

2022年7月1日

～ “アニメ予告ナレーション風”CMシリーズが4年目に突入～ ラジオ企業CM「パイレーツ マルッハ・ニッチーロ」 4thシーズン編 7月1日(金)より放送開始

マルハニチロ株式会社（本社所在地：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、企業広告として放送中のラジオCM「パイレーツ マルッハ・ニッチーロ」の続編（20秒×10タイプ）を、7月1日（金）より放送いたします。

ラジオCMの主人公は、少しお調子モノで天然だけど、勇気あるまっすぐな心の持ち主、その名も「パイレーツ マルッハ・ニッチーロ」。大冒険の先々でさまざまな困難に果敢に立ち向かう主人公の姿を、アニメ予告のナレーション風にアレンジし、大胆に力強く、印象的にマルハニチロを表現した本シリーズは2019年よりスタートし、このたび4年目を迎えました。

4thシーズン編では、マルハニチロが今年度より開始した、魚とさまざまなテーマや物事を掛け合わせることで、魚の多様な価値を発信するアクション「サカナクロス」や、オフィシャルスポンサーを務める「DeNAスポーツ」の一環としてサポートしている「横浜DeNAベイスターズ」や、プロバスケットボールクラブ「川崎ブレイブサンダース」を題材としたストーリーも登場します。

【4thシーズン編 10話】

- ・「サカナクロス」編
- ・「横浜DeNAベイスターズ応援」編
- ・「川崎ブレイブサンダース応援」編
- ・「ワカメとアマモの育成」編
- ・「ビーチクリーン活動」編
- ・「横浜あんかけラーメン」編
- ・「黄金の海老しゅうまい」編
- ・「DHA入りリサーラソーセージ」編
- ・「たらこソーセージ」編
- ・「ホタテ」編

【CMギャラリー】

制作したCMは、当社ウェブサイト内で公開中です。

URL : https://www.maruha-nichiro.co.jp/corporate/news_center/channel/

【提供番組】

- ・TBSラジオ 「JUNK」(毎週月曜～土曜 25時～27時)のうち、
毎週月曜 (パーソナリティ 伊集院光さん)
毎週金曜 (パーソナリティ バナナマンさん)

以上

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 コーポレートブランディング部 広報課

メール koho@maruha-nichiro.co.jp
