

2020年8月18日

～マルハニチロ「料理レシピに関する調査 2020」～

マルハニチロ株式会社 (<https://www.maruha-nichiro.co.jp/>) (所在地: 東京都江東区豊洲 3-2-20 代表取締役社長 池見 賢)は、2020年7月9日～7月10日の2日間で、全国の20歳～59歳の男女で、月に1回以上料理をする人に対し、「料理レシピに関する調査」をインターネットリサーチで実施し、1,000名の有効回答サンプルを集計しました。(調査協力会社: ネットエイジア株式会社)

==料理に関する経験==

「料理レシピを利用することがある」75%

「SNSに自分が作った料理を投稿することがある」20%、20代では36%

==料理レシピの利用実態==

普段使っている料理レシピ 1位「レシピサイト・レシピアプリ」2位「レシピ本・料理本」

20代レシピ利用者の4割近くが「YouTubeの料理動画」を利用

料理レシピを利用するシーン 3位「作りたい料理が思い浮かばないとき」、TOP2は？

どのようなときに料理レシピを見る？ 1位「料理の開始直前」2位「家でくつろいでいるとき」

料理レシピを選ぶ際に重視していること TOP3「簡単に作れる」「説明がわかりやすい」「家にある食材で作れる」

==料理レシピ利用者の行動実態==

料理レシピ利用者の行動 料理レシピを見るタイミングはどっち？ “食材購入前”6割、“食材購入後”4割

料理レシピでわかりやすいと思うのはどっち？ “動画”が“写真+テキスト”を上回る

分量・調理時間は“料理レシピ通りにする”6割強、“自分流にアレンジする”4割弱

==レシピを見ながらの料理で困ったこと==

レシピを見ながらの料理で困ったこと

1位「なじみのない調味料や食材が登場」2位「『適量』『分量外』の量が不明」3位「画面のスクロールに苦戦」

==レシピサイトに関する意識==

レシピサイトで思わずクリックしたくなるキーワード・ハッシュタグ TOP3「簡単・お手軽」「時短」「初心者でも簡単」

男性回答では「ご飯に合う」「野菜がとれる」「お酒に合う」が上位にランクイン

“利用したい”と思える企業レシピページ 3位「時短レシピを掲載」2位「キーワードで検索できる」、1位は？

==料理×有名人・アニメキャラランキング==

料理を教えてほしい男性芸能人 「速水もこみちさん」がダントツ、2位「馬場裕之さん」3位「タモリさん」

料理を教えてほしい女性芸能人 男性回答 1位「新垣結衣さん」、女性回答 1位「ギャル曽根さん」

好きな料理家 3位「土井善晴さん」2位「栗原はるみさん」、1位は？

好きな料理系 YouTuber 1位「かねこさん」2位「リュウジさん」

好きな料理上手アニメキャラ 1位「サンジ」2位「荒岩一味」3位「山岡士郎」

事前調査結果

◆どのくらいの頻度で料理をする？「月に1回以上」料理をする人は70%、40代女性では94%

全国の20歳～59歳の男女(1,659名)に、普段どのくらいの頻度で料理をしているか聞いたところ、「ほぼ毎日」は29.7%、「週に4～5回程度」は9.3%、「週に2～3回程度」は12.0%、「週に1回程度」は9.3%、「月に2～3回程度」は4.5%、「月に1回程度」は5.1%で、合計した『月に1回以上(計)』は69.9%となりました。

男女・世代別にみると、月に1回以上料理をする人の割合が最も高くなったのは40代女性(93.7%)、最も低くなったのは50代男性(54.8%)でした。【図1】

「料理レシピに関する調査 2020」 調査結果

==料理に関する経験==

◆「料理レシピを利用することがある」75%

◆「SNSに自分が作った料理を投稿することがある」20%、20代では36%

全国の20歳～59歳の男女で、月に1回以上料理をする人1,000名(全回答者)に、料理レシピやレシピサイトに関する経験を聞きました。

《料理レシピを利用すること》があるか聞いたところ、「ある」は75.2%、「ない」は24.8%となりました。大半の人は、料理レシピを活用しているようです。

男女別にみると、料理レシピを利用する人の割合は、女性では86.4%と、男性(64.0%)と比べて22.4ポイント高くなりました。【図2】

《レシピサイトに、作った料理・レシピの感想を投稿すること》では「ある」は11.3%となりました。

世代別にみると、投稿することがあると回答した人の割合は20代(16.4%)と30代(14.8%)が高くなりました。【図

3]

《レシピサイトに、自分の料理レシピを投稿すること》では「ある」は8.2%となりました。

世代別にみると、投稿することがあると回答した人の割合は20代(12.8%)と30代(11.2%)が高くなりました。【図

4]

また、《SNSに自分が作った料理を投稿すること》では「ある」は20.0%となりました。

世代別にみると、投稿することがあると回答した人の割合は、若年層ほど高い傾向がみられ、20代(35.6%)が最も高くなりました。20代には、自身で作った料理をSNSに投稿して、フォロワーなどと情報共有している人が多いようです。【図5】

==料理レシピの利用実態==

◆普段使っている料理レシピ 1位「レシピサイト・レシピアプリ」2位「レシピ本・料理本」

◆20代レシピ利用者の4割近くが「YouTubeの料理動画」を利用

◆料理レシピを利用するシーン 3位「作りたい料理が思いつかないとき」、TOP2は？

◆どのようなときに料理レシピを見る？ 1位「料理の開始直前」2位「家でくつろいでいるとき」

◆料理レシピを選ぶ際に重視していること TOP3「簡単に作れる」「説明がわかりやすい」「家にある食材で作れる」

料理レシピを利用することがある人(752名)に、普段の料理レシピの利用実態について質問しました。

まず、どのような料理レシピを使っているか聞いたところ、「レシピサイト・レシピアプリ」(74.3%)が最も高く、「レシピ本・料理本」(50.8%)が続きました。レシピを紹介するサイトや本が多く利用されているようです。次いで、「テレビ番組(料理番組、バラエティなど)で紹介されたレシピ」(26.7%)、「YouTubeの料理動画」(25.7%)、「企業のWebサイト(食

品会社、調理器具メーカーなど)のレシピ」(24.1%)となりました。

世代別にみると、20代では「YouTubeの料理動画」(36.1%)と「SNSで紹介されているレシピ」(38.1%)、50代では「テレビ番組(料理番組、バラエティ番組など)で紹介されたレシピ」(32.6%)と「スーパー店頭のレシピカード」(19.3%)がそれぞれ他の世代と比べて高くなりました。【図6】

次に、どのようなときに料理レシピを利用するか聞いたところ、「夕食を作るとき」(77.5%)が最も高く、以降、「作り慣れていない料理を作るとき」(42.2%)、「作りたい料理が思いつかないとき」(33.4%)、「昼食を作るとき(お弁当除く)」(23.4%)、「お菓子、デザートを作るとき」(22.3%)が続きました。普段の食卓に出す料理やお菓子を作るときのほか、料理のアイデアがほしいときに料理レシピが利用されているようです。【図7】

また、どのようなときに料理レシピを見ているか聞いたところ、「料理の開始直前」(53.7%)が最も高く、次いで、「家でくつろいでいるとき」(50.0%)、「料理中」(37.1%)となりました。料理のときや、自宅でゆっくりしているときに、料理レシピに目を通す人が多いようです。以降、「買い物に行く前」(25.4%)、「買い物中」(8.2%)が続きました。【図8】

では、料理レシピに求められているのはどのようなことなのでしょうか。

料理レシピを選ぶ際にどのようなことを重視しているか聞いたところ、「簡単に作れる」(54.4%)が最も高く、次いで、「説明がわかりやすい」(44.5%)、「家にある食材で作れる」(44.4%)、「短時間で作れる」(39.8%)、「特別な食材を必要としない」(34.7%)となりました。“簡単”“わかりやすい”“手軽”“時短”といったことが料理レシピを選ぶ際のポイントとなっているようです。

世代別にみると、20代では「写真がおいしそう」(38.7%)と「人気ランキングで上位」(24.2%)がそれぞれ他の世代と比べて高くなりました。【図9】

==料理レシピ利用者の行動実態==

◆料理レシピ利用者の行動 料理レシピを見るタイミングはどっち？ “食材購入前”6割、“食材購入後”4割

◆料理レシピでわかりやすいと思うのはどっち？ “動画”が“写真+テキスト”を上回る

◆分量・調理時間は“料理レシピ通りにする”6割強、“自分流にアレンジする”4割弱

料理レシピを利用することがある人(752名)に、料理レシピに関する行動例を提示し、それぞれどちらにあてはまるか聞きました。

料理レシピを見るタイミングは、「食材を買う前(レシピに合わせて食材を買う)」か、「食材を買った後(買って来た食材に合わせてレシピを探す)」か聞いたところ、「食材を買う前」は24.1%、「どちらかといえば食材を買う前」は35.9%で、合計した『食材を買う前(計)』は60.0%、「どちらかといえば食材を買った後」は26.7%、「食材を買った後」は13.3%で、合計した『食材を買った後(計)』は40.0%となりました。半数以上の人は、料理レシピを見て必要なものを確認してから食材を買うようにしているようです。【図10】

料理レシピでわかりやすいと思うのは、「動画」か、「写真+テキスト」か聞いたところ、『動画(計)』は53.5%、『写真+テキスト(計)』は46.5%となりました。【図11】

レシピに書かれた分量や調理時間は、「レシピ通りにする」か、「自分流にアレンジする」か聞いたところ、『レシピ通りにする(計)』は62.1%、『自分流にアレンジする(計)』は37.9%となりました。【図12】

また、レシピに書かれている“お好みで〇〇するとさらにおいしく”は、「やってみる」か、「やらない」か聞いたところ、『やってみる(計)』は63.2%、『やらない(計)』は36.8%となりました。【図13】

==レシピを見ながらの料理で困ったこと==

◆レシピを見ながらの料理で困ったこと

1位「なじみのない調味料や食材が登場」2位『『適量』『分量外』の量が不明』3位「画面のスクロールに苦戦」

料理レシピを利用することがある人(752名)に、レシピを見ながら料理をしていて、どのようなことで困ったことがあるか聞いたところ、1位「なじみのない調味料や食材が出てきた」(26.1%)、2位『『適量』『分量外』がどのくらいかわからなかった』(25.5%)、3位「料理中にスクロールしづらかった(スマホ・タブレットなど)」(20.9%)、4位「持っていない調理器具が出てきた」(17.6%)、5位「スマホ・タブレットが食材で汚れてしまった」(17.4%)となりました。

男女別にみると、男性回答では『『適量』『分量外』がどのくらいかわからなかった』(1位、28.7%)や「火加減がわからなかった」(4位、18.1%)、『『だし汁』がどのくらいの濃さがいいのかわからなかった』(5位、15.3%)などが上位に挙がりました。男性には、感覚が求められるようなときに困った経験をした人が多いようです。他方、女性回答では「料理中にスクロールしづらかった(スマホ・タブレットなど)」(2位、26.6%)や「スマホ・タブレットが食材で汚れてしまった」(4位、19.2%)など、スマホやタブレットに関する回答が上位に挙がりました。【図14】

==レシピサイトに関する意識==

◆レシピサイトで思わずクリックしたくなるキーワード・ハッシュタグ TOP3「簡単・お手軽」「時短」「初心者でも簡単」

男性回答では「ご飯に合う」「野菜がとれる」「お酒に合う」が上位にランクイン

◆“利用したい”と思える企業レシピページ 3位「時短レシピを掲載」2位「キーワードで検索できる」、1位は？

続いて、レシピサイトについて質問しました。

まず、全回答者(1,000名)に、レシピサイトで思わずクリックしたくなる“キーワード”や“ハッシュタグ”を聞いたところ、1位「簡単・お手軽」(38.1%)、2位「時短」(23.7%)、3位「初心者でも簡単」(21.0%)、4位「節約」(17.8%)、5位「レンジで作る」(16.4%)となりました。簡単料理や節約料理のレシピだと見てみたいと思う人が多いようです。

男女別にみると、男性回答では「ご飯に合う」(3位、16.6%)や「野菜がとれる」(5位、13.6%)、「お酒に合う」(6位、12.6%)、女性回答では「レンジで作る」(5位、22.2%)や「フライパンだけ」「作り置きできる」(いずれも6位、20.4%)などが上位に挙がりました。【図15】

また、企業(食品会社、調理器具メーカーなど)のWebサイトにある料理レシピのページがどのようなページだったら利用したいと思うか聞いたところ、1位「料理素材で検索できる」(28.1%)、2位「キーワードで検索できる」(27.9%)、3位「時短レシピを掲載している」(27.6%)、4位「献立で検索できる」(21.8%)、5位「商品で検索できる」(19.6%)となりました。

男女別にみると、男性回答では1位「キーワードで検索できる」(22.0%)、2位「料理素材で検索できる」(19.8%)、女性回答では1位「料理素材で検索できる」(36.4%)、2位「時短レシピを掲載している」(36.0%)となりました。【図16】

==料理×有名人・アニメキャラランキング==

◆料理を教えてほしい男性芸能人 「速水もこみちさん」がダントツ、2位「馬場裕之さん」3位「タモリさん」

◆料理を教えてほしい女性芸能人 男性回答1位「新垣結衣さん」、女性回答1位「ギャル曽根さん」

◆好きな料理家 3位「土井善晴さん」2位「栗原はるみさん」、1位は？

◆好きな料理系 YouTuber 1位「かねこさん」2位「リュウジさん」

◆好きな料理上手アニメキャラ 1位「サンジ」2位「荒岩一味」3位「山岡士郎」

全回答者(1,000名)に、料理をテーマに、有名人やアニメキャラに関する質問をしました。

料理を教えてほしい男性芸能人を聞いたところ、「速水もこみちさん」(227件)がダントツ、2位「馬場裕之さん」(33件)、

3位「タモリさん」(28件)、4位「木村拓哉さん」(22件)、5位「梅沢富美男さん」(11件)となりました。速水もこみちさんの手軽に実践できるアレンジレシピを教わりたいという人が多いようです。【図17】

他方、料理を教えてほしい女性芸能人を聞いたところ、1位「ギャル曽根さん」(40件)、2位「新垣結衣さん」(24件)、3位「小倉優子さん」「北斗晶さん」(いずれも20件)、5位「綾瀬はるかさん」(19件)となりました。

男性回答では1位「新垣結衣さん」(20件)、2位「綾瀬はるかさん」(14件)、3位「ギャル曽根さん」(10件)、女性回答では1位「ギャル曽根さん」(30件)、2位「北斗晶さん」(16件)、3位「辻希美さん」(15件)でした。【図18】

好きな料理家を聞いたところ、「平野レミさん」(130件)がダントツでした。簡単に実践できるレシピを楽しく教えてくれる姿に好感を持った人が多いのではないのでしょうか。以降、2位「栗原はるみさん」(61件)、3位「土井善晴さん」(30件)が続きました。【図19】

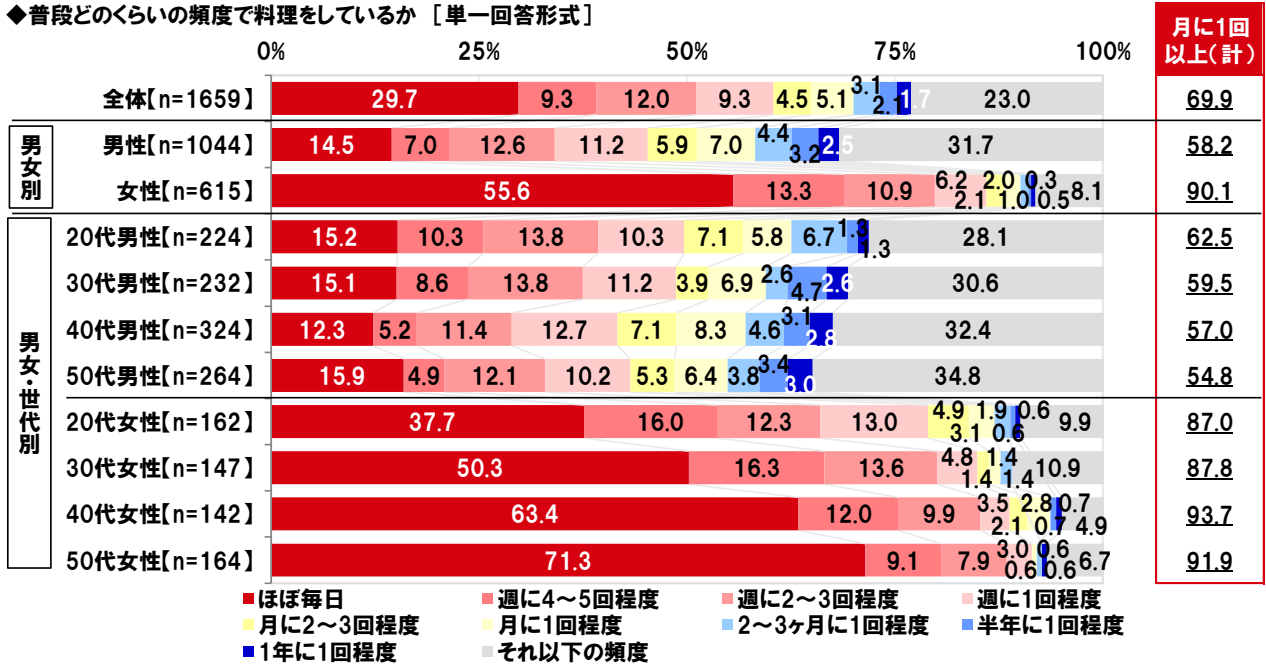
また、好きな料理系YouTuberを聞いたところ、1位「かねこさん(きまぐれクック)」(32件)、2位「リュウジさん(料理研究家リュウジのバズレシピ)」(28件)、3位「はるあんさん(はるあん)」「速水もこみちさん(M's TABLE by Mocomichi Hayami)」(いずれも10件)となりました。【図20】

最後に、好きな料理上手アニメキャラを聞いたところ、1位「サンジ(ONE PIECE)」(57件)、2位「荒岩一味(クッキングパパ)」(52件)、3位「山岡士郎(美味しんぼ)」(36件)となりました。【図21】

「料理レシピに関する調査 2020」 グラフ集

【図 1】

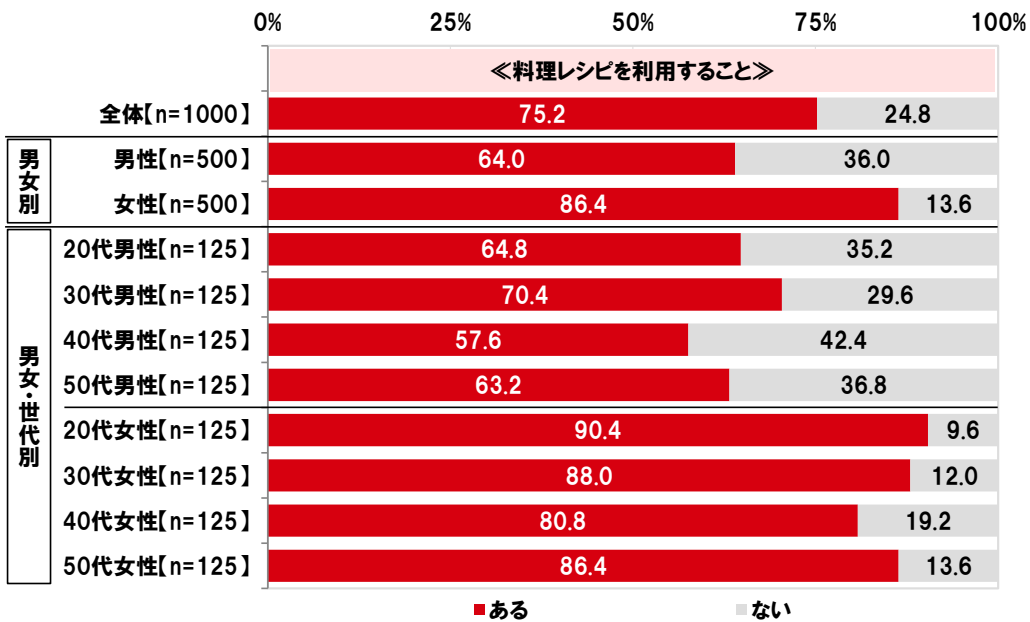
◆普段どのくらいの頻度で料理をしているか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とまらない場合があります。

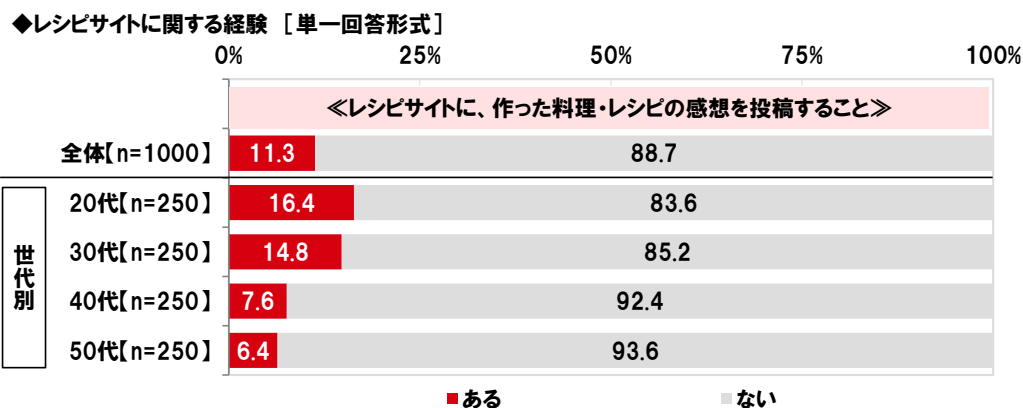
【図 2】

◆料理レシピに関する経験 [単一回答形式]



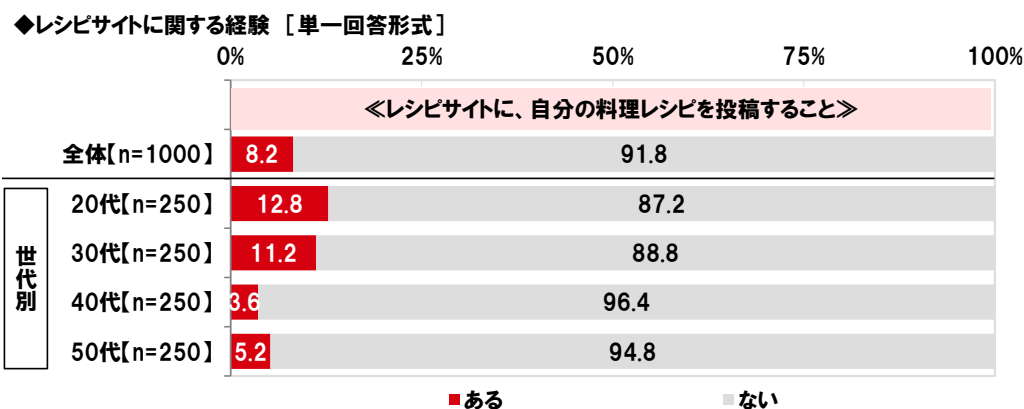
※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とまらない場合があります。

【図 3】



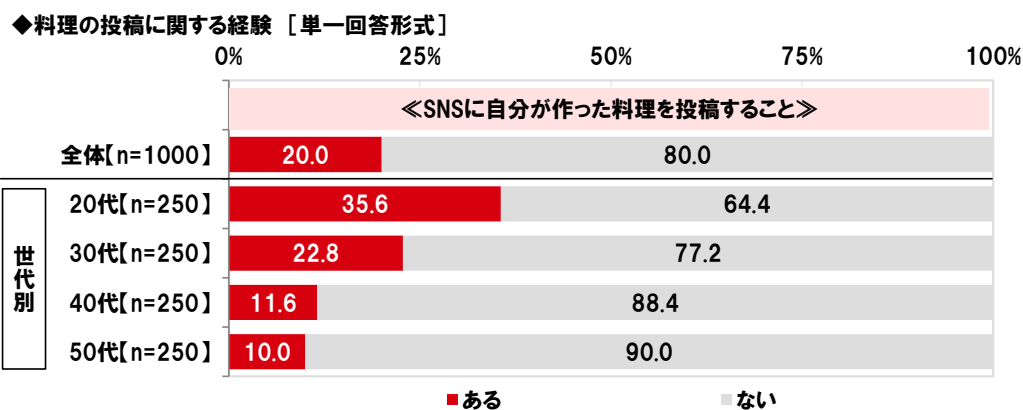
※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 4】



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

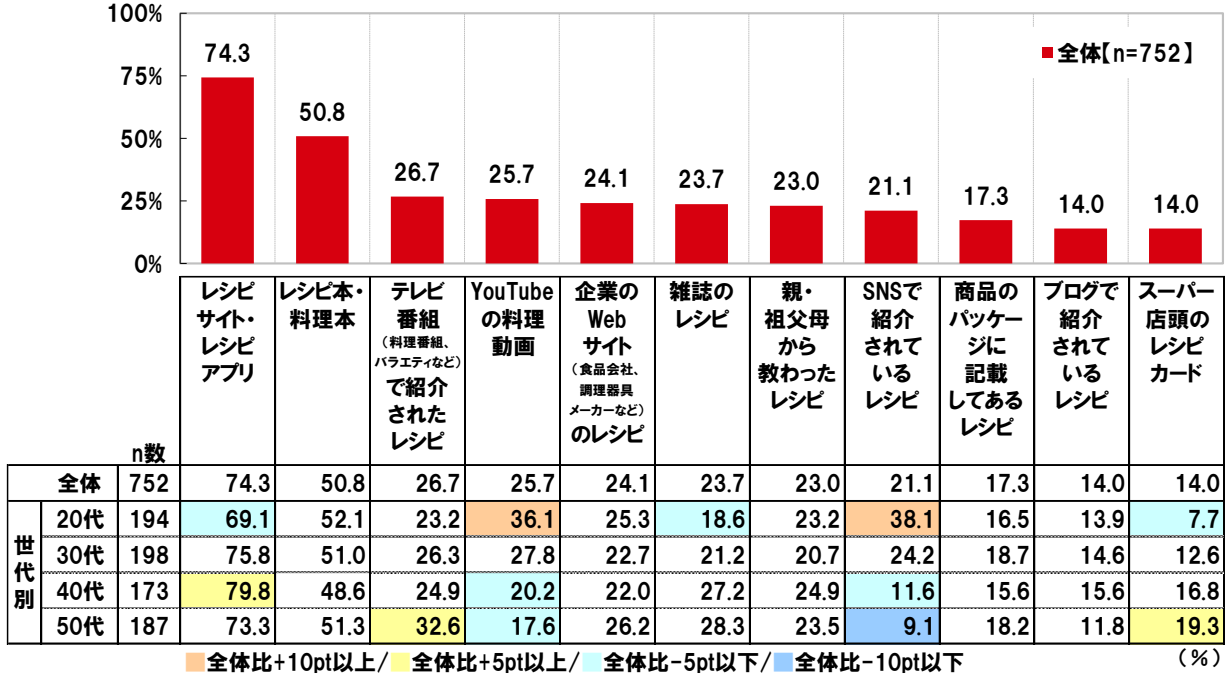
【図 5】



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

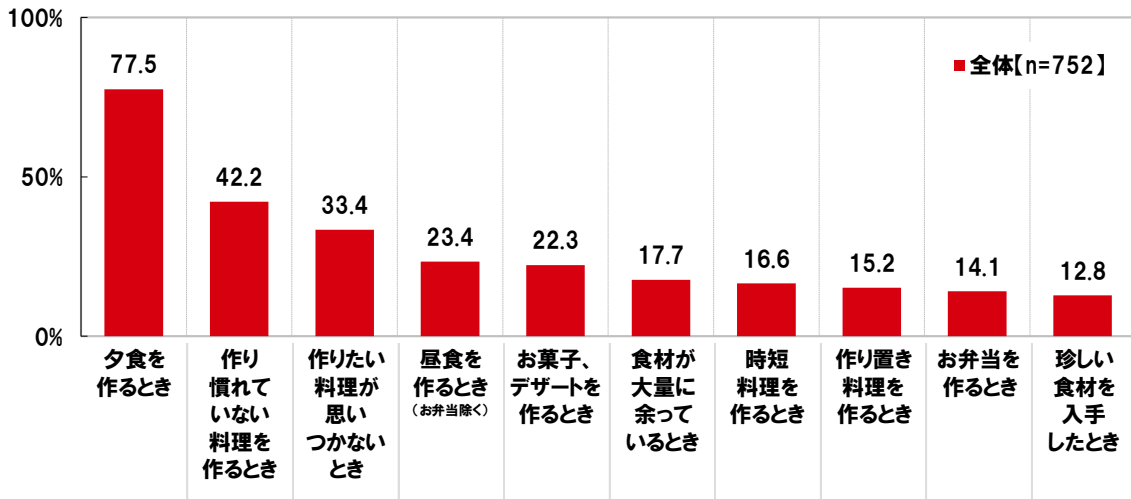
【図 6】

◆どのような料理レシピを使っているか [複数回答形式] ※上位10位までを表示
 対象:料理レシピを利用することがある人



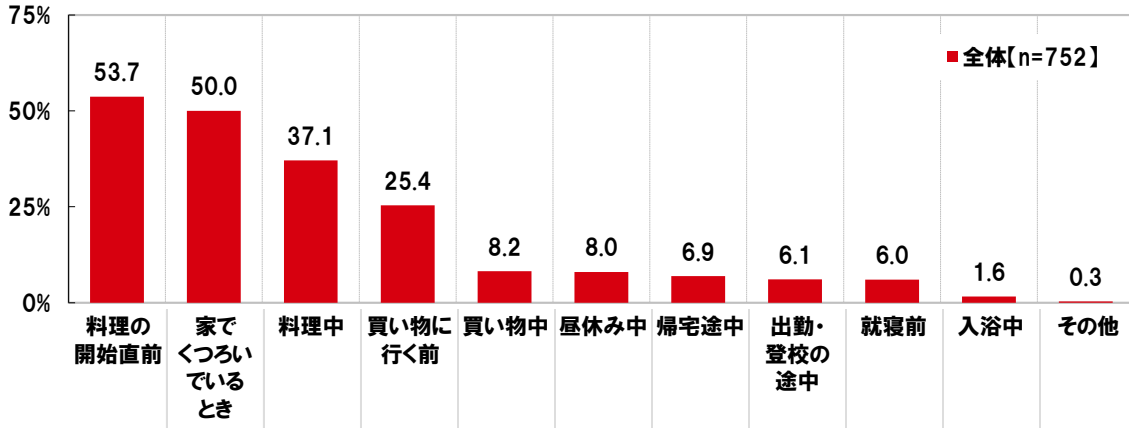
【図 7】

◆どのようなときに料理レシピを利用するか [複数回答形式] ※上位10位までを表示
 対象:料理レシピを利用することがある人



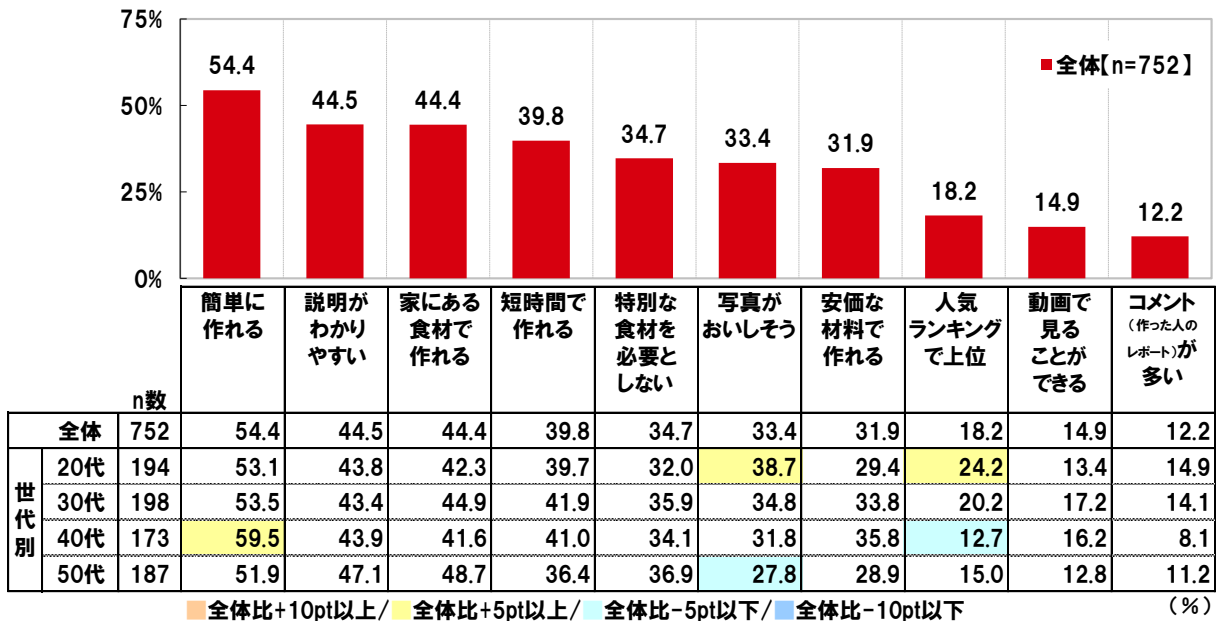
【図8】

◆どのようなときに料理レシピを見ているか [複数回答形式]
対象:料理レシピを利用することがある人



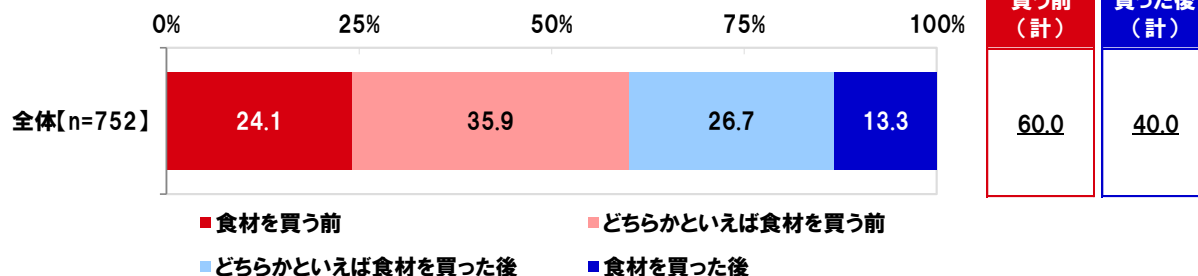
【図9】

◆料理レシピを選ぶ際に重視していること [複数回答形式] ※上位10位までを表示
対象:料理レシピを利用することがある人



【図 10】

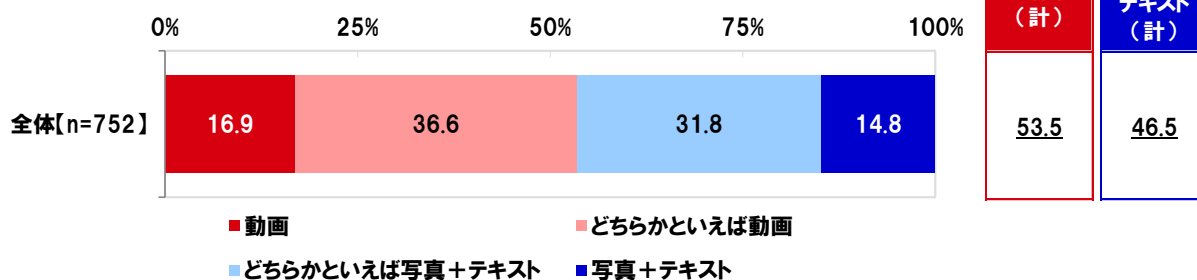
◆料理レシピを見るタイミングは、「食材を買う前」か、「食材を買った後」か [単一回答形式]
対象:料理レシピを利用することがある人



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とまらない場合があります。

【図 11】

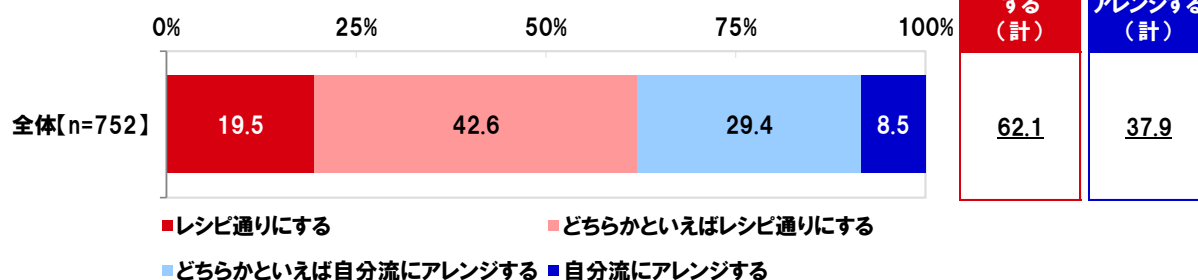
◆料理レシピでわかりやすいと思うのは、「動画」か、「写真+テキスト」か [単一回答形式]
対象:料理レシピを利用することがある人



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とまらない場合があります。

【図 12】

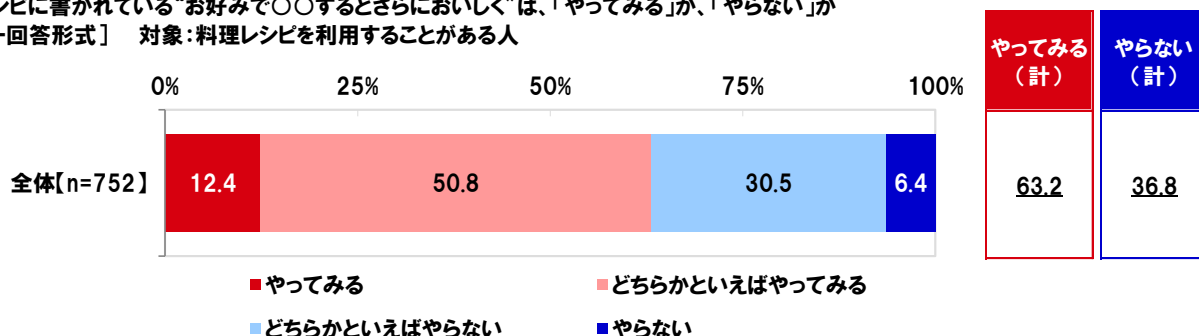
◆レシピに書かれた分量や調理時間は、「レシピ通りにする」か、「自分流にアレンジする」か [単一回答形式] 対象:料理レシピを利用することがある人



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とまらない場合があります。

【図 13】

◆レシピに書かれている“お好みで〇〇するとさらにおいしく”は、「やってみる」か、「やらない」か
 [単一回答形式] 対象:料理レシピを利用することがある人



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とまらない場合があります。

【図 14】

◆レシピを見ながら料理をしていて、どのようなことで困ったことがあるか
 [複数回答形式] ※上位10位までを表示
 対象:料理レシピを利用することがある人

全体[n=752]

順位	困ったこと	%
1位	なじみのない調味料や食材が出てきた	26.1
2位	「適量」「分量外」がどのくらいかわからなかった	25.5
3位	料理中にスクロールしづらかった(スマホ・タブレットなど)	20.9
4位	持っていない調理器具が出てきた	17.6
5位	スマホ・タブレットが食材で汚れてしまった	17.4
6位	人数分の分量に直すときに計算を間違えてしまった	17.3
7位	「だし汁」がどのくらいの濃さがいいのかわからなかった	16.4
8位	動画速度が速すぎて調理が追いつかなかった	16.2
9位	作り始めてから調理時間の長さに気づいた(「一晩おく」など)	15.4
10位	火加減がわからなかった	14.5

男性[n=320]

順位	困ったこと	%
1位	「適量」「分量外」がどのくらいかわからなかった	28.7
2位	なじみのない調味料や食材が出てきた	24.4
3位	持っていない調理器具が出てきた	18.8
4位	火加減がわからなかった	18.1
5位	「だし汁」がどのくらいの濃さがいいのかわからなかった	15.3
6位	スマホ・タブレットが食材で汚れてしまった	15.0
	人数分の分量に直すときに計算を間違えてしまった	15.0
8位	動画速度が速すぎて調理が追いつかなかった	14.1
9位	作り始めてから調理時間の長さに気づいた(「一晩おく」など)	13.8
10位	料理中にスクロールしづらかった(スマホ・タブレットなど)	13.1

女性[n=432]

順位	困ったこと	%
1位	なじみのない調味料や食材が出てきた	27.3
2位	料理中にスクロールしづらかった(スマホ・タブレットなど)	26.6
3位	「適量」「分量外」がどのくらいかわからなかった	23.1
4位	スマホ・タブレットが食材で汚れてしまった	19.2
5位	人数分の分量に直すときに計算を間違えてしまった	19.0
6位	動画速度が速すぎて調理が追いつかなかった	17.8
7位	「だし汁」がどのくらいの濃さがいいのかわからなかった	17.1
8位	持っていない調理器具が出てきた	16.7
	作り始めてから調理時間の長さに気づいた(「一晩おく」など)	16.7
10位	火加減がわからなかった	11.8

【図15】

◆レシピサイトで思わずクリックしたくなる“キーワード”や“ハッシュタグ” [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=1000]

	キーワード・ハッシュタグ	%
1位	簡単・お手軽	38.1
2位	時短	23.7
3位	初心者でも簡単	21.0
4位	節約	17.8
5位	レンジで作る	16.4
6位	野菜がとれる	16.1
7位	フライパンだけ 作り置きできる	16.0
9位	ご飯に合う	15.4
10位	○分できる	14.3

男性[n=500]

	キーワード・ハッシュタグ	%
1位	簡単・お手軽	26.4
2位	初心者でも簡単	16.8
3位	ご飯に合う	16.6
4位	時短	14.0
5位	野菜がとれる	13.6
6位	お酒に合う	12.6
7位	栄養バランス	12.4
8位	節約	11.8
9位	フライパンだけ	11.6
	作り置きできる	11.6
	食べ応え満点	11.6

女性[n=500]

	キーワード・ハッシュタグ	%
1位	簡単・お手軽	49.8
2位	時短	33.4
3位	初心者でも簡単	25.2
4位	節約	23.8
5位	レンジで作る	22.2
6位	フライパンだけ	20.4
	作り置きできる	20.4
8位	野菜がとれる	18.6
9位	○分できる	17.6
10位	ハマる・やみつき	15.8

【図16】

◆企業(食品会社、調理器具メーカーなど)のWebサイトにある料理レシピのページがどのようなページだったら利用したいと思うか [複数回答形式]

※上位10位までを表示

全体[n=1000]

	料理レシピのページ	%
1位	料理素材で検索できる	28.1
2位	キーワードで検索できる	27.9
3位	時短レシピを掲載している	27.6
4位	献立で検索できる	21.8
5位	商品で検索できる	19.6
6位	旬の食材を使ったレシピを掲載している	16.8
7位	動画レシピを掲載している	15.0
8位	商品を使ったアレンジレシピを掲載している	13.0
9位	健康レシピ(カロリーオフや減塩などのレシピ)を掲載している	12.8
10位	レシピを人気ランキング形式で紹介している	11.9

男性[n=500]

	料理レシピのページ	%
1位	キーワードで検索できる	22.0
2位	料理素材で検索できる	19.8
3位	時短レシピを掲載している	19.2
	献立で検索できる	19.2
5位	商品で検索できる	18.2
6位	動画レシピを掲載している	14.0
7位	旬の食材を使ったレシピを掲載している	12.4
8位	健康レシピ(カロリーオフや減塩などのレシピ)を掲載している	11.0
9位	オリジナルレシピを掲載している	10.8
10位	商品を使ったアレンジレシピを掲載している	9.8

女性[n=500]

	料理レシピのページ	%
1位	料理素材で検索できる	36.4
2位	時短レシピを掲載している	36.0
3位	キーワードで検索できる	33.8
4位	献立で検索できる	24.4
5位	旬の食材を使ったレシピを掲載している	21.2
6位	商品で検索できる	21.0
7位	商品を使ったアレンジレシピを掲載している	16.2
8位	動画レシピを掲載している	16.0
9位	健康レシピ(カロリーオフや減塩などのレシピ)を掲載している	14.6
	レシピを人気ランキング形式で紹介している	14.6

【図 17】

◆料理を教えてほしい男性芸能人 [自由回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=1000]

	男性芸能人	件数
1位	速水もこみち	227
2位	馬場裕之	33
3位	タモリ	28
4位	木村拓哉	22
5位	梅沢富美男	11
6位	中村倫也	8
7位	佐藤健	7
	相葉雅紀	7
	大泉洋	7
10位	木村祐一	6

男性[n=500]

	男性芸能人	件数
1位	速水もこみち	90
2位	タモリ	21
3位	木村拓哉	10
4位	馬場裕之	9
5位	梅沢富美男	7
6位	木村祐一	4
	グッチ裕三	4
	宮迫博之	4
	明石家さんま	4
10位	出川哲朗 / 松橋周太呂	各3

女性[n=500]

	男性芸能人	件数
1位	速水もこみち	137
2位	馬場裕之	24
3位	木村拓哉	12
4位	中村倫也	8
5位	タモリ	7
6位	佐藤健	6
	相葉雅紀	6
	大泉洋	6
9位	梅沢富美男 向井理 / 長野博	各4

【図 18】

◆料理を教えてほしい女性芸能人 [自由回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=1000]

	女性芸能人	件数
1位	ギャル曽根	40
2位	新垣結衣	24
3位	小倉優子	20
	北斗晶	20
5位	綾瀬はるか	19
6位	辻希美	18
7位	木村文乃	16
8位	北川景子	13
9位	滝沢カレン	10
10位	石原さとみ / ローラ	各9

男性[n=500]

	女性芸能人	件数
1位	新垣結衣	20
2位	綾瀬はるか	14
3位	ギャル曽根	10
4位	小倉優子	8
5位	木村文乃	7
6位	北川景子	5
	石原さとみ	5
	長澤まさみ	5
9位	深田恭子 / 北斗晶 吉岡里帆	各4

女性[n=500]

	女性芸能人	件数
1位	ギャル曽根	30
2位	北斗晶	16
3位	辻希美	15
4位	小倉優子	12
5位	木村文乃	9
6位	北川景子	8
	滝沢カレン	8
8位	ローラ	6
	上沼恵美子	6
	井川遥	6

【図 19】

◆好きな料理家 [自由回答形式]

※上位10位までを表示

全体[n=1000]

	料理家	件数
1位	平野レミ	130
2位	栗原はるみ	61
3位	土井善晴	30
4位	コウケンテツ	26
5位	リュウジ	12
	山本ゆり	12
	道場六三郎	12
8位	栗原心平	10
9位	タサン志麻	8
10位	ケンタロウ / 陳建一	各7

【図 20】

◆好きな料理系YouTuber(芸能人の料理系YouTuberを含む)
 [自由回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=1000]

	料理系YouTuber	件数
1位	かねこ(きまぐれクック)	32
2位	リュウジ(料理研究家リュウジのバスレシビ)	28
3位	はるあん(はるあん)	10
	速水もこみち(M's TABLE by Mocomichi Hayami)	10
5位	コウケンテツ(Koh Kentetsu Kitchen)	8
	谷やん(谷やん谷崎磨人)	8
7位	みきママ(みきママChannel)	4
	馬場裕之(馬場ごはん)	4
9位	だれウマ(だれウマ/学生筋肉男飯)	3
	ロシアン佐藤(おなががすいたらMONSTER!)	3
	無駄なし!まかない道場(MAKANAI DOUJYOU)	3

【図 21】

◆好きな料理上手アニメキャラ [自由回答形式]
 ※上位5位までを表示

全体[n=1000]

	アニメキャラ	件数
1位	サンジ(ONE PIECE)	57
2位	荒岩一味(クッキングパパ)	52
3位	山岡士郎(美味しんぼ)	36
4位	幸平創真(食戟のソーマ)	21
5位	味吉陽一(ミスター味っ子)	18

《調査概要》

- ◆調査タイトル :料理レシピに関する調査2020
- ◆調査対象 :ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする
全国の20歳～59歳の男女で、月に1回以上料理をする人
- ◆調査期間 :2020年7月9日～7月10日の2日間
- ◆調査方法 :インターネット調査
- ◆有効回答数 :1,000サンプル
(内訳) :男性500名、女性500名
- ◆実施機関 :ネットエイジア株式会社

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、
「マルハニチロ調べ」と付記のうえ
ご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

■■本調査に関するお問合せ窓口■■

マルハニチロ株式会社
TEL :03-6833-0826
Eメール :koho@maruha-nichiro.co.jp
受付時間 :9時00分～16時00分(月～金)

■■会社概要■■

代表者名 :代表取締役社長 池見 賢
設立 :1943年3月31日
(2014年4月にマルハニチロ株式会社に社名変更)
所在地 :東京都江東区豊洲3-2-20 豊洲フロントビル
業務内容 :漁業、養殖、水産物の輸出入・加工・販売、
冷凍食品・レトルト食品・缶詰・練り製品・化成品・飲料の製造・加工・販売、
食肉・飼料原料の輸入、食肉製造・加工・販売

会社および商品の詳細は <https://www.maruha-nichiro.co.jp/> をご覧ください。