

2022年3月10日

マルハニチロ「健康経営銘柄 2022」に初選定

マルハニチロ株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、経済産業省および東京証券取引所が共同して定める「健康経営銘柄 2022」に初めて選定されました。



「健康経営銘柄」は従業員等の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組む健康経営を実施する上場企業の中から、特に優れている企業を「健康経営銘柄」として経済産業省と東京証券取引所が共同して選定する取り組みです。

今回の選定では、以下の点が評価されました。

- (1) 「企業の財産である人財が持てる力を存分に発揮」できる風土醸成を目指し、その土台となる従業員のアブセンティーズム(※1)、プレゼンティーズム(※2)の低減とストレス度の減少に向けて、食生活、運動、睡眠の啓発など一連の流れとして健康保持増進に取り組んでいる点
- (2) パルスサーベイ(※3)に加え、1on1 ミーティングを全社で実施するなど、個別の健康状態をきめ細かく把握する体制を構築し、効果的な対策につなげている点
- (3) 臨床心理士による相談窓口の設置、管理職・人事部門を対象としたメンタルヘルス教育の強化や在宅勤務環境向上を目的としたオリジナル動画「COCOKARA!Wellness」の配信等、変化する勤務環境に合わせた心身の健康面のサポート体制を構築している点

(※1) アブセンティーズム:健康問題による欠勤

(※2) プレゼンティーズム:健康問題による出勤時の生産性低下

(※3) パルスサーベイ:従業員の満足度およびモチベーションを高頻度で測定するための意識調査

マルハニチロは、従業員一人ひとりが心身ともに健康であり、個性や能力を最大限に発揮できることが企業の発展につながると考えております。

「企業は何よりも人にある」という社訓に基づき「健康経営」を実践するための諸活動を会社、健康保険組合、従業員が一体となり推進してまいります。

さらには「食」に関するさまざまな事業活動を通じて、世界の人々の健康づくりに資することで社会に貢献してまいります。

以上

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 コーポレートコミュニケーション部

メール koho@maruha-nichiro.co.jp (広報窓口)
