

2026 年 2 月 6 日

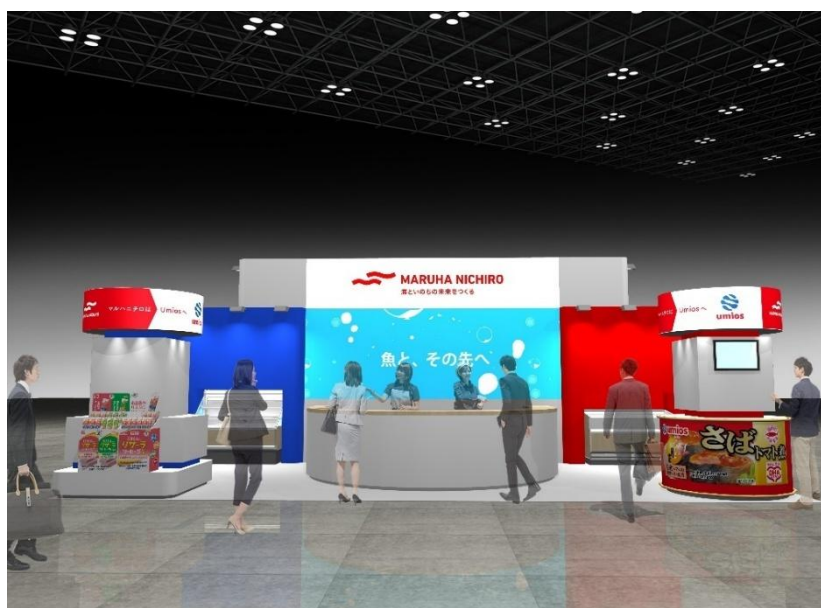
## 第60回「スーパーマーケット・トレードショー2026」 出展のお知らせ

マルハニチロ株式会社（所在地：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、2026年2月18日（水）～20日（金）の3日間、「幕張メッセ」（千葉県千葉市）で開催される、第60回「スーパーマーケット・トレードショー2026」（主催：全国スーパーマーケット協会）に出展いたします。

### 【出展テーマ：「マルハニチロは、Umiosへ」】

マルハニチロは2026年3月にUmiosへ社名を変更いたします。マルハニチロは中期経営計画「For the ocean, for life 2027」のサステナビリティ戦略において「健康価値創造と持続可能性に貢献する食の提供」をマテリアリティの1つに掲げており、新社名のもと、引き続きこの取り組みを推進してまいります。

ブースでは、正面に試食カウンターを構え、ご来場の皆さまにマルハニチロ商品の持つ健康価値を実際に体験いただきながら、多様化する生活者ニーズにお応えするソリューションを提案いたします。



## 【主な展示内容】

### ■ 「タイパ/ウェルパ/プロパ」をキーワードにマルハニチロ商品の健康価値・生活価値を訴求

生活者が重視する「タイムパフォーマンス（時間効率）」「ウェルビーイングパフォーマンス（健康効率）」「プロセスパフォーマンス（過程を楽しむ）」これらのニーズに応える缶詰・フィッシュソーセージ商品を、日々の生活に取り入れる新しい魚食スタイルをご提案します。

### ■ 「新中華街®」シリーズ30周年記念コーナー

1995年の発売からご愛顧いただいている「新中華街®」シリーズが、2025年に30周年を迎えました。専用コーナーを設け、主菜から総菜まで豊富なラインアップをご紹介します。

### ■ 水産資源の持続可能性に配慮したサステナブルシーフード商品（水産認証品）

貴重な水産資源を未来へつなぐため、MSC認証をはじめとする水産認証を取得したサステナブルシーフード商品をご紹介します。環境・社会課題の解決を通じて経済価値向上につなげる当社の取り組みをご覧ください。

## 【展示会概要】

展示会名：第60回「スーパーマーケット・トレードショー2026」

期間：2026年2月18日（水）～20日（金）10:00～17:00（最終日は16:00まで）

場所：幕張メッセ 全館

マルハニチロブース位置／展示ホール 5-307

スーパーマーケット・トレードショーHP URL：<https://www.smts.jp/jp/index.html>

以上

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 経営企画部

ブランドコミュニケーション・広報グループ

メール [koho@maruha-nichiro.co.jp](mailto:koho@maruha-nichiro.co.jp)

2026年3月  
マルハニチロは、Umiosへ

