

2019年7月2日

～袋が皿になる！冷凍米飯新シリーズより4品登場～

ワイルドにカキコメ！「WILDish」(ワイルディッシュ)

2019年8月1日(木) 新発売のお知らせ

マルハニチロ株式会社(本社所在地：東京都江東区、代表取締役社長：伊藤 滋)は、新しい冷凍米飯シリーズ「WILDish」から4品を新発売いたします。

マルハニチロでは、これまでも様々な種類の冷凍米飯商品をご用意しておりますが、この度、「簡便調理」「個食」ニーズにお応えするべく、特許出願中のパッケージで、袋ごとレンジ調理後、そのままお皿がわりにして召し上がっていただける商品を4品新発売いたします。



【シリーズコンセプト】

「WILDish」とは「wild」(ワイルド)と「dish」(お皿、食事)を掛け合わせた造語です。本シリーズは「ワイルドにカキコメ！」をコンセプトに、袋ごとレンジで調理し、召し上がっていただく、今までにない商品です。

多様化するライフスタイルに合わせ、簡便調理や個食ニーズに対応した、新しい食べ方や食シーンをご提案いたします。

【開発の背景】

1. 単独世帯の増加

全世帯に占める単独世帯の割合は 2000 年には 27.6%であったのに対し、2015 年時点では約 35% となりました。^(※) 増加傾向にある単独世帯に向けて、一食で食べきる個食タイプの商品を開発いたしました。^(※) 出典：総務省統計局「国勢調査」

2. 男性の冷凍米飯購入金額の増加

男性、女性ともに冷凍米飯の購入金額は増加傾向にありますが、特に男性の伸びが顕著となっており、2014 年度を 100 とした場合、2018 年度の男性は約 139%と大きく伸びております。^(※)

このような背景から、男性をメインターゲットに設定した米飯商品を開発いたしました。

^(※) 出典：インテージ社 SCI

集計期間：2014/4/1 - 2019/3/31

指標：平均購入規模（×100）（金額） フィルタ1：男女 10代～60代

米飯類 = 当社（マルハニチロ）定義。チャーハン、ピラフ、おにぎり、ご飯類などの冷凍米飯類を合計した市場

【商品特長】

1. お皿のいらないスタンディングパッケージ

マチつき袋を使用し、食卓に置くとそのまま立つ仕様のパッケージは、現在特許出願中です。

パッケージごと電子レンジ（600W）で 3分～3分30秒^(※) で調理可能で、調理後は袋をお皿がわりにそのまま召し上がれます。

^(※) 調理時間は商品によって異なります。



2. バラエティ豊かなラインアップ

より多くのお客さまの嗜好にお応えできるよう、バラエティに富んだ 4 品をラインアップしました。

①WILDish 焼豚五目炒飯

- ・焼豚、筍、しいたけ、人参、ねぎを使用した満足感のある五目炒飯です。
- ・高温あおり炒め製法で香ばしくパラっとした食感に仕上げました。



②WILDish 豚キムチ炒飯

- ・豚肉、キムチ、白菜、玉ねぎ、人参、ニラ、小松菜の7種を使用し、キムチの旨みと辛みが特長の食べごたえのある商品です。
- ・高温かつ直火でパラっと炒めました。



③WILDish エビピラフ

- ・エビやカニの海鮮の旨みと、バター風味が特長のエビピラフです。



④WILDish チキンライス

- ・炒めた後にトマトソースをかけ、濃厚な味わいに仕立てたチキンライスです。
- ・トマトソースにバターオニオンペーストを加えた奥深い味わいです。



3. 食べ方ご案内動画QRコードつきパッケージ

商品パッケージに付いているQRコードから、商品の調理方法のご紹介動画をご覧ください。

【商品内容】

	商品名	内容量	希望小売価格	発売日	発売エリア
①	WILDish 焼豚五目炒飯	1人前 (270g)	オープン価格	2019年8月1日(木)	全国
②	WILDish 豚キムチ炒飯	1人前 (270g)			
③	WILDish エビピラフ	1人前 (250g)			
④	WILDish チキンライス	1人前 (250g)			

報道各位からのお問い合わせ先
 マルハニチロ株式会社 広報 IR 部
 Tel 03-6833-0826 Fax 03-6833-0506
 メール koho@maruha-nichiro.co.jp

お客様からのお問い合わせ先
 マルハニチロお客様相談室
 フリーダイヤル 0120-040826