

# 2019年3月期 連結決算

～2020年3月期計画と中期経営計画に向けて～

代表取締役社長 伊藤 滋

2019年5月21日



# 2020年3月期計画

# 1. 2020年3月期 計画

- ◆ 全セグメントで増収～養殖魚出荷増(漁業・養殖)、冷凍食品伸長(加工)
- ◆ 水産関連回復、畜肉相場回復等による増益(漁業・養殖、商事)

| (億円)             | 2020年<br>3月期計画 | 2019年<br>3月期実績 | 増減  | 前年比%  |
|------------------|----------------|----------------|-----|-------|
| 売上高              | 9,400          | 9,225          | 175 | 1.9%  |
| 営業利益             | 255            | 218            | 37  | 17.2% |
| 経常利益             | 265            | 252            | 13  | 5.0%  |
| 税金等調整前<br>当期純利益  | 277            | 265            | 12  | 4.3%  |
| 当期純利益<br>(親会社帰属) | 170            | 167            | 3   | 1.8%  |

## 2. 2020年3月期セグメント/ユニット別計画

(単位:億円)

| セグメント | ユニット    | 売 上 高        |            |     | 営 業 利 益      |            |     |
|-------|---------|--------------|------------|-----|--------------|------------|-----|
|       |         | 20年<br>3月期計画 | 19年<br>3月期 | 増減  | 20年<br>3月期計画 | 19年<br>3月期 | 増減  |
| 漁業・養殖 | 漁業・養殖   | 377          | 355        | 22  | 23           | 15         | 8   |
| 商事    | 水産商事    | 1,514        | 1,516      | △ 2 | 35           | 28         | 7   |
|       | 荷受      | 2,437        | 2,395      | 42  | 9            | 4          | 5   |
|       | 畜産商事    | 563          | 540        | 23  | 7            | 2          | 5   |
|       | 計       | 4,514        | 4,451      | 63  | 51           | 33         | 18  |
| 海外    | 海外      | 600          | 583        | 17  | 52           | 41         | 11  |
|       | 北米      | 1,189        | 1,176      | 13  | 36           | 32         | 4   |
|       | 計       | 1,789        | 1,759      | 30  | 88           | 72         | 16  |
| 加工    | 家庭用冷凍食品 | 616          | 590        | 26  | 14           | 14         | 0   |
|       | 家庭用加工食品 | 395          | 403        | △ 8 | 20           | 22         | △ 2 |
|       | 業務用食品   | 1,235        | 1,192      | 43  | 18           | 11         | 7   |
|       | 化成      | 172          | 170        | 2   | 16           | 15         | 1   |
|       | 計       | 2,418        | 2,355      | 63  | 68           | 63         | 5   |
| 物流    | 物流      | 167          | 163        | 4   | 19           | 19         | 0   |
|       | その他     | 135          | 142        | △ 7 | 7            | 11         | △ 4 |
|       | 全社      | -            | -          | -   | -            | 4          | △ 4 |
|       | 合計      | 9,400        | 9,225      | 175 | 255          | 218        | 37  |

### 3. 2020年3月期セグメント別計画(漁業・養殖)

(単位:億円)

| セグメント | ユニット  | 売 上 高        |            |    | 営 業 利 益      |            |    |
|-------|-------|--------------|------------|----|--------------|------------|----|
|       |       | 20年<br>3月期計画 | 19年<br>3月期 | 増減 | 20年<br>3月期計画 | 19年<br>3月期 | 増減 |
| 漁業・養殖 | 漁業・養殖 | 377          | 355        | 22 | 23           | 15         | 8  |

養殖クロマグロ増産による増収

海外まき網漁業等、漁業効率アップ、養殖クロマグロ増産、養殖カンパチ・ブリ収益向上による、増益

## 4. 2020年3月期セグメント別計画(商事)

(単位:億円)

| セグメント | ユニット | 売 上 高        |            |     | 営 業 利 益      |            |    |
|-------|------|--------------|------------|-----|--------------|------------|----|
|       |      | 20年<br>3月期計画 | 19年<br>3月期 | 増減  | 20年<br>3月期計画 | 19年<br>3月期 | 増減 |
| 商事    | 水産商事 | 1,514        | 1,516      | △ 2 | 35           | 28         | 7  |
|       | 荷受   | 2,437        | 2,395      | 42  | 9            | 4          | 5  |
|       | 畜産商事 | 563          | 540        | 23  | 7            | 2          | 5  |
|       | 計    | 4,514        | 4,451      | 63  | 51           | 33         | 18 |

### <水産商事ユニット>

エビ、タコなど前年より扱いやすい価格帯に  
加工度を高めた商品提供

### <荷受ユニット>

前年の天候不良要因解消  
中長期的には加工・物流などでの機能も強化

### <畜産商事ユニット>

畜肉相場の変化に柔軟に対応

## 5. 2020年3月期セグメント別計画(海外)

(単位:億円)

| セグメント | ユニット | 売 上 高        |            |    | 営 業 利 益      |            |    |
|-------|------|--------------|------------|----|--------------|------------|----|
|       |      | 20年<br>3月期計画 | 19年<br>3月期 | 増減 | 20年<br>3月期計画 | 19年<br>3月期 | 増減 |
| 海外    | 海外   | 600          | 583        | 17 | 52           | 41         | 11 |
|       | 北米   | 1,189        | 1,176      | 13 | 36           | 32         | 4  |
|       | 計    | 1,789        | 1,759      | 30 | 88           | 72         | 16 |

### <海外ユニット>

タイ ペットフードライン増設効果が周年寄与  
 ニュージーランド漁業 2隻操業体制が安定化  
 オーストラリア漁業 メロの漁獲増

### <北米ユニット>

ヨーロッパの販売会社の販売網拡大  
 アラスカ マスの豊漁年により、コスト低下と利益商材の増産を期待

## 6. 2020年3月期セグメント別計画(加工)

(単位:億円)

| セグメント | ユニット    | 売 上 高        |            |     | 営 業 利 益      |            |     |
|-------|---------|--------------|------------|-----|--------------|------------|-----|
|       |         | 20年<br>3月期計画 | 19年<br>3月期 | 増減  | 20年<br>3月期計画 | 19年<br>3月期 | 増減  |
| 加工    | 家庭用冷凍食品 | 616          | 590        | 26  | 14           | 14         | 0   |
|       | 家庭用加工食品 | 395          | 403        | △ 8 | 20           | 22         | △ 2 |
|       | 業務用食品   | 1,235        | 1,192      | 43  | 18           | 11         | 7   |
|       | 化成      | 172          | 170        | 2   | 15           | 15         | 0   |
|       | 計       | 2,418        | 2,355      | 63  | 67           | 63         | 4   |

### <家庭用冷凍食品ユニット>

市場の拡大に合わせ、販売拡大

コスト上昇を、工場の生産効率改善、製販一体の収益管理で補う

### <家庭用加工食品ユニット>

缶詰原料不足、値上げ後の販売減を想定し、減収減益の計画

### <業務用食品ユニット>

業務用冷凍食品のニーズは高まる

値上げの浸透

## 7. 2020年3月期セグメント別計画(物流)

(単位:億円)

| セグメント | ユニット | 売上高          |            |    | 営業利益         |            |    |
|-------|------|--------------|------------|----|--------------|------------|----|
|       |      | 20年<br>3月期計画 | 19年<br>3月期 | 増減 | 20年<br>3月期計画 | 19年<br>3月期 | 増減 |
| 物流    | 物流   | 167          | 163        | 4  | 19           | 19         | 0  |

大都市圏を中心とする高い保管需要を取り込み、保管料収入の増加によって、動力費・労務費上昇をカバー

# 中期経営計画 Innovation toward 2021 に向けて

## 8. 中期経営計画 Innovation toward 2021 に向けて

|               | 2019年3月期<br>実績 | 2022年3月期<br>計画 |
|---------------|----------------|----------------|
| 売上高           | 9,225億円        | 1兆円            |
| 営業利益          | 218億円          | 310億円          |
| ROA<br>(経常利益) | 4.9%           | 5.7%           |
| D/Eレシオ        | 2.1倍           | 1.5倍           |
| 自己資本比率        | 24.1%          | 30.0%          |

## 9. 中期経営計画 Innovation toward 2021 に向けて

| セグメント<br>(億円) | 売上高   |        |     | 営業利益  |       |    |
|---------------|-------|--------|-----|-------|-------|----|
|               | 20年3月 | 22年3月  | 差異  | 20年3月 | 22年3月 | 差異 |
| 漁業・養殖         | 377   | 411    | 34  | 23    | 30    | 7  |
| 商事            | 4,514 | 4,708  | 194 | 51    | 66    | 15 |
| 海外            | 1,789 | 1,806  | 17  | 88    | 111   | 23 |
| 加工            | 2,418 | 2,756  | 338 | 67    | 82    | 15 |
| 物流            | 167   | 176    | 9   | 19    | 18    | ▲1 |
| その他           | 135   | 143    | 8   | 7     | 4     | ▲3 |
| 合計            | 9,400 | 10,000 | 600 | 255   | 310   | 55 |

# 10. 中期経営計画 Innovation toward 2021 に向けて

| セグメント | 施策   |
|-------|--|
| 漁業・養殖 | <p>漁業：NAFO海域、SIOFA海域漁業権追加取得(19年度内操業開始)、南極海メロ操業船更新による増産(20年4月～操業)</p> <p>養殖：クロマグロ増産、ブリ・カンパチへの完全養殖導入、養殖魚の種類拡大</p>                                    |
| 商事    | <p>水産商事：付加価値製品拡大</p> <p>畜産商事：北米 畜産加工品製造・販売合弁会社設立(18年11月～稼働)、食肉需要増への対応による業容拡大</p>   |
| 海外    | <p>タイ/ペットフード：需要増への対応</p> <p>NZL漁業：資源アクセス有効活用(17年10月～操業船追加1隻投入)</p> <p>AUS漁業：メロ船1隻の更新(20年1月操業開始予定)による効率化</p> <p>北米：生産工場省人化、欧州販売力強化(販売国拡大、付加価値化)</p> |
| 加工    | <p>製販一体の事業損益管理体制</p> <p>生産効率の改善、コア製品生産能力拡大</p> <p>ヤヨイサンフーズ新工場稼働(2020年～。業務用食品UT)</p> <p>横断的な商品開発組織設立</p> <p>ブランド戦略継続</p>                            |

# 用語解説

## NAFO

Northwest Atlantic Fisheries Organization(北西大西洋漁業機関)

カナダ東岸の公海漁場を管理する地域資源管理機関。日本、カナダ、キューバ、デンマーク、EU、フランス(サンピエール・ミケロン島)、アイスランド、韓国、ノルウェー、ロシア、ウクライナ、米国が加盟。日本船の漁獲対象は、カラスガレイやアカウオ。

## SIOFA

Southern Indian Ocean Fisheries Agreement(南インド洋漁業協定)

南インド洋の公海漁場を管理する地域資源管理機関。日本、韓国、オーストラリア、フランス(海外領土)、モーリシャス、セイシェル、クック諸島、EUが加盟。漁獲対象は、キンメダイ、メロ、オレンジラフィーなど。

**Thank You**



# MARUHA NICHIRO

海といのちの未来をつくる

当資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点で入手できる情報から得られた判断に基づいております。実際の業績は様々な重要要素により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。また、本資料の著作権やその他本書類にかかる一切の権利はマルハニチロ株式会社に属します。