

2025 年 9 月 24 日

～お笑い芸人、あばれる君が登場！～

「WILDish」シリーズ新 Web-CM を 9 月 24 日（水）より公開

マルハニチロ株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、お笑い芸人のあばれる君を起用した、冷凍食品「WILDish」シリーズの新Web-CM「自分はそうは思いません」編・「どんな時でもWILDish」編を、2025年9月24日（水）から公開いたします。



冷凍食品「WILDish」シリーズは、2019年8月の発売以来、「この袋が皿になる！」をコンセプトに、簡便調理、個食ニーズにお応えした商品として、多くのお客さまからご好評をいただいております。

2025年9月には、韓国の缶詰ツナ市場での売上No.1（※）メーカーであるDongwon社のロングセラー商品「Dongwon唐辛子ツナ」とコラボレーションした、「WILDish唐辛子ツナ炒飯」を新発売し、さらに拡充されたラインアップのもと、お客さまに選ぶ楽しさをお届けしてまいります。

本Web-CMでは、あばれる君が日常の中で、嬉しい時も、焦った時も、そして悲しい時も、手軽に美味しくワイルドに「WILDish」をかきこむシーンを描いています。ぜひご注目ください。

※ 出典：2021年5月～2024年4月 Nielsen Korea調査基準

【新Web-CM概要】



- ・タイトル：WILDishシリーズ「自分はそのうは思いません」編、「どんな時でもWILDish」編
- ・オンエア開始：2025年9月24日（水）
- ・出演：あばれる君
- ・動画URL：
 - 「自分はそのうは思いません」編 <https://youtu.be/ZdJZ7fdKrcA?si=b5Q3JWPnIhjdJDPC>
 - 「どんな時でもWILDish」編 https://youtu.be/WWoYQfzS7Iw?si=Nc_NJQZaCqZi4wty
- ・特設サイト（マルハニチロ市販用冷凍食品公式サイト）：
<https://reishoku.maruha-nichiro.co.jp/special-item/wildish/>

【あばれる君 氏 プロフィール】



ワタナベエンターテインメント所属。R-1ぐらんぷり2015決勝進出。

主な出演番組は、テレビ東京系「ポケモンとどこいく!」、TBS系「アイ・アム・冒険少年」など。2025年には、BUMPドラマ「あばれる君～最後の大暴れ～」に主演。

中学・高校の社会科教員免許を持ち、世界遺産検定1級も取得。

サバイバルやアウトドアの知識も豊富で、自身のYouTubeチャンネルや番組でも披露しているほか、「あばれる君のアドベンチャークラブ」という自身のコミュニティで定期的にアウトドアイベントも開催。

【商品概要】

■ WILDish シリーズ



・ WILDish焼豚五目炒飯



・ WILDish唐辛子ツナ炒飯



・ WILDish牛ステーキピラフ



・ WILDish牛カルビ焼肉めし



・ WILDishエビピラフ



・ WILDishねぎ塩豚カルビ炒飯

以上

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 経営企画部

ブランドコミュニケーション・広報グループ

メール koho@maruha-nichiro.co.jp

2026年3月

マルハニチロは、Umiosへ

