

2025 年 1 月 27 日

## マルハニチロのどんぶりの素を買って、賞品が当たる！ 「金のどんぶりでおなかもココロも！冬のあったかキャンペーン」 2月1日（土）より開始

マルハニチロ株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、レトルト商品「金のどんぶり」シリーズをお買い上げいただいた方の中から、抽選で合計268名様に「ソニー ワイヤレスポータブルスピーカー」や「QUOカードPay」、「マルハニチロ缶詰商品詰め合わせ」が当たるキャンペーンを、2025年2月1日（土）から開始いたします。



### ■「金のどんぶりでおなかもココロも！冬のあったかキャンペーン」概要

- (1) 応募期間      応募開始： 2025年2月 1日（土） 0:00  
                         応募終了： 2025年2月28日（金） 23:59

#### (2) 賞品

| 応募コース | ① 1個コース              | ② 3個コース                                       | ③ Wチャンス               |
|-------|----------------------|-----------------------------------------------|-----------------------|
| 賞品    | QUOカードPay<br>1,000円分 | ソニー<br>ワイヤレスポータブル<br>スピーカー<br>(SRS-XB01 イエロー) | マルハニチロ<br>缶詰商品詰め合わせ   |
| 当選人数  | 200名様                | 20名様                                          | ①②にはずれた方から<br>抽選で48名様 |

- (3) 応募方法
- ①キャンペーンサイトより、マルハニチロ公式LINEアカウントを友だちに追加。
  - ②応募コースを選択後、対象商品を購入したレシートを撮影して登録。  
※ レシート有効期間：2025年2月1日（土）～2025年2月28日（金）
  - ③アンケートに回答して応募完了。

■キャンペーンサイトURL（2025年1月31日（金）13:00公開）

<https://www.maruha-nichiro.co.jp/kindon/24cp/>

※ 応募には LINEアプリのダウンロードが必要となります。

- (4) 対象商品 「金のどんぶり」シリーズ5品



金のどんぶり  
親子丼



金のどんぶり  
中華丼



金のどんぶり  
四川風麻婆丼



金のどんぶり 本場韓国  
製造コチュジャンビビンバ



金のどんぶり  
豚たま丼

- (5) 当選発表 応募期間終了後、厳正なる抽選の上、マルハニチロ公式アカウントよりご当選者様へ  
当選通知をお送りいたします。

## ■（ご参考）「金のどんぶり」シリーズ

「金のどんぶり」は、今年で発売から25周年を迎え、ごはんだけでなく麺にかけてもおいしく召し上がることができるロングセラーシリーズです。豊富な商品ラインアップでお客様のニーズにお応えするとともに、常温保存が可能で、温めずそのままでも食べることができ、災害食としてもご利用いただけます。

以上

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 経営企画部

ブランドコミュニケーション・広報グループ

メール [koho@maruha-nichiro.co.jp](mailto:koho@maruha-nichiro.co.jp)