

2023年2月1日

第57回『スーパーマーケット・トレードショー2023』

出展のお知らせ

魚とテーマを掛けあわせた「サカナクロス」をコンセプトに マルハニチロの取り組みをPR

マルハニチロ株式会社（所在地：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、2023年2月15日（水）～17日（金）の3日間、「幕張メッセ」（千葉県千葉市）で開催される、第57回『スーパーマーケット・トレードショー2023』（主催：全国スーパーマーケット協会）に出展いたします。

【展示会概要】

期間：2023年2月15日（水）～17日（金）

10:00～17:00（最終日は16:00まで）

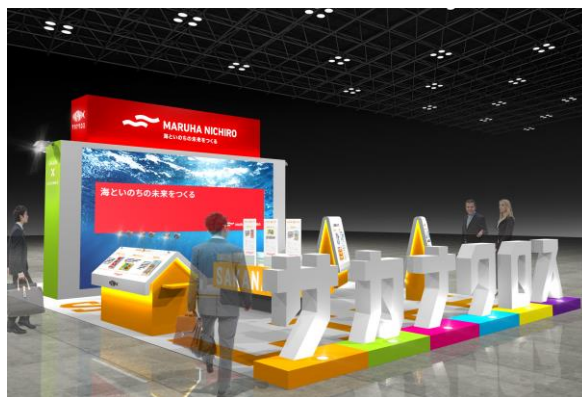
場所：幕張メッセ 全館

マルハニチロブース位置／Hall 5、

「冷凍×食」ゾーン、5-204

スーパーマーケット・トレードショーHP URL：

<https://www.smts.jp/jp/index.html>



【出展テーマ】

マルハニチロは水産業界のリーディングカンパニーとして、これからの食、未来の暮らしと社会のために、幅広い領域で「魚」とさまざまなテーマや物事を掛け合わせることで、「魚」の多様な価値や可能性を発見し、新たに創造するアクション「サカナクロス」に取り組んでいます。この「サカナクロス」をコンセプトに、マルハニチロの取り組みや商品を各テーマに分けてご紹介します。

【主な展示内容】

■ SAKANA X LIFE

生活者の喫食動向をデータから紐解き、それに沿った商品の展示・提案とともに、水産資源、消費状況など魚を取り巻く現在の環境を紹介します。

■ SAKANA X SUSTAINABLE

水産に関するサステナブルな取り組みとして、サクラマス陸上養殖試験・研究、三菱商事とのサーモン陸上養殖事業、日本初のブルーボンドの発行、完全養殖クロマグロの育種の取り組み、2021年9月公表の水産物資源調査結果の一部を展示・紹介します。

■ SAKANA X ENTERTAINMENT

生活者が魚の多様な魅力に気づき、魚を起点としたコミュニケーションを生み出すウェブコンテンツ「泳げ！人生という大海を 誕生魚診断[®]2.0」を、来場者が体験できるタッチパネルを活用して展示します。

「泳げ！人生という大海を 誕生魚診断[®]2.0」URL：<https://www.maruha-nichiro.co.jp/birthfish/>

また、高さ2.5m、横幅4.4mの大型LEDモニターでは、「サカナクロス」の取り組みを紹介・訴求する動画やテレビ企業CMなどを放映するとともに、ブースで使用される色はマルハニチロレッドのコーポレートカラーに加え、8色のコミュニケーションカラー(*)を使用します。

(*)自然の恩恵とともに歩んできたマルハニチロでは、活力あふれる自然のもつ色をモチーフにした8色のコミュニケーションカラーを設けています。

以上

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 コーポレートブランディング部 広報課

メール koho@maruha-nichiro.co.jp
