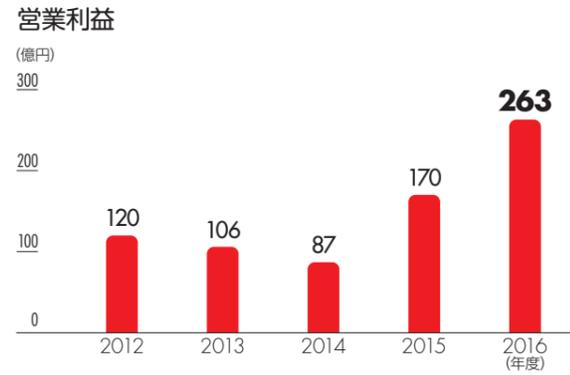
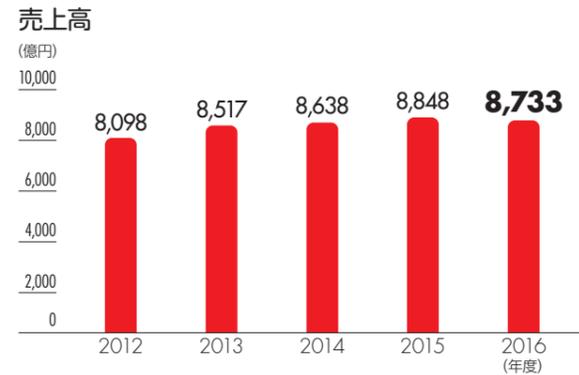


# 世界に美味しいしあわせをお届けする マルハニチロの総合力

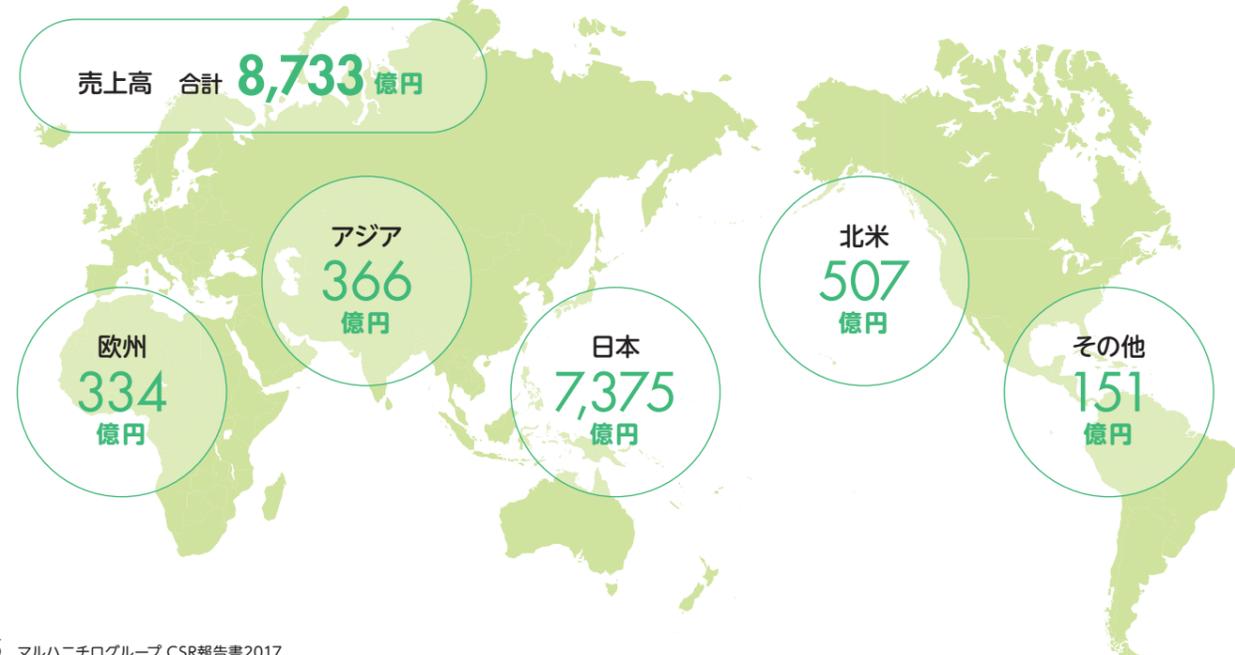
会社概要 (2017年3月31日現在)

商号	マルハニチロ株式会社	所在地	東京都江東区豊洲三丁目2番20号
英文名	Maruha Nichiro Corporation	代表者	代表取締役社長 伊藤 滋
設立年月日	1943年3月31日	資本金	200億円
主な事業内容	漁業、養殖、水産物の輸出入・加工・販売、 冷凍食品・レトルト食品・缶詰・練り製品・化成品・ 飲料の製造・加工・販売、食肉・飼料原料の輸入、 食肉製造・加工・販売	決算期	3月31日
		グループ従業員数	11,237名
		グループ会社	153社(国内74社、海外79社)



※2013年度以前の数値は、当社の親会社であった株式会社マルハニチロホールディングスの数値です(2014年4月1日、株式会社マルハニチロホールディングス、株式会社マルハニチロ水産、株式会社マルハニチロ食品、株式会社マルハニチロ畜産、株式会社マルハニチロマネジメント、株式会社アクリフーズの6社が合併してマルハニチロ株式会社となりました)。

地域別売上高



## マルハニチロの事業機能

おいしさをお届けするバリューチェーンを支える「11の事業ユニット」  
(2017年3月31日現在)

### 北米ユニット

世界有数の水産資源を保有し、持続可能な徹底した資源管理を行っている米国アラスカ州に自社工場を展開し、徹底した品質管理のもと各種水産製品を生産しています。

### 漁業・養殖ユニット

漁業、養殖、海外合併事業を柱に、水産資源の安定調達に取り組んでいます。長年にわたって蓄積したノウハウ・情報を生かし、獲る漁業からつくる漁業までをトータルに推進しています。

### 家庭用冷凍食品ユニット

多種多様な「おべんとう」シリーズや米飯・麺類で評価の高い「新中華街」シリーズなど、変化する食のスタイルにこたえる高品質な商品を提供しています。

### 水産商事ユニット

世界各地から、エビ、タコ、イカなどの冷凍魚介類を、原料から寿司ネタのような高次加工品まで、常にお客さまのニーズにこたえるべく多種多様な形態で安定調達し、販売を進めています。

### 家庭用加工食品ユニット

業界トップクラスのシェアを誇る水産缶詰、フィッシュソーセージなどのロングセラー商品に加え、さまざまなデザートやロングライフチルド商品など新市場開拓にも挑戦しています。

### 荷受ユニット

国内水産物の流通の要として、卸売市場を起点とした大量かつ高速な集分荷を可能にする市場を鍛えながら時代にマッチする効率的な流通に取り組んでいます。

### 業務用食品ユニット

量販店・生協、外食企業、コンビニエンスストアに加え、通信販売、宅配ルートへの販売、さらには介護食まで、消費者に近い視点で業務用食品の提供・開発に取り組んでいます。

### 畜産商事ユニット

牛肉・豚肉・鶏肉およびこれらの加工品を国内外で調達し、供給しています。また、飼料原料としてのフィッシュミールにおいてもグローバルな調達・販売を進めています。

### 化成ユニット

水産物由来の機能性素材(コンドロイチン、スクワラン/スクワレン、DHA/EPAなど)を、医薬品、化粧品や健康食品用原料として供給しています。

### 海外ユニット

グループの海外展開のスピードアップに向けて、海外市場開拓、新規事業構築を担うとともに、人材教育を含めた海外既存事業への支援業務も行っています。

### 物流ユニット

国内有数の冷蔵倉庫の保管能力をバックボーンに、輸配送・通関等を含めた総合物流サービスを提供するとともに、環境を重視した物流品質の向上に努めています。