

2025 年 6 月 16 日

マルハニチロ ペットフード事業の価値創造力を拡大

～ペットも人も幸せにするビジネスモデルの構築に向けて組織体制を強化～

マルハニチロ株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、2025年度より「ペットフード事業推進室」を新設し、伸長するペットフード市場において、さらなる価値創造力の拡大をめざします。

ペットフード事業はマルハニチロが長期ビジョン（※）に掲げた「消費者起点のバリューサイクル」「グローバル戦略」の実現において重要な立ち位置を占めます。

国内ペットフード市場は、2024年は約4,900億円規模で推移し、2027年は約5,200億円（24年対比106.4%）と予想され、引き続き需要の拡大が見込まれます（出展：富士経済「2025年ペット関連市場マーケティング総覧」）。ペットの家族化が進み、ペット関連サービスの多様化・高度化が急速に進行すると考えております。

これまでマルハニチログループは、欧米を中心とした海外市場向けにペットフードのOEM生産を担うSoutheast Asian Packaging & Canning Ltd.、国内向けキャットフードを主に販売するアイシア株式会社の2社を中心に、ペットフード事業を拡大してまいりました。本推進室を中心に2社の共創を加速させ、これまで培ってきた知見を集約し、グループ全体のスケールメリットを生かし、安定的に開発、調達、生産、販売体制を構築することで、多様化するマーケットニーズに対応するビジネスモデルの確立を目指します。

「海を起点とした価値創造力で『食』を通じて人も地球も健康にするソリューションカンパニー」へ変革するマルハニチロは、ペットの心と体の健康に配慮した製品を通じて、ペットだけではなく、ペットオーナーである人や、それらを取り巻く環境に幸せを届けてまいります。

※マルハニチロの新長期ビジョンおよび中期経営計画「For the ocean, for life 2027」

URL: https://www.maruha-nichiro.co.jp/corporate/ir/library/pdf/20250324_jp_MN_Notice_2_ppt.pdf

【アイシア株式会社 新商品のご紹介 ～冷凍ペットフードに初参入～】

マルハニチログループのアイシア株式会社より、当社グループから初となる、「国産 愛犬用 冷凍ペットフード」を新発売いたします。本商品は、ヒューマングレードの食材を使用し、本来のおいしさと栄養素をそのまま閉じ込めつつ、保存料を使用しないことが特徴です。愛犬の好みに合わせて選択いただけるように、お肉だけではなく、お魚を使用したおかずもラインアップして

います。電子レンジ調理で手作り食のようなおかずを簡単に与えていただけます。

商品情報は、アイシア株式会社HPよりご確認ください。

https://www.aixia.jp/news/newsrelease/page_6231/?utm_source=maruha-nichiro&utm_medium=referral&utm_campaign=release20250616

【商品画像】



▲冷凍ペットフード 商品画像

【Southeast Asian Packaging & Canning Ltd. について】

会社名：Southeast Asian Packaging & Canning Ltd.

所在地：233 Moo 4, Bangpoo Industrial Estate, Praksa, Muang, Samutprakan, 10280, Thailand

代表取締役社長：横田 仁朗

設立：1985年11月30日

URL：https://www.kingfisher.co.th/FactoryTour_SEAPAC.php

【アイシア株式会社について】

会社名：アイシア株式会社

所在地：東京都港区芝2丁目3番3号 JRE芝二丁目大門ビル

代表取締役社長：天野 秀隆

設立：1990年6月29日

URL：<https://www.aixia.jp/>

以 上

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 経営企画部

ブランドコミュニケーション・広報グループ

メール koho@maruha-nichiro.co.jp