

株式会社マルハニチロホールディングス

2012年9月期連結決算

代表取締役社長 久代 敏男

2012年11月12日



目次

1. 事業環境

2. 連結損益計算書

3. 期中のトピックス

4. 海外売上高

5. 年間計画

1. 事業環境

日本経済

- 復興需要による緩やかな回復基調
- 欧州経済危機による世界経済の減速
- 円高の長期化

水産・食品業界

- 消費者の低価格志向
- 原料価格高騰懸念

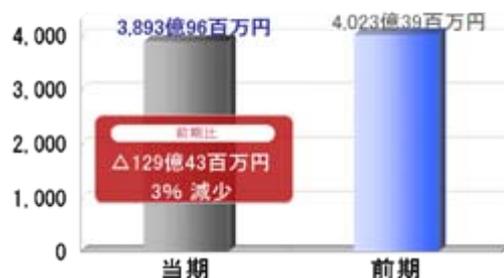
マルハニチログループ

- 一部事業の減益分を他事業で補えず
- 事業会社の買収・売却(選択と集中)
- 自己株式取得・消却(資本効率向上と株主還元)

2. 連結損益計算書

(単位:億円)

売上高



営業利益



経常利益



当期純利益



	2012年9月期		増減	中間計画	進捗率	年間計画	進捗率
	実績	前年同期					
売上高	3,894	4,023	△ 129	4,050	96%	8,400	46%
売上原価	3,354	3,448	△ 94				
売上総利益	540	576	△ 35				
販売費・一般管理費	482	474	9				
営業利益	58	102	△ 44	75	77%	165	35%
営業外収益	23	17	7				
営業外費用	21	32	△ 12				
経常利益	61	86	△ 26	65	94%	145	42%
特別利益	86	3	83				
特別損失	27	30	△ 3				
税金等調整前当期純利益	120	60	60	125	96%	185	65%
法人税等	64	32	32				
少数株主利益	△ 10	3	△ 13				
四半期純利益	66	25	41	70	94%	100	66%

3-1. トピックス

漁業



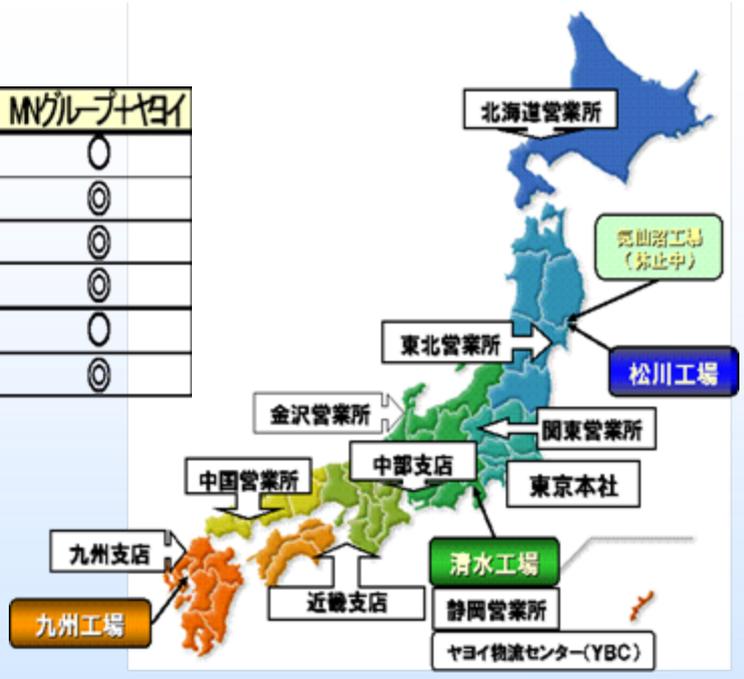
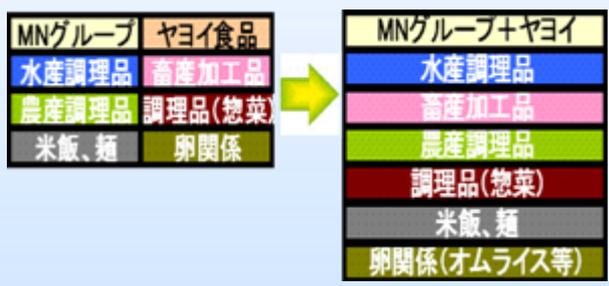
- 大洋A&F出資により、Taiyo Micronesia 設立
- 中西部太平洋地域のカツオ・マグロ資源の安定確保に向けて

3-2. トピックス

冷凍食品

.....

業態		MN食品	アクアノサフース	ヤヨイ食品	MNグループ+ヤヨイ
外食	全般	○	○	×	○
給食	学校・産業	△	△	○	○
	介護	◎	×	×	◎
中食	惣菜	○	×	△	◎
	CVS	×	○	○	○
内食他	生協	◎	△	△	◎



- マルハニチロ食品による、ヤヨイ食品の子会社化
- 冷凍食品メーカーとしてはシェアトップクラスに

3-3. トピックス

化成品

.....



- 韓国企業へ出資⇒新会社AK&MN Biofarm社設立
- 医薬品グレードのDHA・EPAの生産・販売スタート

3-4. トピックス

財務戦略

.....

発行済普通株式数
(含自己株式)
510,024,159株



3.04%
消却

発行済普通株式数
(含自己株式)
494,535,159株

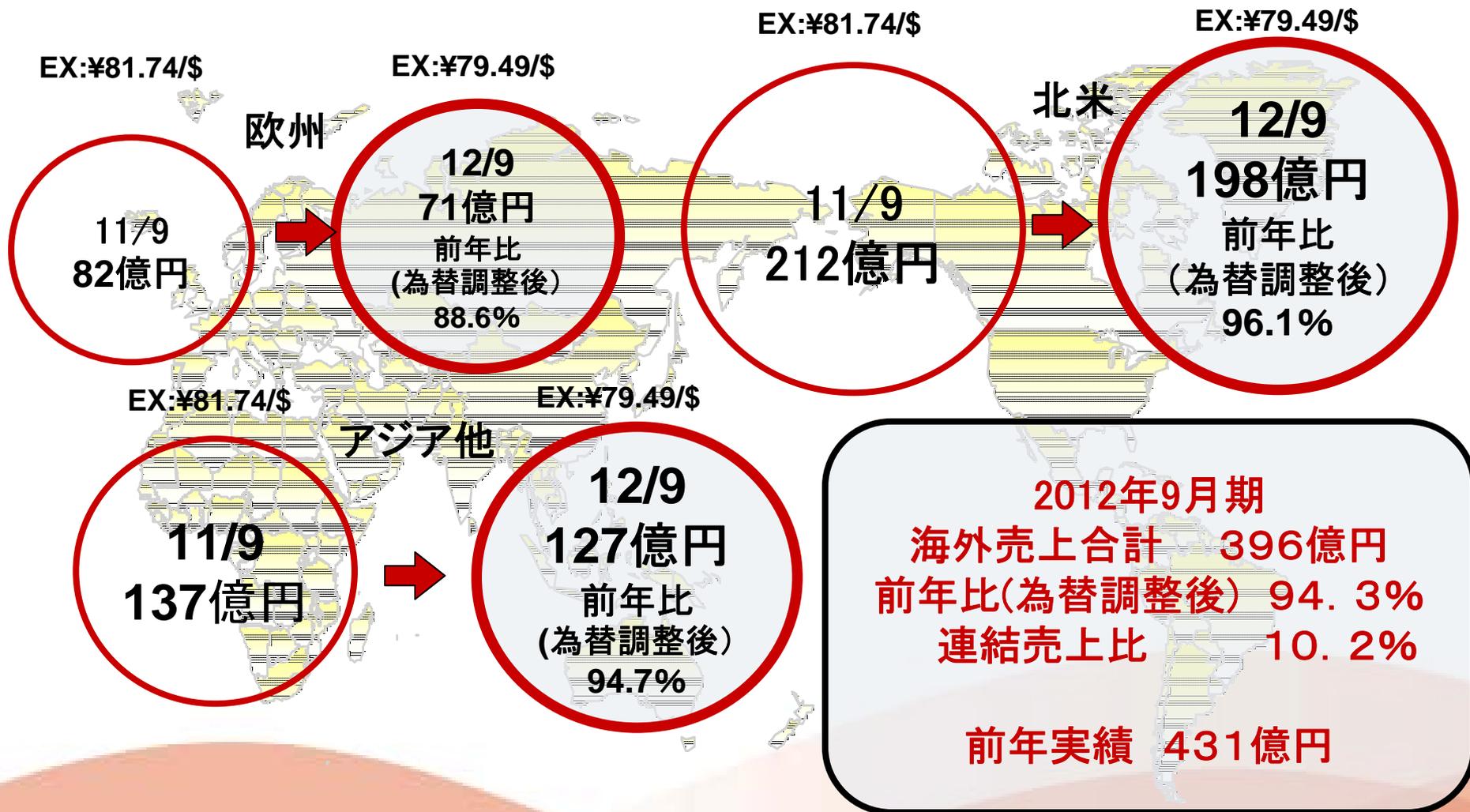
- 自己株式を取得・消却
- 安定的に営業利益を確保し、諸財務施策を判断

その他

.....

- 函館国際ホテルの売却
事業整理損20億円を、特別損失に計上
- マネジメント、資金等をコア事業へ集中

4. 海外売上高



5. 年間計画

(単位:億円)

	通期計画
売上高	8,400
営業利益	165
経常利益	145
当期純利益	100

世界に美味しいしあわせを

当資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点で入手できる情報から得られた判断に基づいております。実際の業績は様々な重要要素により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。また、本資料は著作権やその他本書類にかかる一切の権利は株式会社マルハニチロホールディングスに属します

MARUHA NICHIRO