

2025 年 10 月 30 日

～今日の気分ぴったりの缶詰レシピが届く～

「マルハニチロの缶詰でパカッと愛情キャンペーン」

10月31日（金）より開始

マルハニチロ株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、2025年10月31日（金）より、マルハニチロ公式Xにて、「マルハニチロの缶詰でパカッと愛情キャンペーン」を開始します。



The graphic features a yellow circular background on a red and white plaid pattern. At the top left is the Maruha Nichiro logo. The main title '缶詰でパカッと愛情 キャンペーン' is in large, colorful letters. Below it, two prize options are shown: '30名様 月花さば水煮 クッション' and '200名様 オリジナル川栄さん クリアファイル&缶詰セット'. A woman's face is on the right, holding a can of 'さば' (tuna) with the text 'おしえて 川栄さん!!'. At the bottom, the campaign period is listed: '応募期間 2025年10/31(金)11:00～11/16(日)23:59'.

本キャンペーンでは、公式Xの投稿に表示される選択ボタンから、“今日の気分”を選び投稿するだけで、その日の気分ぴったりのマルハニチロの魚介缶詰を使用したおすすめレシピが届くほか、抽選で計230名様に、「月花さば水煮」缶などの賞品が当たります。

また、11月1日（土）から全国で放映開始となる、マルハニチロの魚介缶詰の新TV-CMおよびWEB-CMとも連動し、出演している俳優の川栄李奈（かわえい りな）さんが登場するキービジュアルも使用しています。

■キャンペーン概要

- (1) 応募期間 応募開始： 2025年10月31日（金）11:00
 応募終了： 2025年11月16日（日）23:59

(2) 応募方法

- ①マルハニチロ公式Xアカウント（https://x.com/mnCP_official）をフォロー
 - ②公式Xアカウントの投稿に表示される4つの選択ボタンから、“今日の気分”を選び、自動的に遷移した投稿画面を投稿し、応募完了
 - ③投稿後に、公式Xから自動返信で、マルハニチロの魚介缶詰を使用したおすすめレシピが届く
- ※Xアカウントが非公開設定になっている方は、本キャンペーンへの応募対象外となります。
- ※Xの利用規約を遵守のうえ、ご応募ください。



公式Xの投稿画面イメージ

(3) 賞品

	賞品	当選者数
月花さば水煮クッション 	サイズ：直径344mm×高さ204mm （「月花さば水煮」缶の約4倍）	30名様
オリジナル川栄さんクリアファイル&缶詰セット 	クリアファイルサイズ：A4 缶詰：計4缶（「月花さば水煮」2缶、「月花さば煮付」「月花さばみそ煮」各1缶）	200名様

※画像はイメージです。

※賞品の内容に変更が生じる場合がございます。

(4) 当選発表

応募期間終了後、厳正なる抽選の上、当選者のXアカウントにダイレクトメッセージにて当選通知を送りいたします。

■ご参考

投稿後に自動返信で届くおすすめレシピは、マルハニチロ公式ウェブサイト（<https://www.maruha-nichiro.co.jp/recipe/index>）でも紹介しています。

以上

報道各位からのお問い合わせ先
マルハニチロ株式会社 経営企画部
ブランドコミュニケーション・広報グループ
メール koho@maruha-nichiro.co.jp

2026年3月
マルハニチロは、Umiosへ

