

2022年11月30日

## 家庭用・業務用食品 商品価格改定のお知らせ

マルハニチロ株式会社（本社所在地：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、家庭用食品と業務用食品について2023年2月1日（水）納品分より価格改定を実施いたします。

原材料価格の上昇や、原油価格の高騰に伴う物流費、包装資材費、動燃料費等の増加がつづく環境下において、当社ではこれまでも業務の効率化や原材料の見直し、物流改善の合理化などを重ねた上で、価格改定を実施してまいりました。しかしながら、その後も改定幅を上回るコストアップや、為替相場の変動も重なり、企業努力だけではコスト上昇の吸収は困難であり、現行の価格を改定せざるをえない状況となりました。

つきましては商品の品質を維持し、安定的に商品をお届けするため、下記の通り出荷価格の改定を実施いたします。

### 記

#### （1）対象商品と値上げ幅について

##### 【家庭用食品】

- |          |      |   |        |
|----------|------|---|--------|
| ① 冷凍食品   | 106品 | ： | 約2～17% |
| ② 缶詰ほか   | 56品  | ： | 約5～25% |
| ③ すりみ食品  | 39品  | ： | 約4～22% |
| ④ カップゼリー | 23品  | ： | 約7～15% |

【業務用食品】 370品 ； 約5～25%

※一部上記値上げ幅外の商品あり

（2）改定時期 ； 2023年2月1日（水）納品分より

以上

---

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 コーポレートブランディング部 広報課

メール [koho@maruha-nichiro.co.jp](mailto:koho@maruha-nichiro.co.jp)

---