

2022年1月7日

～相性診断が加わり、パワーアップ～

WEBコンテンツ「泳げ！人生という大海を 誕生魚診断[®]2.0」

2022年1月7日（金）公開

Twitter キャンペーンも同時開催

マルハニチロ株式会社（本社所在地：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、WEBコンテンツ「泳げ！人生という大海を 誕生魚診断[®]2.0」を2022年1月7日（金）より、当社ウェブサイトにて公開いたします。



昨年6月に公開した「泳げ！人生という大海を 誕生魚診断[®]」は、ユーザーのパーソナルな魅力とともに、魚の魅力を伝えるWEBコンテンツです。「あおきさん占い。」で知られる青木良文さんの監修のもと、生年月日から「おさかなエレメント」と「誕生魚」を診断し、自身の性格・特徴、アドバイスを掲載しています。

このたび、魚を起点に、より一層のコミュニケーションが生まれるよう、「おさかなエレメント」同士の相性診断機能を追加し、気になる相手や大切な人とより良い関係を築くヒントを掲載しています。

新コンテンツ公開と同時に、人生という大海において一つの大きな節目を迎える新成人を応援するプレゼントキャンペーンを開催いたします。Twitterのマルハニチロ公式アカウントをフォローし、指定の投稿をリツイートされた方の中から、抽選で100名様にマルハニチロのおすすめの商品と、これらと相性の良い飲料を詰め合わせた“祝杯セット”が当たります。

【相性診断 コンテンツ概要】

1. 「泳げ！人生という大海を 誕生魚診断®2.0」サイトURL

<https://www.maruha-nichiro.co.jp/birthfish/>

(2022年1月7日(金)10時公開)



2. 診断方法

あなたとお相手の生年月日をそれぞれ入力し「占う」をクリックすると、「診断結果」が表示されます。

3. 診断内容

入力された生年月日から、マグロ、サケ、青物、甲殻、赤物、軟体の6つのパターンの「おさかなエレメント」を判定し、二人の相性を診断します。さらに、付き合っていく上でのアドバイスなどを紹介します。診断結果はSNSでシェアも可能です。

4. 監修：青木良文氏

▲診断結果（「甲殻エレメント」と「青物エレメント」の場合）

<コメント>



「誕生魚診断®」の第2弾は相性診断！

これからの新時代に大切なのはコミュニケーション。

好きな人、パートナー、家族、友人など、大切な人や気になる人との相性を
知って、コミュニケーション上手に。毎日を輝かせていきましょう。

<プロフィール>

数多くのファッション誌やWEBメディアなどでファッション&占いの編集を担当するエディターとして活躍。取材で得た情報や東洋占星術の学びを礎に、日々の実践のなかでの自らの気づきや実感を交えたポジティブなアドバイスはファッション界を中心に多くの人を虜に。穏やかで温かなキャラクターと優しい語り口で、イベント、トークショーでも大人気。

【キャンペーン概要】



- (1) キャンペーン名 「泳げ! 人生という大海を『誕生魚診断®2.0』公開記念キャンペーン」
- (2) 応募期間
応募開始: 2022年1月7日(金) 10:00
応募終了: 2022年1月28日(金) 23:59
- (3) 応募方法
①マルハニチロ Twitter 公式アカウント (@mnCP_official) をフォロー
②本キャンペーン対象の投稿をリツイート
* その場で当選がわかるインスタントウィンキャンペーンです。
* キャンペーン期間中は毎日応募ができます。
* 応募は20歳以上に限ります。
- (4) 賞品
マルハニチロ商品 (缶詰、カップゼリー、フィッシュソーセージ)
キリングループ商品 (アルコール飲料、ノンアルコールワイン)
計7品を詰め合わせた「祝杯セット」(抽選で100名様)

以上

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 コーポレートコミュニケーション部

メール koho@maruha-nichiro.co.jp (広報窓口)
