

2022年10月3日

～魚とテーマを掛け合わせ、未来をつくるアクション「サカナクロス」～ 魚の多様な価値を発信「サカナクロス・ウェブサイト」

2022年10月3日（月）オープン

マルハニチロ株式会社（本社所在地：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、10月3日（月）より、魚とさまざまなテーマを掛け合わせて、魚の多様な価値について情報発信する「サカナクロス・ウェブサイト」を開設いたします。



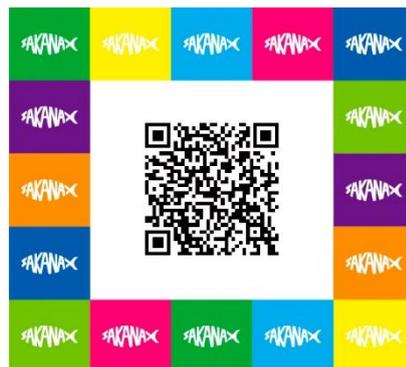
生活者が関心を寄せる食や健康、サステナビリティなどのテーマについて、有識者や第一線で活躍する方へのインタビュー記事や動画とともに、「魚」に関するコラムやレシピを紹介することを通し、「魚」のもつ多様な価値や可能性を生活者にお伝えするウェブサイトです。

第1弾は、「魚」×「スポーツ」として、当社がオフィシャルスポンサーを務めるプロバスケットボールクラブ「川崎ブレイブサンダース」の増田啓介選手へのインタビュー記事を掲載いたします。第一線で活躍するアスリートが実感する食の大切さや、魚食の魅力についてご紹介いたします。

【ウェブサイト概要】

サイトオープン日時：2022年10月3日（月）10：00

URL：https://www.maruha-nichiro.co.jp/sakana_x



【コンテンツ】

すべての記事に魚にまつわる知見を深めるコラム「お魚ミニ知識」と、魚を使用したおすすめレシピを掲載し、学びだけでなく、魚を食べるきっかけとなるコンテンツをお届けいたします。

さまざまなジャンルの記事を順次更新してまいります。



▲トップページ



▲記事ページ



▲コラム、レシピ

【サカナクロスとは】

マルハニチロでは、水産業界のリーディングカンパニーとして、これからの食、未来の暮らしと社会のために、魚の多様な価値を発信するアクション「SAKANA X (サカナクロス) 一魚と、その先へ」を2022年からスタートしております。「X」は“^{クロス}変革・未来”を指し示すとともに、“掛け合わせる”ことも意味します。さまざまなテーマや物事と「SAKANA」を掛け合わせることによって、未来につながる新たな価値や可能性を生み出すために、幅広い領域でチャレンジしてまいります。



以上

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 コーポレートブランディング部 広報課

メール koho@maruha-nichiro.co.jp