

CONTENTS

目次・編集方針	1
ブランドステートメント	2
理念体系	3
事業機能ユニット	4
マルハニチロのビジネスモデル	5

FEATURE 7





マルハニチログループの10年 TOP INTERVIEW

CHAPTER 1 「経済価値」の創造 17




At a Glance

-  漁業・養殖セグメント
-  商事セグメント
-  海外セグメント
-  加工セグメント
-  物流セグメント

CHAPTER 2 「社会価値」の創造 29

-  お客さまへの価値
-  お取引先への価値
-  従業員への価値
-  地域・社会への価値

CHAPTER 3 「環境価値」の創造 43

-  地球温暖化対策
-  循環型社会の構築
-  海洋資源の保全

コーポレート・ガバナンス	51
リスクマネジメント	53
会社概要／役員体制／株式の状況	55
財務ハイライト	56

編集方針

- マルハニチログループは、2018年3月にグループ全体のありたい姿を定めた「長期経営ビジョン」を発表するとともに2018年度を初年度とする新しい成長戦略として4ヵ年の中期経営計画「Innovation toward 2021」を策定しました。また同時に、持続可能な地球・社会づくりに貢献する事業経営を推進するための経営計画となる「サステナビリティ中長期経営計画」も策定し、中長期的な視点に立った事業経営を推進していく経営方針を打ち出しました。
- こうした経営方針を踏まえて、2018年度からは当社グループが創出する経済価値・社会価値・環境価値の創造を報告する「マルハニチロレポート」を制作いたしました。
- 「マルハニチロレポート」では、「長期経営ビジョン」「Innovation toward 2021」そして「サステナビリティ中長期経営計画」に込められた意図・ねらいをトップの言葉で報告しています。
- また、当社グループのバリューチェーンを踏まえて、経済・社会・環境の各側面から今後の計画・施策についてのビジネスモデルを報告しています。

本報告書以外の活動紹介ツール

本報告書に加えて以下のツールでも当社の活動を紹介しています。



マルハニチロ
ホームページ



魚食普及サイト



報告対象範囲

報告対象期間

2017年度(2017年4月～2018年3月)
※一部の情報については、2018年4月以降の内容を含みます。

報告対象組織

マルハニチログループ連結決算対象会社を基本としていますが、報告の内容により、範囲に含まれない組織がある場合があります。また、範囲が限定される場合は、注記を入れています。

発行日

2018年10月(次回発行予定 2019年10月)