

2021年6月1日

～おうち時間に笑顔とコミュニケーションを～

## 「マルハニチロのすいぞくかんをつくろう！」公開

マルハニチロ株式会社（本社所在地：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、アプリ「FamilyApps」（ファミリーアップス）内で展開中の「マルハニチロのおさかなで、なにつくる!？」に新コンテンツ「マルハニチロのすいぞくかんをつくろう!」を6月1日（火）より公開します。新コンテンツの公開に合わせて投稿キャンペーンを開催します。



「マルハニチロのすいぞくかんをつくろう!」は、海や背景を選び、魚やマルハニチロ商品（缶詰・魚肉ソーセージ）を自由に配置しオリジナルの水族館をデザインできるコンテンツです。家で過ごす時間が増える中、お子さまとご家族と一緒に楽しめるコンテンツをお届けする事で、笑顔やコミュニケーションを生み出したいとの思いから、制作しました。また、「みんなのすいぞくかんギャラリー」サイトをマルハニチロHP内に開設し、自身がデザインした水族館を投稿したり、他のユーザーが投稿した作品を閲覧して楽しむことができます。

「みんなのすいぞくかんギャラリー」URL: <https://aquarium.maruha-nichiro.co.jp>



※水族館のデザイン例

## ■ 「マルハニチロのすいぞくかんをつくろう！」オープンキャンペーン概要

- (1)対象 15歳までのお子さま  
※作品の投稿は必ず保護者の方が行ってください。
- (2)応募期間 2021年6月1日(火)0:00～6月30日(水)23:59
- (3)応募方法 「マルハニチロのすいぞくかんをつくろう！」を使ってデザインした水族館の画像を、「みんなのすいぞくかんギャラリー」サイトへ投稿しご応募ください。

応募概要ページ URL: <https://aquarium.maruha-nichiro.co.jp/special/campaign01.html>

- (4)賞品・入選人数 マルハニチロ商品詰め合せを10名様へプレゼント。  
※募集期間中に投稿された「すいぞくかん」から、マルハニチロキャンペーン事務局にて入選作品10点を選定し、「みんなのすいぞくかんギャラリー」内のキャンペーンページにて発表いたします。

## ■ FamilyAppsについて



企業の「おしごと」を、スマートフォン・タブレットを通じて体験できる、無料のキッズ・ファミリー向けアプリです。株式会社タカラトミーアイビスと、株式会社ワオ・コーポレーションが共同で提供しています。「おしごと体験」を通じてお子さまたちが社会に触れ、将来の夢について考えるきっかけを提供します。マルハニチロは2013年より協賛し、「マルハニチロのおさかなで、なにつくる!？」を展開しています。

URL : <https://familyapps.jp/index.html>

以上

---

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 コーポレートコミュニケーション部

メール [koho@maruha-nichiro.co.jp](mailto:koho@maruha-nichiro.co.jp) (広報窓口)

---