

2023年2月10日

～冷凍食品に新シリーズ「おかずプレート」登場～

## 「照り焼きチキン&根菜きんぴら」「ヤンニョムチキン&3種ナムル」2023年3月1日（水）新発売

マルハニチロ株式会社（本社所在地：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、冷凍食品の新シリーズ「おかずプレート」から「照り焼きチキン&根菜きんぴら」および「ヤンニョムチキン&3種ナムル」を2023年3月1日（水）より全国で新発売いたします。



新シリーズ「おかずプレート」は、食生活が不規則になりがちな単身世帯へ向け、肉（タンパク質）と野菜がバランスよく摂れるおかずのセットとして開発しました。自宅での夕食や晩酌のおつまみにも使える、便利なおかずプレートです。

2021年の全世帯に占める単身世帯比率は36%で、2040年には約4割が単身世帯になると予想されています。また、2021年の単身世帯当たりの冷凍食品購入金額は2014年対比で149.4%（※1）と利用頻度が高まっており、「単身世帯における冷凍食品のカテゴリー別購入金額の推移」（※2）では、特にここ数年の惣菜類の伸びが著しく、2021年は、2014年対比で惣菜類が214%と大きく伸長しています。

本シリーズは、お客さまの健康志向にお応えする商品として設計し、ごはん1膳（約150gを想定）と合わせても1食500kcal（※3）以下になるよう仕上げ、和食と韓国料理からそれぞれ、「照り焼きチキン&根菜きんぴら」と「ヤンニョムチキン&3種ナムル」の2品をラインアップしました。

（※1・2）インテージSCI(70代込み沖縄除く)データ：平均購入規模(×100)(金額),期間：2014年度～2021年度(4/1～3/31),購入ルート：店舗

（※3）ごはんのエネルギーは日本食品標準成分表2020年版（八訂）より引用

## 【商品概要】

商品名	照り焼きチキン&根菜きんぴら	ヤンニョムチキン&3種ナムル
商品画像		
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自宅での夕食や晩酌のおつまみにも使える、便利なおかずプレートです。</li> <li>・主菜の照り焼きチキンは、ふっくら焼き上げたジューシーな鶏もも肉に照り焼きだれをかけ、一切れずつにカットしています。</li> <li>・副菜の根菜きんぴらは、4種の野菜で彩り良く仕上げ、ごはんに向く味付けに仕上がりました。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自宅での夕食や晩酌のおつまみにも使える、便利なおかずプレートです。</li> <li>・主菜のヤンニョムチキンは、ひと口大にカットした鶏肉に、甘辛ダレを絡めて仕上げました。</li> <li>・副菜には、3種類のナムルを彩り良く盛り付けました。ごはんのおかずだけでなくおつまみにもぴったりです。</li> </ul>
内容量	1人前 (140g)	1人前 (140g)
調理方法	電子レンジ	
発売日	2023年3月1日 (水)	
発売エリア	全国	

以上

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 コーポレートブランディング部 広報課

メール [koho@maruha-nichiro.co.jp](mailto:koho@maruha-nichiro.co.jp)