

2022年 6月 30日

～ 個性豊かなオリジナルキャラクターとの日常をマンガで描く～

ワイルディッシュ 「WILDish擬人化計画」記念Twitterキャンペーン

2022年6月30日（木）より開始

マルハニチロ株式会社（本社所在地：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、冷凍食品「WILDish」シリーズの5品が個性豊かなキャラクターとなり、毎日仕事で忙しい主人公の日々の悩みを、それぞれの特技を発揮し解決していく姿をマンガで描く、「WILDish擬人化計画」を始動いたします。それに伴い、Twitterキャンペーンを同時に実施いたします。



「WILDish」シリーズは、2019年8月の発売以降、「この袋が皿になる！」をキャッチコピーに、簡便調理、個食ニーズにおこたえした商品として多くのお客さまからご好評をいただいております。今回は、このシリーズから焼豚五目炒飯・エビピラフ・牛カルビ焼肉めし・豚キムチ炒飯・ねぎ塩豚カルビ炒飯の5品が魅力的なキャラクターとして活躍する様子をマンガに描き、特設サイトにて配信いたします。

さらに、「WILDish擬人化計画」のスタートを記念し、「マルハニチロ冷凍食品WILDish詰め合わせが100名様に当たる！ Twitterキャンペーン」を6月30日（木）より開始いたします。

本キャンペーンでは、マルハニチロ「WILDish擬人化計画」Twitter公式アカウントをフォローし、対象の投稿をリツイートして応募すると、「WILDish」シリーズ5品の詰め合わせが抽選で100名様に当たります。

【「WILDish擬人化計画」概要】

■ ストーリー

毎日仕事が忙しい主人公、輸入^{わいる} 出^{てしゅう}秀の晩御飯はもっばら市販の惣菜や冷凍食品が頼り。そんな主人公が買いだめしていた「WILDish」には、チンすると人間になる不思議な力がこもっていた。個性豊かな5人の「WILDish」キャラクターとのドタバタな日常が始まる…！

■ 特設サイト

「WILDish擬人化計画」におけるキャラクター紹介や、マンガをお届けします。

公開日：2022年6月30日（木）

URL：<https://reishoku.maruha-nichiro.co.jp/special-item/wildish-gijinka/>

■ 5名のキャラクター紹介

(1) 名前：「WILDish焼豚五目炒飯」

性格：WILDishのリーダー的存在。

爽やかで優しく、何事にも真っ直ぐ向き合う炒飯。

主人公には仕事のアドバイスをしようとするが、特に知識があるわけではないので、ただ聞いているだけ。



(2) 名前：「WILDishエビピラフ」

性格：頭がいいインテリ・癒し系お姉さん。

企業コンプライアンスに通じたSNS運用に詳しく、

話し出すと止まらなくなる。しっかりしてそうだが、

実はぬけているので、話が噛み合わないことがよくある。



(3) 名前：「WILDish牛カルビ焼肉めし」

性格：筋トレ大好き熱血パーソン。

筋肉と生活習慣のことにしか興味がない。

最近、力を制御できず、物を握りつぶして

しまうこともあるが、本人は気づいていない。



(4) 名前：「WILDish豚キムチ炒飯」

性格：自称、外見演出のプロで辛口スタイリスト。
態度や言葉づかいが厳しいが、頼られることに
実は結構喜んでいる。
ファッションセンスは絶望的。



(5) 名前：「WILDishねぎ塩豚カルビ炒飯」

性格：明るくいつもニコニコしていて細かいことは
気にしない。性別・年齢ともに不詳で謎に包まれて
いるが、他の「WILDish」キャラクター達が
敬語で話しており、最年長の登場人物。



【キャンペーン概要】

■キャンペーン名

「マルハニチロ冷凍食品WILDish詰め合わせが100名様に当たる！ Twitterキャンペーン」

■応募期間

応募開始： 2022年 6月 30日 (木) 12:00

応募終了： 2022年 7月 29日 (金) 23:59

■応募方法

1. 「WILDish擬人化計画」Twitter公式アカウント「@wildish_gijinka」をフォロー
2. 本キャンペーン対象の投稿をリツイート
 - * その場で当選がわかるインスタントウィンキャンペーンです。
 - * キャンペーン期間中は、毎日応募いただけます。

■賞品・当選人数

マルハニチロ冷凍食品「WILDish」シリーズ5品詰め合わせ（抽選で100名様）

以上

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 コーポレートブランディング部 広報課

メール koho@maruha-nichiro.co.jp
