

2024年2月9日

第58回「スーパーマーケット・トレードショー2024」 出展のお知らせ

マルハニチロ株式会社（所在地：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、2024年2月14日（水）～16日（金）の3日間、「幕張メッセ」（千葉県千葉市）で開催される、第58回「スーパーマーケット・トレードショー2024」（主催：全国スーパーマーケット協会）に出展いたします。

【展示会概要】

期間：2024年2月14日（水）～16日（金）

10:00～17:00（最終日は16:00まで）

場所：幕張メッセ 全館

マルハニチロブース位置／展示ホール 4-501

スーパーマーケット・トレードショーHP URL：

<https://www.smts.jp/jp/index.html>

【出展テーマ】

マルハニチロは水産物の調達力と、多様な加工技術の強みを生かし、幅広い商品を食卓へお届けしています。展示ブースでは「家庭用冷凍食品」「加工食品」「サステナブル」のカテゴリーに分けて、豊富な商品群を通して、簡便性や健康志向など多様化する消費者ニーズにお応えするご提案をいたします。また、環境・社会におけるさまざまな課題解決をめざしてマルハニチロが取り組むサステナブルな活動についてご紹介します。

【主な展示内容】

■ 家庭用冷凍食品「新中華街®」シリーズで売場提案

「新中華街®」シリーズは「手軽に楽しめる本格中華」をコンセプトに米飯類、麺類、シュウマイなど幅広いラインアップを展開しています。豊富な商品から選べる楽しさを提供する売場をご提案します。

■ 魚を使用した加工食品で健康価値の提供

健康意識が年々高まるなか、魚介缶詰やフィッシュソーセージなど、マルハニチロの強みである水産物の加工技術を生かした、魚の栄養を手軽に摂れる商品を通して提供できる健康価値をご提案します。

■ サステナブルな取り組みの紹介

マルハニチロはサステナブルな社会に向けて、気候変動や海洋プラスチックなど、さまざまな環境課題に対する取り組みを実施しています。その中から環境に配慮した商品の包材の採用や、MSC「海のエコラベル」付きの冷凍食品など、商品に関連した取り組みを中心に紹介します。

以上

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 コーポレートブランディング部 広報課

メール koho@maruha-nichiro.co.jp
