

2026年2月5日

～タンパク質を含む持続可能な食材を使用～

フリーズドライ「藻の味噌汁～スピルリナ～」

2026年3月1日（日）新発売

2026年3月1日より社名を「Umios株式会社」に変更するマルハニチロ株式会社（本社所在地：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、フリーズドライ「藻の味噌汁～スピルリナ～」を2026年3月1日（日）より全国で新発売いたします。



フリーズドライ味噌汁の市場規模は2024年に4,300トンとなり、2015年対比244%（※）と大幅に伸長しています。

マルハニチロは、長期ビジョンにおいて、「持続可能なタンパク質の提供」、「健康価値の創造」を掲げています。新しいタンパク資源を持続的に調達・確保し、従来からのマルハニチロの高度な技術でさまざまな商品に加工し安定的に供給する、ソリューション型のビジネスモデルの構築に取り組んでいます。

このたび発売する新商品は、新しいタンパク質素材として、環境負荷が少なく高栄養の微細藻類「スピルリナ」を使用しています。日本の食卓に馴染み深い味噌汁を、長年の製造経験から多くのノウハウを有するフリーズドライタイプで開発しました。スピルリナを普段の食事の中で、手軽にお楽しみいただけます。

※出典 富士経済「2025年 食品マーケティング便覧」

【商品特長】

- ・カツオ・昆布・しいたけの出汁をバランス良く利かせた定番の味わいに、微細藻類「スピルリナ」を加えたフリーズドライ味噌汁です。
- ・スピルリナは微細藻類の一種で、培養において環境負荷が少なく、タンパク質のほか、ビタミン、ミネラル等、約60種類の栄養成分を含んでいます。
- ・製造方法を工夫し、スピルリナの色調を生かした特長的な緑色に仕上げました。
- ・キャベツ、ほうれん草、油揚げのヘルシーな具材3種で満足感のある食べ応えです。

【商品概要】

商品名	藻の味噌汁～スピルリナ～
内容量	1食分（10.4g）
調理方法	熱湯をそそぐ
参考小売価格	オープン価格
発売日	2026年3月1日（日）
発売エリア	全国

以上

報道各位からのお問い合わせ先
マルハニチロ株式会社 経営企画部
ブランドコミュニケーション・広報グループ
メール koho@maruha-nichiro.co.jp

2026年3月
マルハニチロは、Umiosへ

