

2018年5月14日

## マルハニチロ ASC認証あさり製品取扱いの開始について

マルハニチロ株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：伊藤滋、以下マルハニチロ）は、本年度より、日本国内で初めて、ASC（注）認証のあさり製品の取扱いを開始いたします。

### 【ASC認証あさり製品（中国産）取扱いに至るまで】

当社へのあさり製品の供給元である中国企業が、本年2月に同社の生産するあさりにつき、中国初のASC認証を取得いたしました。これを踏まえ、当社としてもASC認証あさり製品を輸入・販売・二次加工を行う上で必要な手続きを整えてきた結果、この度、当該商品を日本で初めて取り扱うことができる態勢が整いました。ASC認証は、環境意識の高い（エシカルな）消費者を有する国々で、その認知度が高まってきております。

中国産あさりの日本への輸入量は、活貝と加工品（ボイル・殻付他）合わせて2000年の7万5千トンピークに減少傾向にあります。この背景には、中国国内の生産数量に変化がない中、中国国内、米国、ヨーロッパなど全世界での需要が増大していることが挙げられます。有望な資源である中国産あさりをめぐる、今後更なる世界需要の増大と買付競争の激化が想定され、日本国内では、一層のブランディングとプロモーション活動が必要となっております。

### 【目的】

当社グループは、水産物の安定供給に向け、グループ全体で、環境に配慮し持続可能な水産物の扱いを積極的に増やしており、この度のASC認証あさり製品取扱いも、以下を目的としております。

- 厳格な資源管理体制が確立された「中国産あさり」を日本国内や海外市場へ安定供給する。
- 人口増加に伴う水産物の世界的な需要拡大に、持続可能な体制で養殖された水産物を提供することで、環境に配慮する。

販売においては、マルハニチログループの技術力とグローバルな販売力を駆使し、国内外で市場・販路を開拓します。

今後もマルハニチログループは、持続可能な『食』の資源調達力と技術開発力を高め、グローバルに成長を続ける企業を目指します。

以上

(注) ASC=Aquaculture Stewardship Council=水産養殖管理協議会（2010年設立。本部オランダ）責任ある養殖に関する世界基準（漁業認証と水産物エコラベル制度）を管理し、環境に最も配慮した水産物の選択を推進している国際組織。

---

報道各位からのお問い合わせ先  
マルハニチロ株式会社 広報 IR 部

Tel 03-6833-0826 Fax 03-6833-0506

---