

2024年 7月 16日

～食品ロス削減の普及・啓発に貢献～

## 「めざせ！食品ロス・ゼロ」川柳コンテスト 受賞作品パッケージ商品発売のお知らせ

マルハニチロ株式会社（本社所在地：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、消費者庁の食品ロス削減に向けた取り組みである「令和5年度『めざせ！食品ロス・ゼロ』川柳コンテスト」に賛同し、受賞作品の一部をパッケージに掲載した商品を、2024年8月上旬より数量限定にて順次発売いたします。

冷凍食品やフィッシュソーセージなど、お客さまの生活のそばにある計15品の商品への掲載を通じて情報発信を行い、食品ロス削減の普及および啓発に貢献することを目的としています。

当社は、中期経営計画の重点課題の一つ「循環型社会実現への貢献」で「2030年度までに2020年度比で50%のフードロス削減」を掲げ、フードバンクへの食品寄附や、賞味期限延長などの取り組みを推進しています。環境省および消費者庁が実施した「令和5年度食品ロス削減推進表彰」では、食品メーカー・物流業者・フードバンクの三者連携による、冷凍食品の持続的な寄附スキームの構築が評価され「消費者庁長官賞」を受賞しました。

今回の商品発売を通じて、10月の「食品ロス削減月間」に向けてお客さまの食品ロス削減への関心を高めるとともに、今後も社会課題の解決に貢献してまいります。

【商品パッケージへの掲載イメージ】



束帯



側面



表面

## 【対象商品一覧】

2024年8月上旬より順次出荷

1秒OPEN  
お魚ソーセージ65g4本束

ソースとんかつ

N1秒OPEN  
お魚ソーセージ65g4本束

いかの天ぷら

銚子産いわしを使った  
お魚ソーセージ65g3本束

WILDish焼豚五目炒飯

山陰産のどぐろを使った  
お魚ソーセージ65g3本束

ブロッコリー400g



うちのちくわ



すぐできる!豚汁の具



海幸ちくわ



金のどんぶり 親子丼



白身魚&amp;タルタルソース



金のどんぶり 中華丼



えびとチーズのグラタン

以上

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 経営企画部

ブランドコミュニケーション・広報グループ

メール [koho@maruha-nichiro.co.jp](mailto:koho@maruha-nichiro.co.jp)