

# 2014年3月期 第3四半期 連結決算概況

株式会社マルハニチロホールディングス

# 1. 連結損益計算書

(単位: 億円)

	第3Q実績	前年同期	増減	年間計画 (修正後)	進捗率
売上高	6,585	6,223	362	8,400	78%
売上原価	5,706	5,357	350		
売上総利益	879	867	12		
販売費・一般管理費	755	739	16		
営業利益	124	128	△ 4	115	108%
営業外収益	55	39	16		
営業外費用	26	30	△ 3		
経常利益	152	137	15	135	113%
特別利益	12	86	△ 75		
特別損失	54	42	12		
税金等調整前四半期純利益	110	182	△ 72		
法人税等	41	90	△ 49		
少数株主利益	8	△ 9	17		
四半期純利益	62	101	△ 39	45	138%

当該期間の実績は、前年対比で売上高は5.8%の増加。円安によるコスト上昇などにより営業利益は3.0%減少した一方、為替予約によるヘッジで為替差益が発生したことなどから、経常利益は11.0%増加しました。アクリフーズ社製品農薬検出問題による回収関連費用35億円等を特別損失に計上し、純利益は38.9%減少しました。また、年間計画を、売上高8,400億円(50億円減)、営業利益115億円(35億円減)、経常利益135億円(25億円減)、当期純利益45億円(25億円減)に修正いたしました。

## 2. 連結貸借対照表

(単位: 億円)

	第3Q実績	13年3月末	増減		第3Q実績	13年3月末	増減
<b>流動資産</b>	<b>3,079</b>	<b>2,531</b>	<b>548</b>	<b>流動負債</b>	<b>2,911</b>	<b>2,445</b>	<b>466</b>
現預金	151	142	9	仕入債務	458	334	123
売上債権	1,377	1,032	345	短期借入金	1,997	1,721	276
有価証券	0	32	△ 31	その他	456	390	65
たな卸資産	1,412	1,182	230	<b>固定負債</b>	<b>1,386</b>	<b>1,358</b>	<b>28</b>
短期貸付金	8	10	△ 2	長期借入金	1,108	1,058	50
繰延税金資産	46	38	8	その他	278	299	△ 21
貸倒引当金	△ 13	△ 12	△ 1	<b>負債合計</b>	<b>4,297</b>	<b>3,802</b>	<b>494</b>
その他	99	108	△ 9	資本金	310	310	0
<b>固定資産</b>	<b>2,142</b>	<b>2,098</b>	<b>44</b>	剰余金	479	434	45
有形固定資産	1,359	1,387	△ 28	自己株式	△ 1	△ 1	△ 0
無形固定資産	223	217	6	<b>株主資本</b>	<b>789</b>	<b>743</b>	<b>45</b>
(内のれん)	152	148	4	その他の包括利益累計額	△ 0	△ 48	48
投資その他資産	560	494	66	少数株主持分	136	131	5
				<b>純資産合計</b>	<b>924</b>	<b>827</b>	<b>97</b>
<b>資産合計</b>	<b>5,221</b>	<b>4,629</b>	<b>592</b>	<b>負債純資産合計</b>	<b>5,221</b>	<b>4,629</b>	<b>592</b>

総資産は主として売上債権及びたな卸資産の増加により、前連結会計年度末から592億円増加しました。負債総額は仕入債務及び借入金の増加により、494億円増となりました(但し、前年同期比では負債総額は41億円の減少、内有利子負債は41億円の減少)。

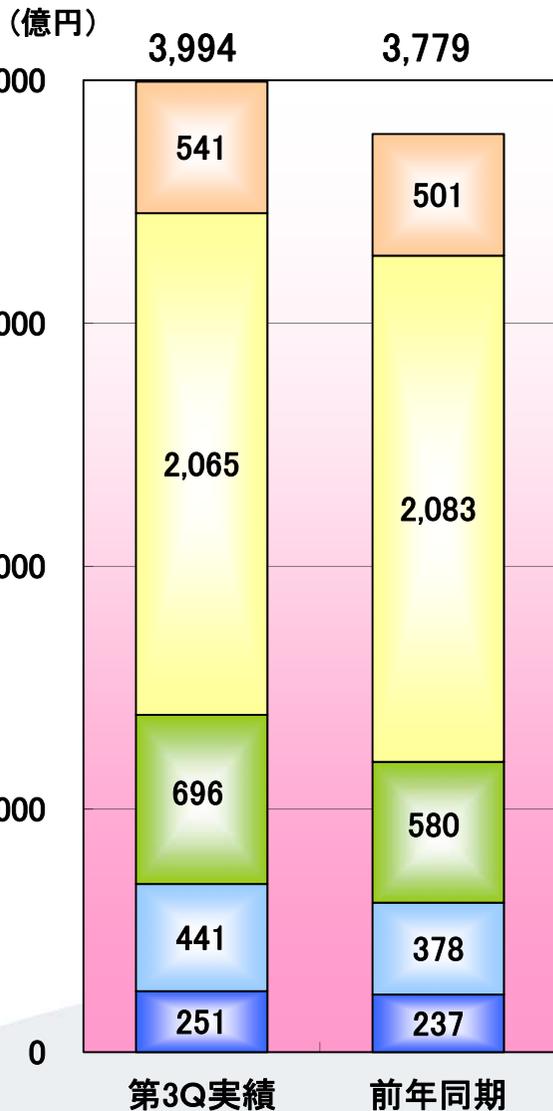
# 3. ユニット別実績

(単位: 億円)

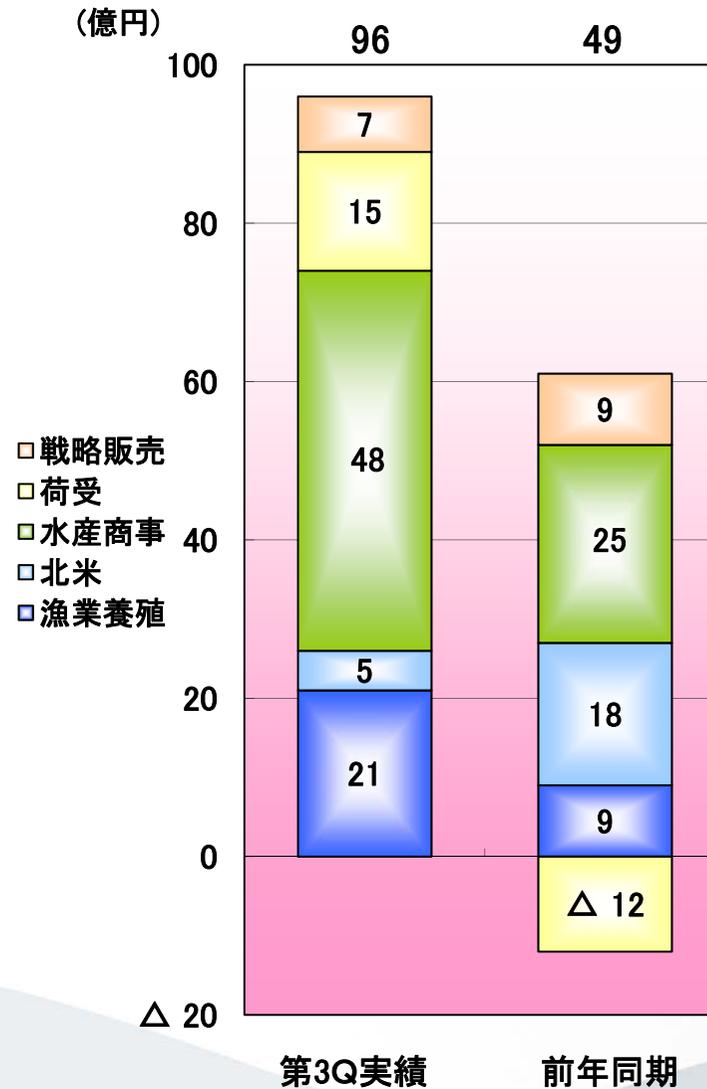
	売上高			営業利益			経常利益		
	実績	前年実績	増減	実績	前年実績	増減	実績	前年実績	増減
漁業・養殖ユニット	251	237	14	17	12	5	21	9	12
北米ユニット	441	378	63	△2	11	△13	5	18	△13
水産商事ユニット	696	580	116	45	28	17	48	25	23
荷受ユニット	2,065	2,083	△18	13	△14	27	15	△12	28
戦略販売ユニット	541	501	40	7	9	△2	7	9	△2
水産セグメント計	3,994	3,779	215	80	47	33	96	49	47
冷凍食品ユニット	1,181	1,110	71	24	38	△14	25	41	△16
加工食品ユニット	494	531	△38	11	16	△5	12	16	△4
畜産ユニット	379	311	68	6	7	△1	7	7	0
化成品ユニット	95	99	△3	7	9	△2	7	9	△2
アジア・オセアニアユニット	290	233	57	0	15	△14	8	21	△13
食品セグメント計	2,439	2,284	154	48	84	△36	59	94	△35
保管・物流セグメント計	115	119	△4	10	12	△2	8	10	△2
その他セグメント計	38	41	△3	7	7	0	6	5	1
全社セグメント計			0	△22	△23	1	△16	△20	4
合計	6,585	6,223	362	124	128	△4	152	137	15

# 3-1. 水産セグメント

## 売上高



## 経常利益



## トピックス

### 1. 漁業・養殖ユニット

漁業は、海外まき網漁が好調で増収増益  
養殖はブリ相場回復、マグロ相場安定

### 2. 北米ユニット

欧州水産物販売会社の売上算入、好調な  
欧州販売の寄与はあったが、助子減産、す  
りみ・フィレの価格低下、日本向け商材へ  
の円安影響により増収減益

### 3. 水産商事ユニット

主要魚種全般の相場上昇

### 4. 荷受ユニット

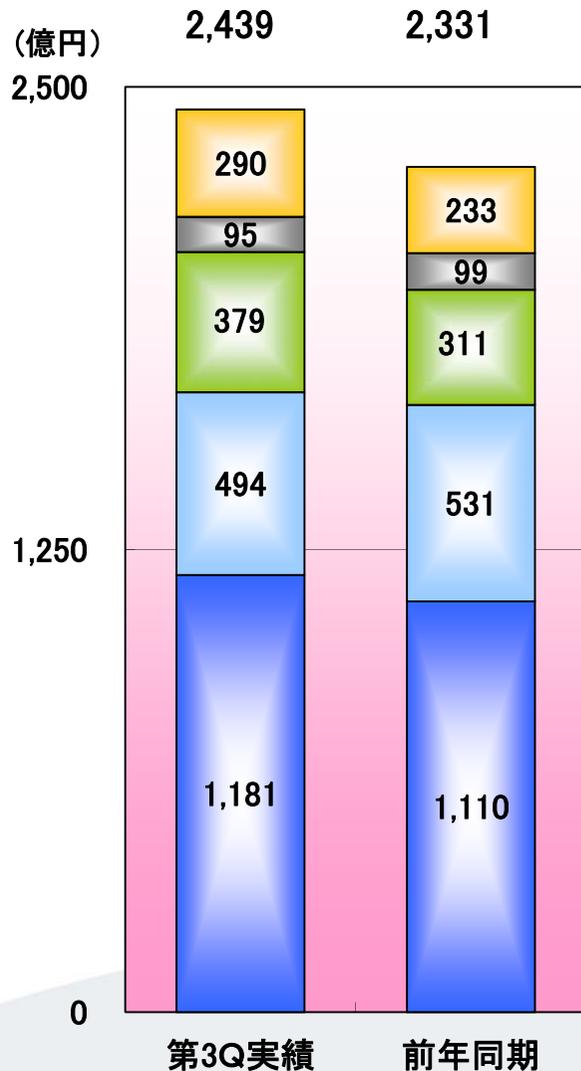
減収は続くが、昨年計上したサケの損失解  
消、経費削減により増益

### 5. 戦略販売ユニット

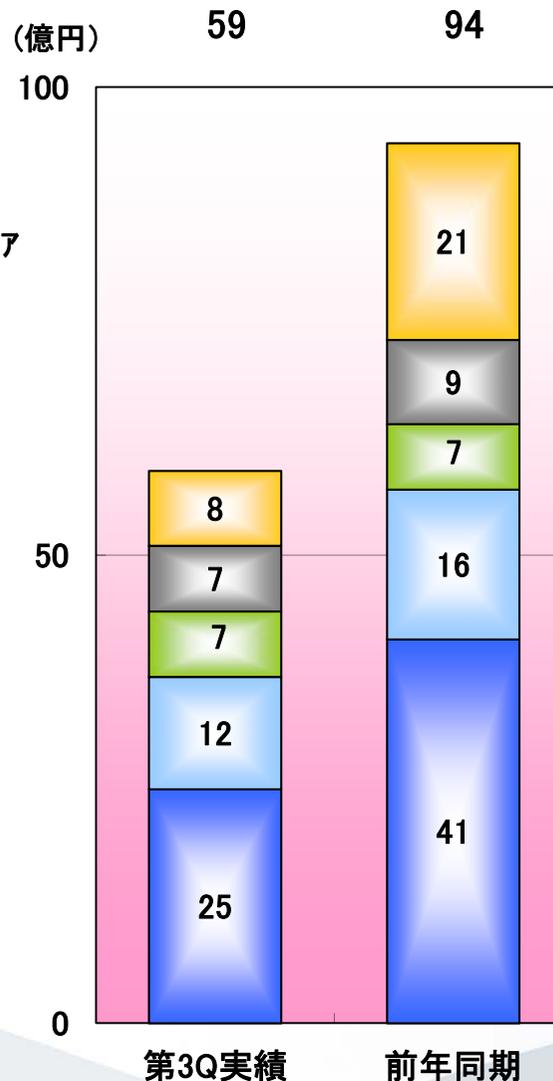
需要は堅調で増収も、原料価格高騰により  
減益

# 3-2. 食品セグメント

## 売上高



## 経常利益



## トピックス

### 1. 冷凍食品ユニット

市販用新商品の販売好調、グループ化したヤヨイ食品の貢献もあり増収も、コスト増やアクリフーズ農薬問題の影響により減益

### 2. 加工食品ユニット

飲料会社の売却、ペットフード不振等により減収、販促費(デザート)増、原料コスト上昇により減益

### 3. 畜産ユニット

輸入豚肉の取扱い伸長も、加工品事業で円安によるコスト増が利益面に影響

### 4. 化成品ユニット

ペルーワケギ事業撤退、バイオ製品対韓輸出停止等により減収減益

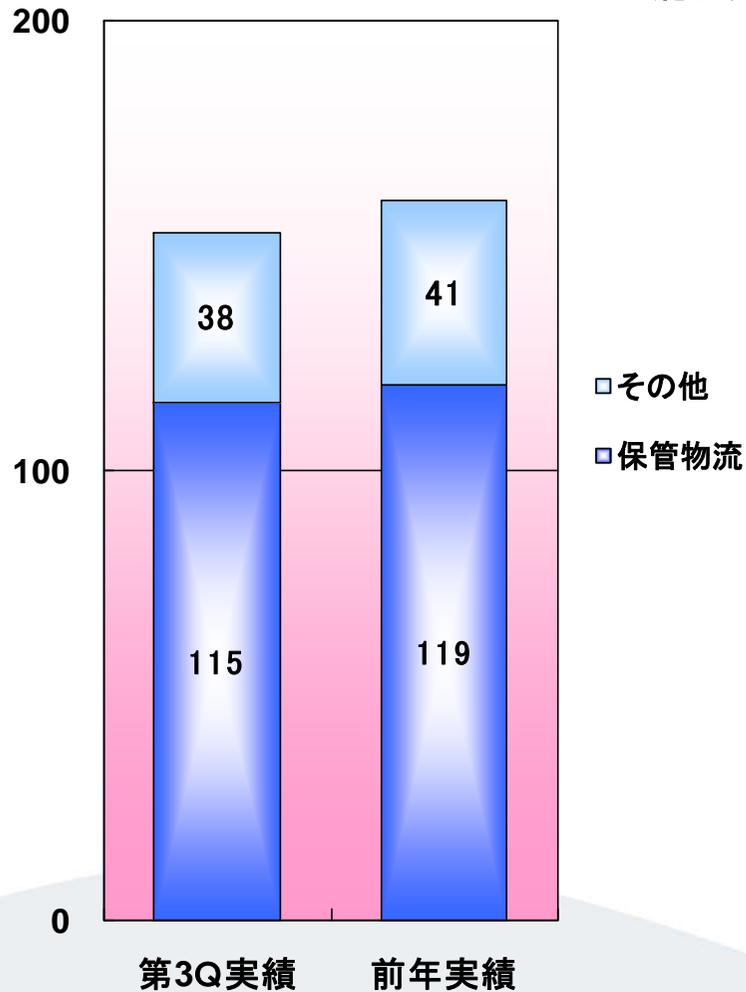
### 5. アジア・オセアニアユニット

全般に販売好調で増収も、カツオ・エビの原料高に伴い減益

# 3-3. 保管・物流セグメント／その他

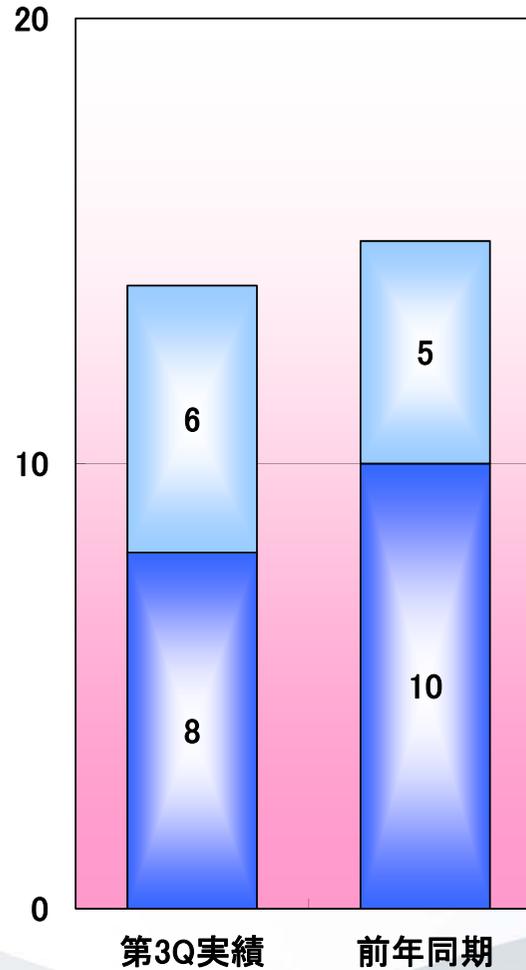
## 売上高

(億円)



## 経常利益

(億円)



## トピックス

### 保管物流セグメント

入庫に対し出庫超で在庫水準低下  
輸配送等周辺事業も荷動き低迷

# 4. 年間計画(ユニット別/営業利益)



(単位: 億円)

	売上高						営業利益					
	13年12月期		14年3月期			進捗率	13年12月期		14年3月期			進捗率
	実績	前年比	修正予想	前年比	11/5予想比		実績	前年比	修正予想	前年比	11/5予想比	
漁業・養殖ユニット	251	14	329	29	△ 17	76%	17	5	18	9	1	94%
北米ユニット	441	63	573	65	24	77%	△ 2	△ 13	1	△ 15	△ 1	△ 200%
水産商事ユニット	696	116	834	122	118	83%	45	17	45	19	3	100%
荷受ユニット	2,065	△ 18	2,676	△ 17	△ 67	77%	13	27	12	32	1	108%
戦略販売ユニット	541	40	688	36	19	79%	7	△ 2	7	△ 2	1	100%
水産セグメント計	3,994	215	5,100	235	77	78%	80	33	83	42	5	96%
冷凍食品ユニット	1,181	71	1,449	△ 33	△ 135	82%	24	△ 14	24	△ 20	△ 22	100%
加工食品ユニット	494	△ 38	638	△ 34	△ 50	77%	11	△ 5	7	△ 3	△ 9	157%
畜産ユニット	379	68	503	91	60	75%	6	△ 1	6	△ 1	△ 3	100%
化成品ユニット	95	△ 3	134	4	△ 14	71%	7	△ 2	8	△ 3	△ 6	88%
アジア・オセアニアユニット	290	57	379	51	18	77%	0	△ 14	△ 2	△ 16	1	0%
食品セグメント計	2,439	154	3,102	77	△ 121	79%	48	△ 36	43	△ 42	△ 39	112%
保管・物流セグメント計	115	△ 4	150	△ 4	△ 4	77%	10	△ 2	11	△ 3	△ 2	91%
その他セグメント計	38	△ 3	50	△ 5	0	76%	7	0	8	△ 2	△ 1	88%
全社セグメント計							△ 22	1	△ 31	△ 1	0	71%
合計	6,585	362	8,400	302	△ 50	78%	124	△ 4	115	△ 5	△ 35	108%

株式会社マルハニチロホールディングス

## 世界に美味しいしあわせを

当資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点で入手できる情報から得られた判断に基づいております。実際の業績は様々な重要要素により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。また、本資料は著作権やその他本書類にかかる一切の権利は株式会社マルハニチロホールディングスに属します。

MARUHA NICHIRO