

2022年6月21日

家庭用加工食品 価格改定・規格変更のお知らせ

マルハニチロ株式会社（本社所在地：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、家庭用加工食品（缶詰・すりみ商品・カップゼリー）について2022年9月1日（木）納品分より、出荷価格改定および規格変更を実施いたします。

原材料価格が上昇し、加えて原油価格の高騰により、包材費や動燃料費などにおいてもコスト高の状態が続いております。このような環境下において、当社では業務の効率化や原材料の見直し、物流改善等合理化に取り組み、商品の安定供給とともに品質・価格の維持に努めてまいりましたが、コスト吸収の限度を超える状況となりました。

つきましては商品の品質を維持し、安定的に商品をお届けするため、下記の通り出荷価格改定および規格変更を実施いたします。

記

(1) 対象商品と詳細について

①缶詰

<価格改定>

アサリ・ツナ・ホタテ・その他缶詰 25品 : 約5~25%の値上げ

②すりみ商品

<価格改定>

フィッシュソーセージ・ちくわ・その他練り製品 44品 : 約5~20%値上げ

③カップゼリー

<価格改定>

カップゼリー 7品 : 約5~10%値上げ

<規格変更>

カップゼリー 15品

(2) 改定時期 : 2022年9月1日（木）納品分より

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 コーポレートブランディング部 広報課

メール koho@maruha-nichiro.co.jp
