

武蔵小杉東急スクエア「むさしこすぎ SDGs フェア」にてブースを出展

マルハニチロ株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、株式会社東急モールズデベ
ロップメント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：佐々木 桃子）と富士通株式会社（本社：東京都港
区、代表取締役社長：時田 隆仁）が開催したイベント「むさしこすぎ SDGs フェア」にて、「持続可能な漁
業について勉強して、未来の自分へメッセージを残そう！」ブースを出展しました。

当イベントは2024年3月2日(土)・3日(日)、武蔵小杉東急スクエア（神奈川県川崎市中原区）にて開
催され、マルハニチロブースではクイズを通し、お子さまから大人まで幅広く MSC「海のエコラベル」
（※）について学んでいただくとともに、思い出の品々を缶に詰めてタイムカプセルを作る「思い出缶詰
づくり」を体験いただきました。

（※）MSC「海のエコラベル」・・・MSC（Marine Stewardship Council: 海洋管理協議会）が管理・推進する認証ラ
ベルで、水産資源と環境に配慮し適切に管理された、持続可能な漁業で獲られた天然の水産物の証

【概要】

日時：3月2日（土）、3日（日）11:00～17:00

会場：武蔵小杉東急スクエア 4F レストランフロア特設会場

スケジュール：全6回（11:00～/12:00～/14:00～/15:00～/16:00～）

参加人数：99名（2日間合計）

<思い出缶詰づくり>

当日撮影した写真と、ご自身でデザインしたお魚チャームを入れた缶詰を制作しました。缶詰の蓋の巻締め
作業は、参加者にも体験していただきました。



缶詰のラベル作成



缶詰の蓋の巻締め

<MSC「海のエコラベル」に関するクイズ>

一般社団法人 MSC ジャパンより MSC「海のエコラベル」に関するクイズを出題していただき、参加者に、MSC「海のエコラベル」について学んでいただきました。



MSC「海のエコラベル」に関するクイズ

「思い出缶詰づくり」では、未来の自分へのメッセージのみならず、親から子供にあてたお手紙を書いている方も見受けられ、「10年後に開けようね！」などの声が聞こえました。MSC「海のエコラベル」に関するクイズについては、MSC について知らない方が多く、水産物の資源状況や持続可能な漁業について学んでいただく機会となりました。

マルハニチロでは今後も当社の様々なコンテンツを通じ、持続可能性に貢献する水産物に関する情報発信を積極的に行ってまいります。

以上

【本件に関する問い合わせ先】

マルハニチロ(株) 経営企画部 サステナビリティ推進グループ

kankyou@maruha-nichiro.co.jp