

2023年3月17日

～サステナブルな未来に向け、陸上養殖の研究を行う～  
**新企業CM「未来に、幸あれ。サステナブル」編**  
2023年3月18日（土）全国でオンエア開始

マルハニチロ株式会社（本社所在地：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、コーポレートブランディング強化活動のひとつとして、企業の想いや事業内容を広くお伝えするために、2023年3月18日（土）より、新企業CM「未来に、幸あれ。サステナブル」編を全国にて放映いたします。



マルハニチロは、中期経営計画「海といのちの未来をつくる MNV 2024」において「持続的成長のための経営基盤強化」のひとつとしてコーポレートブランド強化を掲げ、さまざまなコミュニケーションを展開しております。

その一環として、さまざまな事業領域における具体的なファクト（事実）とともにマルハニチロのココロザシを発信する企業CM「ファクト」シリーズの第4弾として、今回、陸上養殖の取り組みを取り上げます。

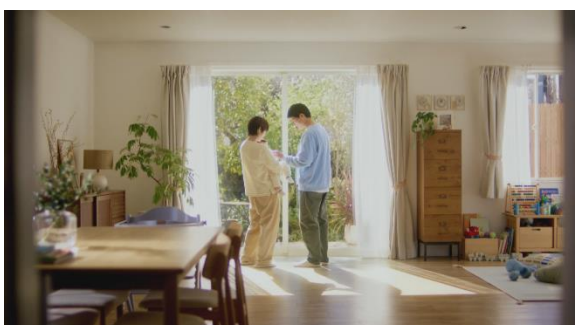
## 【「未来に、幸あれ。サステナブル」編のストーリー】

企業CM「ファクト」シリーズでは、生活者とマルハニチロの社員を二元中継でつなぎ、両者のつながりを表現しています。

今回登場するのは、子どもが生まれた家族と、魚の育種に従事する研究員。一見関係がないように見える両者に通底するのは、「いのちと未来」を想う温かい眼差しです。親が子を抱きながら、その子が暮らしていく世界がやさしいものであってほしいと願う。その想いは、持続的な社会のため環境に配慮した漁業に取り組む、マルハニチロのサステナブルに対する想いでもあります。

CMの舞台になったのは、日本海を望む海辺の町、山形県遊佐町（ゆざまち）。鳥海山（ちょうかいさん）のふもとの清らかな水が流れる川には、古くから鮭が遡上し、鮭の町として知られています。試験場での水質検査や、タグリーダーで魚の育成状況を確認するのは実際のマルハニチロ社員です。

研究員が試験場で魚たちに想いを込める姿とリンクするように、両親は子どもに触れ、その未来に想いをはせます。親は子を想う。子はそんな両親の愛情を希求し、想いを受け取る。そんな愛情の行き来を表現しました。



## 【マルハニチロが取り組むサステナブルな陸上養殖】

2017年、遊佐町での「サクラマス陸上養殖実証実験」からマルハニチロの陸上養殖への取り組みは始まりました。「国立研究開発法人 農業・食品産業技術総合研究機構」から委託を受け、「知」の集積と活用場による研究開発モデル事業として、「革新的技術を集約した次世代型閉鎖循環式陸上養殖システムの開発と日本固有種サクラマス類の最高級ブランドの創出」をめざして、産・学・官の6機関が参画した共同試験研究を実施。2021年に共同研究期間を終え、現在はさらなる品質改良・生産性向上に向け一部山形県と共同で研究を行っております。

その知見を生かし、2022年10月には三菱商事株式会社との合併で、富山県入善町（にゅうぜんまち）でサーモンの陸上養殖事業を行う「アトランド株式会社」の設立にいたしました。現在は輸入に依るところが大きいアトランティックサーモンの地産地消型ビジネスモデルを実現するべく、2025年度の稼働開始、2027年度の初出荷に向けた取り組みを推進してまいります。

ご参考：[陸上養殖に関するプロジェクトストーリー](#)

## 【放映スケジュール】

### ◆提供番組

3月

- ・テレビ朝日 二夜連続スペシャルドラマ「キッチン革命」 [3月25日(土)、26日(日) 21時～]
- ・TBS 「炎の体育会TV」 [毎週土曜 20時～20時54分]
- ・TBS 「THE TIME,」 [毎週木曜 5時20分～ 8時]
- ・日本テレビ 「スッカリ」 [毎週月曜 8時～10時25分]

4月以降

- ・日本テレビ 「ザ!鉄腕!DASH!」 [毎週日曜 19時～19時58分]
- ・TBS 「THE TIME,」 [毎週木曜 5時20分～ 8時]

## 【マルハニチロチャンネル】

CM映像は「[CMギャラリー](#)」（当社ウェブサイト）からご覧いただけます。

以上

---

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 コーポレートブランディング部 広報課  
メール [koho@maruha-nichiro.co.jp](mailto:koho@maruha-nichiro.co.jp)

---