



2010年3月第1四半期 連結決算概況

株式会社マルハニチロホールディングス

1. 連結損益計算書

(単位:億円)

	第1Q実績	前年同期	増減	中間計画	進捗率	年間計画	進捗率
売上高	2,009	2,286	△ 277	4,400	46%	9,000	22%
売上原価	1,743	1,968	△ 225				
売上総利益	266	318	△ 51				
販売費・一般管理費	245	257	△ 12				
営業利益	21	61	△ 40	80	26%	200	11%
営業外収益	17	19	△ 2				
営業外費用	16	18	△ 2				
経常利益	21	62	△ 41	60	35%	150	14%
特別利益	8	2	6				
特別損失	1	11	△ 10				
税金等調整前当期純利益	27	53	△ 26	40	68%	104	26%
法人税等	5	29	△ 24				
少数株主利益	3	3	0				
当期純利益	19	22	△ 3	17	112%	40	48%

冷凍食品や缶詰、ゼリーなどは販売が順調に推移するも、水産主要魚種相場の下落や、スケソウダラ漁の操業長期化などにより売上高は前期比277億円の減収、営業利益は前期比40億円の減益

特別損益はマダガスカル事業の売却による損失引当金の取崩しなどにより前期比26億円の増加

四半期純利益は前期比3億円の減収

2. 連結貸借対照表

(単位:億円)

	第1Q	09/3月末	増減		第1Q	09/3月末	増減
流動資産	2,782	2,668	114	流動負債	2,826	2,759	67
現預金	158	225	-67	仕入債務	360	354	6
売上債権	983	939	44	短期借入金	2,092	2,045	47
有価証券	15	0	15	その他	374	360	14
たな卸資産	1,398	1,297	101	固定資産	1,700	1,677	23
短期貸付金	21	15	6	長期借入金	1,312	1,291	21
繰延税金資産	67	64	3	その他	388	386	2
貸倒引当金	-10	-21	11	負債合計	4,526	4,435	91
その他	148	149	-1	資本金	310	310	0
固定資産	2,566	2,546	20	剰余金	424	423	1
有形固定資産	1,503	1,493	10	自己株式	△ 0	△ 0	△ 0
無形固定資産	280	284	-4	株主資本	734	732	1
(内のれん)	199	202	-3	評価・換算差額等	△ 54	△ 93	39
投資その他資産	783	769	14	少数株主持分	142	139	2
				純資産合計	821	779	42
資産合計	5,348	5,215	133	負債純資産合計	5,348	5,215	133

資産は商品在庫増加などにより133億円の増加、負債は商品調達に伴う借入金の増加などで91億円の増加

純資産は為替、株式相場の改善などで42億円の増加

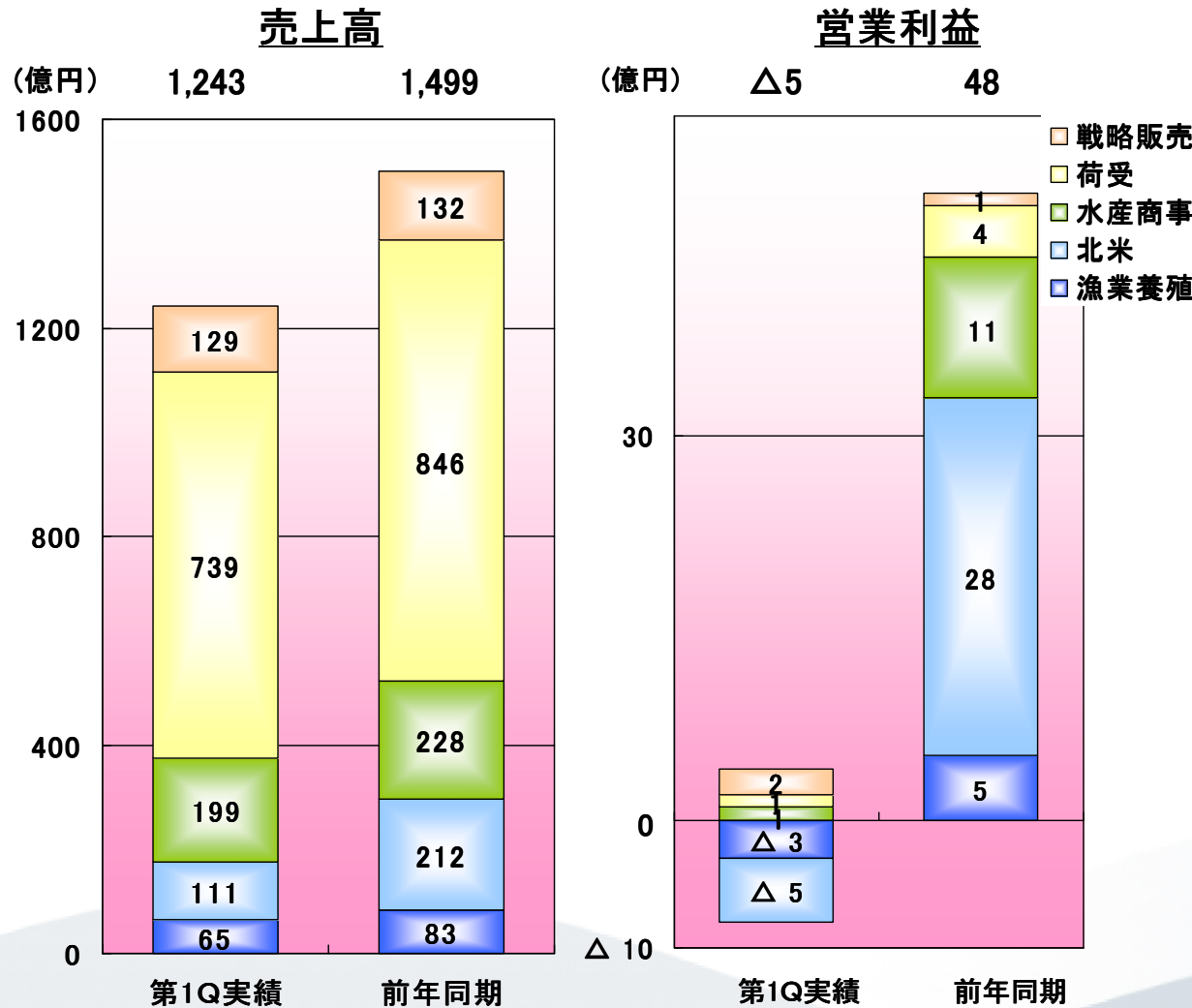
3. 2010年3月第1四半期のユニット別損益



(単位:億円)

	売上高					営業利益				
	第1Q実績	前年同期	増減	中間計画	進捗率	第1Q実績	前年同期	増減	中間計画	進捗率
漁業・養殖ユニット	65	83	△ 18	142	46%	△ 3	5	△ 8	0	-
北米ユニット	111	212	△ 101	266	42%	△ 5	28	△ 33	17	△ 29%
水産商事ユニット	199	228	△ 29	458	43%	1	11	△ 10	10	10%
荷受ユニット	739	846	△ 107	1,626	45%	1	4	△ 3	7	14%
戦略販売ユニット	129	132	△ 3	248	52%	2	1	1	1	200%
水産セグメント計	1,243	1,499	△ 256	2,740	45%	△ 5	48	△ 53	35	△ 14%
冷凍食品ユニット	294	284	10	586	50%	17	9	8	21	81%
加工食品ユニット	212	218	△ 6	444	48%	9	10	△ 1	18	50%
畜産ユニット	104	123	△ 19	267	39%	1	3	△ 2	6	17%
化成品ユニット	31	30	1	66	47%	2	2	0	4	50%
アジア・オセアニアユニット	63	66	△ 3	144	44%	4	△ 1	5	5	80%
食品セグメント計	704	720	△ 16	1,507	47%	33	22	11	54	61%
保管・物流セグメント計	38	37	1	80	48%	3	2	1	6	50%
その他セグメント計	24	30	△ 6	73	33%	1	△ 0	1	6	17%
全社セグメント計						△ 11	△ 11	0	△ 21	52%
合計	2,009	2,286	△ 277	4,400	46%	21	61	△ 40	80	26%

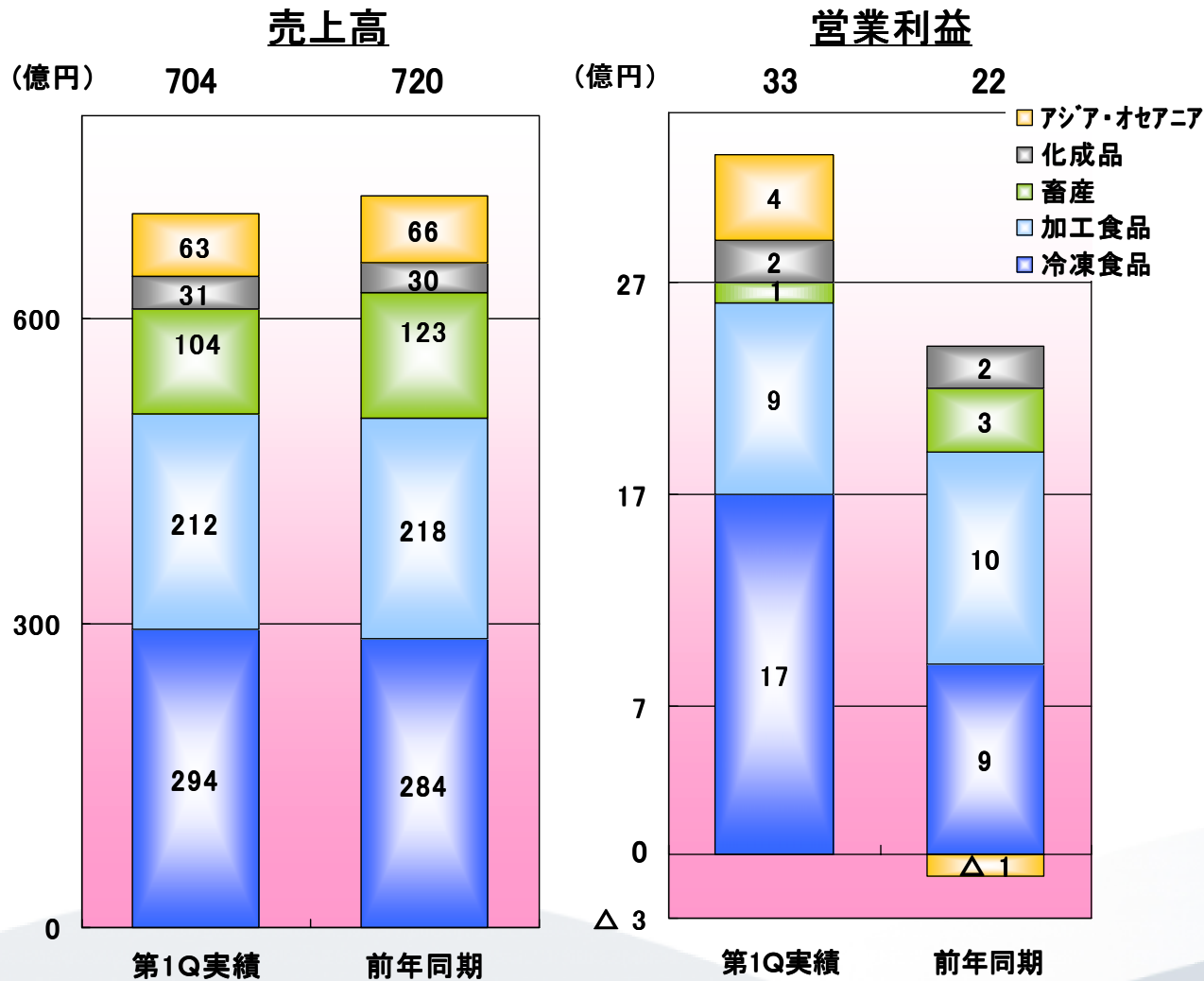
3-1. 水産セグメント



トピックス

1. マグロなど主要魚種の相場下落、販売低迷、荷動鈍化等により漁業養殖、水産商事、荷受の各ユニットで減収減益
2. スケソウAシーズンの貧漁、操業長期化によるコスト増、販売の遅れ等により北米ユニットは減収減益

3-2. 食品セグメント



トピックス

1. 冷凍食品は国内自社工場品の伸長や春新商品が好調に推移し増収増益
2. 加工食品は缶詰はアイテム集約やコスト削減により収益改善するも魚肉ソーセージやちくわなど価格競争激化により減収減益
3. 畜産は輸入鶏肉相場低迷、豚インフルによる輸入ポーク低迷により収支悪化
4. アジア・オセアニアは原料価格の低下やコスト圧縮等に努め増益

世界に美味しいしあわせを

当資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点で入手できる情報から得られた判断に基づいております。実際の業績は様々な重要要素により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。また、本資料は著作権やその他本書類にかかる一切の権利は株式会社マルハニチロホールディングスに属します。

MARUHA NICHIRO