

2023年11月1日

農林水産省に「泳げ！人生という大海を 誕生魚診断

®2.0」体験パネルを設置し、魚食の魅力を発信

～11月3日から7日は「いいさかなの日」～

マルハニチロ株式会社（本社所在地：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、水産庁が制定した11月3日～7日までの「いいさかなの日」に合わせて、農林水産省の正面玄関に、当社ウェブコンテンツ「泳げ！人生という大海を 誕生魚診断®2.0」が体験できるタッチパネルを設置いたします。（11月15日まで設置予定）



「泳げ！人生という大海を 誕生魚診断®2.0」ロゴ



「さかなの日」ロゴ

水産庁は、水産物の消費拡大に向けた取り組みを官民協働で推進するため、昨年10月に「さかな×サステナ」をコンセプトとして、毎月3日～7日を「さかなの日」に制定し、11月3日～7日を「いいさかなの日」として、水産物の消費拡大に向けた活動の強化週間として位置付けています。

水産業界のリーディングカンパニーとして、創業以来、魚とともに歩み、ブランドステートメント「海といのちの未来をつくる」を掲げるマルハニチロは、この趣旨に賛同しております。

「泳げ！人生という大海を 誕生魚診断®2.0」は、生年月日から「おさかなエレメント」と「誕生魚」を診断し、ユーザーのパーソナルな魅力とともに、魚の魅力を伝えるウェブコンテンツです。誕生魚診断の体験を通じて、魚を身近に感じ、魚食のきっかけにさせていただくことを目的としています。

マルハニチロは、これからも水産物の消費拡大につながる取り組みをさらに強化し、魚の新たな価値や可能性を生み出すため、幅広い領域でチャレンジしてまいります。

■ 「泳げ！人生という大海を 誕生魚診断2.0」サイトURL

<https://www.maruha-nichiro.co.jp/birthfish/>

以上

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 コーポレートブランディング部 広報課

メール koho@maruha-nichiro.co.jp