

2024年7月31日

「思い出缶詰づくり」「誕生魚診断」体験プログラムを提供 「汐留サマースクール2024」出展のお知らせ

マルハニチロ株式会社（所在地：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、2024年8月3日（土）、4日（日）の2日間、日本テレビホールディングス株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：石澤 顕）が主催する、小学生の夏休みの宿題や自由研究に役立つ学びのイベント「汐留サマースクール2024」に出展いたします。



【イベント概要】

開催日時：2024年8月3日（土）、4日（日） 10:00～17:00

場 所：日本テレビ社屋、東京都港区・新橋駅から汐留駅間のコンコース

参加費：無料

イベント特設サイト：<https://lab.ntv.co.jp/summer-school/>

【マルハニチロ 出展内容】

■「思い出缶詰づくり」で自分だけの缶詰を作ろう！

缶詰づくりを通して、子どもたちに缶詰や魚食に関心を持ってもらうことを目的に、手紙や写真や小物などを缶に詰めて、シールなどでデコレーションし、オリジナルタイムカプセルを作るプログラムです。当日は、おさかなの形の木製メッセージカードをご用意していますが、ぜひ缶に詰めたいものをご持参のうえ、ご参加ください。(事前予約のみ、受付終了)

■「泳げ！人生という大海を 誕生魚診断 2.0」体験

生年月日からご自身の「誕生魚」を調べて性格を診断し、自身の性格・特徴など、魚の魅力とともに、診断を受けた方のパーソナルな魅力を伝えるコンテンツです。ブースでは、タッチパネルで本コンテンツをお楽しみいただけます。(事前予約不要)

サイト URL : <https://www.maruha-nichiro.co.jp/birthfish/>

【「汐留サマースクール 2024」とは】

未来を担う子どもたちが「好き」を見つけ、伸ばすことで、ワクワクしながら未来を想像するきっかけをつくる、小学生向けの学びのイベントです。「好きで未来をつくろう」をテーマに、日本テレビに加えて、さまざまな企業・団体からの出展で、さまざまな体験やステージが企画されます。宇宙やメタバース、スポーツ、報道体験など多岐にわたり、対象は低学年、中学年、高学年と学年別に設定されています。

マルハニチロは、今後もさまざまなイベントを通じ、子供たちの教育・学習支援を積極的に行ってまいります。

以上

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 経営企画部

ブランドコミュニケーション・広報グループ

メール koho@maruha-nichiro.co.jp
