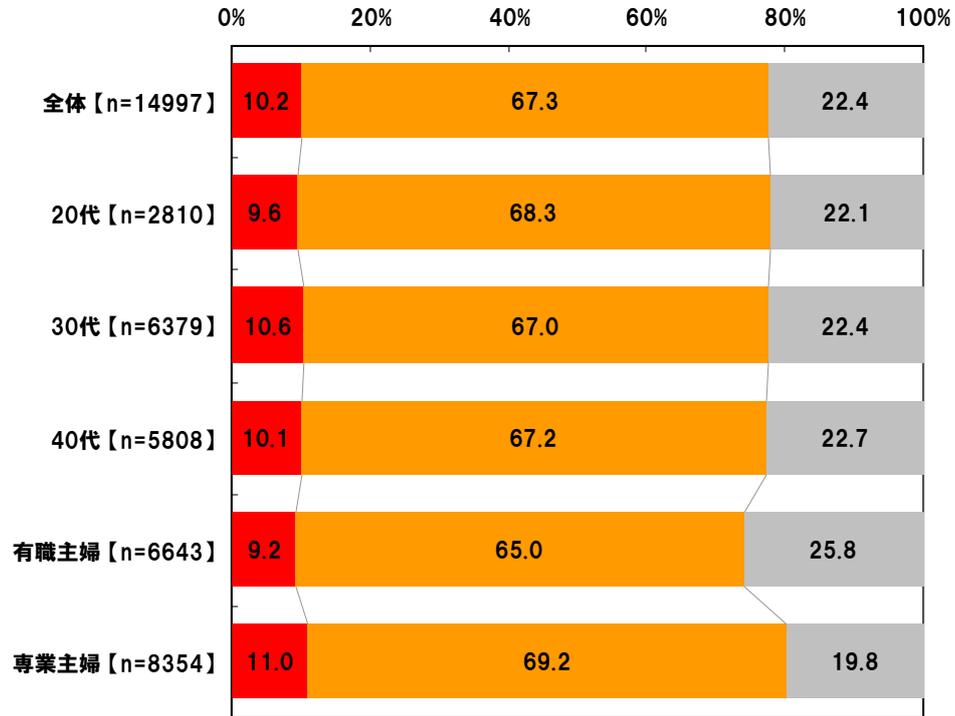
正月料理や鍋料理など「魚を使った料理」が登場する機会が増えてくる時期となり、冬場の「飲食店」や「市場」などで「魚へん」の漢字に接する機会も多くなっていく時期を控え、以下の漢字（「鰯」「鯧」「鱈」「鮪」「鱈」）について、主婦が正しく読める割合はどれくらいかを調べてみました。特に「読める」割合が低かったのは、「鱈」（すずき）31.5%と「鯧」（にしん）32.3%となりました。正月料理の「昆布巻き」に欠かせない「鯧」ですが、20 代主婦では特に「鯧」という漢字は馴染みが薄いようで、「読める」割合は 16.7%に止まりました。

◆20 代専業主婦の 8 割は、旦那さんが「ハマちゃん」タイプなら「幸せ」

最後に、「魚」の登場回数が多い日本映画のとして、「釣りバカ日誌シリーズ」がありますが、「釣りバカ日誌 20 ファイナル」が今月 12 月 26 日から放映予定で、22 年間続いたシリーズが最終回を迎えることに対する感想を聞きましたところ、「これだけ長い間続いたことこそ、みんなに愛された証し。お疲れ様でしたと言いたいです。」「ずっと続けるには役者の方の年齢に無理がでてくると思うので仕方がない。」「もっと続いて欲しかった。あんなに釣りを楽しく観れる映画は、他にないと思う。」「子供の頃よく父親に連れられて映画館に見に行っていたので、少し淋しく思う。」などといった温かいメッセージが寄せられました。

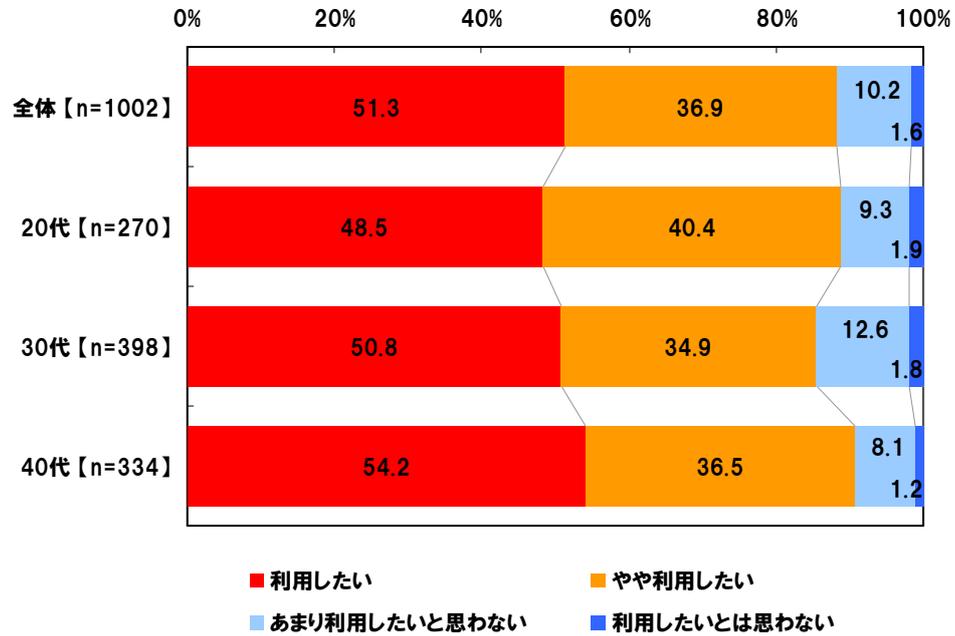
さらに、あなたの夫がもし、「魚釣り」と「家庭」をこよなく愛する万年ヒラ社員のハマちゃんのような旦那さんだった場合、あなたの人生は幸せそうだと思うかどうかを聞きましたところ、「幸せそうだと思う」と回答した割合は、「釣りバカ日誌」を知っている主婦 673 名（全回答者 1,002 名中の 67.2%）のうちの 459 名となり、68.2%という結果となりました。「釣りバカ日誌」を知っている主婦のうち、「幸せそうだと思う」割合が高かった世代は 20 代で、74.5%という結果となりました。特に、20 代専業主婦層で 79.4%と、8 割の主婦が「ハマちゃん」タイプに対して肯定的でした。今の 20 代の既婚女性は、旦那さんの「出世」や「年収アップ」よりも、家庭を大事にしてくれる旦那さんを求めているのではないかと思います。

◆ネットスーパー利用経験（単一回答形式）

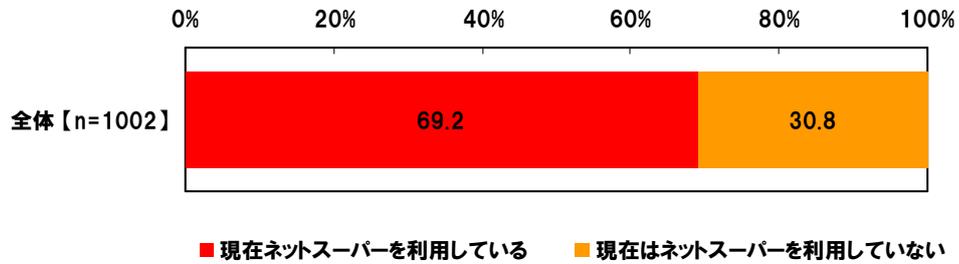


- ネットスーパーを知っていて、利用経験がある
- ネットスーパーを知っているが、利用経験は無い
- ネットスーパーを知らない

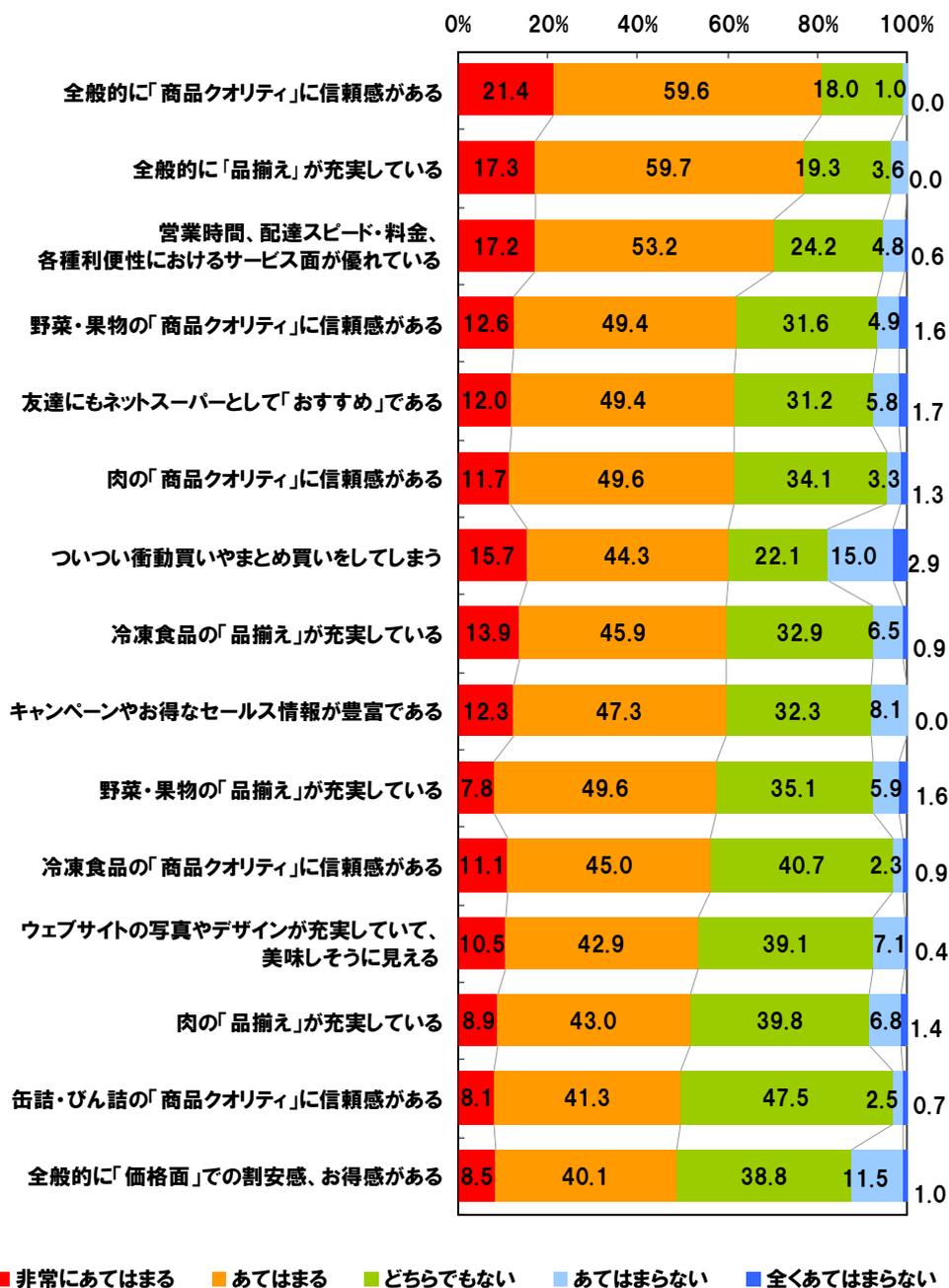
◆今後のネットスーパー利用意向（単一回答形式）



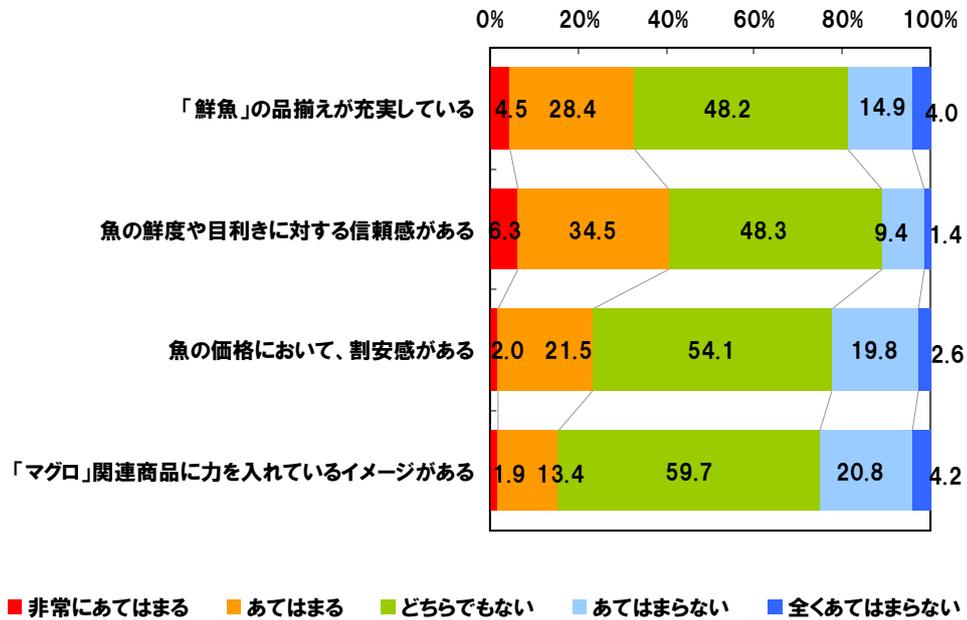
◆ネットスーパーの利用状況（単一回答形式）



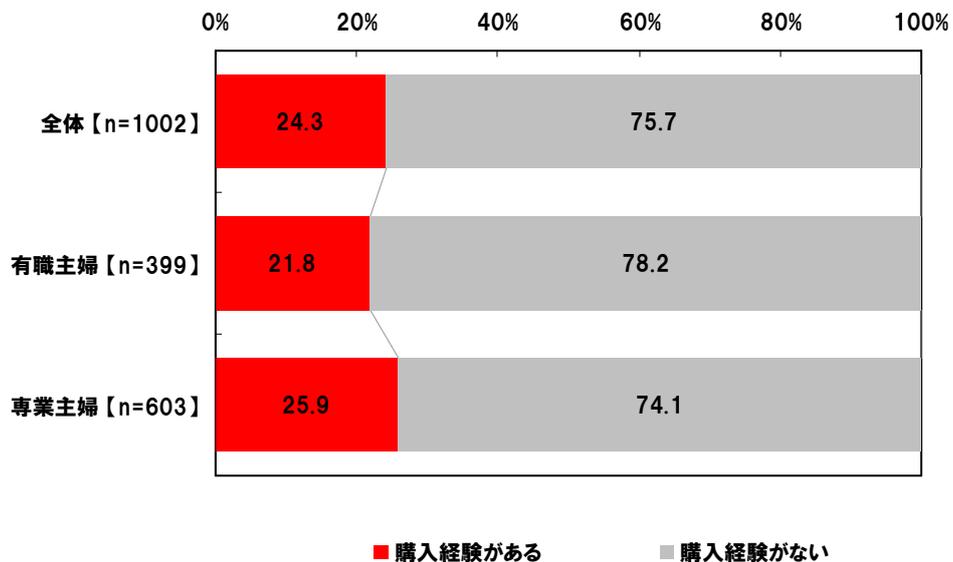
◆ネットスーパーの評価（単一回答形式）
対象者：現在ネットスーパーを利用している人【n=693】



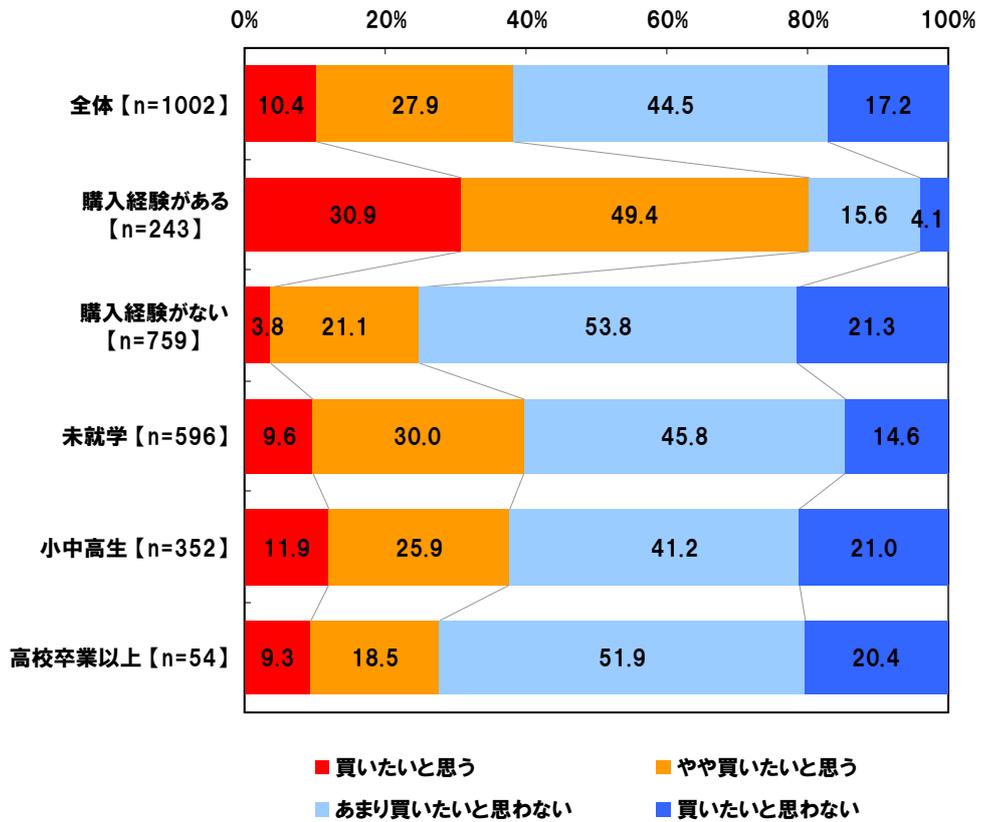
◆ネットスーパーの評価(鮮魚関係)(単一回答形式)
対象者:現在ネットスーパーを利用している人【n=693】



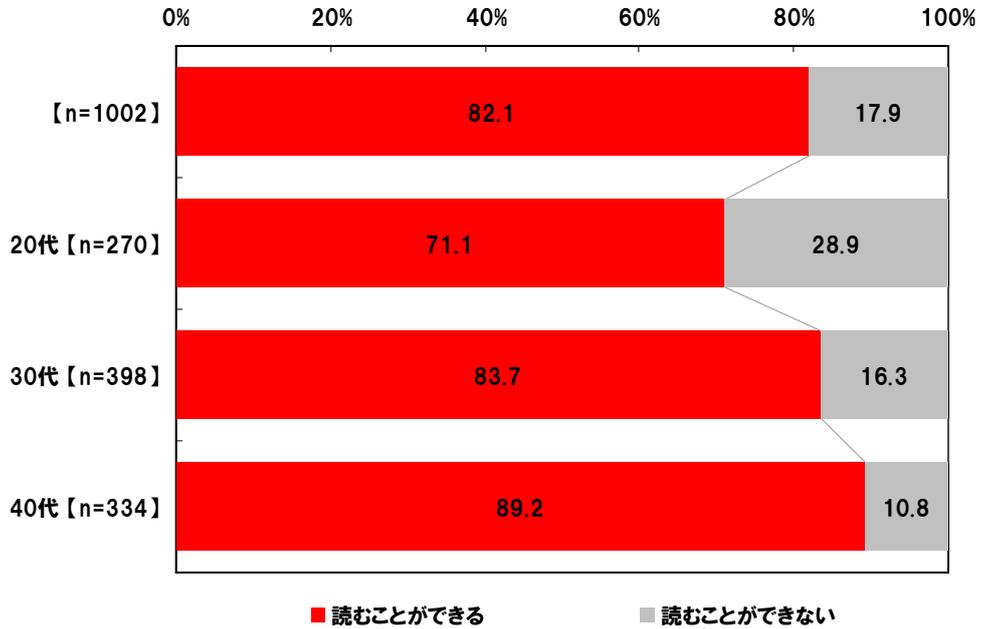
◆ネットスーパーでの鮮魚購入経験(単一回答形式)



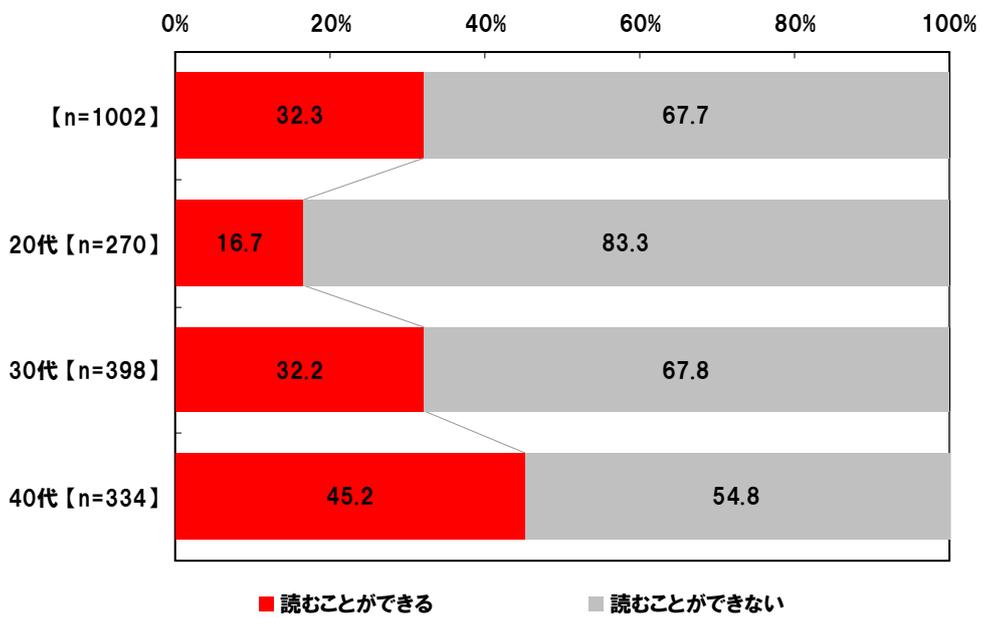
◆ネットスーパーでの鮮魚購入意向（単一回答形式）



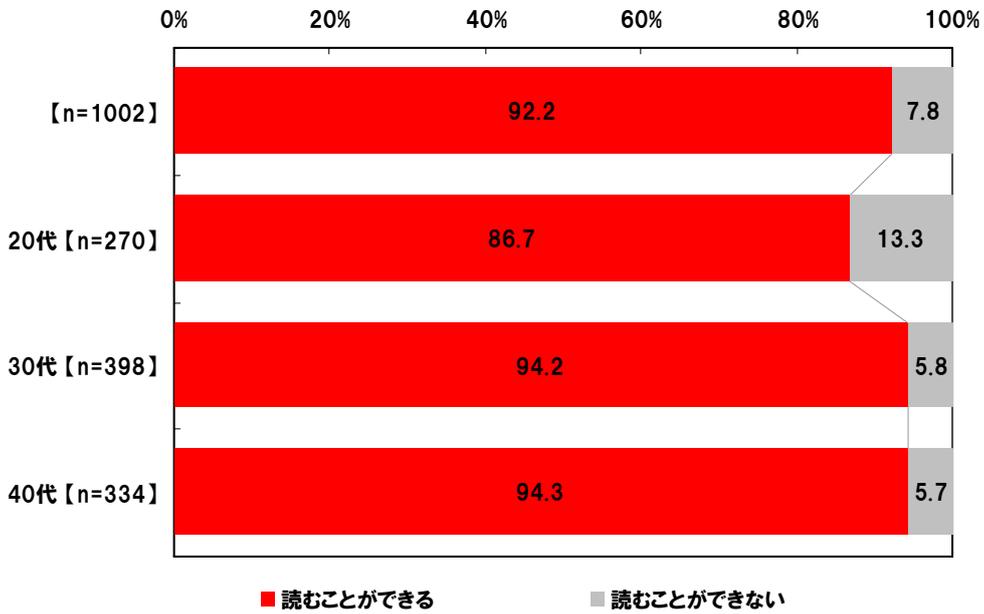
◆「鰺」を読むことができるか（単一回答形式）



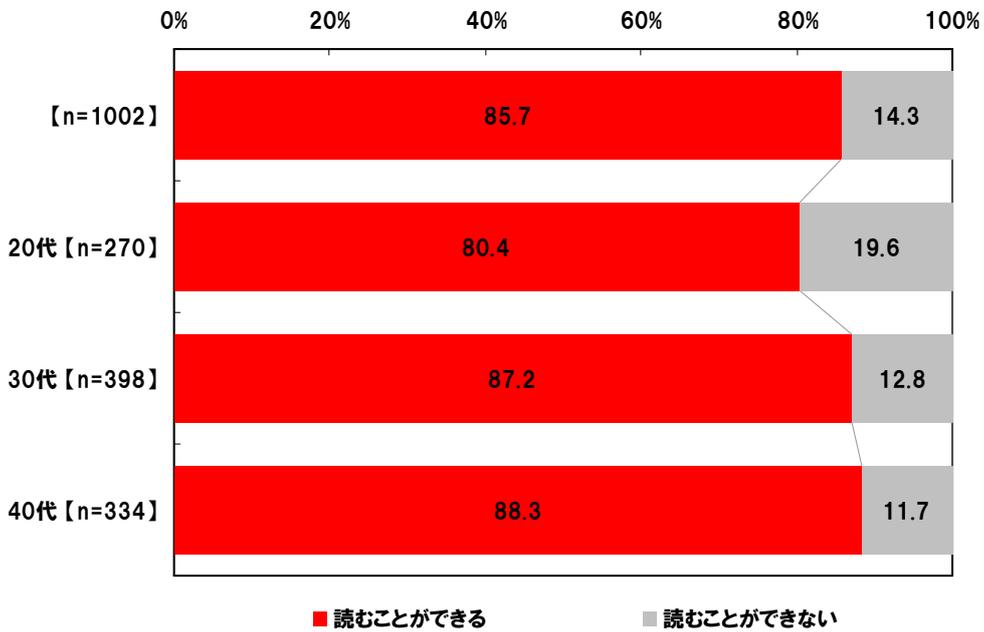
◆「鯨」を読むことができるか（単一回答形式）



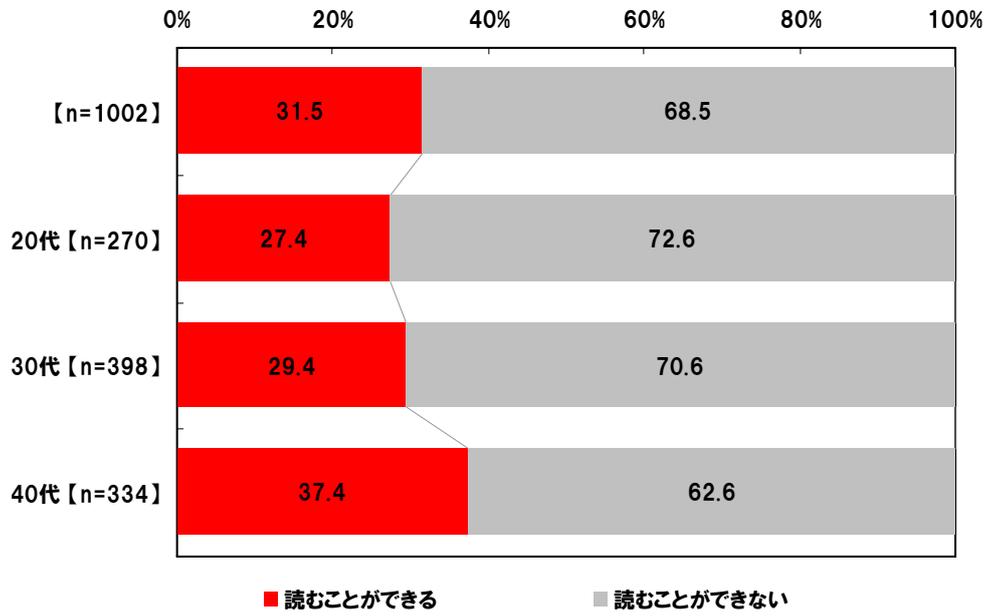
◆「鰯」を読むことができるか（単一回答形式）



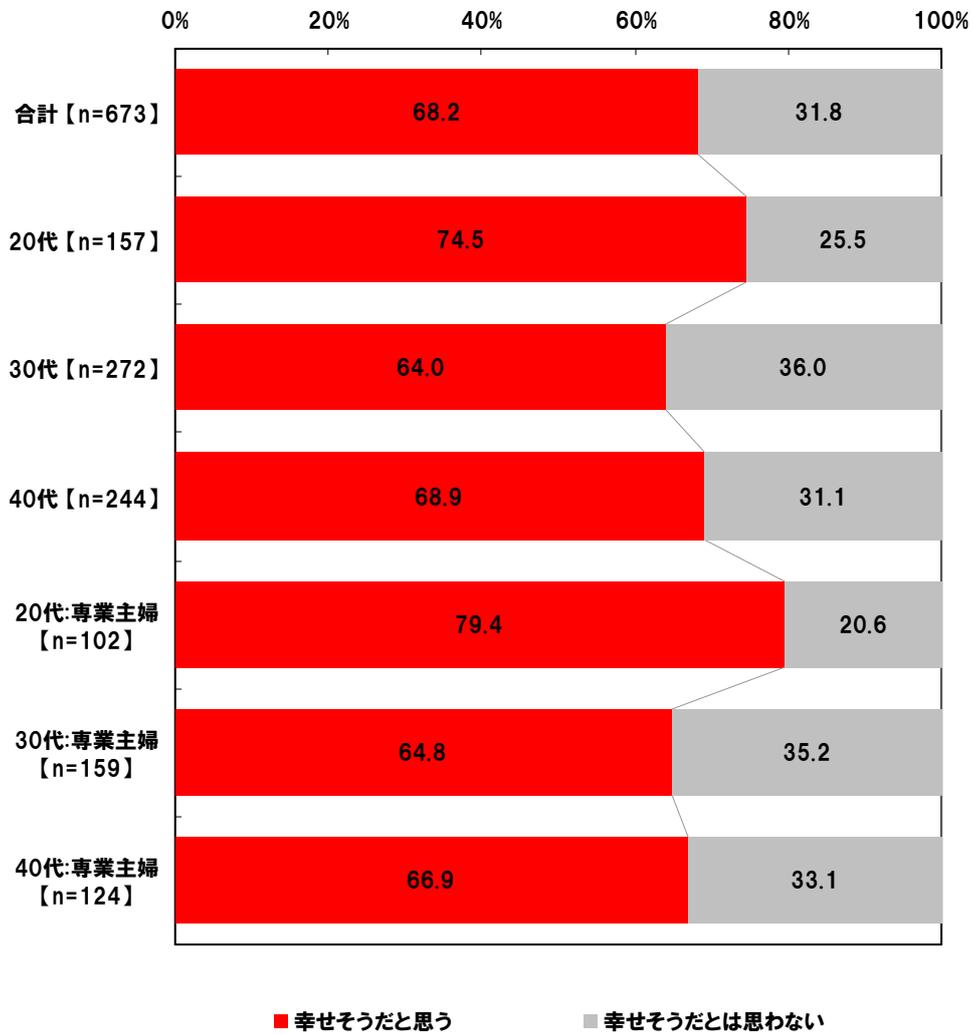
◆「鯖」を読むことができるか（単一回答形式）



◆「鱸」を読むことができるか（単一回答形式）



◆あなたの夫が「釣りバカ日誌のハマちゃん」のような旦那さんだったら、
あなたの人生は幸せそうか（単一回答形式）
対象者:「釣りバカ日誌」認知者



(調査概要)

- ◆調査タイトル：ネットスーパーと魚に関する意識調査
 - ◆調査対象：ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする
20歳～49歳の既婚女性で、子供がいる家庭の主婦で“ネットスーパーを利用した経験がある人”
 - ◆調査対象者の内訳：

20～29歳	(270名)
30～39歳	(398名)
40～49歳	(334名)
 - ◆調査期間：2009年11月20日～12月3日
 - ◆調査方法：インターネット調査（モバイルリサーチ）
 - ◆調査地域：全国
 - ◆有効回答数：1,002サンプル（有効回答母数から1,002サンプルを抽出）
 - ◆実施機関：ネットエイジア株式会社
- (調査協力会社：ネットエイジア株式会社（担当：三清）)

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、
「マルハニチロホールディングス調べ」と付記のうえ
ご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

■■本調査に関するお問合せ窓口■■

株式会社マルハニチロホールディングス
TEL : 03-3216-0821
Eメール : koho@maruha-nichiro.co.jp
受付時間 : 9時00分～18時00分（月～金）

■■会社概要■■

代表者名 : 代表取締役社長 五十嵐 勇二
設立 : 2004年4月
(2007年10月に、株式会社マルハグループ本社から
株式会社マルハニチロホールディングスに社名変更)
所在地 : 東京都千代田区大手町1-1-2
業務内容 : 水産事業、食品事業、畜産事業、保管・物流事業

会社および商品の詳細は <http://www.maruha-nichiro.co.jp/> をご覧ください。