

明日の成長戦略へ向けて総合力を発揮します。



本年10月を以って、マルハニチログループ誕生から10周年を迎えることとなりました。前身である「マルハ」も「ニチロ」も、100年を超えるその歴史の中で幾多の困難に直面してきましたが、先人たちは企業を存続させ、継承してきました。

我々を取り巻く環境は刻一刻と変化しておりますが、なかでも、私たちに影響を与えるリスクを伴った動きが世界的に目立って出てきており、私たちは否応なしにグローバル社会を意識せざるを得ない時代となっております。

このような環境の下にあっては、「今日を生きるために戦い」ながら「明日のために考える」ことが常に求められ、持続的成長無くして、この150社を超える大企業グループを存続させさらに次世代へ継承するのは困難です。

マルハニチログループの基本ミッションは、「社会から必要とされる、本物・安心・健康な食を提供し、人々の豊かなくらしとあわせに貢献する企業グループ」であることです。

この基本ミッションを果たすため、そして社会から評価され必要とされる企業になるため、企業として何のために社会に存在するのか、何を以って社会に貢献していくのかといったことを常に念頭におき、グループの変革と改革を進め、長期的な発展の基盤を築いてまいります。

これからの、私たちの事業活動にご期待ください。

代表取締役社長

伊藤 滋

社訓

企業は何よりも人にある

人は創意と進歩に生きる

業は周到に企画し果敢に実行する

誠実と公正により自から和をなす

奉仕と献身により自から利をなす

グループ理念

私たちは誠実を旨とし、
本物・安心・健康な『食』の提供を通じて、
人々の豊かなくらしとあわせに貢献します。

グループスローガン

世界に美味しいしあわせを

グループビジョン

- マルハニチログループは、
 - ・地球環境に配慮し、世界の『食』に貢献する21世紀のエクセレントカンパニーを目指します。
 - ・お客様の立場に立ち、お客様にご満足いただける価値創造企業を目指します。
 - ・持続可能な『食』の資源調達力と技術開発力を高め、グローバルに成長を続ける企業を目指します。