

2021年2月5日

～フルーツが主役！～ カップゼリーの新しいシリーズ“The Fruit”（ザ フルーツ） 新発売のお知らせ

マルハニチロ株式会社（本社所在地：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、カップゼリーの新しいシリーズ“The Fruit”4品を、2021年3月1日（月）より全国で新発売いたします。



【シリーズコンセプト】

「フルーツを食べてもらいたい」という想いから、果肉率・果実感にこだわり、「フルーツが主役」をコンセプトにしたシリーズです。

【開発背景】

当社が行ったカップゼリーに関するユーザー嗜好調査では、お客さまの購入時に重視するポイントは「果肉の多い商品」、「好きな味の商品」に集中し、好きな味の上位4種が「白桃」、「みかん」、「ミックス」、「ぶどう」、カップゼリーの中に入っていてうれしい栄養素として「食物繊維」が1位であることが分かりました。

果肉の大きさと量にこだわり、お客さまの人気の高かった上位4種の味で、健康を意識した本シリーズを開発しました。

【商品特長】

- ・みかん・ぶどうは大粒を使用し、みかん・白桃・ミックスは果肉の量にこだわり、いずれもフルーツの食感・おいしさをお楽しみいただけます。
- ・健康に配慮して、ゼリー部分に食物繊維を配合しました。
- ・フルーツの粒の大きさ、果肉の量を外見からも訴求するため、パッケージデザインはシンプルなものとし、トップシール越しにもフルーツが見えるデザインとしました。
- ・環境に配慮し、容器にはグリーンポリエチレンを配合し、フィルムには固形分中10%以上の植物由来成分を含むバイオマスインクを使用しています。
- ・賞味期間が9か月あります。

【商品内容】

| 商品名 | 内容量 | 希望小売価格 | 発売日 | 発売エリア |
|-------------------|------|--------|--------------|-----------|
| The Fruit みかん | 240g | オープン価格 | 2021年3月1日（月） | 全国 量販店 |
| The Fruit 4種のミックス | | | | |
| The Fruit 白桃 | | | | |
| The Fruit ぶどう | | | | |

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 コーポレートコミュニケーション部

メール koho@maruha-nichiro.co.jp （広報窓口）
