

2020年9月期連結決算

代表取締役社長 池見 賢

2020年11月13日



1. 2021年3月期年間計画

◆ 新型コロナウイルスの影響により未定としていた年間計画を公表

(億円)	2020年 9月期実績	2021年 3月期年間計画
売上高	4,158	8,600
営業利益	104	150
経常利益	120	170
親会社株主に帰属する 純利益	37	64

2. セグメント別実績・年間計画

(単位：億円)

	売上高				営業利益			
	20年9月期	19年9月期	増減	年間計画	20年9月期	19年9月期	増減	年間計画
漁業・養殖セグメント	145	192	△ 47	330	△ 15	1	△ 15	△ 19
商事セグメント	1,985	2,156	△ 172	4,110	10	14	△ 4	25
海外セグメント	751	791	△ 40	1,550	47	30	17	29
加工セグメント	1,125	1,176	△ 51	2,295	40	33	7	82
物流セグメント	79	83	△ 3	160	11	10	1	21
その他	72	72	0	155	7	6	1	8
全社	-	-	-	-	3	6	△ 3	3
合計	4,158	4,470	△ 312	8,600	104	99	5	150

3. 下期の見通し

(単位：億円)

セグメント	ユニット	売 上 高				営 業 利 益			
		20年 9月期	19年 9月期	下期 計画	下期 前年	20年 9月期	19年 9月期	下期 計画	下期 前年
漁業・養殖	漁業・養殖	145	192	185	200	△ 15	1	△ 4	△ 3
商事	水産商事	699	754	771	765	13	14	13	10
	荷受	973	1,092	1,057	1,158	△ 6	△ 2	1	2
	畜産商事	313	310	297	266	3	2	1	1
商事セグメント小計		1,985	2,156	2,125	2,191	10	14	15	12
海外	アジア・オセアニア	261	263	239	292	43	28	2	17
	北米・欧州	490	528	560	581	4	3	△ 20	△ 6
海外セグメント小計		751	791	799	873	47	30	△ 18	11
加工	家庭用冷凍食品	317	293	313	303	12	5	13	10
	家庭用加工食品	188	191	182	179	16	13	13	10
	業務用食品	534	603	586	599	3	7	7	7
	化成	86	89	89	85	9	8	9	8
加工セグメント小計		1,125	1,176	1,170	1,167	40	33	42	36
物流	物流	79	83	81	82	11	10	10	11
その他		72	72	83	70	7	6	1	4
全社		-	-	-	-	3	6	0	2
合計		4,158	4,470	4,442	4,582	104	99	46	71

4-①. 施策<漁業・養殖セグメント>

(単位：億円)

セグメント	ユニット	売 上 高					営 業 利 益				
		20年9月期	19年9月期	増減	年間計画	20年3月期	20年9月期	19年9月期	増減	年間計画	20年3月期
漁業・養殖	漁業・養殖	145	192	△ 47	330	392	△ 15	1	△ 15	△ 19	△ 3

<漁業>

- ・メロ漁業の更なる強化を目指し、新しい底はえ縄船が9月から操業開始
- ・海外まき網事業の操業体制の見直しを実施

<養殖>

- ・新型コロナウイルスの影響による高級魚の需要低迷等が継続
- ・コスト抑制
- ・商流の拡充に注力

4-②. 施策<商事セグメント>

(単位：億円)

セグメント	ユニット	売 上 高					営 業 利 益				
		20年9月期	19年9月期	増減	年間計画	20年3月期	20年9月期	19年9月期	増減	年間計画	20年3月期
商事	水産商事	699	754	△ 55	1,470	1,519	13	14	△ 0	26	23
	荷受	973	1,092	△ 119	2,030	2,250	△ 6	△ 2	△ 4	△ 5	0
	畜産商事	313	310	2	610	577	3	2	1	4	2
商事セグメント小計		1,985	2,156	△ 172	4,110	4,346	10	14	△ 4	25	25

<全体>

- ・家庭内消費向け商材の伸長により前年水準確保

<荷受>

- ・加工事業への進出と量販店向けの販売を強化
- ・グループのリソースを活用し、変革推進

4-③. 施策<海外セグメント>

(単位：億円)

セグメント	ユニット	売 上 高					営 業 利 益				
		20年9月期	19年9月期	増減	年間計画	20年3月期	20年9月期	19年9月期	増減	年間計画	20年3月期
海外	アジア・オセアニア	261	263	△ 3	500	555	43	28	16	45	45
	北米・欧州	490	528	△ 37	1,050	1,109	4	3	1	△ 16	△ 3
海外セグメント小計		751	791	△ 40	1,550	1,664	47	30	17	29	42

<アジア・オセアニアユニット>

- ・タイのペットフード事業・・・ESG対応により、欧州の大手顧客から高評価。受注増を狙う。
- ・オーストラリア漁業会社・・・新造船の来期における操業に向けて準備

<北米・欧州ユニット>

- ・ピーターパン・シーフーズのアラスカ鮭鱒事業について事業譲渡契約締結、撤退

4-④. 施策<加工セグメント>

(単位：億円)

セグメント	ユニット	売上高					営業利益				
		20年9月期	19年9月期	増減	年間計画	20年3月期	20年9月期	19年9月期	増減	年間計画	20年3月期
加工	家庭用冷凍食品	317	293	24	630	596	12	5	6	25	16
	家庭用加工食品	188	191	△4	370	371	16	13	4	29	22
	業務用食品	534	603	△69	1,120	1,202	3	7	△4	10	14
	化成	86	89	△2	175	174	9	8	1	18	17
加工セグメント小計		1,125	1,176	△51	2,295	2,343	40	33	7	82	69

- ・家庭用、業務用冷凍食品事業の利益率向上
- ・アフター・コロナを見据えた、効率的な製造・販売体制を整える。

4-⑤. 施策<物流セグメント>

(単位：億円)

セグメント	ユニット	売 上 高					営 業 利 益				
		20年9月期	19年9月期	増減	年間計画	20年3月期	20年9月期	19年9月期	増減	年間計画	20年3月期
物流	物流	79	83	△ 3	160	165	11	10	1	21	21

- ・保管需要が引き続き高水準で推移する見込み
- ・適正料金の収受に向けた取り組みの継続
- ・計画的設備投資

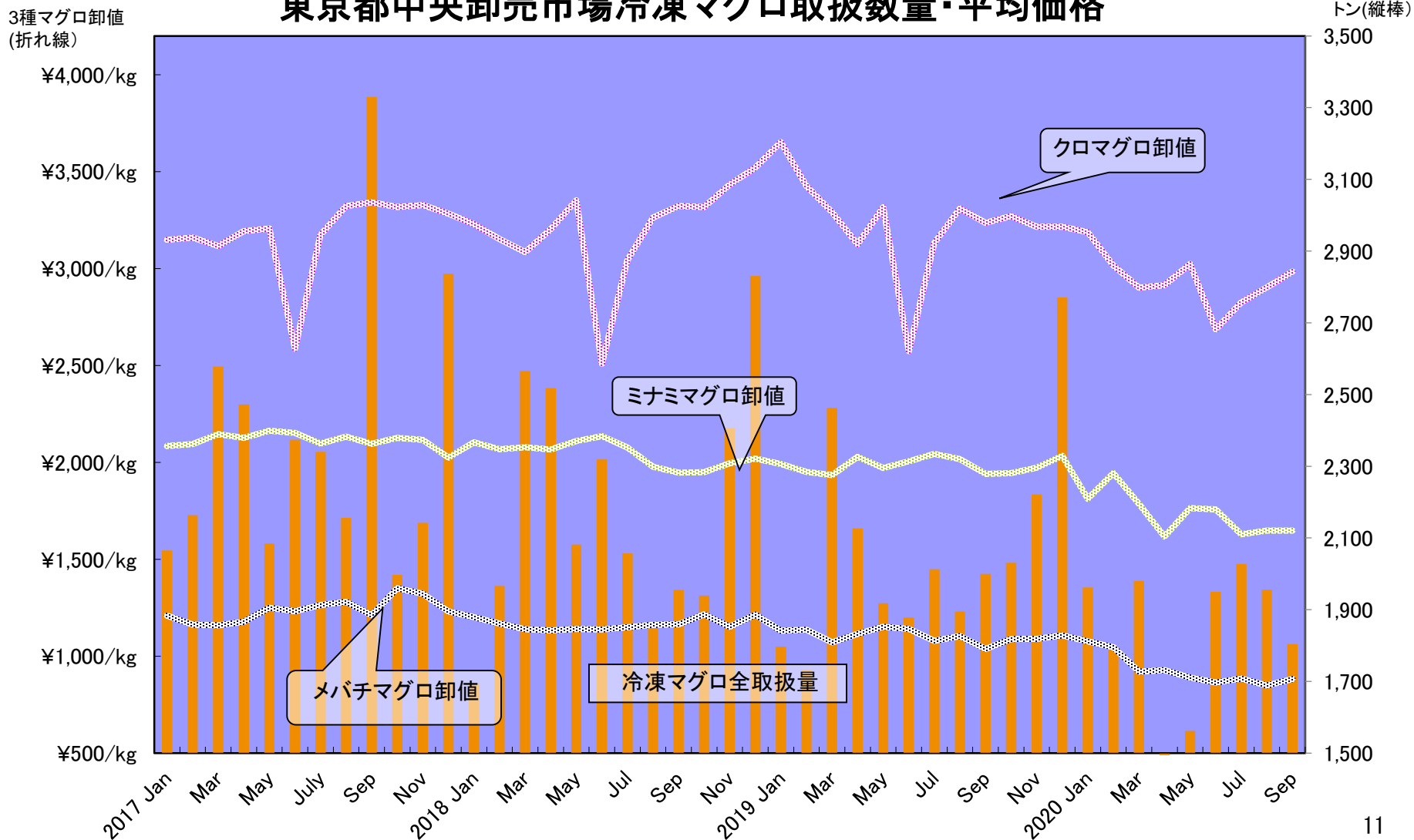
【参考】ユニット別 売上高・営業利益・年間計画

(単位：億円)

セグメント	ユニット	売上高					営業利益				
		20年9月期	19年9月期	増減	年間計画	20年3月期	20年9月期	19年9月期	増減	年間計画	20年3月期
漁業・養殖	漁業・養殖	145	192	△ 47	330	392	△ 15	1	△ 15	△ 19	△ 3
商事	水産商事	699	754	△ 55	1,470	1,519	13	14	△ 0	26	23
	荷受	973	1,092	△ 119	2,030	2,250	△ 6	△ 2	△ 4	△ 5	0
	畜産商事	313	310	2	610	577	3	2	1	4	2
商事セグメント小計		1,985	2,156	△ 172	4,110	4,346	10	14	△ 4	25	25
海外	アジア・オセアニア	261	263	△ 3	500	555	43	28	16	45	45
	北米・欧州	490	528	△ 37	1,050	1,109	4	3	1	△ 16	△ 3
海外セグメント小計		751	791	△ 40	1,550	1,664	47	30	17	29	42
加工	家庭用冷凍食品	317	293	24	630	596	12	5	6	25	16
	家庭用加工食品	188	191	△ 4	370	371	16	13	4	29	22
	業務用食品	534	603	△ 69	1,120	1,202	3	7	△ 4	10	14
	化成	86	89	△ 2	175	174	9	8	1	18	17
加工セグメント小計		1,125	1,176	△ 51	2,295	2,343	40	33	7	82	69
物流	物流	79	83	△ 3	160	165	11	10	1	21	21
その他		72	72	0	155	141	7	6	1	8	10
全社		-	-	-	-	-	3	6	△ 3	3	8
合計		4,158	4,470	△ 312	8,600	9,052	104	99	5	150	171

【参考】マグロ類相場動向など

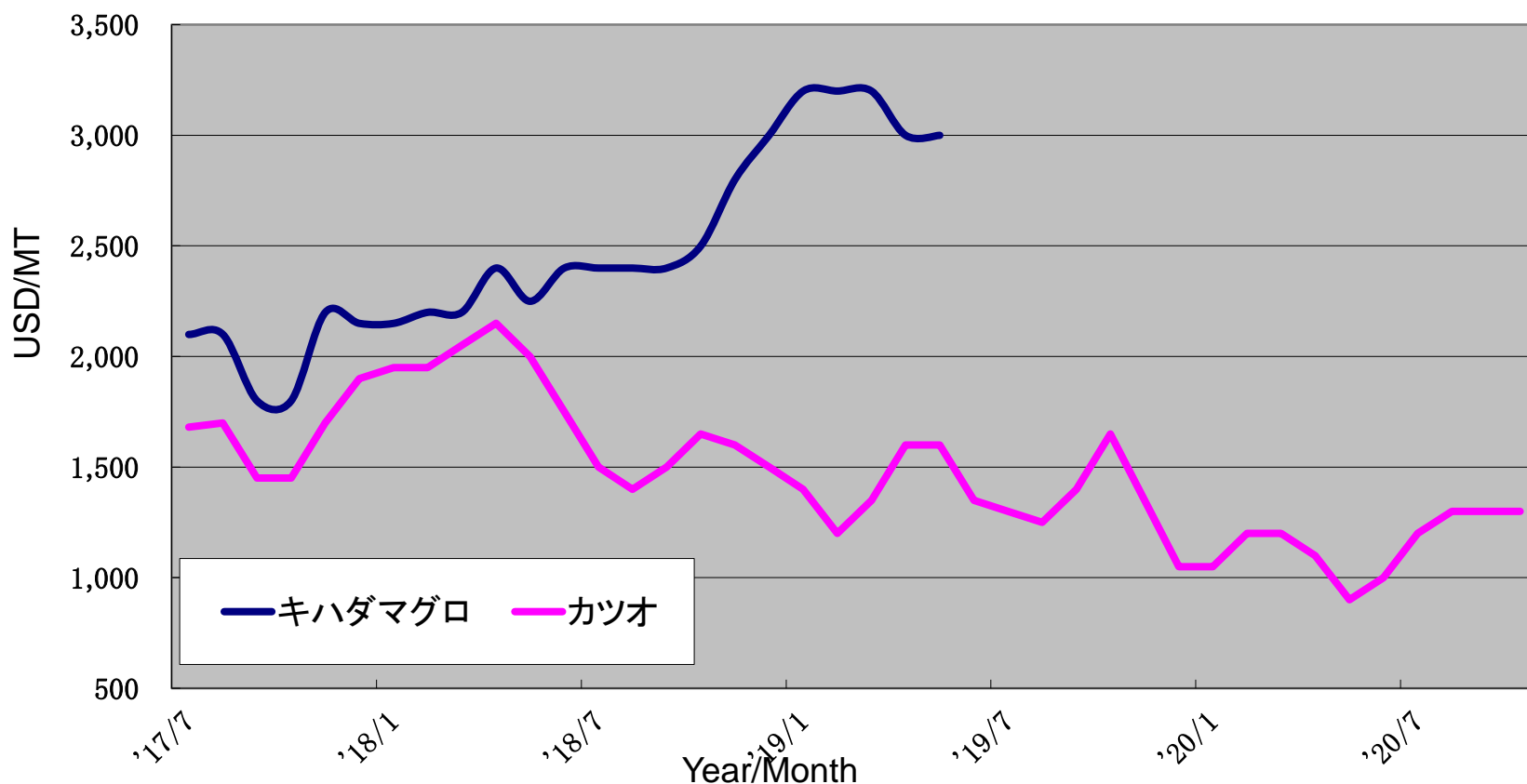
東京都中央卸売市場冷凍マグロ取扱数量・平均価格



【参考】マグロ類相場動向など

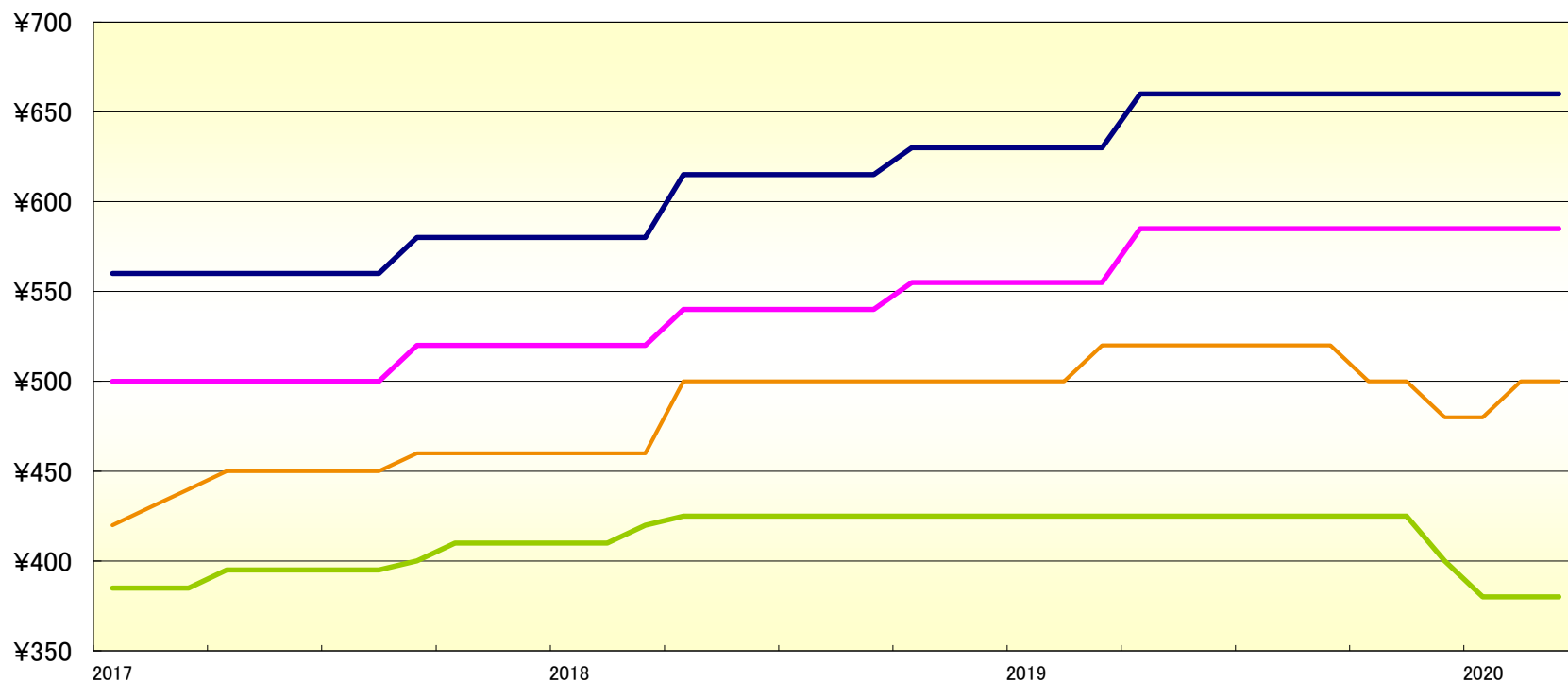
バンコク缶詰原料 カツオ・キハダマグロ 指標価格推移

CFR Bangkok Price for Frozen Yellowfin & Skipjack Whole Round



【参考】国内すりみ相場・在庫推移

すりみ価格推移(円/キ_ロ)

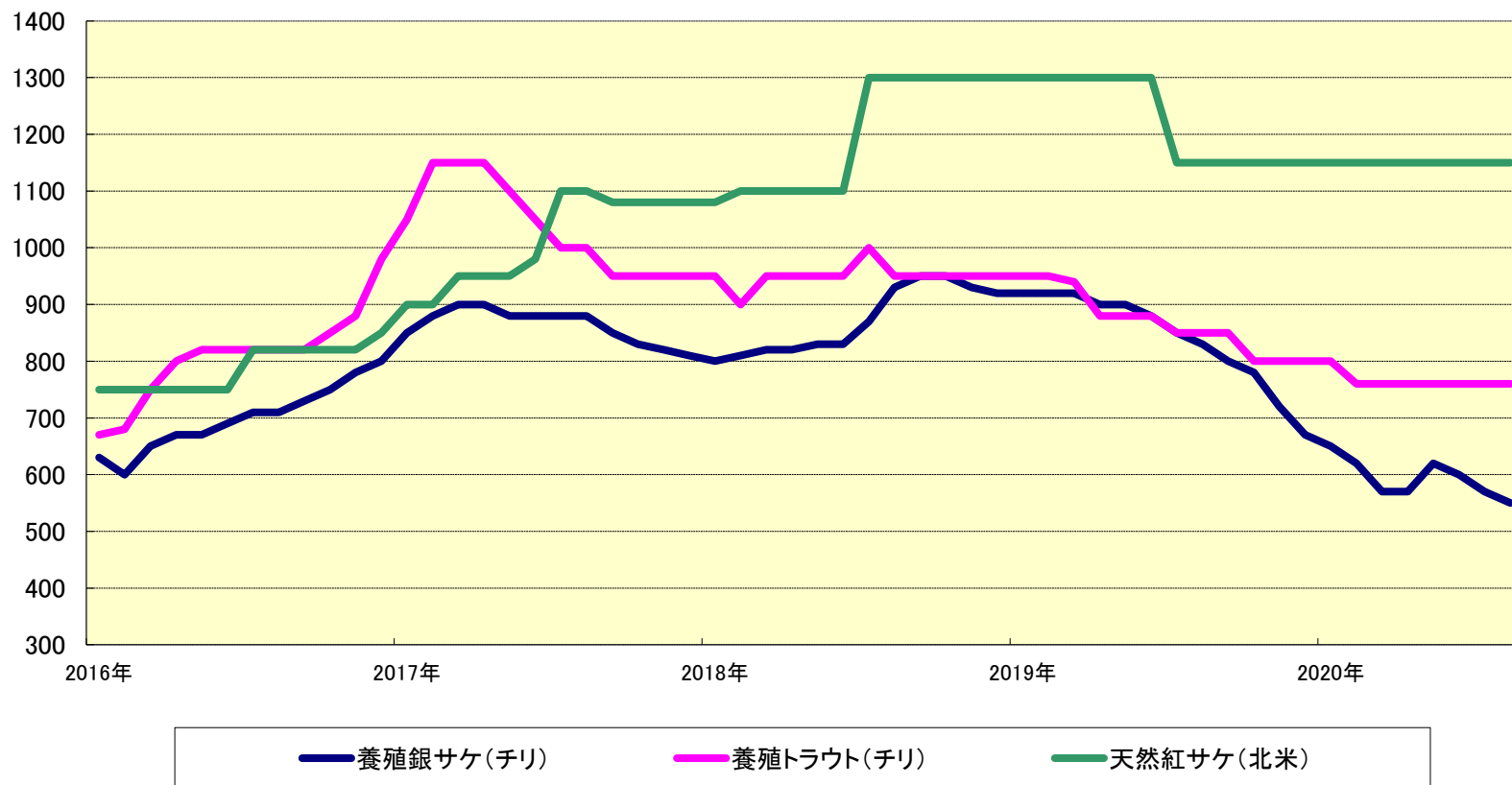


小口需要家渡し価格(みなと新聞他)



【参考】冷凍サケ販売価格推移

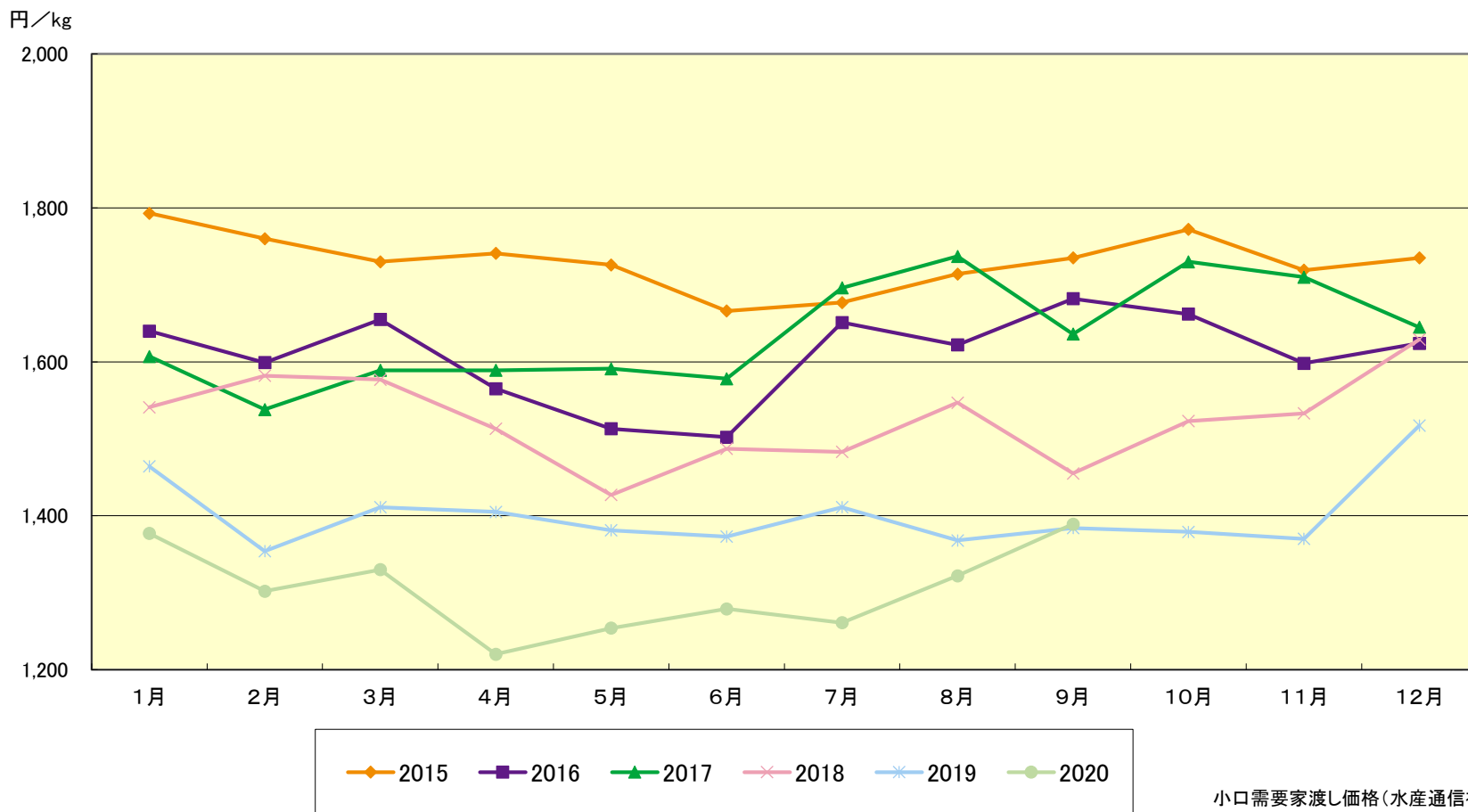
円/kg



小口需要家渡し価格(水産通信社他)

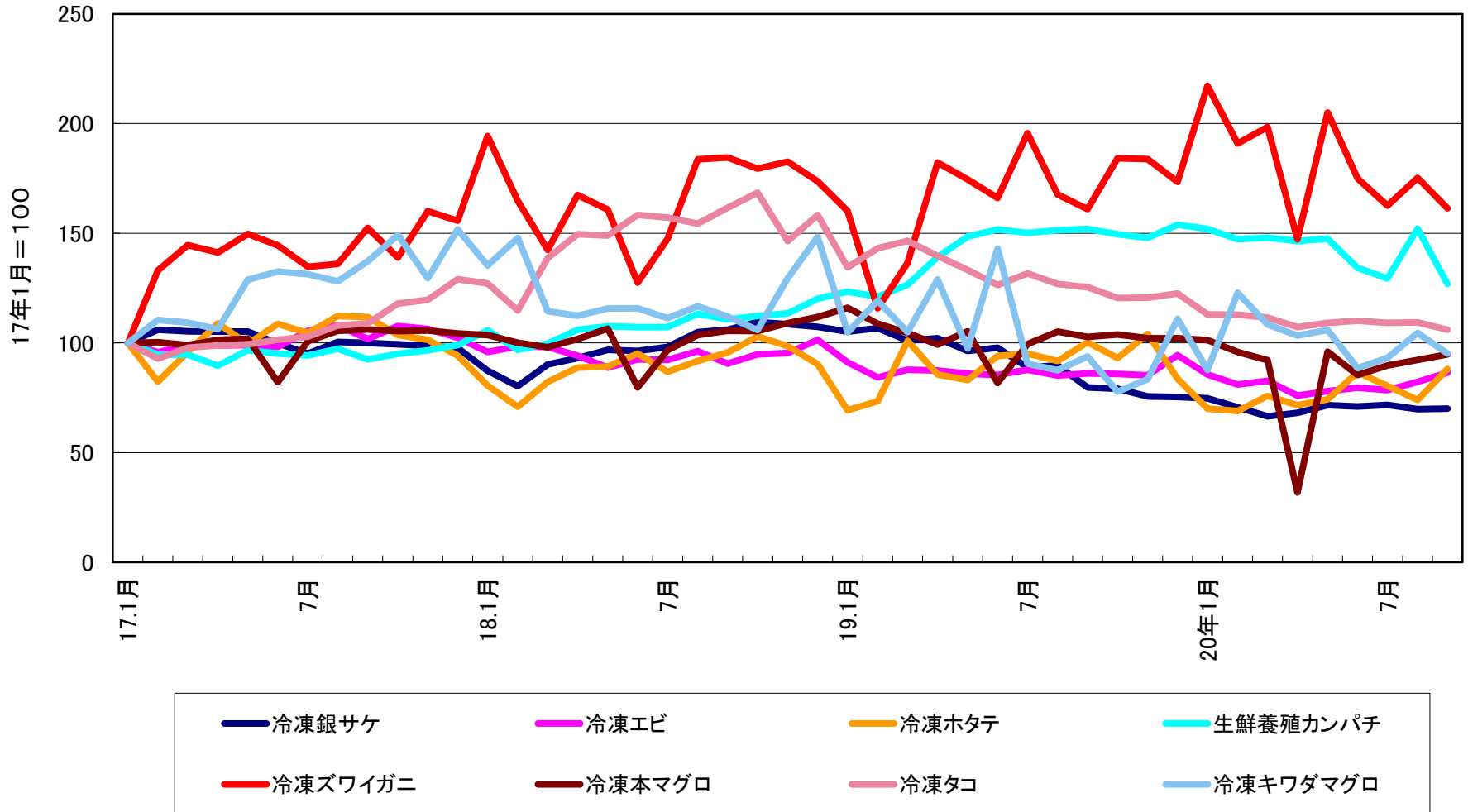
【参考】冷凍エビ輸入数量・単価、卸売価格

東京都中央卸売市場平均取引価格



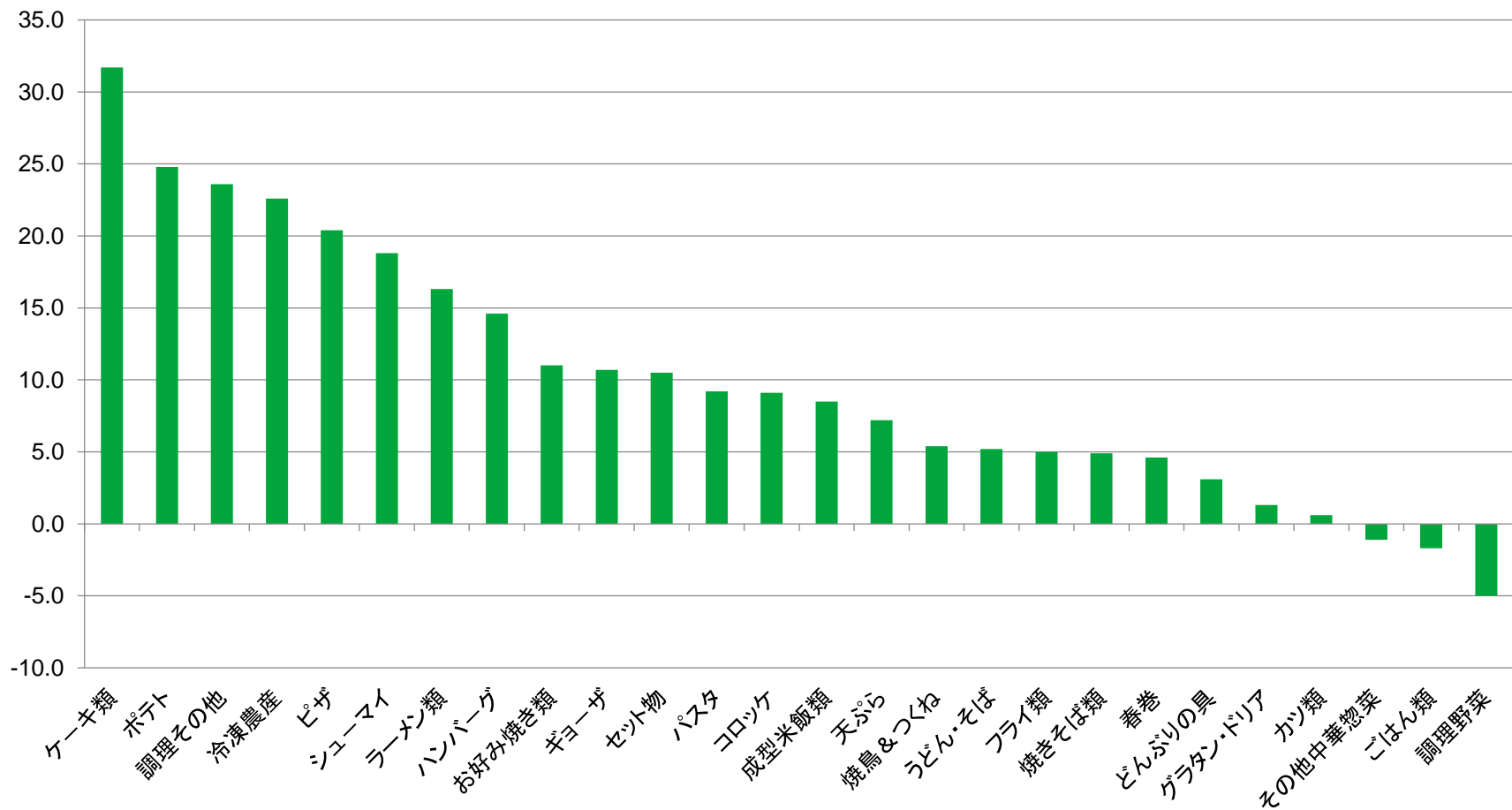
【参考】主要魚介類相場動向（東京中央卸売市場価格）

東京中央卸売市場主要魚種価格推移



【参考】冷凍食品市場状況

カテゴリ別 全国販売金額増減割合(%) 2020年4月-2020年9月対前年比(全国)
市場トータルは11.4%伸長



Thank You



MARUHA NICHIRO

海といのちの未来をつくる

当資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点で入手できる情報から得られた判断に基づいております。実際の業績は様々な重要要素により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。また、本資料の著作権やその他本書類にかかる一切の権利はマルハニチロ株式会社に属します。