

2020年10月23日

「伊藤健太郎さんと過ごすオンライン食事会」キャンペーン実施 ～10/27（火）よりキャンペーンサイトにて募集開始～

マルハニチロ株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、俳優・伊藤健太郎さんをCMキャラクターに起用した、市販用冷凍食品「横浜あんかけラーメン」・「五目シュウマイ～香りと旨み～」のTV-CM放送を記念して、「伊藤健太郎さんと過ごすオンライン食事会」キャンペーンを、2020年10月27日(火)より実施いたします。



The banner features actor Kenjiro Ito leaning over a table with food. Text on the banner includes the Maruha Nichiro logo, the quote "わたしが、たべたい。あなたに、あげたい。", and details about the online dinner event. It also shows images of the featured products:横浜あんかけラーメン and 五目シュウマイ. A QR code is provided for registration, and the campaign period is listed as October 27th to December 18th, 2020.

本キャンペーンは市販用冷凍食品「横浜あんかけラーメン」・「五目シュウマイ～香りと旨み～」をお買い上げいただき、レシートを撮影してご応募頂いた方の中から、抽選で100名様を「伊藤健太郎さんと過ごすオンライン食事会」へご招待いたします。さらに、抽選ではずれた方の中から100名様に「新中華街®シリーズ冷凍食品詰め合わせ」（横浜あんかけラーメン・五目シュウマイ～香りと旨み～・酸辣湯麺の3点セット）をプレゼントいたします。あわせていずれの当選者の方にも、伊藤健太郎さんのキャンペーンオリジナルクリアファイル（A4）をお贈りいたします。

■「伊藤健太郎さんと過ごすオンライン食事会」キャンペーン概要■

(1)応募期間 応募開始：2020年10月27日（火）0:00

応募終了：2020年12月18日（金）23:59

(2)賞品

・「伊藤健太郎さんと過ごすオンライン食事会」ご招待 100名様

伊藤健太郎さんと当選した100名の方がオンライン上で一緒に「横浜あんかけラーメン」・「五目シュウマイ～香りと旨み～」を召し上がっていただく、お食事会です。

開催時期：2021年2月1日（月）19:00開始（※開催時期は変更する場合がございます。）

・「新中華街シリーズ®冷凍食品詰め合わせ」 100名様

（横浜あんかけラーメン・五目シュウマイ～香りと旨み～・酸辣湯麺 3点セット）



・キャンペーンオリジナルクリアファイル（A4） 各100名様



(3)応募方法

キャンペーン対象商品の中から組み合わせ自由にて合計2点お買い上げいただき、レシートを撮影してスマートフォン、タブレット、またはパソコンからキャンペーンサイト (<https://maruha-nichiro-cp.jp>) にアクセスし必要事項入力の上、ご応募ください。

(4)対象商品



■参考■

冷凍食品「新中華街®」シリーズは、1995年に発売以来、長年愛されている人気シリーズです。中華の名店「赤坂璃宮」の譚彦彬オーナーシェフ監修のもと、米飯、麺、焼売など様々なメニューで本格的な中華料理を展開しております。

「新中華街®」シリーズ「横浜あんかけラーメン」ヒットの秘密についてご覧いただけます。

<https://www.maruha-nichiro.co.jp/contents/hit/index.html>

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 コーポレートコミュニケーション部

Tel 03-6833-0826 Fax 03-6833-0506

メール koho@maruha-nichiro.co.jp (広報窓口)

お客様からのお問い合わせ先

マルハニチロお客様相談室

フリーダイヤル 0120-040826
