



2025 年 3 月 24 日

各 位

上 場 会 社 名 マルハニチロ株式会社

代 表 者 代表取締役社長 池見 賢

(コード番号 1333 東証プライム)

問合せ先責任者 経営企画部 部長役 小林 悦子

(TEL. 03-6833-0696)

新長期ビジョン及び中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、10 年後に向けた新長期ビジョン及び 2026 年 3 月期～2028 年 3 月期までの 3 か年を対象とする中期経営計画「For the ocean, for life 2027」を策定し、本日開催の取締役会において決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

当社は、本日公表しております「商号の変更に関するお知らせ」のとおり、新たなアイデンティティのもとで持続的成長をめざし、様々なステークホルダーと価値を共創し、「食」を通じて社会課題を解決する「ソリューションカンパニー」へと変革してまいります。

強みの源泉である資源調達力に、加工技術力・食材提供力を加えた基盤の上に、事業や機能を連携する「バリューサイクル」の仕組みを「グローバル」に展開していくことにより、当社グループ独自の付加価値として「持続的なタンパク質の提案」と「健康価値の創造」を中長期的に創出し、企業価値を最大化してまいります。中長期的に実行する主な取組み及び定量目標は下記のとおりです。

1. 主な取組み

(1) 10 年後に向けた新長期ビジョン

- ・消費者起点の持続的な価値創造を可能にするバリューサイクルを構築・強化
- ・バリューサイクルのグローバル展開により、価値創造を最大化
- ・事業ポートフォリオ方針
 - 持続可能な事業の選択と集中
 - 川下戦略及びグローバル戦略への投資
 - 健康価値訴求を強化
- ・価値創造を支える「挑戦」と「共創」の文化醸成

(2) 中期経営計画「For the ocean, for life 2027」(2026 年 3 月期～2028 年 3 月期)

- ・バリューサイクルの構築
- ・グローバル戦略の推進
- ・「挑戦」と「共創」の文化醸成
- ・安定的なキャッシュ創出
- ・収益性及び資本効率の向上
- ・積極的な成長投資の実施

- ・適切な財務バランスの維持
- ・株主還元の充実

2. 定量目標

(1) 10年後に向けた目標

- ・海外経常利益比率 70%以上
- ・ROIC 7%以上
- ・Global Meat and Seafood Protein Provider TOP 10 (時価総額)

(2) 2028年3月期に向けた財務目標

- ・営業利益 400億円
- ・ROIC 5%
- ・成長投資 1,400億円以上
- ・R&I 格付け A-格維持
- ・配当性向 30%以上 (累進配当)
- ・PBR 1倍以上

詳細については、添付資料または当社ウェブサイトをご参照ください。

<https://www.maruha-nichiro.co.jp/corporate/ir/midterm/>

以 上